



이 선 영 경제·산업연구실 책임연구위원



김 종 욱 경제·산업연구실 선임연구위원

구 윤 모 경제·산업연구실 연구위원

강 민 주 경제·산업연구실 연구원

정 혜 진 경제·산업연구실 연구원

※ 겹장에 강조해 표시한 아이콘은 해당 연구 주제를 알기 쉽게 표현한 그림 기호로 아래에 기술한 주제별 키워드와 직·간접적으로 관계합니다.

	경제: 재정, 무역, 통상, 소상공인, 물가, 금융, 세제(세금), 일자리, 환율, 금리, 부채, B/C 등		디지털: AI(인공지능), 첨단 기술, 혁신, 제4차 산업 혁명, 신산업, 계량경제(지표, 지수 등) 등
	산업: 각종 산업, 창업, 기업, 서비스업, 전통산업(전통시장, 뿌리 산업 등), 생산, 소비 등		



요 약

◆ 연구 목적

- 서비스산업의 부가가치·고용 비중이 증가하는 ‘경제의 서비스화’ 지속 진행
- 최근 정부는 서비스산업의 중점 육성 분야를 선정해 디지털화 및 수출 활성화 전략을 수립·추진, 이에 지역 여건을 고려한 부산형 신서비스산업 발굴과 맞춤형 육성 지원책 마련이 필요
 - 서비스산업이 부산의 지속가능한 성장 동력으로서 지역 경제를 선도해 나가기 위해서는 성장 잠재력이 높은 서비스산업을 지속 발굴하고 이에 대한 지원책을 마련해나가는 것이 시급
- 인구 구조 변화, 기술 진화 등 급변하는 서비스산업 생태계 속에서 부산형 신서비스산업을 발굴하고 육성 방안을 마련

◆ 주요 내용

1) 메가트렌드 및 서비스산업 정책 동향

- 최근 부산 서비스산업의 생태계는 인구 구조 변화, 기술 진화 등 메가트렌드 변화에 직면
 - (인구 구조 변화) 저출생·인구감소·고령화는 지역 경제 활동 및 성장 둔화를 야기(지역 경쟁력 저하 초래) ⇒ 생산성·효율성 제고를 위한 기술 혁신은 필수
 - (기술 진화) 4차 산업혁명을 통한 기술 혁신은 폭발적 속도가 압도적이며, 특히, 딥테크(Deep Tech) 분야가 혁신기술로 대두되면서 첨단·혁신기술의 융·복합이 보편화 ⇒ 새로운 재화·서비스 시장의 형성이 급속도로 진행되고 있으며, 기술 중심의 혁신을 기반으로 생산성·효율성 향상 또한 가속화
 - 4차 산업혁명을 주도하는 핵심기술은 인공지능, 양자컴퓨팅, 빅데이터, 사물인터넷, 증강현실, 가상현실, 로봇 등 디지털 기반의 딥테크 분야가 혁신을 주도
- 정부는 경제 선진화 달성의 기반으로 서비스산업의 경쟁력 강화 및 활성화를 위한 정책을 지속적으로 제시·추진
 - (서비스산업 중요성 부각) 경제의 고용 없는 저성장 체제 지속되면서 경제 체질 개선을 위한 핵심 분야로 서비스산업이 등장
 - 제조업·수출 중심의 성장 전략은 한계에 직면, 고용 창출 및 내수 확충을 위한 성장 동력으로서 서비스산업을 육성
 - (정부 서비스산업 정책) ‘00년대 규제 개혁 중심에서 ‘10년대 투자 활성화 및 혁신을 위한 전략을 제시, 최근에는 서비스 R&D, 디지털화, 수출 활성화 등에 집중
 - (선도·유망서비스업) 정부의 서비스산업 관련 정책에 있어서 미래 성장 잠재력과 부가가치 창출력

이 높아 집중 육성해야 하는 산업을 선도·유망서비스업으로 분류, 생산자서비스업(정보·통신, 금융·보험, 전문·과학기술 등)이 다수 포함

- 우리나라 서비스업의 낮은 생산성·비효율성은 국가 경쟁력을 전반적으로 약화시키는 요인으로 작용, 특히 생산자서비스업의 발전이 미흡하여 생산성 향상을 제약한다고 진단

2) 부산 서비스산업의 위상 및 경쟁력 분석

- 부산 경제의 성장(부가가치) 및 일자리 창출(고용) 측면에서 제조업은 정체 상태이나 서비스산업은 지속 증가세로 '경제의 서비스화'가 빠르게 진행
 - (부산 경제의 서비스화) 부산 서비스산업의 전 산업 내 비중은 부가가치 기준으로 1985년 53.9% → '22년(p) 76.9%, 종사자 기준의 경우 1993년 66.5% → '22년(등록기반) 78.3%로 확대
- 부산의 경제 서비스화는 전국 대비 더 빠르게 진행됐고, 특히, 경기변동의 완충제 역할을 하면서 고용은 지속 확대
 - (동남권 서비스산업의 중추) 부산의 서비스화 진전 및 전국 내 서비스산업의 비중은 부·울·경 중 가장 높으나 우리나라 수도이자 수도권의 중추거점도시인 서울 대비 매우 낮은 수준
- '22년 부가가치·종사자 기준 서비스산업의 비중은 울산 30.7%·59.6%, 경남은 52.7%·65.1%이며, 서울의 경우 93.5%·87.5%를 차지
- 전국 내 비중은 부산이 5.8%·6.5%로 울산·경남을 포함한 동남권은 12.2%·13.5%, 서울은 32.6%·27.0%로 인천·경기를 포함한 수도권의 경우 59.8%·54.7%로 서비스산업의 수도권 일극화 또한 극심한 수준
 - (부산 생산자서비스업 경쟁력 열위) 부가가치·종사자 기준 생산자서비스업과 사회서비스업의 전 산업 내 비중은 높으나, 생산자서비스업의 경우 서울과 경기 대비 낮은 수준, 또한 특화도 및 변이할당분석 결과, 부산의 생산자서비스업은 비특화·열위산업으로 분석·진단
- (부산 생산자서비스업) '00년 24.1%·11.5% → '22년 27.5%·16.4%
- (서울 생산자서비스업) '00년 47.0%·20.9% → '22년 55.5%·35.2%
- (경기 생산자서비스업) '00년 20.2%·11.0% → '22년 29.1%·17.6%
- 서비스산업은 영세 규모의 생계형 소매업, 음식점업 등에서 전문 법무·세무·회계업 등 이질적이고 다양한 세부 업종들을 포괄하기 때문에 부가가치 및 고용 창출력에서도 편차가 크게 발생

3) 부산 신서비스산업의 산업군 구성 및 현황 분석

- 부산형 신서비스산업 발굴을 위한 후보 산업군으로서 지식서비스산업을 선정하고 현황을 분석

- (부산형 신서비스산업 후보 산업군) 부산은 경제 활력 제고와 새로운 성장 돌파구 마련을 위해 서비스산업의 부가가치 제고, 특히, 혁신을 주도하는 지식서비스산업의 역량 제고가 필수
- 부산 지식서비스산업 현황 분석을 위해 산업분류 체계는 대분류의 ICT 지식서비스, 콘텐츠 제공 지식서비스, 전문 지식서비스 3개 분류 하에 중분류 11개, 소분류 20개로 구분·설정
- (중추거점도시 위상 확보) 부산은 자립적 성장 기반 확보를 통한 확대 재생산 구조 구축을 위한 광역경제권 차원의 산업생태계 조성에 집중할 필요 ⇒ 동남권 중추거점도시로서의 위상 확보가 절실
- 부산 지식서비스산업의 절대 규모의 위상은 우위이나 영세성과 낮은 특화도 등 질적 경쟁력은 열위
- (동남권 내 절대 규모 우위) '22년 부산 지식서비스산업의 사업체·종사자는 18,397개·78,955명으로 동남권 내 규모는 가장 크나, 서울(145,106개·1,059,718명)과는 매우 큰 폭의 격차
- '22년 부산 지식서비스산업의 사업체·종사자 기준 전국 비중은 4.86%·3.56%로 울산(1.28%·1.12%)과 경남(3.43%·2.50%)보다는 높고, 서울(38.35%·47.72%)과 경기(26.73%·23.86%) 대비 격차가 매우 큰 상황
- 부산 지식서비스산업(=100%) 내 비중이 높은 산업은 사업체 기준 엔지니어링(14.80%), 법무·세무회계(13.40%), 컨설팅·통번역·행사관련(13.01%) 등과 종사자 기준 엔지니어링(20.15%), 법무·세무회계(14.39%), 기타전문(9.18%) 등이 해당
- 지난 2년간('20~'22년) 지식서비스산업 내 연평균 증감률이 높은 부산의 산업은 사업체 기준으로 영상콘텐츠제공(22.96%), 소프트웨어개발·공급(6.95%), 컨설팅·통번역·행사관련(6.95%) 등과 종사자 기준의 경우 시스템통합·운영(13.60%), 정보제공(12.80%), 영상콘텐츠제공(9.61%) 지식서비스산업이 해당
- (질적 경쟁력 열위) 사업체의 평균 종사자수는 4.29명(전국 5.87명, 서울 7.30명)으로 영세 규모의 소기업이 대부분이고, 사업체·종사자 기준 특화도(입지계수)가 '1'이상의 특화산업은 소분류 20개 중 시험·분석·측량(1.12·1.01) 지식서비스산업 단 1개

정책 제언

1) 부산형 신서비스산업 발굴 및 선정

- 부산형 신서비스산업 발굴을 위한 후보군으로 지식서비스산업을 선정하고 현황을 분석한 결과, 부산의 지식서비스산업은 지역 격차, 영세성, 비특화 등 다양한 문제를 내포
- 이에 '혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업'을 부산형 신서비스산업으로 정의하고, 제2장에서 제4장의 연구 내용과 전문가 자문을 기반으로 우선 육성해야 할 신지식서비스산업을

선정하고 추진과제를 제안

- ‘성장 잠재력 및 고부가가치 창출력이 높은 지식서비스산업’을 부산형 신서비스산업으로 선정하고 ‘신기술·아이디어 융복합·혁신’을 육성 방향으로 설정

2) ‘혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업’ 육성을 위한 추진 과제

〈표 1〉 부산형 신서비스산업(혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업) 육성을 위한 추진 과제

종합	• 부산형 신지식서비스산업 규제개혁·혁신센터 구축·운영 - 지역형 규제개혁·혁신 시스템
	• AI 기반 신지식서비스산업 혁신 클러스터 조성 - AI·AX 관련 대학 및 기업 연구소, 스타트업 등 집적화 및 협업 생태계 조성
	• 부산 IDX(산업 디지털 전환) 융합 콤플렉스 조성 / IAX(산업 인공지능 전환) 융합 콤플렉스 - IDX 기술의 개발부터 실증, 검증까지 전주기 지원체계 구축
	• AX·DX 혁신위원회 구성·활동 추진
	• AI 신직종 확산 지원센터 구축·운영 및 최첨단 분야 혁신인재 유치 - 지역에 특화된 AI 기반 첨단 신직종 발굴 및 지원 · 세부 분야별 전문 인력 실태 및 수요조사, 미래 인력 수요 예측, 유망 직업 선정 등 - 딥테크 분야 국·내외 대학 및 연구소, 스타트업 등 혁신인재 유치를 위한 공격적 전략 마련
	• 부산 신지식서비스산업 베테랑 솔루션 자문단 구성·운영 - 현장 중심의 민관협의회 및 연구회·혁신자문단 등 협의체 구성·운영
	• 부산 신지식서비스산업 종합계획 수립 - 지역 관련기관 합동으로 혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업의 중·장기 육성방안 마련·추진
	• 신지식서비스산업 혁신 플랫폼 거버넌스 기능 강화 - 서비스융복합연구센터 등 지역 서비스산업 거점을 중심으로 신지식서비스산업 육성 방향 제시 및 공감대 형성
	• 동남권 신지식서비스산업 중추거점기능 강화를 위한 조직·인력 구성 : 광역권 거버넌스 기능 강화
	• 동남권 신지식서비스산업 육성을 위한 공동투자 방안 마련 : 선도적 정책 마련·지원을 위한 펀드 조성
소프트웨어 개발·공급	• 인공지능 소프트웨어 개발·서비스 - 부산의 경제·산업과 인공지능 전환(AX: AI Transformation)을 통한 서비스산업의 고부가가치화 촉진 (제조·항만물류·관광 등 AI기술 도입) • 온디바이스 AI - 지역 중소기업의 활용도 높은 표준 공정을 선정하여 학습용 데이터 수집·분석을 통한 표준화된 온디바이스 AI 모델 개발
전자상거래 중개	• 금융 IT 혹은 핀테크 산업 - 기존 금융산업(비즈니스)의 프로세스를 혁신 IT기술을 기반으로 대체·혁신하는 산업 • 라이프 스타일 특화 전자상거래중개
정보처리	• 부산 특화·주력산업 빅데이터 정보처리·제공 - 지역 강점을 활용한 특화·주력산업(해양/우주·항공 등)의 빅데이터 수집·정제·제공 및 신규 플랫폼 구축
정보제공	• 맞춤형 빅데이터 수집·처리·분석지원 - 데이터가 자산이 되고 있는 현재, 각 기업이 사업 아이템에 필요한 빅데이터를 발굴·분석 지원 · 자체적으로 데이터 분석·활용이 어려운 소상공인, 개인 및 산업군 등 지원 • 지능형 정보처리지식서비스 제공 - AI 확산과 데이터 폭증 시대를 대비한 선제적 정보처리 지식서비스산업 육성

게임콘텐츠 제공	• VR 게임콘텐츠제공 - 애플, 구글 등에서 개발·보급되는 VR 기기용 게임콘텐츠 개발 및 서비스
	• 게임콘텐츠 전문 위탁관리·개발 - 게임콘텐츠 전문 위탁(개발) 기업 지원, 소규모 게임개발 스튜디오 육성 및 지원
	• e스포츠 게임콘텐츠 - 아시아 해양 e스포츠 특화도시, 26년 제 16회 리그 오브 레전드(LoL) 월드 챔피언십(롤드컵) 유치 및 전후방연관산업 육성
	• 디지털 융·복합콘텐츠 : 글로벌 OTT와의 협업
영상콘텐츠 제공	• SI기반 VP 영상콘텐츠 - 버추얼 프로덕션(VP: Virtual Production)은 확장현실(XR) 등 실감 콘텐츠와 시각효과 기술 활용 : 소규모 상업 버추얼 스튜디오 단지 조성 및 VP 인력 양성
	• AI 기반 디지털 콘텐츠 엔지니어링 - 인공지능 기반 콘텐츠 제작기술 개발 및 활용+인공지능 기반 가상·혼합현실 구현을 위한 버추얼 프로덕션 시스템 제작 기술 개발·지원
	• 지식기반 영상서비스 - AI·클라우드 등 디지털 기술이 접목된 지식기반 영상제작·영상정보처리·서비스제공 등 집중 육성
	• SI기반 융합콘텐츠 서비스 - 게임, 웹툰, 영화·영상, 음악, 관광, 디자인 등에 접목 가능한 Gen AI 기술 개발 및 실증·상용화
	• 신지식서비스산업 IP 창출 지원 - 신지식서비스산업의 산업별·기업별 상표(브랜드)·디자인·저작권 관련 IP창출 - 게임·영상 등 콘텐츠산업의 전 영역에 AI 기술이 도입, 콘텐츠 제작의 효율성 향상과 웹툰 등 콘텐츠 IP를 활용
	• 초 리얼리티 영상콘텐츠 - 초 리얼리티 기반의 영상제작 기술 개발을 위한 지자체 주도의 성장 플랫폼(인프라) 구축과 함께 부산이 강점을 가진 영화, 게임, 소프트웨어 역량을 기반으로 한 기술개발
법무세무회계 광고관련 컨설팅·통번역· 행사관련	• 지능형 경영지원 솔루션 제공 - 인공지능 기반 경영·영업·마케팅·컨설팅·현장 등 맞춤형 지원 서비스 확대 및 질적 제고
	• 영상콘텐츠 제작·활용 관련 법률컨설팅 - 개인별·기업별 영상콘텐츠 제작·활용이 급증, 제작부터 제공·활용까지 컨설팅 서비스 지원
엔지니어링	• AI 엔지니어링 지식서비스 제공 - 중소 제조업을 위한 AI 기반 설계 지원 플랫폼 개발·활용 지원, 제조분야 설계도면 오류 판독 시스템 개발 등 중소기업의 설계 역량 강화 및 내재화 지원
	• 데이터 기반 AI 엔지니어링 / 디지털 엔지니어링 서비스 - 스마트 해양 물류 서비스 엔지니어링, 의료·헬스케어 스마트 엔지니어링, 스마트 시티 디지털 트윈 플랫폼 구축, 디지털 트윈 기반 항공우주 분야 엔지니어링 시뮬레이션 환경 구현
전문디자인	• 서비스디자인 : 사용자기반 서비스 기획 및 서비스 요소 연계형 시각·제품·공공디자인 등 종합 구성
	• AI 디자인 : AI 기술을 디자인산업에 적용하여, 디자인 작업의 생성형 플랫폼 활용을 통해 생산성 향상
이공계 연구개발지원 인문계 연구개발지원	• 융·복합 연구개발 지원 지식서비스 플랫폼 구축(18&19) - 이공계 및 인문계를 아우르는 융·복합 연구개발 활동을 지원하기 위한 지식서비스를 상호 공유·활용토록 하는 플랫폼 구축, 이를 기반으로 다양한 비즈니스 모델을 도출
	• 산학연 연계형 서비스 R&D
기타전문	• 지역 특화·주력산업 관련 서비스 R&D IP 전략 발굴 - 서비스 R&D의 중요성 이 높아지고 있는 가운데 지역 특화·주력산업(해양·관광)과 관련하여 차별화된 맞춤형 IP전략 발굴 및 수립

※ 연구 주제어: 경제 서비스화, 신서비스산업, 지식서비스산업, 혁신 기술·아이디어, 융·복합

목차

제1장	연구개요	1
	1. 연구 필요성 및 목적	1
	1) 연구 필요성	1
	2) 연구 목적	1
	2. 선행 연구 현황 및 본 연구와의 차별성	1
	1) 선행 연구 현황	1
	2) 본 연구의 차별성	3
	3. 주요 연구 내용	3
	1) 연구 범위 및 방법	3
	2) 주요 연구 내용	3
	3) 기대효과	4
제2장	메가트렌드 및 서비스산업 정책 동향	5
	1. 신서비스산업 발굴을 위한 메가트렌드 분석	5
	1) 인구구조 변화	5
	2) 기술 진화	12
	2. 신서비스산업 발굴을 위한 정부 및 부산시 정책 동향 분석	17
	1) 서비스산업 관련 정부 정책 동향	17
	2) 부산시 서비스산업 관련 정책	26
제3장	부산 서비스산업의 위상 및 경쟁력 분석	31
	1. 부산 서비스산업 분석을 위한 산업분류	31
	2. 부산 경제의 서비스화	34
	1) 경제의 서비스화	34
	2) 부산 경제의 서비스화	36
	3. 부산 서비스산업의 세부산업별 위상 및 경쟁력 분석	41
	1) 부산 서비스산업의 부가가치 및 고용 창출	41
	2) 부산 서비스산업의 산업유형 분석	62

제4장	부산 신서비스산업의 산업군 구성 및 현황 분석	71
	1. 부산 신서비스산업의 산업군 구성: 지식서비스산업 분류체계	71
	2. 부산 신서비스산업의 산업군 현황: 지식서비스산업의 사업체 및 종사자수	75
	1) 사업체 현황	75
	2) 종사자 현황	82
	3. 부산 신서비스산업의 산업유형: 지식서비스산업의 사업체·종사자 특화도	90
 제5장	 부산형 신서비스산업 발굴 및 육성 방안	 95
	1. 부산형 신서비스산업 발굴 및 선정	95
	1) 부산형 신서비스산업 발굴 근거	95
	2) 부산형 신서비스산업 개념화 및 육성 방향	98
	2. 부산형 신서비스산업의 육성을 위한 추진 과제	100
	1) 종합	102
	2) 분야별	105
 참고문헌		 119
 부록		 123

표 목차

〈표 2-1〉 OECD 여성의 평균 합계출산율 및 주요 국가별 여성의 합계출산율	6
〈표 2-2〉 OECD 여성의 평균 첫출산 연령	7
〈표 2-3〉 OECD 주요 국가별 여성의 무자녀 비중	7
〈표 2-4〉 주요 국가별 중점 투자 기술 및 분야	13
〈표 2-5〉 전 세계 시가총액 상위 10위권 기업	14
〈표 2-6〉 주요 국가별 IT 산업의 위상	16
〈표 2-7〉 주요 국가별 ST 산업의 위상	16
〈표 2-8〉 서비스산업 관련 정부 정책 동향	18
〈표 2-9〉 「서비스 R&D 활성화 전략」(‘20.10.27.)의 목표 및 추진과제	21
〈표 2-10〉 「서비스 R&D 활성화 전략」(‘20.10.27.)의 서비스 연구개발(R&D) 업종별·목적별 사례 예시	22
〈표 2-11〉 「서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략」(‘21.03.03.)의 비전·목표 및 추진전략	23
〈표 2-12〉 「서비스산업의 디지털화 전략」(‘23.07.21.)의 비전·전략 및 핵심과제	25
〈표 2-13〉 「부산 서비스산업 육성 기본계획」(‘20)의 비전·전략 및 과제	27
〈표 2-14〉 2024년 추진과제 연차별 투자계획	28
〈표 2-15〉 서비스산업 관련 정부 및 부산시의 정책별 유망서비스 업종	29
〈표 3-1〉 브라우닝·싱글만의 서비스산업 분류	31
〈표 3-2〉 「부산 서비스산업 육성 기본계획」(‘20.07.09)의 서비스산업 분류	32
〈표 3-3〉 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류	33
〈표 3-4〉 주요 국가별 경제의 서비스화: ‘20년 부가가치 기준	35
〈표 3-5〉 주요 국가별 경제의 서비스화: ‘00년 부가가치 기준	36
〈표 3-6〉 부산 경제의 서비스화: 부가가치 기준	37
〈표 3-7〉 부산 경제의 서비스화: 종사자 기준	39
〈표 3-8〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 규모: 부가가치(명목) 기준	42
〈표 3-9〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중: 부가가치(명목) 기준	43
〈표 3-10〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중 증감(‘22년-‘00년): 부가가치(명목) 기준	44
〈표 3-11〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전국 내 비중: 부가가치(명목) 기준	45
〈표 3-12〉 전국사업체조사 통계의 사업체 조사 기준 : 조사기반·등록기반	46
〈표 3-13〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 규모: 종사자수(등록기반: ‘22년, ‘20년) 기준	47
〈표 3-14〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중: 종사자수(등록기반: ‘22년, ‘20년) 기준	48
〈표 3-15〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중 증감: 종사자수 (등록기반: ‘22년, ‘20년) 기준	49
〈표 3-16〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전국 내 비중: 종사자수(등록기반: ‘22년, ‘20년) 기준	50
〈표 3-17〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 규모: 종사자수(조사기반: ‘20년, ‘00년) 기준	52
〈표 3-18〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중: 종사자수(조사기반: ‘20년, ‘00년) 기준	53

〈표 3-19〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중 증감: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준	54
〈표 3-20〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전국 내 비중: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준	55
〈표 3-21〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 사업체 평균 종사자수: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준	56
〈표 3-22〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 사업체 평균 종사자수: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준	57
〈표 3-23〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준	58
〈표 3-24〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성 수준(전국=100): 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준	59
〈표 3-25〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준	60
〈표 3-26〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성 수준(전국=100): 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준	61
〈표 3-27〉 부산 서비스산업의 산업유형: 특화도(임지계수) 기준	62
〈표 3-28〉 서울 서비스산업의 산업유형: 특화도(임지계수) 기준	63
〈표 3-29〉 변이할당분석을 이용한 산업유형 분석 방법	64
〈표 3-30〉 부산 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '20~'22년	66
〈표 3-31〉 서울 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '20~'22년	67
〈표 3-32〉 부산 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '00~'20년	68
〈표 3-33〉 서울 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '00~'20년	69
〈표 4-1〉 지식서비스산업의 개념 및 분류	71
〈표 4-2〉 지식서비스산업의 분류체계	72
〈표 4-3〉 부산 지식서비스산업의 규모 : '22년 사업체(등록기반) 기준	75
〈표 4-4〉 부산 지식서비스산업의 규모: '20년 사업체(등록기반) 기준	76
〈표 4-5〉 부산 지식서비스산업의 연평균 증감률('20년-'22년): 사업체(등록기반) 기준	77
〈표 4-6〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '22년 사업체(등록기반) 기준	78
〈표 4-7〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '20년 사업체(등록기반) 기준	79
〈표 4-8〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '22년 사업체(등록기반) 기준	80
〈표 4-9〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '20년 사업체(등록기반) 기준	81
〈표 4-10〉 부산 지식서비스산업의 규모: '22년 종사자(등록기반) 기준	82
〈표 4-11〉 부산 지식서비스산업의 규모: '20년 종사자(등록기반) 기준	83
〈표 4-12〉 부산 지식서비스산업의 연평균 증감률('20년-'22년): 종사자(등록기반) 기준	84
〈표 4-13〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '22년 종사자(등록기반) 기준	85

〈표 4-14〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '20년 종사자(등록기반) 기준	86
〈표 4-15〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '22년 종사자(등록기반) 기준	87
〈표 4-16〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '20년 종사자(등록기반) 기준	88
〈표 4-17〉 부산 지식서비스산업 사업체의 평균 종사자수: '22년(등록기반)	89
〈표 4-18〉 부산 지식서비스산업의 특화도(입지계수): '22년 사업체(등록기반) 기준	90
〈표 4-19〉 부산 지식서비스산업의 특화도(입지계수): '22년 종사자(등록기반) 기준	91
〈표 4-20〉 부산 지식서비스산업의 산업유형 분석: '22년(등록기반) 특화도(입지계수) 기준	92
〈표 4-21〉 서울 지식서비스산업의 산업유형 분석: '22년(등록기반) 특화도(입지계수) 기준	93
〈표 5-1〉 부산형 신서비스산업 '혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업' 우선 육성 부문 선정: 전문가 자문	99
〈표 5-2〉 부산형 신서비스산업(혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업) 육성을 위한 추진 과제	100

그림 목차

〈그림 2-1〉 전국과 부산의 인구구조 변화 추이	9
〈그림 2-2〉 전국과 부산의 출생아수·합계출산율 추이와 '23년 시도별 합계출산율	10
〈그림 2-3〉 부산의 인구 고령화 속도	10
〈그림 2-4〉 전국과 부산의 생산연령인구(15~64세) 추이	11
〈그림 2-5〉 전국과 부산의 핵심생산연령인구(25~49세) 추이	11
〈그림 2-6〉 생산연령인구 감소에 따른 경제·사회 영향	12
〈그림 2-7〉 가트너(Gartner) 10대 전략기술 트렌드	13
〈그림 3-1〉 부산 경제의 서비스화: 부가가치 추이	38
〈그림 3-2〉 부산 경제의 서비스화: 고용(종사자) 추이	40
〈그림 4-1〉 부산·서울의 지식서비스산업 소분류 기준 사업체·종사자 특화도(입지계수)	94
〈그림 5-1〉 부산형 신서비스산업의 개념화	98

제1장. 연구 개요

1. 연구 필요성 및 목적

1) 연구 필요성

- 서비스산업의 부가가치·고용 비중이 증가하는 ‘경제의 서비스화’ 지속 진행
- 최근 정부는 서비스산업의 중점 육성(선도·유망) 분야를 선정해 디지털화 및 수출 활성화 전략을 수립·추진
- 이에 지역의 여건을 고려한 부산형 신서비스산업 발굴과 맞춤형 육성 지원책 마련이 필요
 - 부산 서비스산업의 부가가치¹⁾ 창출 비중은 '22년 전 산업의 76.9%(전국 64.2%)를 차지
 - 서비스산업이 부산의 지속가능한 성장 동력으로서 지역 경제를 선도해 나가기 위해서는 성장 잠재력이 높은 서비스산업을 지속 발굴하고 이에 대한 지원책을 마련해나가는 것이 시급

2) 연구 목적

- 급변하는 서비스산업 생태계 속에서 부산형 신서비스산업을 발굴하고 육성 방안을 마련
 - 인구 구조 변화, 기술 진화(디지털 전환 가속화) 등 서비스산업의 생태계는 급변

2. 선행 연구 현황 및 본 연구와의 차별성

1) 선행 연구 현황

- 최근 정부의 서비스산업 관련 정책은 디지털화 및 해외 시장 진출을 위한 전략 중심으로 제시
 - ‘국민 일상 편의 및 산업 경쟁력 제고를 위한’ 서비스산업의 디지털화 및 디지털 융합 기술의 강점을 활용한 서비스산업의 해외 시장 진출 등

1) 2015년 기준년도 명목 부가가치(기초가격) 기준

- 기획재정부(관계부처 합동). 서비스산업의 디지털화 전략. 2023.07.21.
- 기획재정부(관계부처 합동). 수출여건 점검 및 추가 지원방안. 2024.06.03.
- 부산광역시는 '18년 제정된 「부산광역시 서비스산업 육성 조례」로 근거로 지역 서비스산업 육성을 위한 기본계획 및 시행계획을 수립·추진
 - 상기 조례를 근거로 5년마다 기본계획을 수립하도록 하고 있고, 1차 기본계획(부산광역시, 2020)* 수립 이후 현재까지 부산광역시에서 연도별 시행계획을 수립해 추진 중
- * 부산광역시. 부산 서비스산업 육성 기본계획 수립 연구용역(2020-2024). 부산연구원. 김종욱·김도관·금성근·주수현·이선영·배수현·김효주·강민주. 2020.7.
- 부산광역시 경제정책과. 2021년 부산시 서비스산업 육성 시행계획. 2021.
- 부산광역시 경제정책과. 2022년 부산시 서비스산업 육성 시행계획. 2022.
- 부산광역시 경제정책과. 2023년 부산시 서비스산업 육성 시행계획. 2023.
- 부산광역시 경제정책과. 2024년 부산광역시 서비스산업 육성 시행계획. 2024.
- 특히, 디지털 전환에 대응한 시도연구원의 지역 산업 정책·전략 연구가 다수 진행
 - 정병순·정현철(2023)은 서울 주요 산업들의 디지털 전환 여건을 진단하고 중소기업을 대상으로 디지털 전환을 촉진할 수 있는 전략을 모색
 - 정병순·정현철. 지속가능 서울경제 실현 위한 산업의 디지털 전환 활성화 방안. 서울연구원. 2023.
 - 구윤모 외(2023)는 '지역 디지털 준비지수(R-DRI)' 체계 개발·측정·분석, 지역 디지털 전환 현황 파악을 위한 설문조사 등을 토대로 '부산 지역산업 디지털 전환 대응전략'을 제시
 - 구윤모·김도관·배수현·오동하·정희정. 부산 지역산업의 디지털 전환 대응 전략 연구. 부산연구원 정책연구. 2023.

2) 본 연구의 차별성

- 본 연구는 서비스산업 생태계의 급격한 변화에 대응하여 지역 서비스산업의 위상 및 경쟁력을 분석하고, 이를 토대로 성장 잠재력이 높은 서비스산업을 부산형 신서비스산업으로 선정하고 육성 방안을 마련하는 것이 목적

3. 주요 연구 내용

1) 연구 범위 및 방법

- 연구 범위
 - 공간적 범위 : 부산
 - 시간적 범위 : 기준 년도는 최근 수집 가능한 정책 및 통계 자료 시점, 목표 연도는 2025년 이후
- 연구 방법
 - 문헌 연구, 계량 분석, 전문가 자문

2) 주요 연구 내용

- 연구 개요
 - 연구 배경 및 필요성, 연구 목적 및 주요 내용
- 신서비스산업 발굴을 위한 메가트렌드 및 서비스산업 정책 동향
 - 메가트렌드(인구구조 변화, 기술 진화 등) 분석
 - 서비스산업(유망서비스산업 중심) 관련 정부 및 부산시 정책 동향 진단과 한국표준산업분류 개정 등을 통한 서비스산업의 분류 체계 변화 분석
- 부산 서비스산업의 위상 및 경쟁력 분석*
 - * 정부 서비스산업 선도 분야 및 부산광역시 기본계획 서비스산업 분류 기준의 통계 분석
 - 부산 경제의 서비스화
 - 부산 서비스산업의 특화도(입지계수) 및 변이할당분석
- 부산 신서비스산업의 산업군 구성 및 현황 분석**
 - ** 유망서비스산업 분류 기반으로 부산형 신서비스산업 발굴을 위한 예비 산업군 구성 및 분석
 - 부산 신서비스산업 산업군 구성

- 부산 신서비스산업 산업군의 기초 현황 분석
- 부산형 신서비스산업 발굴 및 육성 방안
 - 부산형 신서비스산업 발굴 및 선정(전문가 자문)
 - 부산형 신서비스산업의 육성 방향 및 추진 과제 제안

3) 기대효과

- 서비스산업 생태계의 급격한 변화 속에서 부산형 신서비스산업을 발굴하고 육성 방안을 마련, 서비스산업을 지속가능한 성장 동력으로 발전시켜 지역 경제 활성화에 기여

제2장. 메가트렌드 및 서비스산업 정책 동향

1. 신서비스산업 발육을 위한 메가트렌드 분석

1) 인구구조 변화

- ‘인구 구조 변화’, ‘기술 진화’ 등 메가트렌드²⁾에 대응해 ‘지속가능 경제 성장을 위한 동력 확보를 위한 선제 대응’이 필요
- 경제 성장의 원동력인 인적 자본은 인구 구조 변화 분석을 통해 진단

(1) UN, World Population Prospects 2024³⁾

- 인구 구조 변화에서도 양극화 발생, 전 세계 인구는 증가세이나, 한·중·일, 유럽은 기대수명 상승과 저출생으로 인해 고령화와 인구 감소세에 직면
 - 1960년 30.2억 명을 기록한 전 세계 인구는 ‘24년 81.6억 명(p) → ‘50년 96.6억 명(p) → ‘84년 102.9억 명(p)으로 정점에 도달한 이후 감소세가 이어지면서 ‘100년에는 101.8억 명(p)으로 전망
 - 세계 63개국은 이미 정점을 지나 인구가 감소하기 시작, 중국은 ‘24년 14.2억 명 → ‘100년 6.3억 명으로 반 토막, 세계 1위의 인도도 ‘61년 17.0억 명으로 정점 도달 후 감소
- 특히, 한국의 인구는 ‘100년 2,185만 명으로 ‘22년 기준 예측치(2,410만 명) 대비 더 축소
- 기대수명⁴⁾은 1960년 47.8세, 이후 ‘24년 73.3세(p) → ‘50년 77.0세(p) → ‘100년 81.7세(p)로 예측
- 한국의 기대수명 1960년 53.8세(1950년 22.2세) → ‘24년 84.4세(p)로 상승, 이후 ‘50년 87.3세(p) → ‘100년 93.1세(p)로 전망
- 여성의 합계출산율(TFR; Total Fertility Rate)⁵⁾은 1960년 4.70명 →

2) 기획재정부(2021)는 최근 서비스산업은 크게 4대 분야 메가트렌드 변화에 직면했다고 분석 : ① 코로나 팬데믹 발생 ⇒ 적응 역량에 따라 업종별 생사 좌우, ② 5G, 빅데이터·AI 등 신기술 발전 ⇒ 서비스산업 지형 변화, ③ 저출산·고령화 등 인구구조 변화 ⇒ 맞춤형 수요 확산, ④ 서비스 교역 활성화 ⇒ 서비스업의 글로벌 경쟁 격화

3) UN의 28차 세계 인구 전망 개정인 World Population Prospects 2024(2024.07.11., <https://population.un.org/wpp/>) 중 중위추계(기본추계), 연중 인구(07.01.) 기준 인구 데이터를 이용하여 분석·작성했고, 27차 세계 인구 전망 개정인 World Population Prospects 2022(2022.07.11.)와 비교·분석

4) 특정 연령에서 주어진 연령별 사망률이 지속된다고 한다면 앞으로 생존할 평균기간(연)수를 ‘기대여명(Life Expectancy)’이라 하고, ‘기대 수명(Life expectancy at birth)’은 출생아의 기대여명을 의미

5) 합계출산율(Total Fertility Rate)은 한 여자가 평생 동안 평균 몇 명의 자녀를 낳는가를 나타내며, 출산력 수준비교를 위해 대표적으로 활용되는 지표(연령별 출산율(ASFR)의 총합)(KOSIS 인구동향조사 주요 용어해설 참조)

1963년 5.32명으로 정점 달성 후 '24년 2.25명(p)으로 극적인 감소 기록

- 합계출산율이 '현재 상태로 인구가 유지되는 인구대체수준인 2.1명' 이하가 전 세계의 절반 이상을 차지, '49년에는 전 세계 합계출산율이 2.101명을 기록하고 이후 하회

(2) OECD, Society at a Glance 2024: OECD Social Indicators

- OECD(2024)⁶⁾에 의하면, OECD 합계출산율은 약 60년(1960~'22년) 사이 절반 수준으로 하락, 최하위인 한국은 1/8로 급락
 - OECD-38 회원국의 평균 합계출산율은 1960년 3.34명, 이후 '22년은 사상 최저 수준인 1.51명을 기록하면서 절반 수준으로 하락, 같은 기간 한국은 1/8(6.00 → 0.78명 최하위, '23년 0.72명)로 급락
- '22년 국가별 합계출산율은 스페인(1.16명), 이탈리아(1.24명), 일본(1.26명) 등이 낮고, 1명 이하는 한국이 유일
- 한국의 합계출산율은 OECD 회원국 중 최하위('03년 이후 38개국 중 37~38위), '인구대체수준(2.1명)'과 '인구 감소가 심각한 초저출생 수준(1.3명 이하)'을 고려하면 매우 심각한 상황 ⇒ 초저출산국 대열 지속

〈표 2-1〉 OECD 여성의 평균 합계출산율 및 주요 국가별 여성의 합계출산율
(단위 : 명, (순위))

구분	2022 ㉑	1960 ㉒	㉑/㉒
OECD-38 평균	1.51	3.34	4/9
멕시코	1.82 (2)	6.77	1/4
프랑스	1.79 (3)	2.74	2/3
미국	1.67 (6)	3.65	1/2
코스타리카	1.53 (16)	6.71	2/9
일본	1.26 (34)*	2.00	5/8
이탈리아	1.24 (36)	2.41	1/2
한국	0.78 (38)	6.00	1/8
스페인	1.16 (37)	2.86	2/5
폴란드	1.26 (34)*	2.98	3/7
리투아니아	1.27 (33)	2.40	1/2

주: ()안의 수치는 OECD 38개국 중 합계출산율이 높은 국가 순위이고, * 표시는 동순위를 의미
자료: OECD iLibrary 내 OECD(2024) 차트와 연계된 통계(2)를 이용해 분석·작성

6) OECD, Society at a Glance 2024: OECD Social Indicators(A SPOTLIGHT ON FERTILITY TRENDS), 2024.06.20.
(https://www.oecd.org/en/publications/2024/06/society-at-a-glance-2024_08001b73.html)

- OECD 전반적으로 여성의 초혼 및 첫출산 연령이 높아지고 평생 자녀를 갖지 않는 비율도 상승
- 'OECD-27' 여성의 평균 초혼 연령은 '00~'22년 간 [27.4세 → 31.5세]로, 동기간 평균 첫출산 연령은 [26.4세 → 29.5세]로 각각 4.1년, 3.0년 상승
- 한국의 평균 첫출산 연령은 '22년 OECD 회원국 중 가장 높은 32.8세

〈표 2-2〉 OECD 여성의 평균 첫출산 연령

(단위 : 세)

구분	2022 ㉠	2020	2000 ㉡	㉠-㉡
OECD-27 평균	29.5	29.2	26.4	3.0
한 국	32.8(34)	32.3	27.7	5.1
스 페 인	31.6(32)	31.2	29.1	2.5
덴 마 크	30.0(22)	29.8	27.8	2.2
캐 나 다	29.2(16)	29.2	27.1	2.1
영 국	29.1(14)	29.1	26.5	2.6
라 트 비 아	27.6(4)	27.3	24.0	3.6

주: ()안의 수치는 OECD 회원국 중 여성의 평균 첫출산 연령이 낮은 국가 순위
 자료: OECD iLibrary 내 OECD(2024) 차트와 연계된 통계(30)를 이용해 분석·작성

- 1975년생('24년 기준 49세) 여성의 무자녀 비중(일본 28.3%, 스페인 24%, 이탈리아 22.5%)은 한 세대 전인 1955년생(각각 11.9%, 9.5%, 11.1%) 대비 2배 이상 높은 수준
- 한국의 경우 여성의 무자녀 비중은 1935년생 4.4%, 1955년생 8.3%, 1975년생 12.9%로 상승세

〈표 2-3〉 OECD 주요 국가별 여성의 무자녀 비중

(단위 : %, (%p))

구분	1975년생 ㉠	1955년생	1935년생 ㉡	㉠-㉡
일 본	28.3	11.9	11.2	(17.1)
캐 나 다	18.8	16.4	5.9	(12.9)
프 랑 스	14.8	12.0	12.7	(2.1)
덴 마 크	13.1	14.3	12.9	(0.2)
한 국	12.9	8.3	4.4	(8.5)
미 국	10.3	16.3	6.1	(4.2)
포 르 투 갈	8.9	2.9	1.1	(7.8)

자료: OECD iLibrary 내 OECD(2024) 차트와 연계된 통계(3)를 이용해 분석·작성

- 저출생의 원인은 경제적 부담부터 청년(20~29세)들의 가치관 변화 등 복합적인 것으로 조사
 - 청년들의 경제적 독립과 고용·주택시장(주거비용 상승) 정착 등 현실적 어려움이 가중되면서 출산율에 부정적 요인으로 작용
 - 코로나 19와 기후 위기, 칩락전쟁 등 지속적인 세계 위기로 청년들의 경제적 불안이 확대
- 저출생은 각국의 경제·사회에 큰 압박으로 작용, 앞으로 획기적인 출산율 증가는 기대하기 어려우므로 저출생 시대에 대비할 필요

(3) BDI, 부산의 인구구조 변화⁷⁾

- 인구 감소 현상이 전국적으로 확산·심화, 지방소멸 위기 고조
- 전국은 '17년 생산연령인구(15~64세) 감소와 '인구구조 역전⁸⁾ 현상이 발생, 이후 '21년부터 총인구 감소 시작
 - '12년 기준 전국의 장래인구추계 분석결과, 전국 총인구는 '30년 정점 이후 '31년부터 감소세 전망, '22년 기준과 비교 시 10년 앞당겨 발생
 - 고령화율의 경우 전국은 ['00년 고령화 사회 → '18년 고령 사회 → '25년 초고령 사회⁹⁾]로 진입, 소요 연수는 25년
 - 베이비붐 세대(1955~1963년생)의 고령화와 함께 초고령 사회로의 이행이 전 세계에서 가장 빠른 속도로 진행, '70년 예상 노년부양비¹⁰⁾는 세계 최고 수준 전망
- 부산은 전국보다 25년 빠른 1996년부터 총인구가, 19년 빠른 1998년부터는 생산연령인구가 감소, 이후 '13년엔 인구구조 역전 현상이 발생
 - 저출생·고령화 현상의 가속화로 인해 '24년 326만 명인 부산의 인구는 '50년 252만 명으로 감소 전망
 - 부산의 합계출산율은 17년간(1993~'09년) 최하위, '10년부터는 서울 다음의 하위 수준 지속

7) 통계청 국가통계포털(KOSIS)의 장래인구추계 전국('22년 기준, '23년 12월 공표)과 시도('22년 기준, '24년 5월 공표) 중위추계(기본추계)통계를 이용해 연구진이 분석·작성, 작성대상 인구는 국적과 상관없이 대한민국에 상주하는 인구(외국인 포함)이며, '22년까지는 확정인구이고, '23년 이후는 다음 인구추계 시 변경 가능

8) 고령인구(65세 이상) > 유소년인구(0~14세)

9) 총인구에서 65세 이상 고령인구가 차지하는 비중이 7% 이상을 고령화 사회, 총인구에서 65세 이상 고령인구가 차지하는 비중이 14% 이상을 고령 사회, 총인구에서 65세 이상 고령인구가 차지하는 비중이 20% 이상을 초고령 사회로 구분

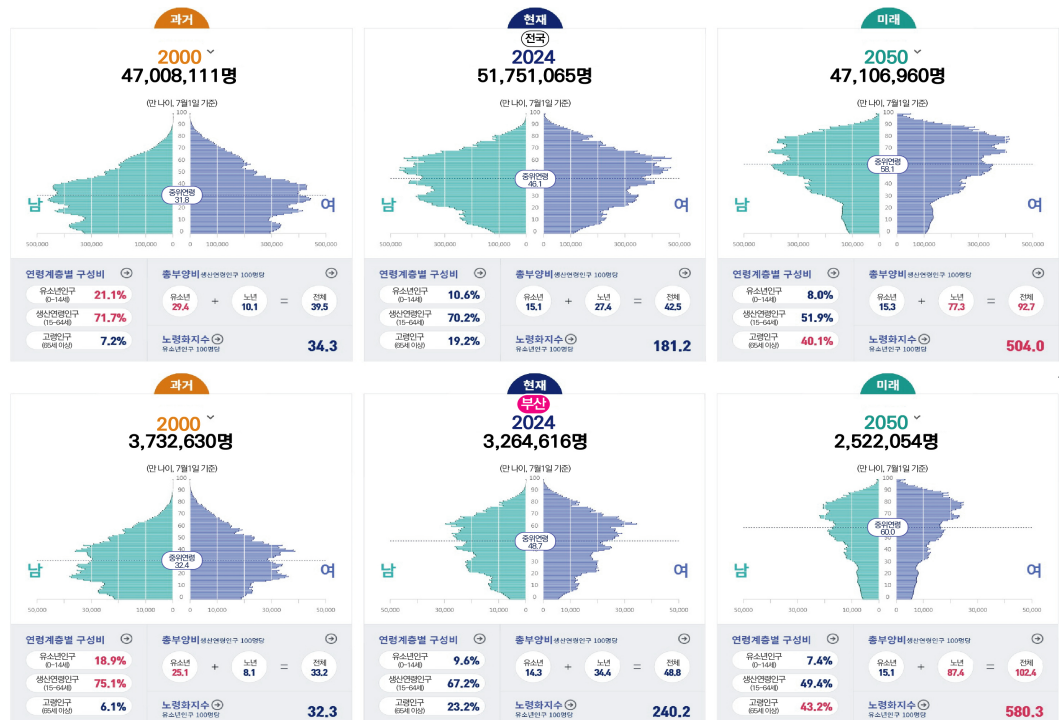
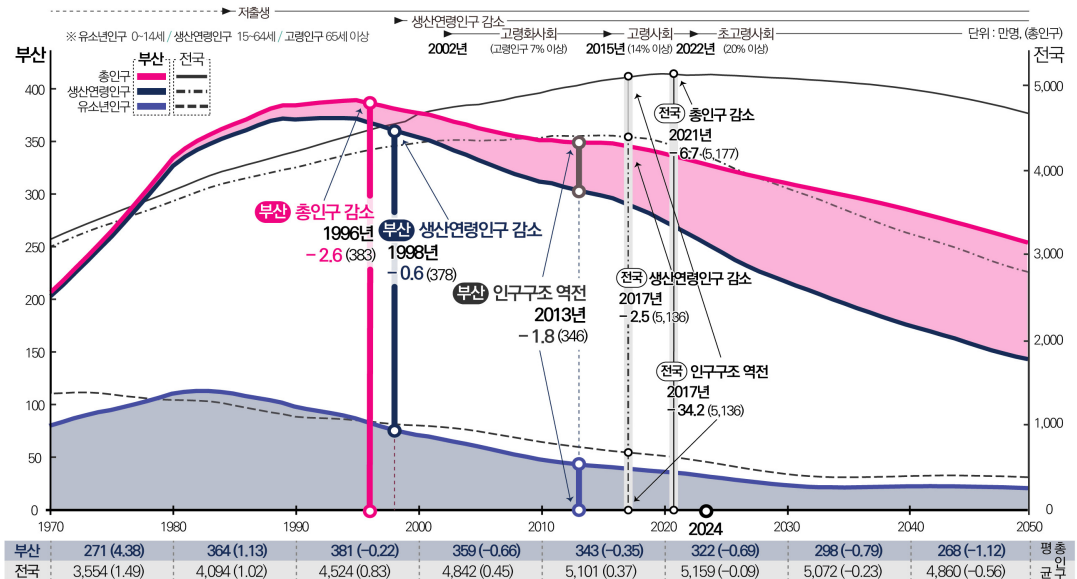
10) 노년부양비=고령인구(65세 이상)/생산연령인구(15~64세)×100

- 전국 vs 부산 격차 (속도)**

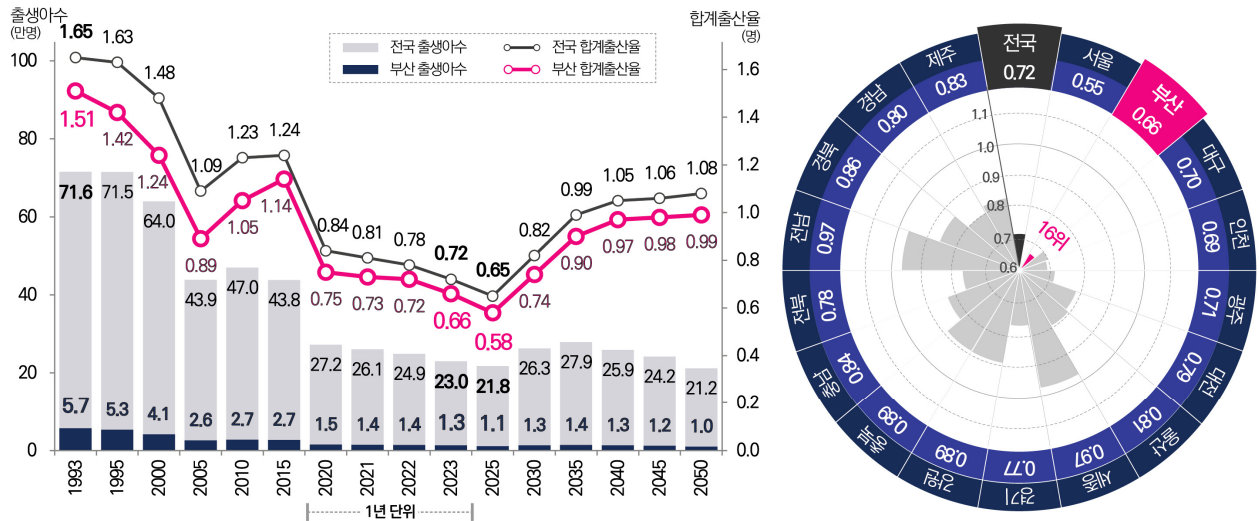
Category	Busan (부산)	National Average (전국)
Population Decline (총인구 감소)	+25 years	+4 years
Aging Population (생년연령인구 감소)	+19 years	+3 years
Aging Society (초고령사회)	+3 years	+4 years

인구구조 역전 (고령인구 > 유소년인구)

초고령사회 (고령인구 비중 20%)



〈그림 2-1〉 전국과 부산의 인구구조 변화 추이



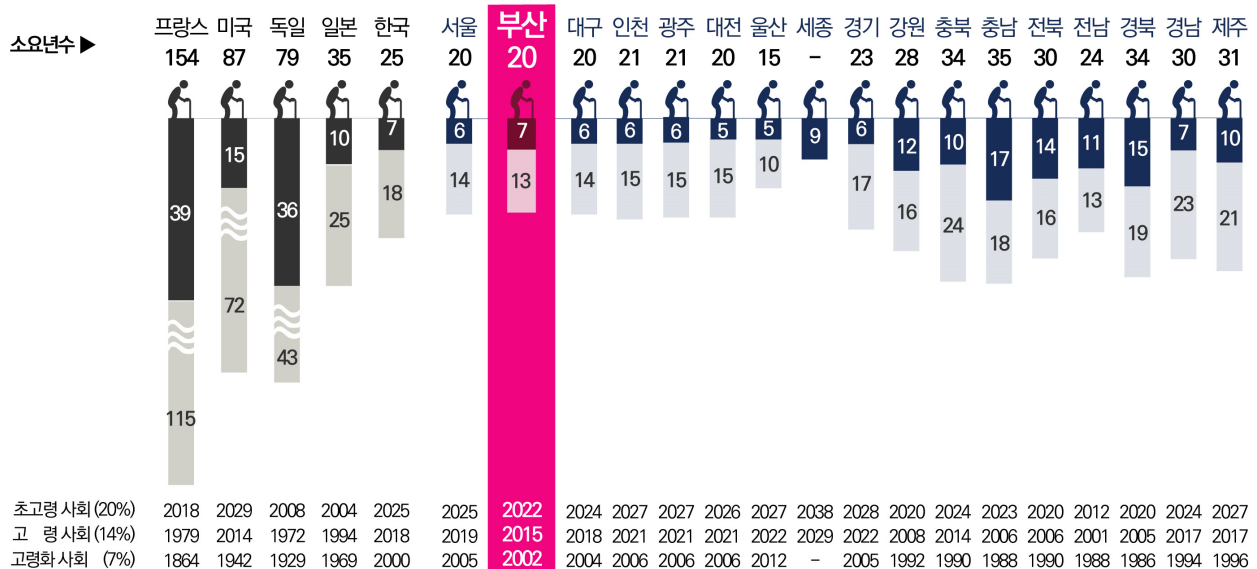
전국과 부산의 출생아수·합계출산율 추이

'23년(잠정치) 시도별 합계출산율

주: 1993~'23년은 인구동향조사 통계이고 '23년은 잠정치, '25년 이후는 장래인구추계 통계로 5년 단위의 추계치
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS)의 인구동향조사와 장래인구추계 통계를 이용해 분석·작성

〈그림 2-2〉 전국과 부산의 출생아수·합계출산율 추이와 '23년 시도별 합계출산율

- 부산은 전국 광역시 중 가장 빠른 '22년에 초고령 사회로 진입
- 부산은 ['02년 고령화 사회 → '15년 고령 사회 → '22년 초고령 사회]로 진입, 소요 연수는 전국(25년) 대비 5년 빠른 20년으로 급속 진행

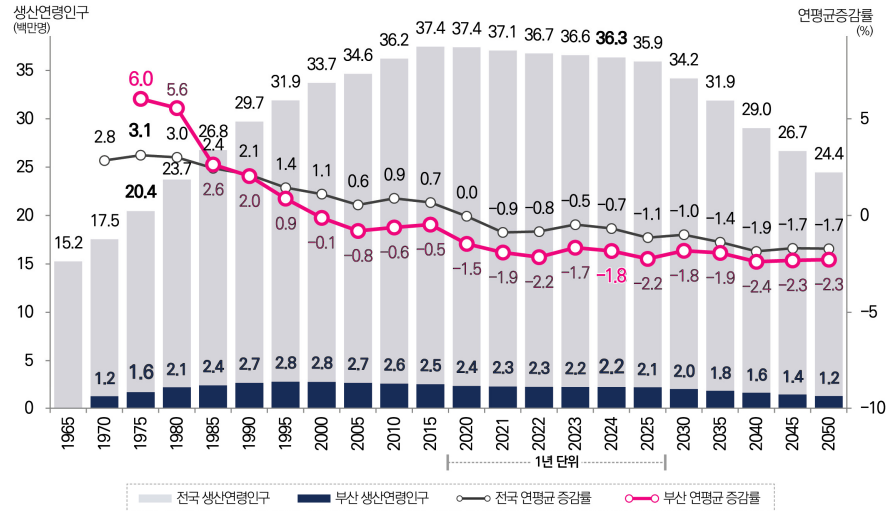


자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS)의 장래인구추계(중위추계; 기본추계 기준) 통계를 이용해 분석·작성

〈그림 2-3〉 부산의 인구 고령화 속도

- '24년 부산의 생산연령인구(15~64세)는 2.2백만 명, 1998년부터 감소세

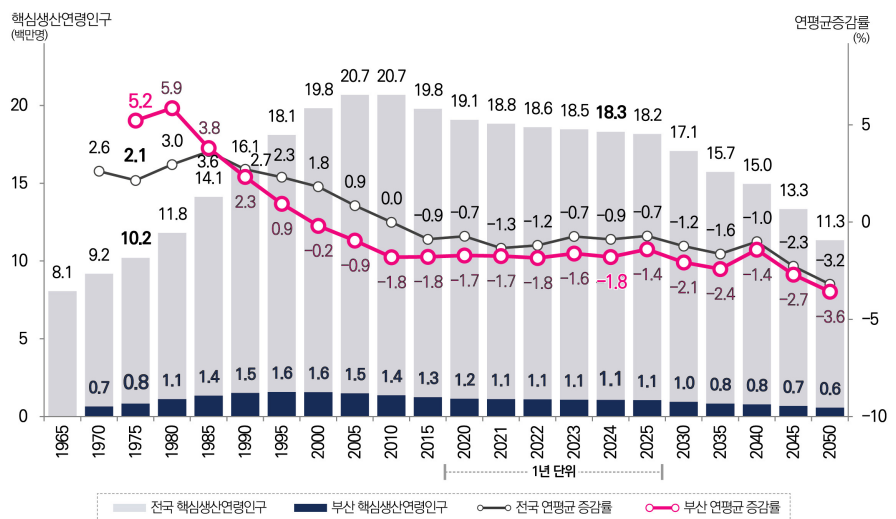
- '24년 부산의 생산연령인구는 전국(36.3백만 명)의 6.0%, 생산연령인구의 연평균 증감률은 [1998~'24년 -0.96%], ['24~'50년 -2.15%]로 감소세



자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS)의 장래인구추계(중위추계; 기본추계 기준) 통계를 이용해 분석·작성

〈그림 2-4〉 전국과 부산의 생산연령인구(15~64세) 추이

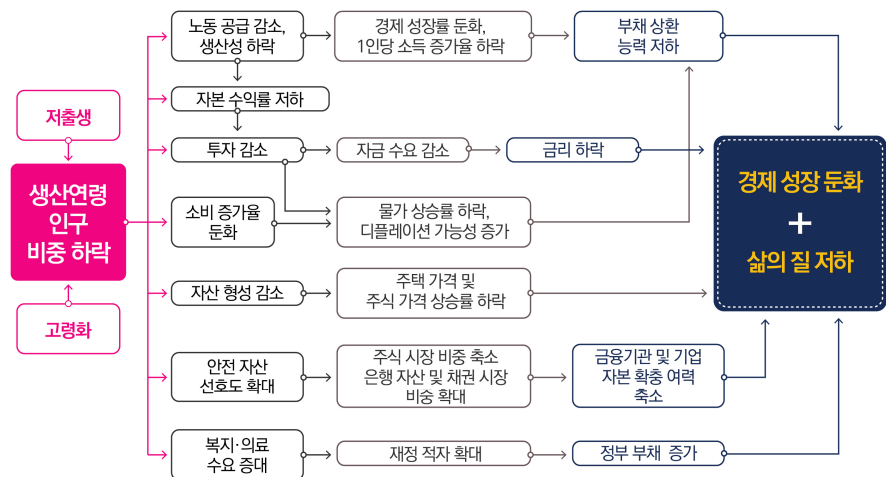
- 특히, 핵심 노동력인 핵심생산연령인구(25~49세)는 '24년 1.1백만 명, 1998년부터 감소
- '24년 부산의 핵심생산연령인구는 전국(18.3백만 명)의 5.9%, 연평균 증감률은 생산연령인구 대비 감소폭이 다소 높은 [(1998~'24) -1.50%(-0.54%p)], ['24~'50) -2.39%(-0.24%p)] 로 분석



자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS)의 장래인구추계(중위추계; 기본추계 기준) 통계를 이용해 분석·작성

〈그림 2-5〉 전국과 부산의 핵심생산연령인구(25~49세) 추이

- 생산연령인구의 감소는 '경제 성장 둔화'와 '삶의 질 저하'를 초래
 - 노동 공급 감소 및 생산성 하락, 자본 수익률 저하, 투자 감소, 소비 증가율 둔화, 자산 형성 감소, 안전 자산 선호도 확대, 복지·의료 수요 증대 등 경제·사회 전반에 영향 → 노동 생산성·효율성 제고 ⇒ 기술혁신 필수
- 저출생·인구감소·고령화의 3중고는 지역 경제구조에 영향을 미치고, 이는 지역 경쟁력 저하를 초래



자료: 부산연구원. 부산발전 2030 비전과 전략. 2015. p.95. <그림 V-5> 참고 재작성

〈그림 2-6〉 생산연령인구 감소에 따른 경제·사회 영향

2) 기술 진화

(1) 4차 산업혁명 첨단·혁신기술

- '16년 다보스 포럼에서 클라우스 슈밥(Klaus Schwab) 회장은 4차 산업혁명을 '파괴적 혁신(Disruptive Innovation)¹¹⁾'으로 표현
- 4차 산업혁명을 주도하는 핵심기술 분야로 딥테크(Deep Tech) 분야가 혁신기술로 대두
 - 4차 산업혁명을 주도하는 핵심기술은 빅데이터(Big Data), 사물인터넷(IoT: Internet of Things), 인공지능(AI: Artificial Intelligence), 증강현실(AR: Augmented Reality), 가상현실(VR: Virtual Reality), 로봇 등
 - 특히, AI의 발전으로 디지털 기술과 데이터를 활용하여 다양한 사회 문제의 원인을 이해하고, 향후 발현될 변화를 예측

11) '파괴적 혁신'은 현재 우리가 가진 모델과 가치가 완전히 새로운 것으로 대체되는 것을 의미, 누구도 피해갈 수 없는 되돌릴 수 없는 변화

	2024	2020	2010	2000
①	AI 신뢰·리스크·보안 관리 (AI Trust, Risk and Security Management)	초자동화 (Hyperautomation)	클라우드컴퓨팅 (Cloud Computing)	인터넷·전자비즈니스 (Internet·E-Business)
②	지속적인 위협 노출 관리 (Continuous Threat Exposure Management)	다중 경험 (Multiexperience)	고급 분석 (Advanced Analytics)	CRM (Customer Relationship Management)
③	지속 가능한 기술 (Sustainable Technology)	민주화 (Democratization of expertise)	클라이언트 컴퓨팅 (Client Computing)	ERP (Enterprise Resource Planning)
④	플랫폼 엔지니어링 (Platform Engineering)	인간 증강 (Human augmentation)	그린 IT (IT for Green)	비즈니스 인텔리전스 (Business Intelligence)
⑤	AI 증강 개발 (AI-Augmented Development)	투명성·추적성 (Transparency and traceability)	데이터센터 재구성 (Reshaping the Data Center)	무선 통신 (Wireless Communications)
⑥	산업 클라우드 플랫폼 (Industry Cloud Platforms)	강화 에지 (The empowered edge)	소셜 컴퓨팅 (Social Computing)	공급망 관리 (Supply Chain Management)
⑦	지능형 애플리케이션 (The distributed cloud)	분산 클라우드 (The distributed cloud)	보안-액티브 모니터링 (Security-Activity Monitoring)	지식 관리 (Knowledge Management)
⑧	보편화된 생성형 AI (Democratized Generative AI)	자율 사물 (Autonomous things)	플래시 메모리 (Flash Memory)	아웃소싱 (Outsourcing)
⑨	증강 연결된 인력 (Augmented-Connected Workforce)	실용적 블록체인 (Practical blockchain)	가용성을 위한 가상화 (Virtualization for Availability)	보안 (Security)
⑩	기계 고객 (Machine Customers)	AI 보안 (AI security)	모바일 애플리케이션 (Mobile Applications)	애플리케이션 서비스 제공자 (Application Service Providers)

자료: Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2024, 2020, 2010, 2000.
가트너 홈페이지 <https://www.gartner.com/en>

〈그림 2-7〉 가트너(Gartner) 10대 전략기술 트렌드

〈표 2-4〉 주요 국가별 중점 투자 기술 및 분야

국가	중점 투자 기술 및 분야
미국	2025년도 예산안 6대 투자 우선순위 ① 안전, 보안 등 인공지능 개발, ② 차세대 국가 안보기술 역량 강화, ③ 기후 위기 대응, ④ 건강 보호, ⑤ 불평등 완화, ⑥ 미래 경제 경쟁력 강화
일본	- 통합 이노베이션 전략 2023 4대 중점 분야 ① 환경, ② 라이프 사이언스, ③ 정보통신, ④ 나노테크놀로지·재료
독일	- 연방교육연구부(BMBF) 연구혁신 미래전략(2023) 6대 임무 ① 지속가능 모빌리티, ② 기후변화 대응, ③ 건강 보호, ④ 디지털 전환, ⑤ 재난 재해 대응, ⑥ 다양성 및 응집력 강화
영국	- 신흥기술 7대 분야 및 5대 주요 과학기술(2023) (신흥기술 7대 분야) ① AI·디지털·컴퓨팅, ② 첨단소재와 제조, ③ 전자·광자·양자, ④ 에너지·환경, ⑤ 생물공학, ⑥ 건강·의료, ⑦ 로봇공학과 우주 (5대 주요기술) ① AI, ② 공학 생물학, ③ 미래 통신, ④ 반도체, ⑤ 양자 기술
EU	- EU 장기예산 투자방향('21~'27) '24년 6대 연구개발 투자방향 ① 혁신 및 디지털, ② 응집, 회복 및 가치, ③ 천연 자원 및 환경, ④ 보안 및 국방, ⑤ 글로벌 협력, ⑥ 이민·국경 관리 및 공공행정

자료 : 부산광역시·부산산업과학혁신원. 2025년도 부산 연구개발 투자방향 및 기준(안). p.3. 2024.07.

(2) IT·ST 산업의 현황 및 국가간산업간 융·복합도

- 4차 산업혁명의 선도 기술은 정보기술(Information Technologies : 이하 IT)과 과학기술(Scientific Technique : 이하 ST) 분야의 개별 기술들이 융합하여 파괴적 혁신을 유인

- 한국 서비스산업의 저조한 생산성·혁신성 요인을 서비스 R&D 부족과 ICT 활용도 미흡으로 인한 디지털 전환 격차 확대로 지적(기획재정부 2021¹²⁾)
- 이에 IT·ST 산업의 현황('20년)과 추이¹³⁾, 국가·산업간 융·복합도¹⁴⁾ 등을 OECD가 '23년 12월에 발표한 ICIO¹⁵⁾를 이용하여 진단¹⁶⁾
- 미국은 애플, 마이크로 소프트, 알파벳(구글)¹⁷⁾, 아마존 등 첨단 기술력과 자금력을 보유한 민간 기업들이 4차 산업혁명, 특히 디지털 전환을 주도 - '24년 7월 24일 기준 전 세계 시가총액 상위 20위권(8조 664억 달러; 34,707조 원) 내 미국 IT 기술기업이 1~5위를 차지

〈표 2-5〉 전 세계 시가총액 상위 10위권 기업

순위	2000년		2010년		2020년		2024년(07.24.기준)	
1	시스코 시스템즈 ^{IT}	미국	애플 ^{IT}	미국	사우디 아람코	사우디	애플 ^{IT}	미국
2	마이크로 소프트 ^{IT}	미국	마이크로 소프트 ^{IT}	미국	애플 ^{IT}	미국	마이크로 소프트 ^{IT}	미국
3	노키아	핀란드	알파벳(구글) ^{IT}	미국	마이크로 소프트 ^{IT}	미국	엔비디아 ^{IT}	미국
4	인텔	미국	IBM ^{IT}	미국	알파벳(구글) ^{IT}	미국	알파벳(구글) ^{IT}	미국
5	오라클 ^{IT}	미국	오라클 ^{IT}	미국	아마존 ^{IT}	미국	아마존 ^{IT}	미국
6	IBM	미국	인텔	미국	메타 플랫폼(페이스북)	미국	사우디 아람코	사우디
7	EMC ^{IT}	미국	시스코 시스템즈 ^{IT}	미국	에너지티 AG	영국	메타 플랫폼(페이스북)	미국
8	소니	일본	삼성	한국	버크셔 해서웨이	미국	버크셔 해서웨이	미국
9	노텔	캐나다	휴렛 팩커드	미국	텐센트 ^{IT}	중국	일라이 릴리	미국
10	에릭슨	스웨덴	퀄컴	미국	JP 모건 체이스	미국	테슬라	미국

주: *RIM은 '13년 블랙베리(BlackBerry Ltd)로 기업명 변경

자료: 2024년(07.24.기준) 자료는 <https://top.hibuz.com/>에서 검색

- ICIO 분석 결과, 미국은 IT·ST 산업의 기술 진보·혁신의 주도자로서 역할
- '20년 전 세계 IT 산업 중 미국의 산출액(1조 197억 달러)과 부가가치 (6,659억 달러)의 비중은 각각 30.7%, 35.5%를 차지하면서 최고 규모

12) 기획재정부. 제31차 비상경제 중앙대책본부 회의(서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략_별첨). 보도자료. 2021.03.03.

13) 추이는 20년('00'20년)간 연평균 증감률

14) 융·복합도는 국가·산업별 중간투입액에서 IT와 ST 부문이 차지하는 비율로 분석

15) 세계산업연관표는 OECD-ICIO(Inter-Country Input-Output Table), WIOT(World Input-Output Table), ADB-MRIO(Multi-Regional Input-Output Table) 등이 있고, 본 연구의 분석에 이용한 ICIO는 OECD가 '23년 12월에 발표한 76개 국가(OECD 38개 회원국과 비회원국 38개 국가)와 기타의 77개 지역, 국제표준산업분류(SIC Rev.4)에 따르는 45개 산업 부문으로 구성, ICIO에 포함된 76개 국가의 경제 비중은 전 세계 GDP의 94%로 세계 경제에 대한 높은 설명력을 확보, 또한 1995년부터 '20년까지의 시계열 데이터가 제공되어 시간 흐름에 따른 경제구조변화 분석에 적합(<http://oe.cd/icio>)

16) IT, ST 기술 산업을 분석하기 위해 76개국 중 한국, 미국, 중국, 일본, 독일, 영국의 6개국과 이외 국가를 통한 기타의 7개 지역, 45개 산업 부문으로 재통합하여 분석, 금액은 명목가격 기준으로 작성

17) AI 시장은 구글, 오픈AI, 페이스북 등 북미 빅테크 기업 주도로 가장 큰 시장 점유율을 차지

- '20년 미국 IT 산업의 규모는 한국(산출액 441억 달러, 부가가치액 284억 달러) 대비 약 23배(23.1배, 23.5배)
 - ST 산업의 경우 '20년 전 세계 산출액과 부가가치액 중 미국(2조 6,859억 달러, 1조 6,585억원)의 비중은 각각 34.3%, 40.1%를 차지
 - '20년 미국 ST 산업의 규모는 한국(산출액 441억 달러, 부가가치액 284억 달러) 대비 13.5배, 17.5배 수준
 - 경제개혁을 통해 시장개방과 함께 급성장한 중국은 현재 성장세가 둔화된 상태이나, IT·ST 산업은 급성장세
 - 중국 IT 산업의 산출액은 8.6%p('00년 2.8% → '20년 11.3%), 부가가치액은 7.3%p('00년 1.7% → '20년 9.0%) 각각 확대
 - '20년 중국 IT 산업의 부가가치율은 전 세계(56.5%) 대비 11.6%p 낮은 44.9%이나, '00년(33.5%) 대비 11.4%p의 큰 폭 확대
 - 중국 ST 산업의 전 세계 비중은 급성장, 산출액은 11.6%p('00년 2.6% → '20년 14.3%), 부가가치액은 6.5%p('00년 0.7% → '20년 7.2%) 각각 확대
 - '20년 중국 ST 산업의 부가가치율은 전 세계(52.7%) 대비 26.0%p 낮은 26.7%이나, '00년(16.5%) 대비 10.2%p의 큰 폭 확대
 - 고령화·저성장 시대를 우리나라보다 먼저 겪은 일본은 장기 침체 극복 및 동력 확충을 위해 4차 산업혁명에 대한 총체적 대응을 시도
 - 특히, 일본 ST 산업은 산출액 및 부가가치액 비중이 전 세계의 4.6%, 4.9%를 차지, 부가가치율은 미국(61.8%)보다 높은 63.0%로 최상위 수준
 - 한국 IT·ST 산업의 전 세계 비중은 매우 낮고, 비중 확대 측면에서는 마이너스 또는 1%대의 소폭 확대로 규모 상의 위상은 위축
 - 한국 IT 산업의 전 세계 산출액과 부가가치액 비중은 각각 0.4%p('00년 1.7% → '20년 1.3%), 0.2%p('00년 1.7% → '20년 1.5%) 축소
 - '20년 한국의 IT 산업 부가가치율은 '00년보다 9.8%p 확대된 64.4%로 분석 대상 6개국 중 1위인 미국(65.3%) 다음으로 높은 수준
 - 전 세계 한국의 ST 산업 비중은 산출액 기준 1.2%p('00년 1.4% → '20년 2.5%), 부가가치액 기준 1.0%p('00년 1.3% → '20년 2.3%)의 소폭 확대
- ⇒ 서비스 R&D 투자는 생산성 향상 및 혁신을 통한 신서비스 창출과 고부가가치 창출의 핵심 원천이나 여전히 부족한 상황

〈표 2-6〉 주요 국가별 IT 산업의 위상

(단위 : 억 달러, %, (%p))

연도	국가	산출액	전 세계 내 비중	전 산업 내 비중	LQ	부가 가치액	전 세계 내 비중	전 산업 내 비중	LQ	부가 가치율
'20년	한국	441	1.3 (-0.4)	1.2 (0.0)	0.61	284	1.5 (-0.2)	1.9 (0.4)	0.80	64.4 (9.8)
	미국	10,197	30.7 (-3.2)	2.8 (1.3)	1.43	6,659	35.5 (5.7)	3.3 (1.9)	1.39	65.3 (16.6)
	중국	3,764	11.3 (8.6)	1.0 (0.3)	0.51	1,690	9.0 (7.3)	1.2 (0.6)	0.53	44.9 (11.4)
	일본	1,879	5.7 (-10.8)	2.1 (0.5)	1.08	1,069	5.7 (-15.0)	2.3 (0.3)	0.98	56.9 (-12.9)
	독일	1,961	5.9 (0.5)	2.7 (1.5)	1.37	1,099	5.9 (-0.1)	3.1 (1.6)	1.32	56.0 (-5.6)
	영국	1,376	4.1 (-2.5)	3.0 (1.0)	1.50	805	4.3 (-2.4)	3.3 (1.3)	1.40	58.6 (3.3)
	기타	13,567	40.9 (7.9)	1.9 (0.8)	0.97	7,142	38.1 (4.6)	2.1 (0.8)	0.90	52.6 (-3.7)
	전 세계	33,183	100.0 (0.0)	2.0 (0.7)	1.00	18,748	100.0 (0.0)	2.4 (0.9)	1.00	56.5 (1.0)
'00년	한국	142	1.7	1.2	0.90	78	1.7	1.5	1.03	54.7
	미국	2,790	33.9	1.5	1.14	1,359	29.8	1.4	0.95	48.7
	중국	227	2.8	0.7	0.55	76	1.7	0.7	0.48	33.5
	일본	1,357	16.5	1.6	1.23	947	20.7	2.0	1.40	69.8
	독일	443	5.4	1.3	0.95	273	6.0	1.6	1.07	61.6
	영국	550	6.7	1.9	1.46	304	6.7	2.0	1.40	55.2
	기타	2,712	33.0	1.1	0.83	1,528	33.5	1.3	0.88	56.3
	전 세계	8,221	100.0	1.3	1.00	4,564	100.0	1.5	1.00	55.5

주: IT 산업은 OECD-ICIO '35. IT and other information services'를 연계·분석
 () 안의 수치는 [㉔: '20년]과 [㉕: '00년] 비중 및 비율의 차(㉔-㉕)를 분석하여 제시
 자료: OECD(2023.12.) '20년 기준 ICIO를 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

〈표 2-7〉 주요 국가별 ST 산업의 위상

(단위 : 억 달러, %, (%p))

연도	국가	산출액	전 세계 내 비중	전 산업 내 비중	LQ	부가 가치액	전 세계 내 비중	전 산업 내 비중	LQ	부가 가치율
'20년	한국	1,995	2.5 (1.2)	5.5 (2.4)	1.18	950	2.3 (1.0)	6.3 (2.4)	1.22	47.6 (-6.6)
	미국	26,859	34.3 (-6.9)	7.5 (1.4)	1.59	16,585	40.1 (-4.1)	8.2 (1.1)	1.57	61.8 (-1.1)
	중국	11,174	14.3 (11.6)	3.0 (0.7)	0.65	2,981	7.2 (6.5)	2.2 (1.1)	0.42	26.7 (10.2)
	일본	3,635	4.6 (-4.6)	4.2 (1.1)	0.88	2,290	5.5 (-3.9)	4.9 (1.7)	0.95	63.0 (2.9)
	독일	4,390	5.6 (-1.4)	6.1 (0.6)	1.30	2,292	5.5 (-2.1)	6.5 (-0.4)	1.25	52.2 (-11.3)
	영국	3,348	4.3 (-1.2)	7.3 (2.1)	1.54	1,845	4.5 (-1.0)	7.6 (1.8)	1.46	55.1 (-3.8)
	기타	26,980	34.4 (1.2)	3.9 (0.2)	0.82	14,378	34.8 (3.6)	4.3 (0.1)	0.82	53.3 (-1.7)
	전 세계	78,382	100.0 (0.0)	4.7 (0.3)	1.00	41,321	100.0 (0.0)	5.2 (0.1)	1.00	52.7 (-5.8)
'00년	한국	374	1.4	3.1	0.71	203	1.3	3.9	0.77	54.2
	미국	11,162	41.1	6.1	1.39	7,016	44.2	7.1	1.40	62.9
	중국	714	2.6	2.3	0.53	118	0.7	1.1	0.21	16.5
	일본	2,503	9.2	3.0	0.69	1,505	9.5	3.2	0.64	60.1
	독일	1,905	7.0	5.5	1.24	1,210	7.6	6.9	1.36	63.5
	영국	1,472	5.4	5.2	1.18	866	5.5	5.8	1.15	58.9
	기타	9,006	33.2	3.7	0.84	4,956	31.2	4.1	0.82	55.0
	전 세계	27,136	100.0	4.4	1.00	15,873	100.0	5.1	1.00	58.5

주: ST 산업은 OECD-ICIO '38. Professional, scientific and technical activities'를 연계·분석
 () 안의 수치는 [㉔: '20년]과 [㉕: '00년] 비중 및 비율의 차(㉔-㉕)를 분석하여 제시
 자료: OECD(2023.12.) '20년 기준 ICIO를 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

- IT·ST 산업의 국가·산업간 융·복합도 분석 결과¹⁸⁾, IT 산업의 자체 투입률이 가장 높고, 미국·영국은 IT·ST 산업의 자국 투입률이 90% 이상을 차지
 - 한국 IT 산업의 중간투입률(전 산업=100%)이 높은 산업은 ['00년 출판·방송(9.5%), 통신(6.0%), ST(3.3%)], ['20년 통신(13.8%), IT(8.7%), 금융·보험(5.4%)]의 생산자서비스업이 대부분을 차지
 - 한국 IT 산업의 자국 중간투입률(전 세계=100%)은 '00년 84.3~92.9%, '20년 44.2~95.1%로 산업간 편차가 확대
 - 한국 ST 산업의 중간투입률이 높은 산업은 ['00년 광산(14.3%), IT(14.0%), 광산자원(11.4%)], ['20년 도소매(7.4%), 금융·보험(5.9%), 음식·숙박(5.8%)]으로 유통과 금융업에 대한 투입률이 확대
 - 한국 ST 산업의 자국 중간투입률(전 세계=100%)은 '00년 83.6~92.0%, '20년 7.7~95.9%로 산업간 편차는 큰 폭으로 확대
- IT·ST 산업에 있어서도 '서비스와 서비스의 융·복합'이 보편화
 - 분석 대상 주요국의 IT·ST 산업의 중간투입률이 높은 산업은, ST 산업의 중간투입률이 높은 한국의 의약('00년 11.3%), 미국의 의약('00년 31.3%)과 전자·광학기기('20년 36.1%), 독일의 의약('00년 19.2%)을 제외하면 서비스업이 상위권을 모두 차지
 - 제조업은 1차 산업 및 2차 산업의 원료·소재가 중간재로 투입되면서 서비스업 대비 IT·ST 산업의 중간투입률이 매우 낮으나, 의약과 전자·광학기기와 같은 고위 기술군 산업에서는 높은 비율을 차지
- IT·ST 기반의 기술 적용 및 산업간 융·복합으로 최근의 산업혁신은 서비스업에서 활발하게 형성

2. 신서비스산업 발육을 위한 정부 및 부산시 정책 동향 분석

1) 서비스산업 관련 정부 정책 동향

- 21세기 경제 중심이 제조에서 서비스로 전환, 서비스산업이 주목 받으면서 정부는 '01년 이후 30여 차례가 넘는 서비스산업 관련 대책을 발표

18) 자세한 분석 결과는 <부록 1>의 <부표 2>~<부표 5> 참조

- 정부의 서비스산업 관련 정책은 '00년대 초부터 규제 개혁을 중심으로 추진, 이후 디지털 전환과 수출 활성화를 통한 산업 육성 전략에 집중
- 최근 '20년 대 서비스산업 관련 정부의 주요 정책은 다음과 같이 서비스 R&D, 디지털 전환, 수출 활성화에 초점

〈표 2-8〉 서비스산업 관련 정부 정책 동향

연도(소관부처)		정책별 주요 내용
2000 년대	2001 (산업자원부)	「서비스산업 활성화 대책」 • 제조업 관련 서비스 인프라 및 수출에 초점, 경제의 서비스화, 제조업의 소프트웨어로 경제의 중심이 서비스로 이동 중인 점이 반영
	2004 (재정경제부)	「서비스산업 경쟁력 강화 추진방안」 경제장관담회 안건 • 세제·금융지원 및 인프라 개선방안과 레저스포츠, 전시, 디자인 등 18개 서비스 분야 경쟁력 강화 대책을 수립·추진 및 서비스산업에 대한 경쟁제한 규제 발굴·시정
	2005 (재정경제부)	「서비스산업 경쟁력 강화 추진방안」 서비스산업 관계장관회의 안건 • 서비스산업 고부가가치화를 위해 법률·컨설팅·사회서비스, 엔지니어링, 컨설팅, 통신, 방송·광고, 교육, 의료 등 27개 서비스 분야를 선정하여 분야별 대책을 수립·추진
	2006 (재정경제부)	「2006년도 서비스산업 경쟁력 강화 추진계획 - 서비스산업의 신성장동력화 -」 경제정책조정회의 안건 • '아시아 서비스산업 선도국으로의 도약과 우리 경제의 신성장동력화 추진(Service-CORE전략)'을 위한 전략적 서비스산업 발굴·육성 발표
	2006~2007 (재정경제부)	「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」 • 1단계('06.12.14.), 2단계('07.07.30.), 3단계('07.12.10.) 3차례에 걸쳐 발표 • 수출위주의 제조업 주도 성장구조를 서비스업과 제조업, 내수와 수출의 균형 있는 발전을 통해 고용을 동반하는 성장 경제구조로 전환하기 위한 1~3단계의 서비스산업 경쟁력 강화 종합대책을 마련 - 관광·레저 분야 해외 소비 국내 촉진, IT 투자 기반 강화, 지식기반서비스 업종 경쟁력 강화, 디지털 콘텐츠 산업 경쟁력 강화
	2008~2009 (기획재정부)	「서비스산업 선진화 방안(Service PROGRESS)」 • 1단계('08.04.), 2단계('08.09.), 3단계('09.01.) 3차례에 걸쳐 발표 • 서비스산업 선진화의 비전으로 '좋은 일자리 창출 및 소비자 후생증대, 제조업과 서비스업의 융합발전'을 도모 - 글로벌 관광 환경 조성, 의료관광 제도 개선, 법률서비스 대형화 및 전문화 추진
	2009 (지식경제부)	「신성장동력 종합 추진계획」 • 「신성장동력 비전과 전략」(2009.01)의 후속조치로 '3대 분야 17개 신성장동력'의 세부 실행계획인 「신성장동력 종합 추진계획」(2009.05.26.)을 확정·추진
2010 년대	2010 (기획재정부)	「유망서비스분야 일자리 창출 방향」 • 제1차 국가고용전략회의('10.1.21) 후속조치로 주요 선진국과 비교하여 고용창출력이 높은 서비스분야의 일자리 창출 방안을 마련·시행하기 위한 첫 출발점
	2011 (기획재정부)	「서비스산업 선진화 평가 및 향후 추진방향」 • 관련 법률 제정 및 개정 지연* , 이익단체의 반대 등의 이유로 성과 미흡의 자성을 담아 유망서비스산업 부문별 일자리 창출 방안 등 서비스산업 선진화 방안 발표, 「서비스산업발전기본법」* 입법 추진 *「서비스산업발전기본법(안)」 입법 발의(현재 계류 중) • 서비스산업발전 기본계획과 연도별 시행계획 수립 및 시행, 서비스산업 발전에 필요한 지원제도의 근거 마련 등 서비스산업 발전의 제도적 기반 마련 목적
2010 년대	2012 (기획재정부)	「서비스산업 선진화 추진계획」 • 서비스산업의 고용 창출력을 유지하면서 생산성 제고와 서비스수지 개선을 위한 정책적 노력 강조
	2013 (기획재정부)	「서비스산업 정책 추진방향 및 1단계 대책」 • 서비스산업 발전을 위해 '양질의 일자리 창출로 고용률 70% 달성 기여', '경쟁력 향상을 통해 생산성 제고 및 고부가가치 산업으로 육성'이라는 양대 목표를 설정

연도(소관부처)	정책별 주요 내용
	서비스산업 정책 추진을 위한 4대 원칙(인프라 확충, 유망서비스업 경쟁력 강화, 현장으로 해결, 갈등과제 검토) 제시
2014 (기획재정부)	「유망서비스산업 육성 중심의 투자활성화 대책」 보건·의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, 물류, 소프트웨어 등 7대 유망 서비스산업 육성을 위한 전략(신시장 창출, 맞춤형 지원, 성공사례 확산) 및 정책 과제 제시
2014 (기획재정부)	「투자활성화 대책 - 새로운 서비스산업·농림어업 중심 -」 투자 활성화를 위한 추진 방향(4대 분야, 123개 과제) 중 '② 소득증가와 기술발전으로 생겨나는 신서비스시장 육성' 제시
2016 (기획재정부)	「서비스경제 발전전략」 서비스경제 수준 제고를 통한 투자와 일자리 창출을 목표로 서비스-제조업의 융합발전, 서비스경제 인프라 혁신, 7대 유망서비스업 육성의 3대 추진전략 및 정책과제를 제시
2017 (산업통상 자원부)	「서비스 해외진출 추진전략」 세계 10위 서비스 수출 강국을 목표로 '서비스기업 수출생태계 조성, 서비스수출지원시스템 전면개편, FTA를 통한 해외시장 진입장벽 제거, 분야별 맞춤형 해외시장 진출추진'을 추진전략 및 정책과제로 제시
2018 (기획재정부)	「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」 정책 우선순위에 따라 핵심 분야별 혁신 대책을 단계적으로 마련, 「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」을 발표, 서비스혁신을 위해 시급하고 파급력이 있는 '서비스 R&D 혁신'과 '규제 혁신'을 첫 번째 대책으로 제시
2019 (기획재정부)	「공유경제 활성화 방안 (서비스산업 혁신II)」 정부는 '공유경제 활성화를 통한 신서비스시장 창출'을 위해 '① 분야별 공유경제 활성화', '② 공유경제의 제도적 기반 마련'의 2대 추진전략 제시
	「서비스산업 혁신 전략」 '내수 확대, 일자리 창출, 성장 동력 확충을 위해 서비스산업 전반의 혁신과 활력 제고'라는 비전과 4+1 전략 발표
2020 년대	「서비스 R&D 활성화 전략」 서비스 R&D 혁신을 통한 서비스산업 강국 도약을 위해 서비스 R&D 혁신 인프라 확충, 민간 서비스 R&D 생태계 조성, 정부 서비스 R&D 투자 강화 제시
	「서비스산업 코로나19 대응 및 발전 전략」 - 부가가치와 고용창출의 보고라 할 서비스산업의 획기적인 육성 및 경쟁력 제고 대책으로 「서비스산업 발전 "4+1" 추진전략」을 마련 ① 서비스업 스마트화 지원 등, ② 서비스 기초인프라 보강, ③ 유망서비스 육성, ④ 생활밀착형 서비스 고도화, [+1] ⑤ 혁신 친화적 거버넌스 체계화
	「서비스 수출 활성화 전략」 '27년까지 서비스 수출 연 2천억 달러 달성, 세계 10위 서비스 수출 강국으로 도약하기 위해 서비스업의 수출 경쟁력 확보를 강조 - '서비스 수출 정책·지원체계 혁신방안', '콘텐츠·관광 분야 수출 활성화 추진방안', '보건·의료 서비스 분야 수출 활성화 추진방안', '디지털 분야 해외진출 및 수출 활성화 전략' 「서비스산업의 디지털화 전략」 - 제조업과 서비스업 등 모든 산업과 융합되는 디지털 서비스 활성화를 통해 일상 편의를 제고하고 산업 경쟁력을 강화하기 위해 마련, 디지털 인프라 구축 및 이를 활용한 5대 선도 서비스의 디지털화 제시
	「청년친화 서비스 발전방안」 - 미래세대인 청년들이 일하고 싶고 많이 소비하는 서비스 산업을 집중 육성하여 양질의 일자리를 창출하고 청년들의 삶의 질을 제고하고자 마련 - 청년친화 서비스는 청년이 '① 일하고 싶고' '① 일상생활에 밀접한' '③ 유망 업종'으로 웹 콘텐츠 창작, 웨딩·뷰티 서비스를 선정·지원

자료 : 서비스산업 관련 정부 정책의 시기별 보도자료 및 보고서를 참고·재작성, 정책별 세부 내용은 <부록 2> 참조

(1) 「서비스 R&D 활성화 전략」

- 정부는 기존 4차제¹⁹⁾에 걸쳐 서비스 R&D 활성화 방안 마련, 이후 본 전략은 「서비스산업발전기본법(안)」에 ‘서비스 R&D’의 정의를 명시하고, 관련 법령에 정의²⁰⁾를 포함하여 개정(기획재정부, ‘20.10.27.)
- 서비스 R&D 재정·세제 등의 지원이 다소 확대됐으나, 미흡한 수준
 - (미국) 「미국 경쟁력법」 제정, 연방정부 차원의 서비스 R&D 기반 마련(‘07년)
 - (EU) ‘Horizon 2020 R&D’ 프로그램을 통해 신기술, 신비즈니스 모델, ICT 등을 활용한 중소기업 혁신 지원
 - (영국) 서비스산업에 신기술을 도입·활용하기 위해 산학협력 연구혁신 사업인 ‘Next Generation Services’ 사업을 추진(‘19년)
 - (독일) 제조업의 경쟁력 강화 및 지식기반서비스 중심 사회에 대비하여 3대 핵심 목표를 선정하고 서비스 R&D 추진²¹⁾
- 정부 정책 성과로 서비스 R&D 투자를 위한 기업부설연구소 보유 기업체수가 증가하고 있으나, 소프트웨어·엔지니어링 등 일부 분야에 편중
- ‘2. 민간 서비스 R&D 생태계 조성 ㉔ ㉔ 서비스 R&D 수행 역량 강화’ 중 ‘(기술개발) 중소기업의 서비스 분야 생산성 향상을 위해 新서비스 및 스마트 서비스 기술개발 지원’ 사업 제시
 - AI·빅데이터 등 신기술에 기반 한 혁신서비스 개발이 필요한 기업 대상으로 新서비스 기술개발 자금 지원(‘20년 154억 원 → ‘21년 309억 원)
 - 유통·물류 빅데이터 분석시스템, 데이터 기반 개인건강관리 시스템 등
 - 중소기업에 첨단 ICT(AI·빅데이터 등) 기반 스마트서비스 솔루션을 공급하기 위한 기술개발 지원(‘21년 60.4억 원) 신설²²⁾
- ‘3. 정부 서비스 R&D 투자 강화 ㉔ ㉔ 유망 서비스 업종 R&D 투자 확대’는 관광·보건·콘텐츠·물류 등 4대 유망 서비스산업 성장 및 고도화를

19) 서비스 R&D 활성화 방안(‘10.02.), 서비스 R&D 추진 종합계획(‘12.06.), 서비스 R&D 중장기 추진전략 및 투자계획(‘17.01.), 서비스 R&D 추진 전략(‘18.02.)

20) 서비스 R&D는 ‘새로운 서비스의 개발 또는 전달체계의 개선, 제품과 서비스의 융합 등 서비스산업과 관련된 연구개발 활동’으로 정의
※ 서비스 R&D 정의(서비스산업발전기본법(안) 제2조) 새로운 서비스의 개발, 서비스 전달 체계의 개선, 제품과 서비스의 융합 등 서비스산업과 관련된 새로운 지식을 얻거나 응용하는 체계적이고 창조적인 활동을 말하며, 기술 개발, 비즈니스 모델 개발, 인문·사회·문화 측면에서의 연구개발 등을 포함

21) (3대 핵심목표) ① 세계화 차원에서의 제조와 서비스의 동반 성장, ② 고객 중심 경제 대응, ③ 인적 자원 및 지식 관리 강화와 ‘스마트서비스 월드 II’ 사업을 통해 중소기업 신서비스 개발 지원(건설·고용, 에너지, 의료, 거주·생활 등 4개 분야 및 18개 과제 지원(예 : 홈오피스를 위한 스마트 서비스), 기업들이 서비스 R&D 중 성과를 테스트하고 검증할 수 있도록 서비스 실험실(Servlab)을 구축)

22) 업무자동화, 자동고객응대, 온라인경제 활성화 등을 위한 ICT 솔루션

위한 R&D 투자 강화 제시

〈표 2-9〉 「서비스 R&D 활성화 전략」(‘20.10.27.)의 목표 및 추진과제

비전	서비스 R&D 혁신을 통한 서비스산업 강국 도약		
목표	- 민간 서비스 R&D 투자*: 9.1%(‘18년) → 13%(‘25년) * 민간 R&D 투자 중 비중 - 정부 서비스 R&D 투자*: 4조 원(‘16~‘20년) → 7조 원(‘21~‘25년) * 구체적 투자규모는 재정운용여건, 경제상황 변화 등에 따라 변동 가능		
추진 과제	서비스 R&D 혁신 인프라 확충	민간 서비스 R&D 생태계 조성	정부 서비스 R&D 투자 강화
	① 서비스 연구개발(R&D) 가이드라인 마련 ② 전문인력 양성 및 네트워크 활성화 ③ 산업재산권 보호를 통한 R&D 성과보호	① 세제혜택 및 정책금융 확대 ② 수행 역량 강화 ③ 산학연 협력 네트워크 강화	① 정부 서비스 R&D 투자규모 확대 ② 유망 서비스 업종 R&D 투자 확대 ③ 생활밀착형 서비스 R&D 투자 확대 ④ 서비스 R&D 범정부 협업체계 구축

자료: 기획재정부(관계부처합동). 서비스 R&D 활성화 전략, p.5. 2020.10.27.

〈표 2-10〉 「서비스 R&D 활성화 전략」(‘20.10.27.)의 서비스 연구개발(R&D) 업종별·목적별 사례 예시

업종·연구목적		사례
① 관광·콘텐츠·스포츠	새로운 서비스 개발	· 취약계층에 특화된 관광지 안전정보 제공 서비스 개발
	서비스 전달체계 개선	· 호텔 프런트 데스크 모양·형태, 온도 수준 등에 대한 연구 토대로 호텔 환경 개선
	제품-서비스 융합	· 펜스 주행형 로봇-가상현실 테마파크 안내 서비스 융합
② 보건	새로운 서비스 개발	· 해외 환자 유치서비스 개발
	서비스 전달체계 개선	· 치과 조명 밝기·조명종류와 환자의 불안감에 대한 연구 토대로 치과 진료환경 개선
	제품-서비스 융합	· 스마트 측정기기-반려동물 건강관리 서비스 융합
③ 물류·공간정보·유통	새로운 서비스 개발	· 인공지능을 활용하여 개인에게 맞는 의류를 제공하는 맞춤형 큐레이션 서비스 개발
	서비스 전달체계 개선	· 물류 공급망 리스크 관리 개선
	제품-서비스 융합	· CCTV-도로정보 서비스 융합
④ 교육	새로운 서비스 개발	· 1인 문제집 제공 서비스 개발
	서비스 전달체계 개선	· 인공지능 기반 교육 서비스를 통해 기존의 강의 전달체계를 효율화
	제품-서비스 융합	· 다기능 중장비 교육 장치-가상훈련 시스템 서비스 융합
⑤ 금융·보험	새로운 서비스 개발	· 자체학습모듈을 활용하여 온라인 사기거래를 방지하는 서비스 개발
	서비스 전달체계 개선	· 반려동물 보험 제공 서비스 개선
	제품-서비스 융합	· 스마트폰-간편결제 서비스 융합
⑥ 디자인	새로운 서비스 개발	· 영상콘텐츠 제작을 위한 새로운 특수효과 개발
	서비스 전달체계 개선	· 사용자 행동반경과 양식을 기반으로 홈페이지 배열체계 구성을 변경
	제품-서비스 융합	· 차세대 유방암 조기 진단기-인체공학적인 디자인 서비스 융합
⑦ 사회복지·안전	새로운 서비스 개발	· 노인요양시설 입소자 우울증 발생 감소를 위한 환경 개선
	서비스 전달체계 개선	· 기상데이터 및 예측모델을 기반으로 건물 에너지 관리 서비스 전달체계 개선
	제품-서비스 융합	· 증강·가상현실 시뮬레이터-재난 대응 통합훈련 시나리오 서비스 융합
⑧ 기타	새로운 서비스 개발	· 관할해역 해양 정보 공동 활용 서비스 개발
	서비스 전달체계 개선	· 건물 에너지 관리 체계의 개선
	제품-서비스 융합	· 자동차 부품-상태 파악 서비스 융합을 통한 전달체계 개선

자료: 기획재정부(관계부처합동). 서비스 R&D 활성화 전략, pp.16~17. 2020.10.27.

(2) 「서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략」

- 정부는 「31차 비상경제 중앙대책본부 회의」를 통해 총 4건²³⁾ 발표, 「서비스산업 발전 추진전략안」을 집중 협의(기획재정부, '21.03.03.)

〈표 2-11〉 「서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략」('21.03.03.)의 비전·목표 및 추진전략

비전	변화를 선도하는 서비스기반 혁신형 경제로 대전환	
목표	25년까지 서비스산업 부가가치 비중 65% 달성 - 양질의 일자리 30만개 창출	
추진 전략 (4+1)	① 코로나 19 적응·극복 지원	② 기초 인프라 전방위 혁신
	(피해지원) 코로나 피해 경감을 위한 재정·세제·금융 등 전방위 지원 (체질개선) 서비스산업 전반의 비대면·디지털 전환 지원·적응	(R&D) 정부·민간 R&D 활성화 (해외진출) 비대면 수출, 금융 지원 (인력) 신기술 융복합 인력 양성 (표준·통계) 신규표준, 비대면 통계 개발
	③ 유망 서비스업 육성	④ 생활 밀착형 서비스업 고도화
	(관광) 포스트코로나 종합 관광전략 마련 (보건) 디지털 기반 新의료서비스 제공 (콘텐츠·문화) 비대면 예술 활성화 (물류) 스마트물류, 첨단 물류기술 개발	(음식숙박) 비대면 외식 확산 및 공유숙박 제도화 (도소매) 유통 밸류 체인 전반의 디지털화 (개인) 경영혁신 지원 및 규모화 유도 (교육·복지) 평생교육 지원, 고령친화산업 육성
(+1) ⑤ 혁신 친화적 거버넌스 체계화		
- 서비스산업의 체계적 육성을 위한 서비스산업발전기본법 조속 입법 「한걸음 모델」 등을 통한 수용 가능한 규제 혁신		

자료: 기획재정부(제31차 비상경제 중앙대책본부 회의), 서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략_별첨. 보도자료. pp.11-12. 2021.03.03.

- 부가가치·고용 창출의 보고인 서비스산업의 획기적 육성과 경쟁력 제고를 위한 대책으로 「서비스산업 발전 '4+1' 추진전략」을 마련
- ① 서비스업 스마트화 지원 등, ② 서비스 기초 인프라 보강, ③ 유망서비스 육성, ④ 생활 밀착형 서비스 고도화, [+1] ⑤ 혁신 친화적 거버넌스 체계화
 - (유망서비스 육성) 관광, 보건·의료, 물류, 영상콘텐츠, 예술스포츠, 금융, 연구개발, SW·정보의 성장성이 높은 8개 분야의 고부가가치화 중점 지원
 - (관광) 관광분야 창업초기 중소·벤처기업 육성 위해 0.3조원 펀드 조성(~'25년), 내륙·해양관광거점 핵심인프라, 해양치유산업 활성화 등
 - (물류) 자동화(화물 신속처리) 설비를 갖춘 스마트 물류센터를 250개소(~'25년) 확충, 해운물류 플랫폼 등 스마트 항만 확산, 해외진출 지원 등
 - (금융) 맞춤형 투자를 지원하는 핀테크 혁신펀드를 0.5조원까지 확대(0.3 → 0.5조 원, ~'25년), 오픈뱅킹 고도화 및 핀테크 투자 활성화
 - (생활 밀착형 서비스 고도화) 저부가가치 영역이라 여겨지던 음식·도소매

23) ① 경제동향 및 경제중대본 대응반별 점검·보고, ② 서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략, ③ 항공산업 코로나19 위기극복 및 재도약 방안, ④ 2021년 농수산물 수출 확대 전략

등 생활 밀착형 서비스 분야의 고도화를 위해 VR지도 등을 활용한 디지털 전통시장을 500곳 조성 추진(~'25년), 빅데이터 기반 경영컨설팅 대상 업종도 5개에서 30개로 확대(~'23년)

(3) 「서비스 수출 활성화 전략」

- 제1차 서비스산업발전전담팀(TF)²⁴⁾ 회의를 통해 서비스 수출 활성화 전략을 논의·발표(기획재정부, '23.6.5.)
- '27년까지 서비스 수출 연 2천억 달러 달성, 세계 10위 서비스 수출 강국으로 도약하기 위해 서비스업의 수출 경쟁력 확보를 강조
 - 안건은 '서비스 수출 정책·지원체계 혁신방안', '콘텐츠·관광 분야 수출 활성화 추진방안', '보건·의료 서비스 분야 수출 활성화 추진방안', '디지털 분야 해외진출 및 수출 활성화 전략'으로 구성
 - 수출 유망서비스(콘텐츠, 관광, 보건·의료, ICT서비스) 업종별 맞춤형 수출 지원 정책 발표
 - (콘텐츠) K-콘텐츠 전략적 지원, 콘텐츠 해외비즈니스 지원 고도화, 콘텐츠 수출기반 강화
 - (관광) 한국 관광콘텐츠 확충, K-쇼핑 편리성 개선, 관광벤처의 성장 및 해외진출 지원
 - (보건·의료) 외국인 환자 유치로 통한 의료서비스 수출 활성화, 우수 K-의료 서비스 해외진출 확대
 - (ICT서비스) 수출유망품목 지원, 디지털 수출영토 확대, 디지털 혁신기업 수출경쟁력 강화

(4) 「서비스산업의 디지털화 전략」

- 제조업과 서비스업 등 모든 산업과 융합되는 디지털 서비스 활성화를 통해 일상 편의를 제고하고 산업 경쟁력을 강화하기 위해 마련(기획재정부 '23.07.21.)
- 4대 전략 및 10대 핵심과제를 통해 서비스산업의 디지털화 인프라를 구축하여 국민 일상 편의 및 산업 경쟁력을 제고

24) 서비스산업의 체계적 육성을 위해 민관합동 서비스산업발전전담팀(TF)이 '22년 12월 출범

- 디지털 인프라 구축 및 이를 활용한 5대 선도서비스(물류·유통, 금융, 안전, 행정, 교육)의 디지털화 방안 제시

〈표 2-12〉 「서비스산업의 디지털화 전략」(’23.07.21.)의 비전·전략 및 핵심과제

서비스산업의 디지털화 인프라 구축 → 국민 일상 편의 및 산업 경쟁력 제고		
전략 및 핵심 과제	데이터 구축 및 활용 촉진	디지털 산업 기반 확충 및 생산성 제고
	① 산업별 다양한 AI 학습용 데이터 구축 확대 ② AI 학습용 데이터 품질 제고 및 안전성 강화 ③ AI 학습용 데이터의 저작권 침해 면책 규정 명확화	① 메타버스, 블록체인, AI 등 기술개발에 집중 투자 ② 디지털 분야 혁신기업 지원 및 가치평가 기반 자금 지원
	초고속 통신망 확산	디지털 가속화 쟁점 대응
	① 제조·건설·물류·의료 등 수요기업 맞춤형 초고속 통신망 확산 ② 5G 전국망 구축 및 6G 원천·상용화 기술개발	① AI 로봇의 의료행위 허용 범위 ② 보고서(시험) 등에 대한 AI 활용 여부·범위 ③ 자율주행 차량 사고 시 책임소재 및 보상체계
5대 선도 서비스의 디지털화		
선도 서비스 분야	① (물류·유통) 교통정보 제공, 온라인 주문 확대	② (금융) 간편결제 및 AI 활용 투자 활성화
	① 화물차 주차가능 공간 실시간 정보 제공 ② 조정밀 버스 안내 서비스 확대 ③ 드론 배송 시 별도 관찰자 배치 의무 완화 ④ 지역생산 보리 활용 수제맥주 스마트오더 판매 ⑤ 해외직구 순과정 One-Stop 서비스 제공	① 동남아 간편결제와 제로페이 간 제휴 확대 ② 간편결제 결제 시 여권 스캔 없이 즉시환급 ③ 퇴직연금 로보어드바이저 투자일임 서비스 규제샌드박스 추진
	③ (안전) 제조공정 혁신, 식품 안전 보장	④ (행정) 법령·통계·인허가 정보 디지털화
	① 디지털기술을 활용한 공장·산업단지 안전관리 ② 철도·항만 등 실시간 모니터링 체계 구축 ③ 식품안전 전주기 이력관리체계 구축	① 맞춤형 답변 가능 지능형 법령정보 검색시스템 구축 ② 초거대AI 통계 챗봇 서비스 시범구축 ③ 공장 인허가 원스톱 플랫폼 개설
	⑤ (교육) 디지털 교육서비스 활용 전면화	-
	① 에듀테크 활용 AI 디지털교과서 도입 ② AI 교육 선도학교 운영	

자료: 기획재정부(관계부처합동), 서비스산업의 디지털화 전략(별첨), p.3, 2023.07.21.

(5) 「청년친화 서비스 발전방안」

- 미래세대인 청년²⁵⁾들이 일하고 싶고 많이 소비하는 서비스 산업을 집중 육성하여 양질의 일자리를 창출하고 청년들의 삶의 질을 제고하고자 마련
(기획재정부, ’24.03.13.)
- 서비스 산업은 청년 일자리의 70% 이상을 차지, 청년들의 소비지출이

25) (의의) 법·제도마다 범위가 상이하며, 폭넓게 39세 이하를 지칭

〈국내 법·제도상 청년세대 범위 정의〉

	~14세	15세	19세	29세	34세	39세
청년기본법						
청년고용촉진특별법						
중소기업인력지원특별법						
중소기업창업지원법						
전통시장법						

많아 청년세대 고용·삶의 질에 중요한 분야

- 청년친화 서비스는 청년이 ‘① 일하고 싶고, ② 일상생활에 밀접한, ③ 유망 업종’으로 웹 콘텐츠 창작과 웨딩·뷰티 서비스가 선정²⁶⁾
- (웹 콘텐츠 창작) 디지털에 친숙한 청년세대의 종사율 및 이용률이 높은 유망 업종, 창작자 보호·육성 및 건전한 소비 생태계 조성을 중점 지원
- (웨딩·뷰티 서비스) 청년세대 창업과 소비 비중이 높은 분야로, 창업부담을 완화하고 소비 만족도 제고를 위한 정책 과제를 추진

2) 부산시 서비스산업 관련 정책

- 부산광역시는 '18년 제정된 「부산광역시 서비스산업 육성 조례」²⁷⁾를 근거로 지역 서비스산업 육성을 위한 기본계획 및 시행계획을 수립·추진
- 상기 조례를 근거로 5년마다 기본계획을 수립하도록 하고 있고, '20년 제1차 기본계획 수립 이후 현재까지 연도별 시행계획을 수립·추진
- '24년 제2차 기본계획 수립을 위한 수탁연구가 진행 중

(1) 부산 서비스산업 육성 기본계획

- 제1차 기본계획(부산광역시 2020)²⁸⁾은 '4차 산업혁명 시대, 스마트 서비스 중심도시 조성'을 비전으로 4대 전략, 8대 정책과제, 27개 추진과제 마련
- (8대 산업) '① 관광·MICE, ② 유통·물류, ③ 의료(보건·복지), ④ 금융, ⑤ IT서비스, ⑥ 콘텐츠, ⑦ 연구개발(과학기술), ⑧ 사업지원'의 유망서비스 분야 선정하고 3개의 서비스 특성별로 분류
- (사업 기반 특화 서비스) 광역권 비즈니스 거점 역할 수행 서비스 : 유통·물류, 금융, 사업지원·MICE²⁹⁾
- (차세대 성장동력 서비스) 4차 산업혁명시대 신서비스 창출 및 육성 기반

26) (업종 후보군) 기획재정부 청년보좌역·2030 자문단 등이 제출한 의견을 바탕으로 선정 기준에 부합하는 업종 후보군* 도출

* 웹 콘텐츠 창작서비스(웹툰·웹소설, 크리에이터 등), 결혼 서비스, 뷰티 서비스, 펫(반려동물) 서비스, 건강관리 서비스 등

27) 부산광역시조례 제5697호, 2018. 1. 10., 제정·시행

제1조(목적) 이 조례는 부산광역시 서비스산업의 경쟁력 강화 및 생산성 향상을 위한 기반 조성에 필요한 사항을 규정하여, 서비스산업을 지역경제의 지속가능한 성장 동력으로 발전시켜 양질의 일자리 창출과 지역경제 활성화에 기여하는 것을 목적으로 한다.

제5조(서비스산업 육성 기본계획의 수립·시행) ① 부산광역시장(이하 "시장"이라 한다)은 지역 서비스산업의 육성·지원을 위하여 5년마다 제7조에 따른 부산광역시 서비스산업발전위원회의 심의를 거쳐 서비스산업육성 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

28) 부산광역시. 부산 서비스산업 육성 기본계획 수립 연구용역(2020~2024). 부산연구원. 김중욱·김도관·금성근·주수현·이선영·배수현·김효주·강민주. 2020.(※ 수행기간 2019.5.~2020.3.)

29) 8대 유망분야에서는 관광·MICE로 제시됐지만 서비스 특성상 MICE산업은 사업 기반 특화서비스로 분류

: IT서비스, 연구개발, 콘텐츠

- (수요 맞춤형 라이프 스타일 서비스) 수요 맞춤형 라이프 스타일 서비스
제공 역량 강화로 시민(방문객 포함) 삶의 질 개선 : 의료, 관광

〈표 2-13〉 「부산 서비스산업 육성 기본계획」(‘20)의 비전·전략 및 과제

비전	4차 산업혁명 시대, 스마트 서비스 중심도시 조성							
목표	지역 전통 서비스산업의 경쟁력 제고, 신서비스산업 창출 및 육성기반 구축							
	• 서비스산업의 부가가치 창출 역량 강화 ▶ 부산 서비스산업 GRDP (‘18년) 61조 원 → (‘24년) 73조 원 • 고부가 서비스 부문의 일자리 창출 강화 ▶ 부산 생산자서비스산업 종사자수 (‘18년) 234천 명 → (‘24년) 273천 명 • 고부가 서비스 부문의 창업 활성화 ▶ 부산 생산자서비스산업의 신생률 (‘18년) 15.6% → (‘24년) 17.7%							
8대산업	관광MICE	유통물류	의료	금융	IT서비스	콘텐츠	연구개발	사업지원
4대 전략별 정책 과제 및 세부 추진 과제	① 산업간 융·복합 활성화				② 서비스 혁신 역량 강화			
	[1-1] 산업간 융·복합 플랫폼 구축 • 국제관광도시 육성 사업 • 서비스R&D 혁신 네트워크 구축 • AI기반 중소형 엔지니어링 기술개발 협업 플랫폼 구축 • 스마트물류(SW) 융합클러스터 2.0 조성				[2-1] 서비스 R&D 역량 강화 • 부산 서비스 R&D센터 설립 • 에코델타 지식산업센터 건립 • 게임문화콘텐츠 융·복합타운 건립 •			
	[1-2] 산업간 융·복합 통한 지역산업 경쟁력 제고 • 소상공인 오픈마켓 플랫폼 구축 • AI·빅데이터 기반의 스마트 제품·서비스 지원 • 지능형 무인자동화 스마트물류 시스템 구축				[2-2] 전통서비스 교육훈련 플랫폼구축 • (사)부산국제금융진흥원 운영 • I-innovation 스타트업 큐브(CUBE) 구축 • 부산 VR·AR제작 거점센터 운영			
	③ 신서비스 창출 기반 조성				④ 신서비스산업 육성			
	[3-1] 신서비스 창의인재 양성 강화 • 부산 금융전문인력 양성 • 핀테크 산업 생태계 조성 • 부산 SW 아카데미 설립				[4-1] 신서비스 창업 생태계 조성 • 메이커스페이스 구축·운영(전문랩) • 차세대 스마트미디어 산업 육성 기반조성 • 부산 AI Park 구축 운영 • 인공지능(AI) 융합지원센터 구축			
	[3-2] 신서비스 테스트베드 광역 거점기능 확보 • 다중비행체 융합 해양도시형 스마트서비스 개발·실증 • 한-아세안 ICT융합 빌리지 구축 • AI기반 안전·안심 서비스 개발 및 실증사업 •				[4-2] 지역 특화 비대면 신서비스 산업 집중 육성 • 부산 소상공인 비대면 서비스 확산 클라우드 플랫폼 구축 • 블록체인 기반 비대면 서비스 플랫폼 구축 • 5G통신기술 기반 디지털헬스케어 플랫폼 구축 • 언택트 워킹 스루 다중이용시설 출입 통제시스템 개발			

자료: 부산광역시(발주)·부산연구원(수행), 부산 서비스산업 육성 기본계획, pp 209-210, 2020.07.09. 제작성

(2) 부산 서비스산업 육성 시행계획

- 5년간(‘20~‘24년) 시행계획은 제1차 기본계획을 기반으로 연차별 수립·추진
- 5차 년도인 ‘24년 사업은 46개 사업에 1,543억 원이 소요되는 것으로 계획, 1차 년도인 ‘20년 대비 사업 건수 및 예산이 약 3배 증가
- [(‘20년) 14개, 533억 원] → [(‘21년) 27개, 840억 원] → [(‘22년) 24개,

1,439억 원] → [('23년) 31개, 1,459억 원] → [('24년) 46개, 1,543억 원]

〈표 2-14〉 2024년 추진과제 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

정책 과제	세부 추진사업 (46개 사업)	연차별 계획					
		계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	합 계	523,983	34,476	64,541	128,657	141,933	154,376
1-1. 산업간 융·복합 플랫폼 구축	(계속*) 부산형 위케이션 기반 구축 및 육성	7,153	-	-	2,584	3,445	1,124
	(계속*) 해양 위성정보 기반 스마트해양 오픈 이노베이션 구축	3,477	-	-	-	1,158	2,319
	(계속*) 국제관광도시 육성 사업	116,042	10,600	20,050	27,936	27,662	29,794
	(계속*) 부산부리기업 스마트 공동물류 플랫폼 구축	12,433	-	3,933	4,250	2,975	1,275
	(계속*) SI기반 중소형엔지니어링 기술개발 협업-실증 플랫폼 구축	19,897	-	3,930	5,565	6,487	3,915
	(계속*) 실물-가상연계 조선해양 기본설계 기술 지원사업	12,272	-	-	4,543	4,317	3,412
1-2. 산업간 융·복합 통한 지역산업 경쟁력 제고	(신규) 시장창출형 지능형 로봇 활용 및 확산사업	668	-	-	-	-	668
	(신규) 수출주도 미래차 상생협력형 핵심부품 연구개발 지원사업	3,000	-	-	-	-	3,000
	(계속*) 미래차 전동화부품 설계 검증지원기반구축	3,889	-	-	-	1,764	2,125
	(계속*) 커피산업 기반조성 및 기업육성	800	-	-	-	400	400
	(계속*) 지능형 무인자동화 스마트물류시스템 구축	13,802	2,270	4,891	2,578	2,501	1,562
	(계속*) AI융합 지역특화산업 지원사업	3,700	-	-	1,200	1,250	1,250
	(계속*) 지역현안해결형 R&BD지원사업	2,972	-	-	782	1,095	1,095
2-1. 서비스 R&D 역량 강화	(계속) 개방형 실험실 구축사업	2,700	-	-	900	900	900
	(계속) 암세포 다양성 분자제어 연구센터 지원사업	5,868	-	1,266	1,266	1,668	1,668
	(계속) 블록체인 기술혁신지원센터 운영	2,080	-	-	-	1,040	1,040
	(계속) 에코델타 첨단지식산업센터 건립	19,580	6,040	6,040	1,500	6,000	-
	(계속) 게임융복합스페이스 조성	327	227	-	-	-	100
	(계속) 서비스융복합연구센터 운영	3,560	-	1,400	1,400	380	380
2-2. 전통서비스 교육훈 련 플랫폼 구축	(계속) (사)부산국제금융진흥원 운영	12,419	2,219	2,550	2,550	2,550	2,550
	(계속) 메타버스지원센터 운영	6,987	4,000	-	1,050	825	1,112
3-1. 신서비스 창의인재 양성강화	(계속*) 혁신형 미래의료연구센터 육성사업	3,935	-	-	-	1,530	2,405
	(계속) 의과과학자 역량강화 지원사업	140	-	-	-	70	70
	(계속) 핀테크 산업 육성	3,606	200	546	880	990	990
	(계속) 해양금융 전문인력 양성지원	920	-	-	-	460	460
	(계속) 부산 디지털혁신 아카데미 운영	90,900	-	-	30,700	30,400	29,800
3-2. 신서비스 테스트베드 광역거 점기능 확보	(계속*) 블록체인 규제자유특구 조성	20,846	-	10,220	6,759	3,186	681
	(계속*) 기술사업화 협업플랫폼 구축사업	7,525	-	-	-	2,475	5,050
	(계속*) 부산 디지털융합 연구산업진흥단지 육성	6,600	-	-	-	3,600	3,000
	(계속*) 초광역 연구개발특구 연계협력 기술사업화 지원사업	1,859	-	-	-	652	1,207
	(계속*) 디지털트윈 기반 스마트시티 랩 실증단지 조성	28,264	-	-	17,000	8,900	2,364

(단위 : 백만 원)

정책 과제	세부 추진사업 (46개 사업)	연차별 계획					
		계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	합 계	523,983	34,476	64,541	128,657	141,933	154,376
	(계속) 한-아세안 ICT 융합 빌리지 구축	27,057	6,750	6,350	6,187	5,000	2,770
	(계속) 카이스트 오토아이디랩 부산혁신연구소 운영	366	-	-	122	122	122
	(계속) 빅데이터 혁신센터 운영	6,260	-	-	2,800	1,691	1,769
4-1. 신서비스 창업 생태계 조성	(신규) 제약바이오 오픈 이노베이션기반 구축 사업	200	-	-	-	-	200
	(계속*) 지능형 헬스케어제품 기반 실증 사업화 지원	16,938	-	-	-	1,455	15,483
	(계속*) 지역중심 마이데이터 기술생태계 실증사업	10,669	-	-	-	3,313	7,356
	(계속*) 지역 거점 정보보호 클러스터 조성	10,900	-	-	-	2,200	8,700
	(계속*) 재사용배터리 적용 E-모빌리티산업 생태계 활성화 사업	4,079	-	-	-	1,912	2,167
	(계속) 차세대 스마트 미디어 서비스 기술 개발 및 인프라 구축	7,241	-	1,795	1,805	1,807	1,834
	(계속) 양자정보기술 생태계 기반 조성	750	-	-	40	280	430
	(계속) 부산 데이터산업 생태계 조성 스타트업 성장지원	711	-	-	340	293	78
	(계속) 메이커스페이스(전문랩) 운영 지원	10,340	2,170	580	2,750	2,420	2,420
	(신규) 데이터 기반 지능형 해양환경 관리지원 플랫폼 개발	2,631	-	-	-	-	2,631
4-2. 지역특화 비대면 신서비스 산업집중 육성	(계속) 글로벌 클라우드 산업 육성	4,880	-	990	1,170	1,370	1,350
	(계속) 데이터 기반 해양신산업 육성	2,740	-	-	-	1,390	1,350

주: '*'는 '24년 추가 및 '23년 공모 선정 사업을 표시

자료: 부산광역시청 내부 자료('2024년 부산광역시 서비스산업 육성 시행계획', pp.104-105.)

〈표 2-15〉 서비스산업 관련 정부 및 부산시의 정책별 유망서비스 업종

연도(소관부처)		업종
2000 년대	2001 (산업자원부)	「서비스산업 활성화 대책」 • 세제, 금융, 물류, 유통, 사업서비스, 기술계학원, SI(System Integration), 관광, 문화엔터테인먼트, 스포츠, 디자인
	2004 (재정경제부)	「서비스산업 경쟁력 강화 추진방안」 경제장관담담회 안건 • 물류, 비즈니스, 디자인, 유통, 컨설팅, 엔지니어링, 연구개발, SI, 통신, 환경, 해운, 문화, 관광·레저·컨벤션, 직업훈련, 기술계학원, 교육, 복지(실버산업), 보육, 의료, 법률, 회계
	2005 (재정경제부)	「서비스산업 경쟁력 강화 추진방안」 서비스산업 관계장관회의 안건 • 금융·회계, 서비스수출, 엔지니어링, 컨설팅, 디자인, e-비즈니스, 유통·물류, SW, 통신, 환경컨설팅, 환경복원·재활용, 향만 물류, 연구개발, 고용, 건설기술·설계, 농산물 물류, 문화, 방송·광고, 법률, 교육, 의료, 실버, 보육, 관광, 레저·스포츠, 생계형(화물·택시, 음식·숙박, 소매), 서비스시장 개방
	2006 (재정경제부)	「2006년도 서비스산업 경쟁력 강화 추진계획 - 서비스산업의 신성장동력화 -」 경제정책조정회의 안건 • 가사, 고령친화(실버), 상·하수도, 보석·귀금속, 영화, 게임·음반, 모바일, 교통정보, 패션, 유통(해외진출), 브랜드, 전시컨벤션, 뷰티, 韓브랜드
	2006~2007 (재정경제부)	「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」 • (1단계) 韓스타일, 게임, 모바일, 유통(해외진출), 귀금속·보석, 패션, 물, 디지털 방송, 마케팅조사, 해양레저, 병원 경영지원, 시험분석, 민간고용, 물류 토털, 국제물류보안, 선박검사, 인천공항 환승, 컨설팅, 프랜차이즈, 영화, 종자 • (2단계) 전시, 패키징, 이러닝, ESCO • (3단계) 문화콘텐츠, 디지털콘텐츠
	2008~2009 (기획재정부)	「서비스산업 선진화 방안(Service PROGRESS)」

		• 관광·의료관광, 교육, 지식기반서비스, 고용, 방송통신콘텐츠, 보건·외식, IT·S/W, 법률, 전문자격사, 디자인, 컨설팅, 컨벤션, 맞춤형 인재, 서비스 R&D
	2009 (지식경제부)	「신성장동력 종합 추진계획」 • 헬스케어, 글로벌 교육, 녹색금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·융합관광
2010 년대	2010 (기획재정부)	「유망서비스분야 일자리 창출 방향」 • 콘텐츠·미디어, 사회서비스, 관광·레저, 교육·R&D, 보건·의료
	2011 (기획재정부)	「서비스산업 선진화 평가 및 향후 추진방향」 • 의료, 교육, 관광 레저, 콘텐츠, 사업서비스 「서비스산업 선진화 방안의 주요 추진실적과 향후 과제」 • 교육, 콘텐츠, 전문자격사, 인프라, 관광레저, 사회서비스
	2012 (기획재정부)	「서비스산업 선진화 추진계획」 • 보건·의료, 관광·레저, 방송통신, 콘텐츠, IT, 광고, 디자인, 컨설팅, 엔지니어링, R&D
	2013 (기획재정부)	「서비스산업 정책 추진방향 및 1단계 대책」 • 콘텐츠, 정보보호산업, 관광, 사업서비스, 문화·예술
	2014 (기획재정부)	「유망서비스산업 육성 중심의 투자활성화 대책」 • 보건·의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, 물류, 소프트웨어 「투자활성화 대책 - 새로운 서비스산업·농림어업 중심 - 」 • 스포츠산업, 공유경제, 헬스케어, 대학 해외진출
2010 년대	2016 (기획재정부)	「서비스경제 발전전략」 • 의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, SW, 물류
	2017 (산업통상자원부)	「서비스 해외진출 추진전략」 • 콘텐츠, 교육, 의료, 관광, 금융, 지식재산권
	2018 (기획재정부)	「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」 • SW, 의료, 물류, 콘텐츠, 관광, 스포츠
	2019 (기획재정부)	「공유경제 활성화 방안 (서비스산업 혁신 II)」 • 숙박, 교통, 공간, 금융·지식 「서비스산업 혁신 전략」 • 보건·의료, 관광, 콘텐츠, 물류, O2O·공유경제
	2020 (기획재정부)	「서비스 R&D 활성화 전략」 • 관광·콘텐츠·스포츠, 보건, 물류·공간정보·유통, 교육, 금융·보험, 디자인, 복지·안전, 기타(해양정보, 건물 에너지 관리, 자동차 부품)
2020 년대	2021 (기획재정부)	「서비스산업 코로나19 대응 및 발전 전략」 • 관광, 보건·의료, 물류, 영상콘텐츠, 예술스포츠, 금융, 연구개발, SW·정보
	2023 (기획재정부)	「서비스 수출 활성화 전략」 • 콘텐츠, 관광, 보건·의료, ICT서비스 「서비스산업의 디지털화 전략」 • 물류·유통, 금융, 안전, 행정, 교육
	2024 (기획재정부)	「청년친화 서비스 발전방안」 • 웹 콘텐츠 창작, 웨딩·뷰티, 펫, 건강관리
	2020 (부산시)	「부산 서비스산업 육성 기본계획」 • 관광·MICE, 유통·물류, 의료(보건·복지), 금융, IT, 콘텐츠, 연구개발(과학기술), 사업지원

자료: 서비스산업 관련 정부 및 부산시 정책의 시기별 보도자료 및 보고서를 참고·작성

제3장. 부산 서비스산업의 위상 및 경쟁력 분석

1. 부산 서비스산업 분석을 위한 산업분류

- 「부산 서비스산업 육성 기본계획」(‘20.07.09)³⁰⁾은 ‘브라우닝·싱글만(Browning H. C., Singleman J. 1978)의 서비스산업 분류’와 한국표준산업분류(KSIC, 10차 개정)를 연계·분석
 - 서비스산업 분석에 일반적으로 활용되고 있는 것은 브라우닝·싱글만(Browning H. C., Singleman J. 1978)의 분류로 유통서비스, 생산자서비스, 사회서비스, 개인서비스 등 4개로 구분
 - 기본계획(‘20.07.09)의 서비스산업 분류는 브라우닝·싱글만의 4개 서비스산업 분류를 대분류로, KSIC 대분류 중 서비스산업에 해당하는 13개 분류를 중분류로 각각 구분·설정

〈표 3-1〉 브라우닝·싱글만의 서비스산업 분류

구 분		세 부 업 종
유통 서비스	운수업	육상·수상·항공 화물 및 여객 운송, 여행알선, 창고 및 운송관련서비스업
	도매 및 소매업	자동차판매 및 차량용 연료소매, 도매 및 상품중개, 종합소매·음식료품·의약품·의류·가전가구 등 소매업, 무점포 소매업 등
생산자 서비스	통신업	우편 및 소포송달업, 전기통신업
	금융 및 보험업	금융업, 보험 및 연금업, 기타 금융 및 보험 관련 서비스업
	부동산 및 임대업	부동산 임대 및 공급업, 부동산 중개·감정 등 관련서비스업, 운송장비 및 산업용기계 임대업, 개인 가정용품 임대업 등
	사업서비스	정보처리 및 컴퓨터운영 관련업, 연구 및 개발업, 전문·과학 및 기술서비스(법무, 회계, 경영상담, 광고, 디자인 등), 사업지원서비스(시설유지관리, 고용알선, 경비, 청소 등)
사회 서비스	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	일반공공행정, 사회서비스관리 행정(교육, 문화관광, 환경 등), 노동 및 산업진흥 행정, 사법 및 공공질서 행정, 사회보장 행정
	보건 및 사회복지사업	의료업, 수의업, 수용복지시설, 보육시설·재활원 등
개인 서비스	숙박 및 음식	관광 및 기타 숙박시설 운영업, 음식점업, 주점, 다과점
	교육서비스	초중고등 교육기관, 특수학교, 학원 등 기타 교육기관
	오락문화	영화·방송 및 공연산업, 도서관·박물관 등 문화관련시설, 경기 및 운동관련산업, 기타 오락 관련 산업
	기타개인서비스	하수·폐기물처리 및 청소, 노동조합·종교단체 등 회원단체, 수리업, 미용·욕탕·세탁 등 기타 서비스업

자료: 김현정, ‘서비스산업 비중증가의 원인 및 경제성장에 미치는 영향(한국은행 경제분석, 2006.12)’ 및 김주훈·안상훈·이재형, ‘서비스산업의 생산성 향상을 위한 정책과제(KDI정책포럼, 2007.8)’의 서비스산업 분류

30) 일반적으로 서비스산업 분석에 많이 활용되고 있는 브라우닝·싱글만의 분류는 유통서비스, 생산자서비스, 사회서비스, 개인서비스 등 4개 대분류와 13개 중분류로 구분되며, 한국표준산업분류(KSIC)의 대분류(21개) 중 ‘G. 도매 및 소매업(45~47)’~‘S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업(94~96)’의 14개 분류와 연계하여 분석

〈표 3-2〉 「부산 서비스산업 육성 기본계획」(‘20.07.09)의 서비스산업 분류

기본계획(2020) [대4_중13]		한국표준산업분류 (10차 개정)	
		대분류 [14]	중분류 [39]
유 통 서비스	운 수	H.운수및창고업	H49.육상운송및파이프라인운송업 H50.수상운송업 H51.항공운송업 H52.창고및운송관련서비스업
	도 소 매	G.도매및소매업	G45.자동차및부품판매업 G46.도매및상품중개업 G47.소매업;자동차제외
생산자 서비스	I T 서 비 스	J.정보통신업	J58.출판업 J59.영상·오디오기록물제작및배급업 J60.방송업 J61.우편및통신업 J62.컴퓨터프로그래밍,시스템통합및관리업 J63.정보서비스업
	금 융 보 험	K.금융및보험업	K64.금융업 K65.보험및연금업 K66.금융및보험관련서비스업
	부 동 산	L.부동산업	L68.부동산업
	과학기술서비스	M.전문,과학및기술서비스업	M70.연구개발업 M71.전문서비스업 M72.건축기술,엔지니어링및기타과학기술서비스업 M73.기타전문,과학및기술서비스업
	사 업 지 원	N.사업시설관리,사업지원및임대서비스업	N74.사업시설관리및조경서비스업 N75.사업지원서비스업 N76.임대업;부동산제외
	공 공 행 정	O.공공행정,국방및사회보장행정	O84.공공행정,국방및사회보장행정
	보 건 사 회 복 지	Q.보건업및사회복지서비스업	Q86.보건업 Q87.사회복지서비스업
개 인 서비스	숙 박 음 식 점	I.숙박및음식점업	I55.숙박업 I56.음식점및주점업
	오 락 문 화	R.예술,스포츠및여가관련서비스업	R90.창작,예술및여가관련서비스업 R91.스포츠및오락관련서비스업
	교 육	P.교육서비스업	P85.교육서비스업
	기 타 개 인 서 비 스	E.수도,하수및폐기물처리,원료재생업	E36.수도업 E37.하수,폐수및분뇨처리업 E38.폐기물수집,운반,처리및원료재생업 E39.환경정화및복원업
		S.협회및단체,수리및기타개인서비스업	S94.협회및단체 S95.개인및소비용품수리업 S96.기타개인서비스업

자료: 부산광역시. 부산 서비스산업 육성 기본계획. 부산연구원 수행. 2020.07.09. p.75.

- 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류는 「부산 서비스산업 육성 기본계획」과의 비교 분석이 가능하도록 연계·분석
- 단, 기본계획의 개인서비스 중 교육은 산업연구원, 한국은행 등 주요 기관에

- 서 사회서비스로 분류, 본 연구에서도 교육을 사회서비스로 분류·분석
- 또한, 부가가치 기준의 서비스산업 분석을 위해 통계청 지역소득의 경제활동별 분류체계와 연계하여 4개 대분류와 11개 중분류 체계로 구분·설정

〈표 3-3〉 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류

본 연구(2024) [대4_중11]		지역소득 경제활동별 (‘15년 기준 개정)[11]	한국표준산업분류 (10차 개정)	
			대분류 [14]	중분류 [39]
유 서 비 스	도 · 소 매 업	G00.도매및소매업	G.도매및소매업	G45.자동차및부품판매업 G46.도매및상품중개업 G47.소매업;자동차제외
	운 수 업	H00.운수및창고업	H.운수및창고업	H49.육상운송및파이프라인운송업 H50.수상운송업 H51.항공운송업 H52.창고및운송관련서비스업
생 산 자 서 비 스	정 보 · 통 신 업	J00.정보통신업	J.정보통신업	J58.출판업 J59.영상·오디오기록물제작및배급업 J60.방송업 J61.우편및통신업 J62.컴퓨터프로그래밍,시스템통합및관리업 J63.정보서비스업
	금 융 · 보 험 업	K00.금융및보험업	K.금융및보험업	K64.금융업 K65.보험및연금업 K66.금융및보험관련서비스업
	부 동 산 업	L00.부동산업	L.부동산업	L68.부동산업
	사 업 서 비 스 업	MNO.사업서비스업	M.전문,과학및 기술서비스업	M70.연구개발업 M71.전문서비스업 M72.건축기술,엔지니어링및기타과학기술서비스업 M73.기타전문,과학및기술서비스업
			N.사업시설관리,사업지원및 임대서비스업	N74.사업시설관리및조경서비스업 N75.사업지원서비스업 N76.임대업;부동산제외
사 회 서 비 스	공 공 행 정	O00.공공행정,국방 및사회보장행정	O.공공행정,국방 및 사회보장행정	O84.공공행정,국방및사회보장행정
	교 육 서 비 스 업	P00.교육서비스업	P.교육서비스업	P85.교육서비스업
	보 건 · 복 지 서 비 스 업	Q00.보건업 및 사회복지서비스업	Q.보건업및 사회복지서비스업	Q86.보건업 Q87.사회복지서비스업
개 인 서 비 스	숙 음 식 점 업	I00.숙박및 음식점업	I.숙박및음식점업	I55.숙박업 I56.음식점및주점업
	문 화 기타개인서비스업	ERS.문화및 기타서비스업	R.예술,스포츠및 여가관련서비스업	R90.창작,예술및여가관련서비스업 R91.스포츠및오락관련서비스업
			E.수도,하수및 폐기물처리,원료재생업	E36.수도업 E37.하수,폐수및분뇨처리업 E38.폐기물수집,운반,처리및원료재생업 E39.환경정화및복원업
			S.협회및단체, 수리및기타개인서비스업	S94.협회및단체 S95.개인및소비용품수리업 S96.기타개인서비스업

2. 부산 경제의 서비스화

1) 경제의 서비스화

- 선진국 경제는 서비스산업이 경제 성장을 견인하는 ‘경제의 서비스화’가 본격화
- ‘ICIO를 이용한 세계 경제의 서비스화 분석(’00년 vs ’20년)’³¹⁾ 결과, 우리나라의 경제구조는 서비스업 중심 구조로 빠르게 전환 중
 - 세계 경제의 부가가치 창출은 전 산업 중 서비스업이 ’00년 67.3% → ’20년 67.5%의 비중을 차지하면서 0.2%p 소폭 증가
 - 반면, 중국 12.2%p(39.9% → 52.1%), 영국 6.5%p(73.9% → 80.5%), 미국 5.4%p(75.5% → 80.9%), 한국 5.0%p(58.9% → 64.0%), 일본 4.2%p(64.7% → 68.8%), 독일 1.7%p(68.2% → 69.8%) 등 주요국의 서비스업 비중은 확대
 - 전 세계 서비스업의 35.3%를 차지하고 있는 미국은 특화도(LQ³²⁾) : ’00년 1.12 → ’20년 1.20) 또한 1이상으로 높은 수준이며, 부가가치 창출력이 높은 생산자서비스업의 전 산업 내 비중은 5.4%p 증가(’00년 36.0% → ’20년 41.4%)
 - 제조업에 특화(LQ : ’00년 1.69 → ’20년 1.66)되어 있는 중국 서비스업 비중은 12.2%p의 큰 폭 확대, 생산자서비스업의 비중 또한 9.6%p 확대
 - 한국 서비스업의 비중은 5.0%p 확대됐으나, 전 세계(67.5%) 서비스업 비중 대비 3.5%p 낮은 수준, 특히, 생산자서비스업은 0.1%p 확대
- 우리나라 서비스업의 낮은 생산성과 비효율성은 국가 경쟁력을 전반적으로 약화시키는 요인으로 작용
 - 생산자서비스업(정보·통신, 금융·보험, 전문·과학기술 등)의 발전이 미흡하여 제조업의 생산성 향상을 제약
 - 교육·의료 등 사회서비스업의 질적 수준이 낮아 경제 전체 비용 상승

31) OECD(2023.12.) ICIO(세계산업연관표) ‘77개 국가(OECD 38개 회원국, 비회원국 38개, 기타)와 45개 산업 부문’을 ‘한국, 미국, 중국, 일본, 독일, 영국, 기타의 7개 국가와 농·축·임·어업, 광업, 제조업, 전기·가스·수도·폐기·재생업, 건설업, 유통서비스업, 생산자서비스업, 사회서비스업, 개인서비스업의 9개 산업 부문’으로 통합 분석했고, 서비스업은 유통서비스업, 생산자서비스업, 사회서비스업, 개인서비스업의 합계로 산정

32) 입지계수(Location Quotient)가 ‘① LQ > 1 : 기반산업(특화산업)’, ‘② LQ = 1 : 자급자족산업’, ‘③ LQ < 1 : 비기반산업(비특화산업)’으로 해석, 보다 자세한 설명은 <부록> 참조

〈표 3-4〉 주요 국가별 경제의 서비스화: '20년 부가가치 기준

(단위: 억 달러, %, (%p))

구분		전세계	한국	미국	중국	일본	독일	영국	기타
규모	To 전 산업	797,091	14,993	203,433	135,522	46,488	35,282	24,405	336,969
	3 제조업	134,356	3,959	22,385	37,810	9,636	7,269	2,358	50,939
	6 서비스업	537,795	9,592	164,561	70,634	32,003	24,644	19,635	216,725
	6-1 유통서비스업	119,642	2,136	25,941	18,754	8,071	4,923	3,164	56,653
	6-2 생산자서비스업	244,825	4,206	84,132	31,901	14,190	11,196	10,345	88,855
	6-3 사회서비스업	138,360	2,536	45,615	14,563	7,982	6,899	4,923	55,843
	6-4 개인서비스업	34,967	714	8,874	5,416	1,760	1,625	1,204	15,373
전 산업 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	16.9	26.4	11.0	27.9	20.7	20.6	9.7	15.1
	6 서비스업	67.5 (0.2)	64.0 (5.0)	80.9 (5.4)	52.1 (12.2)	68.8 (4.2)	69.8 (1.7)	80.5 (6.5)	64.3 (0.9)
	6-1 유통서비스업	15.0 (-0.8)	14.2 (1.1)	12.8 (-1.4)	13.8 (0.4)	17.4 (-1.0)	14.0 (0.3)	13.0 (-2.4)	16.8 (-0.2)
	6-2 생산자서비스업	30.7 (1.3)	28.1 (0.1)	41.4 (5.4)	23.5 (9.6)	30.5 (4.1)	31.7 (0.2)	42.4 (5.0)	26.4 (1.0)
	6-3 사회서비스업	17.4 (0.8)	16.9 (4.4)	22.4 (2.4)	10.7 (2.4)	17.2 (3.3)	19.6 (2.4)	20.2 (4.5)	16.6 (0.9)
	6-4 개인서비스업	4.4 (-1.1)	4.8 (-0.6)	4.4 (-1.1)	4.0 (-0.2)	3.8 (-2.2)	4.6 (-1.3)	4.9 (-0.5)	4.6 (-0.8)
세계 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	16.9	26.4	11.0	27.9	20.7	20.6	9.7	15.1
	6 서비스업	100.0 (0.0)	1.8 (0.3)	30.6 (-4.7)	13.1 (11.1)	6.0 (-8.3)	4.6 (-1.1)	3.7 (-1.6)	40.3 (4.3)
	6-1 유통서비스업	100.0 (0.0)	1.8 (0.4)	21.7 (-6.3)	15.7 (12.7)	6.7 (-10.4)	4.1 (-0.7)	2.6 (-2.0)	47.4 (6.3)
	6-2 생산자서비스업	100.0 (0.0)	1.7 (0.1)	34.4 (-4.1)	13.0 (11.4)	5.8 (-7.5)	4.6 (-1.4)	4.2 (-1.8)	36.3 (3.3)
	6-3 사회서비스업	100.0 (0.0)	1.8 (0.6)	33.0 (-5.1)	10.5 (8.8)	5.8 (-6.7)	5.0 (-0.8)	3.6 (-1.0)	40.4 (4.2)
	6-4 개인서비스업	100.0 (0.0)	2.0 (0.4)	25.4 (-5.7)	15.5 (12.8)	5.0 (-11.3)	4.6 (-1.4)	3.4 (-1.3)	44.0 (6.4)
LQ	3 제조업	1.00	1.57	0.65	1.66	1.23	1.22	0.57	0.90
	6 서비스업	1.00	0.95	1.20	0.77	1.02	1.04	1.19	0.95
	6-1 유통서비스업	1.00	0.95	0.85	0.92	1.16	0.93	0.86	1.12
	6-2 생산자서비스업	1.00	0.91	1.35	0.77	0.99	1.03	1.38	0.86
	6-3 사회서비스업	1.00	0.97	1.29	0.62	0.99	1.13	1.16	0.95
	6-4 개인서비스업	1.00	1.09	0.99	0.91	0.86	1.05	1.12	1.04

주: '77개 국가(OECD 38개 회원국, 비회원국 38개, 기타)와 45개 산업 부문'을 '한국, 미국, 중국, 일본, 독일, 영국, 기타의 7개 국가와 농·축·임·어업, 광업, 제조업, 전기·가스·수도·폐기·재생업, 건설업, 유통서비스업, 생산자서비스업, 사회서비스업, 개인서비스업의 9개 산업 부문'으로 통합 분석했고, 서비스업은 유통서비스업, 생산자서비스업, 사회서비스업, 개인서비스업의 합계로 산정
() 안의 수치는 '00년 대비 전 산업 내 비중의 증감(%p)

자료: OECD(2023.12.) ICIO(세계산업연관표)를 연구진이 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

〈표 3-5〉 주요 국가별 경제의 서비스화: '00년 부가가치 기준

(단위: 억 달러, %)

구분			전 세계	한국	미국	중국	일본	독일	영국	기타
규모	To	전 산업	314,098	5,199	98,840	11,006	46,483	17,565	14,947	120,057
	3	제조업	59,080	1,455	15,494	3,505	11,004	4,003	2,207	21,411
	6	서비스업	211,298	3,064	74,646	4,392	30,057	11,973	11,048	76,118
	6-1	유통서비스업	49,759	682	13,948	1,476	8,517	2,394	2,302	20,441
	6-2	생산자서비스업	92,417	1,453	35,569	1,537	12,288	5,532	5,589	30,448
	6-3	사회서비스업	51,913	649	19,775	921	6,447	3,008	2,347	18,765
	6-4	개인서비스업	17,210	280	5,354	459	2,805	1,039	810	6,463
전 산업 비중	To	전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3	제조업	18.8	28.0	15.7	31.8	23.7	22.8	14.8	17.8
	6	서비스업	67.3	58.9	75.5	39.9	64.7	68.2	73.9	63.4
	6-1	유통서비스업	15.8	13.1	14.1	13.4	18.3	13.6	15.4	17.0
	6-2	생산자서비스업	29.4	27.9	36.0	14.0	26.4	31.5	37.4	25.4
	6-3	사회서비스업	16.5	12.5	20.0	8.4	13.9	17.1	15.7	15.6
	6-4	개인서비스업	5.5	5.4	5.4	4.2	6.0	5.9	5.4	5.4
전 세계 비중	To	전 산업	100.0	1.7	31.5	3.5	14.8	5.6	4.8	38.2
	3	제조업	100.0	2.5	26.2	5.9	18.6	6.8	3.7	36.2
	6	서비스업	100.0	1.5	35.3	2.1	14.2	5.7	5.2	36.0
	6-1	유통서비스업	100.0	1.4	28.0	3.0	17.1	4.8	4.6	41.1
	6-2	생산자서비스업	100.0	1.6	38.5	1.7	13.3	6.0	6.0	32.9
	6-3	사회서비스업	100.0	1.3	38.1	1.8	12.4	5.8	4.5	36.1
	6-4	개인서비스업	100.0	1.6	31.1	2.7	16.3	6.0	4.7	37.6
L Q	3	제조업	1.00	1.49	0.83	1.69	1.26	1.21	0.79	0.95
	6	서비스업	1.00	0.88	1.12	0.59	0.96	1.01	1.10	0.94
	6-1	유통서비스업	1.00	0.83	0.89	0.85	1.16	0.86	0.97	1.07
	6-2	생산자서비스업	1.00	0.95	1.22	0.47	0.90	1.07	1.27	0.86
	6-3	사회서비스업	1.00	0.76	1.21	0.51	0.84	1.04	0.95	0.95
	6-4	개인서비스업	1.00	0.98	0.99	0.76	1.10	1.08	0.99	0.98

주: '77개 국가(OECD 38개 회원국, 비회원국 38개, 기타)와 45개 산업 부문'을 '한국, 미국, 중국, 일본, 독일, 영국, 기타의 7개 국가와 농·축·임·어업, 광업, 제조업, 전기·가스·수도·폐기·재생업, 건설업, 유통서비스업, 생산자서비스업, 사회서비스업, 개인서비스업의 9개 산업 부문'으로 통합 분석했고, 서비스업은 유통서비스업, 생산자서비스업, 사회서비스업, 개인서비스업의 합계로 산정

자료: OECD(2023.12.) ICIO(세계산업연관표)를 연구진이 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

2) 부산 경제의 서비스화

- 경제의 고용 없는 저성장 체제 지속 ⇒ 경제 체질 개선을 위한 핵심 분야로 서비스산업이 등장
- 부산 서비스산업의 실질·명목 부가가치 규모는 외부충격에 의한 변동은 있으나 지속적인 증가세
 - 부산 서비스업의 명목 부가가치는 1985년 3.3조 원 → 1990년 7.4조

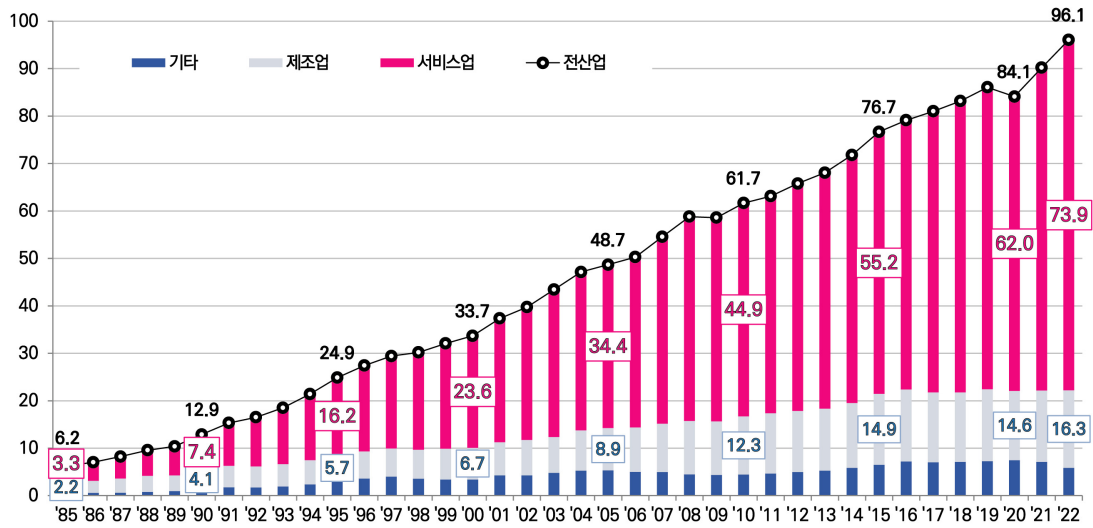
- 원 → '00년 23.6조 원 → '10년 44.9조 원 → '20년 62.0조 원 → '22년(p)
73.9조 원으로 증가세이나, 연평균 성장률은 전국 대비 낮고 축소 추이
- 부산 서비스업의 부가가치 기준 전 산업 내 비중은 전국 대비 높은 수준
- 부가가치 기준으로 부산 서비스업의 전 산업 내 비중 추이는 1985년
53.9% → 1990년 57.5% → '00년 70.0% → '10년 72.9% → '20년 73.7%
→ '22년(p) 76.9%로 확대
- 1990년대 중반부터 전국과 부산의 부가가치 기준 서비스업의 비중 격차가
10%p 이상으로 확대 → 부산의 경제 서비스화가 더 빠르게 진행
⇒ 도시화에 따른 제조업의 상대적 쇠퇴와 서비스화의 진전에 기인

〈표 3-6〉 부산 경제의 서비스화: 부가가치 기준

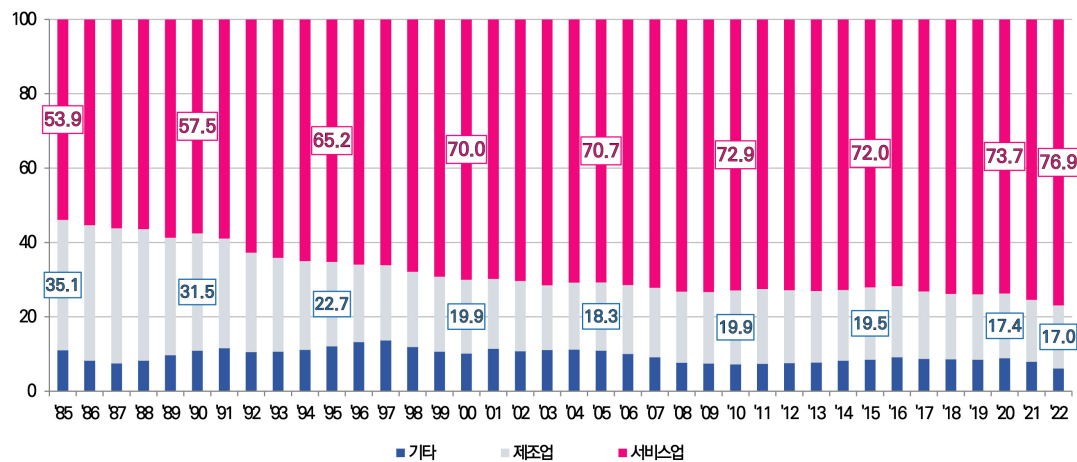
(단위: 조 원, %, [], (%p))

구분				1985년	1990년	2000년	2010년	2020년	2021년	2022년(p)
전국	규모	실질	전 산 업	252.8 -	412.4 [10.3]	819.0 [7.1]	1,314.6 [4.8]	1,690.1 [2.5]	1,764.0 [4.4]	1,818.4 [3.1]
			제 조 업	48.1 -	88.7 [13.0]	203.7 [8.7]	382.8 [6.5]	484.3 [2.4]	518.5 [7.1]	526.1 [1.5]
			서비스업	166.0 -	261.5 [9.5]	514.9 [7.0]	794.4 [4.4]	1,047.5 [2.8]	1,087.6 [3.8]	1,131.5 [4.0]
	명목		전 산 업	82.1	184.9	592.0	1,207.7	1,775.8	1,898.8	1,979.7
			제 조 업	21.8	50.7	172.6	363.4	481.5	530.8	554.7
			서비스업	41.1	95.3	342.8	733.8	1,122.4	1,197.6	1,270.3
	전 산업 비중		제 조 업	26.5	27.4	29.1	30.1	27.1	28.0	28.0
			서비스업	50.0	51.5	57.9	60.8	63.2	63.1	64.2
부산	규모	실질	전 산 업	19.6 -	30.2 [9.0]	47.9 [4.7]	66.9 [3.4]	79.5 [1.7]	81.2 [2.1]	83.0 [2.2]
			제 조 업	5.9 -	8.5 [7.6]	8.4 [-0.1]	13.1 [4.5]	13.9 [0.6]	14.1 [1.4]	14.6 [3.5]
			서비스업	12.5 -	19.3 [9.1]	34.9 [6.1]	47.9 [3.2]	58.8 [2.1]	60.4 [2.7]	62.2 [3.0]
	명목		전 산 업	6.2	12.9	33.7	61.7	84.1	90.2	96.1
			제 조 업	2.2	4.1	6.7	12.3	14.6	15.0	16.3
			서비스업	3.3	7.4	23.6	44.9	62.0	68.0	73.9
	전 산업 비중		제 조 업	35.1	31.5	19.9	19.9	17.4	16.7	17.0
			서비스업	53.9 (3.9)	57.5 (6.0)	70.0 (12.1)	72.9 (12.1)	73.7 (10.5)	75.4 (12.3)	76.9 (12.7)
	전국 비중		전 산 업	7.6	7.0	5.7	5.1	4.7	4.8	4.9
			제 조 업	10.0	8.0	3.9	3.4	3.0	2.8	2.9
			서비스업	8.2	7.8	6.9	6.1	5.5	5.7	5.8
	LQ		제 조 업	1.3	1.2	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
			서비스업	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2

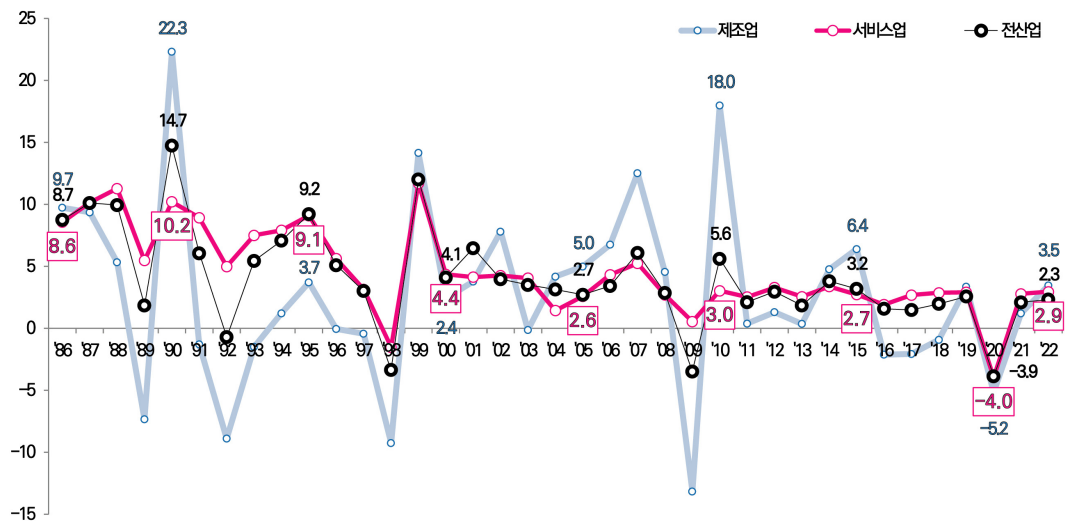
주: 부가가치는 지역내총생산(시장가격)에서 순생산물세를 뺀 기초가격이며, 2020년 기준은 '15~'22년까지 수록되어 있어 상대적으로 장기 분석이 가능한 2015년 기준 통계를 이용·분석, [] 안의 수치는 연평균 증감률이며, () 안의 수치는 전국과 부산의 전 산업 내 서비스업 비중의 차임
자료: '국가통계포털(<https://kosis.kr/index/index.do>) > 지역소득 > 2015년 기준 > 시도별 경제활동별 지역내총생산'의 통계를 이용하여 시계열 분석·작성



[부산 (명목)부가가치 : 규모(조 원) 추이]



[부산 (명목)부가가치 : 전 산업 내 비중(%) 추이]



[부산 (실질)부가가치 : 전년 대비 증감률(%) 추이]

〈그림 3-1〉 부산 경제의 서비스화 : 부가가치 추이

- 부산 서비스업의 고용 규모는 지속 증가, 반면 전국 내 비중은 축소
 - 부산 서비스업의 종사자 수는 조사기반으로 1993년 69.7만 명 → '00년 78.5만 명 → '10년 93.0만 명 → '20년 105.7만 명으로 증가세, 등록기반은 '20년 117.9만 명 → '21년 120.1만 명 → '22년 121.8만 명으로 증가세
 - 동기간 부산의 제조업 종사자수는 지속적으로 감소하는 추세이나, 서비스 산업은 경기변동의 완충제 역할을 하면서 고용 확대
- ⇒ 지역 경제 전체의 고용 확대는 서비스산업의 일자리 창출에 의존
- 종사자 기준 부산 서비스업의 전 산업 내 비중은 전국 대비 높은 수준
 - 부산 서비스업의 종사자 기준 전 산업 내 비중 추이를 살펴보면, 1993년 66.5% → '00년 74.3% → '10년 77.2% → '20년 77.5% → '22년(등록기반) 78.3%로 확대됐고, 전국 대비 3~4%p 정도 높은 비중을 차지

〈표 3-7〉 부산 경제의 서비스화: 종사자 기준

(단위: 만 명, %, [], (%p))

구분			조사기반				등록기반*		
			1993년	2000년	2010년	2020년	2020년	2021년	2022년p
전국	규모	전 산 업	1,224.5 -	1,360.4 [1.5]	1,764.7 [2.6]	2,158.3 [2.0]	2,481.3 -	2,493.2 [0.5]	2,521.7 [1.1]
		제 조 업	383.6 -	330.1 -[2.1]	347.8 [0.5]	398.5 [1.4]	426.0 -	421.8 -[1.0]	425.4 [0.9]
		서비스업	765.6 -	954.1 [3.2]	1,289.1 [3.1]	1,603.6 [2.2]	1,817.2 -	1,848.9 [1.7]	1,876.6 [1.5]
	전 산업 비중	제 조 업	31.3	24.3	19.7	18.5	17.2	16.9	16.9
		서비스업	62.5	70.1	73.0	74.3	73.2	74.2	74.4
부산	규모	전 산 업	104.8 -	105.7 [0.1]	120.5 [1.3]	136.4 [1.2]	153.7 -	154.5 [0.5]	155.5 [0.6]
		제 조 업	30.7 -	22.9 -[4.1]	20.0 -[1.3]	20.2 [0.1]	21.7 -	21.3 -[1.8]	21.1 -[0.9]
		서비스업	69.7 -	78.5 [1.7]	93.0 [1.7]	105.7 [1.3]	117.9 -	120.1 [1.9]	121.8 [1.4]
	전 산업 비중	제 조 업	29.3	21.7	16.6	14.8	14.1	13.8	13.6
		서비스업	66.5 (4.0)	74.3 (4.1)	77.2 (4.1)	77.5 (3.2)	76.7 (3.4)	77.7 (3.6)	78.3 (3.9)
	전국 비중	전 산 업	8.6	7.8	6.8	6.3	6.2	6.2	6.2
		제 조 업	8.0	6.9	5.8	5.1	5.1	5.1	5.0
		서비스업	9.1	8.2	7.2	6.6	6.5	6.5	6.5
	LQ	제 조 업	0.94	0.89	0.84	0.80	0.82	0.82	0.80
		서비스업	1.06	1.06	1.06	1.04	1.05	1.05	1.05

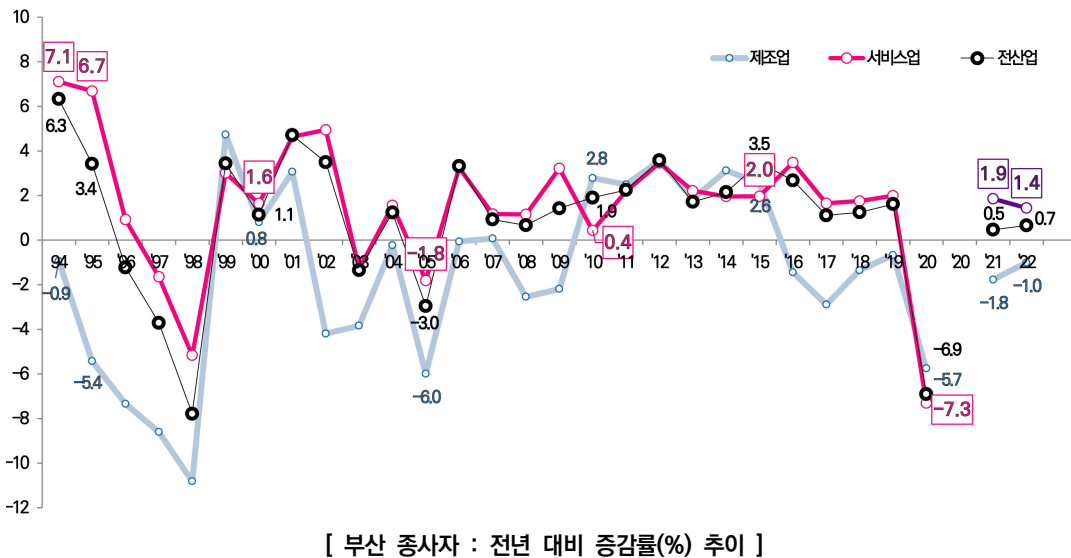
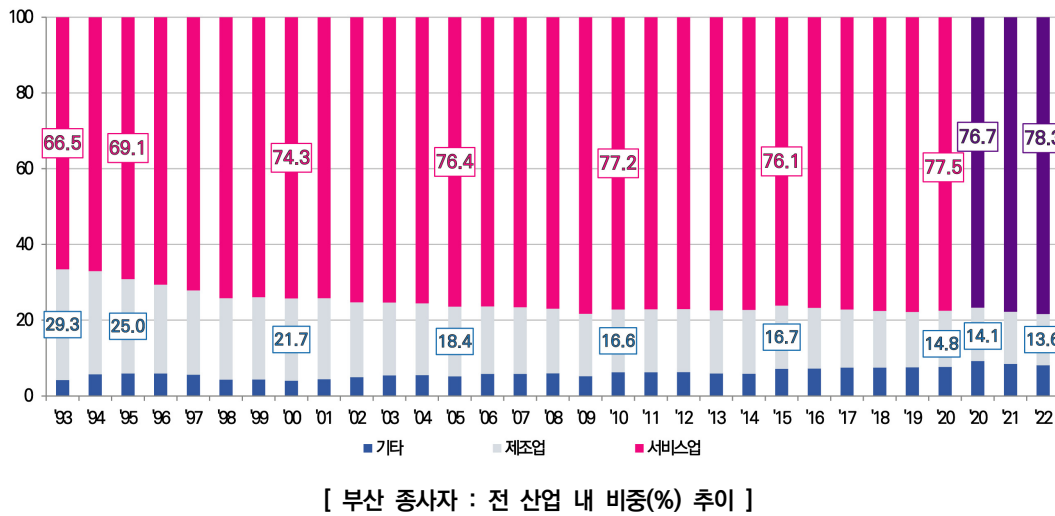
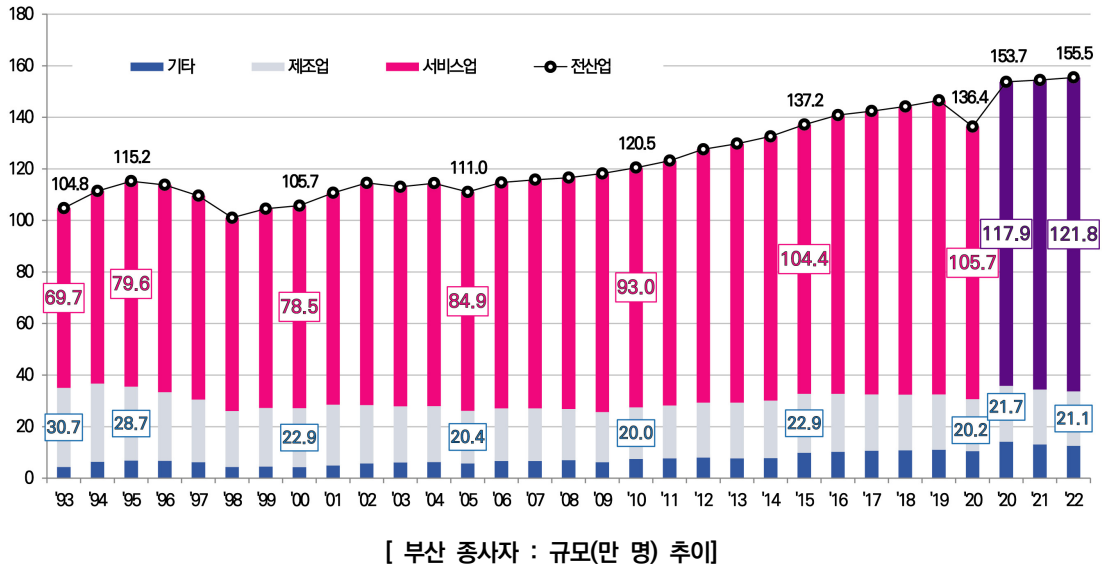
주: * '21년 기준 전국사업체조사부터 행정자료를 활용한 모집단을 도입하여 작성(등록기반, 통계표는 '20년부터 수록)하고 있어 조사기반과는 서로 다른 모집단 기준이므로 시계열 비교 시 주의가 필요하며, 이에 따라 시점을 구분·분석

본 연구의 분석기간('24.09.~10.) 시점 온라인간행물은 '00~'22년이 수록되어 있으나, 과거 구축한 1993년 이후 통계를 분석에 활용

온라인간행물의 시점별 한국표준산업분류 체계가 상이하며, 1993~'05년은 8차 개정, '06~16년은 9차 개정, '17~22년은 10차 개정에 해당하고 10차 개정을 기준으로 분류를 연계하여 분석·작성

[] 안의 수치는 연평균 증감률이며, () 안의 수치는 전국과 부산의 전 산업 내 서비스산업 비중의 차이

자료: '국가통계포털 > 온라인간행물 > 전국사업체조사 > 시군구별 산업세부분류별 현황'의 통계를 이용하여 시계열 분석·작성



〈그림 3-2〉 부산 경제의 서비스화 : 고용(종사자) 추이

3. 부산 서비스산업의 세부산업별 위상 및 경쟁력 분석

1) 부산 서비스산업의 부가가치 및 고용 창출

(1) 부가가치

- 부산은 동남권에서 부가가치 기준 서비스업의 전 산업 내 비중이 가장 높은 지역으로 '00년(70.0%) 대비 '22년(76.9%)의 비중은 6.9%p 상승
 - '22년 울산의 부가가치 기준 제조업 비중은 절반 이상인 65.0%를 차지, 반면 서비스업은 30.7%로 '00년(26.8%)보다 3.9%p 상승, 경남의 서비스업 비중은 52.7%로 '00년(40.3%) 대비 12.4%p의 큰 폭 상승
 - (대분류) '22년 부산의 서비스업 중 부가가치 기준으로 생산자서비스업과 사회서비스업이 전 산업 내 비중이 높으나, 생산자서비스업의 경우 서울과 경기 대비 낮은 수준
 - (부산 생산자서비스업) '00년 24.1% → '22년 27.5% 3.4%p ↑
 - (서울 생산자서비스업) '00년 47.0% → '22년 55.5% 8.6%p ↑
 - (경기 생산자서비스업) '00년 20.2% → '22년 29.1% 9.0%p ↑
 - 유통서비스업과 개인서비스업은 각각 -3.8%p, -0.2%p 감소
 - (소분류) '22년 부산의 부가가치 기준 전 산업 내 비중이 큰 소분류 서비스업은 운수업(12.3%), 사업서비스업(9.1%), 부동산업(9.0%)이며, '00년 대비 '22년 비중은 운수업과 사업서비스업이 0.8%p, 4.2%p 각각 증가
- 우리나라 수도이자 수도권의 중추거점도시인 서울의 서비스업 비중은 부가가치 기준으로 '22년 93.5%를 차지, '00년(88.1%) 대비 5.4%p 상승
 - (대분류) '22년 서울의 부가가치 기준의 생산자서비스업과 사회서비스업의 전 산업 내 비중은 '00년 대비 각각 8.6%p, 3.5%p 증가, 유통서비스업과 개인서비스업은 각각 -5.7%p, -1.0%p 감소
 - (소분류) '22년 서울의 부가가치 기준 전 산업 내 비중이 큰 소분류 서비스업은 금융·보험업(15.2%), 사업서비스업(16.1%), 도·소매업(14.5%)이며, '00년 대비 '22년 비중은 금융·보험업과 사업서비스업이 4.6%p, 2.5%p 각각 증가했고, 도·소매업은 -3.7%p 감소
- 광역권별 특징은 동남권의 경남과 수도권의 경기가 부가가치 기준 서비스업의 비중이 큰 폭 확대, 특히 경기는 생산자서비스업의 비중이 크게 확대

〈표 3-8〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 규모: 부가가치(명목) 기준

(단위: 조 원)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	To	전 산업	1,979.7	280.2	96.1	74.3	109.7	1,042.5	442.4	94.5	505.7
	3	제조업	554.7	106.4	16.3	48.3	41.7	218.5	14.4	25.5	178.6
	6	서비스업	1,270.3	154.5	73.9	22.8	57.8	760.2	413.7	60.2	286.3
	6-1	유통서비스업	213.0	32.4	19.8	4.9	7.6	134.9	77.0	17.0	40.9
		도·소매업	140.9	14.5	7.9	1.7	4.8	99.4	64.3	6.0	29.0
		운수업	72.1	17.9	11.8	3.2	2.8	35.5	12.7	11.0	11.9
	6-2	생산자서비스업	592.8	56.1	26.4	9.2	20.6	414.0	245.7	21.0	147.4
		정보·통신업	101.7	4.0	2.0	0.5	1.5	86.4	63.2	1.6	21.7
		금융·보험업	136.7	13.8	7.0	1.9	5.0	93.0	67.3	4.4	21.3
		부동산업	146.8	18.3	8.7	2.8	6.8	92.2	44.2	7.8	40.1
		사업서비스업	207.6	20.0	8.7	4.0	7.3	142.5	71.0	7.2	64.3
	6-3	사회서비스업	354.0	51.2	21.2	6.5	23.5	153.5	64.2	17.0	72.2
		공공행정	145.5	19.7	6.9	2.1	10.8	51.2	18.4	6.9	26.0
		교육서비스업	102.2	14.9	6.1	2.3	6.5	48.6	21.5	4.9	22.2
		보건·복지서비스업	106.3	16.5	8.3	2.0	6.2	53.7	24.3	5.3	24.1
	6-4	개인서비스업	110.5	14.8	6.5	2.2	6.1	57.8	26.8	5.2	25.8
		숙박·음식점업	50.8	7.2	3.2	1.0	2.9	26.3	12.9	2.3	11.1
		문화·기타서비스업	59.7	7.7	3.3	1.2	3.2	31.5	13.9	2.9	14.7
2000년	To	전 산업	592.0	97.4	33.7	22.5	41.2	288.7	150.9	26.8	111.0
	3	제조업	172.6	39.6	6.7	14.6	18.3	65.8	9.3	10.7	45.9
	6	서비스업	342.8	46.2	23.6	6.0	16.6	197.2	133.0	13.0	51.2
	6-1	유통서비스업	82.5	13.8	8.2	2.0	3.5	48.3	34.8	3.3	10.2
		도·소매업	56.3	7.2	4.4	0.8	2.1	36.8	27.6	1.8	7.4
		운수업	26.2	6.6	3.9	1.3	1.5	11.6	7.3	1.5	2.8
	6-2	생산자서비스업	149.0	15.9	8.1	2.2	5.6	98.5	70.9	5.2	22.4
		정보·통신업	28.2	2.1	1.1	0.3	0.7	21.0	16.9	0.7	3.5
		금융·보험업	32.3	3.6	1.9	0.5	1.2	21.0	16.0	1.2	3.7
		부동산업	51.6	6.8	3.4	0.9	2.5	30.2	17.5	2.4	10.3
		사업서비스업	36.9	3.3	1.7	0.5	1.2	26.3	20.5	0.9	4.9
	6-3	사회서비스업	76.3	11.6	4.9	1.2	5.5	31.9	16.6	3.1	12.2
		공공행정	32.8	4.8	1.7	0.4	2.7	12.7	6.2	1.2	5.3
		교육서비스업	28.6	4.4	2.0	0.6	1.9	12.3	6.8	1.2	4.4
		보건·복지서비스업	14.9	2.4	1.2	0.2	0.9	6.9	3.6	0.7	2.5
	6-4	개인서비스업	35.0	4.9	2.3	0.6	1.9	18.6	10.7	1.5	6.4
		숙박·음식점업	16.8	2.4	1.2	0.3	0.9	8.6	5.3	0.6	2.7
		문화·기타서비스업	18.2	2.5	1.2	0.3	1.0	10.0	5.5	0.9	3.6

주: 부가가치는 지역내총생산(시장가격)에서 순생산물세를 뺀 기초가격이며, 2020년 기준은 '15~'22년까지 수록되어 있어 상대적으로 장기 분석이 가능한 2015년 기준 통계를 이용·분석

자료: '국가통계포털(<https://kosis.kr/index/index.do>) > 지역소득 > 2015년 기준 > 시도별 경제활동별 지역내총생산'의 통계를 이용하여 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류와 연계 후 시계열 분석 및 작성

〈표 3-9〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중: 부가가치(명목) 기준

(단위: %)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	3	제조업	28.0	38.0	17.0	65.0	38.0	21.0	3.3	27.0	35.3
	6	서비스업	64.2	55.2	76.9	30.7	52.7	72.9	93.5	63.7	56.6
	6-1	유통서비스업	10.8	11.5	20.6	6.6	7.0	12.9	17.4	18.0	8.1
		도·소매업	7.1	5.2	8.3	2.3	4.4	9.5	14.5	6.4	5.7
		운수업	3.6	6.4	12.3	4.3	2.5	3.4	2.9	11.6	2.4
	6-2	생산자서비스업	29.9	20.0	27.5	12.3	18.8	39.7	55.5	22.2	29.1
		정보·통신업	5.1	1.4	2.0	0.7	1.4	8.3	14.3	1.7	4.3
		금융·보험업	6.9	4.9	7.3	2.5	4.5	8.9	15.2	4.6	4.2
		부동산업	7.4	6.5	9.0	3.8	6.2	8.8	10.0	8.3	7.9
		사업서비스업	10.5	7.1	9.1	5.4	6.7	13.7	16.1	7.6	12.7
	6-3	사회서비스업	17.9	18.3	22.1	8.7	21.4	14.7	14.5	18.0	14.3
		공공행정	7.4	7.0	7.1	2.9	9.8	4.9	4.2	7.3	5.1
		교육서비스업	5.2	5.3	6.3	3.1	6.0	4.7	4.9	5.1	4.4
		보건·복지서비스업	5.4	5.9	8.6	2.7	5.7	5.2	5.5	5.6	4.8
	6-4	개인서비스업	5.6	5.3	6.8	3.0	5.6	5.5	6.1	5.5	5.1
		숙박·음식점업	2.6	2.6	3.4	1.4	2.7	2.5	2.9	2.4	2.2
		문화·기타서비스업	3.0	2.7	3.4	1.6	2.9	3.0	3.1	3.1	2.9
2000년	3	제조업	29.1	40.6	19.9	64.8	44.4	22.8	6.1	40.0	41.3
	6	서비스업	57.9	47.4	70.0	26.8	40.3	68.3	88.1	48.7	46.1
	6-1	유통서비스업	13.9	14.2	24.4	9.0	8.6	16.7	23.1	12.3	9.2
		도·소매업	9.5	7.4	13.0	3.3	5.0	12.7	18.3	6.6	6.7
		운수업	4.4	6.8	11.5	5.7	3.6	4.0	4.8	5.7	2.5
	6-2	생산자서비스업	25.2	16.4	24.1	9.8	13.6	34.1	47.0	19.5	20.2
		정보·통신업	4.8	2.2	3.3	1.4	1.7	7.3	11.2	2.5	3.1
		금융·보험업	5.5	3.7	5.6	2.3	3.0	7.3	10.6	4.4	3.4
		부동산업	8.7	7.0	10.2	3.8	6.1	10.4	11.6	9.1	9.3
		사업서비스업	6.2	3.4	4.9	2.2	2.9	9.1	13.6	3.5	4.4
	6-3	사회서비스업	12.9	11.9	14.5	5.2	13.4	11.0	11.0	11.4	11.0
		공공행정	5.5	4.9	5.0	1.6	6.6	4.4	4.1	4.3	4.8
		교육서비스업	4.8	4.6	5.8	2.6	4.6	4.3	4.5	4.4	4.0
		보건·복지서비스업	2.5	2.4	3.7	1.1	2.1	2.4	2.4	2.7	2.3
	6-4	개인서비스업	5.9	5.0	6.9	2.8	4.6	6.4	7.1	5.5	5.7
		숙박·음식점업	2.8	2.5	3.5	1.3	2.3	3.0	3.5	2.2	2.4
		문화·기타서비스업	3.1	2.5	3.4	1.5	2.4	3.5	3.6	3.2	3.3

〈표 3-10〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중 증감('22년-'00년): 부가가치(명목) 기준

(단위: %p)

구분	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
3 제조업	-1.1	-2.7	-2.9	0.2	-6.4	-1.8	-2.9	-13.0	-6.0
6 서비스업	6.3	7.7	6.9	3.9	12.4	4.6	5.4	15.0	10.5
6-1 유통서비스업	-3.2	-2.6	-3.8	-2.4	-1.7	-3.8	-5.7	5.7	-1.1
도·소매업	-2.4	-2.2	-4.7	-1.0	-0.6	-3.2	-3.7	-0.2	-1.0
운수업	-0.8	-0.4	0.8	-1.4	-1.1	-0.6	-2.0	5.9	-0.1
6-2 생산자서비스업	4.8	3.7	3.4	2.6	5.1	5.6	8.6	2.7	9.0
정보·통신업	0.4	-0.8	-1.3	-0.7	-0.4	1.0	3.1	-0.8	1.2
금융·보험업	1.5	1.2	1.7	0.2	1.6	1.7	4.6	0.2	0.8
부동산업	-1.3	-0.5	-1.2	-0.1	0.2	-1.6	-1.6	-0.8	-1.3
사업서비스업	4.3	3.7	4.2	3.1	3.8	4.5	2.5	4.1	8.3
6-3 사회서비스업	5.0	6.4	7.5	3.5	8.0	3.7	3.5	6.6	3.3
공공행정	1.8	2.1	2.1	1.3	3.2	0.5	0.0	2.9	0.4
교육서비스업	0.3	0.8	0.5	0.6	1.3	0.4	0.4	0.7	0.4
보건·복지서비스업	2.9	3.5	5.0	1.6	3.5	2.8	3.1	2.9	2.5
6-4 개인서비스업	-0.3	0.3	-0.2	0.2	0.9	-0.9	-1.0	0.0	-0.6
숙박·음식점업	-0.3	0.1	-0.2	0.1	0.4	-0.4	-0.6	0.2	-0.3
문화·기타서비스업	-0.1	0.2	-0.0	0.1	0.5	-0.4	-0.5	-0.2	-0.4

- '22년 부가가치 기준 부산 서비스업의 전국 내 비중은 5.8%로 인구 비중(6.4%) 대비 낮은 수준, 울산(1.8%)과 경남(4.6%)을 포함한 동남권의 비중은 12.2%
 - (대분류) '22년 부가가치 기준 부산의 유통서비스업은 9.3%, 사회서비스업 6.0%, 개인서비스업 5.9%, 생산자서비스업 4.5%를 차지
 - (소분류) 대분류 내 운수업('00년 14.7% → '22년 16.4%), 보건·복지서비스업(8.3% → 7.8%), 숙박·음식점업(7.1% → 6.3%) 등이 부가가치 기준 전국 내 부산 비중이 높은 서비스업
- '22년 우리나라 인구의 18.2%를 차지하고 있는 서울의 부가가치 기준 전국 내 서비스업 비중은 32.6%, 인천(4.7%)과 경기(22.5%)를 포함한 수도권의 비중은 59.8%를 차지('22년 수도권 인구 비중 50.5%)
 - (대분류) '22년 부가가치 기준 전국 내 서울의 생산자서비스업 비중은 41.4%, 유통서비스업 36.1%, 개인서비스업 24.3%, 사회서비스업 18.1%
 - (소분류) 정보·통신업('00년 59.9% → '22년 62.1%), 금융·보험업(49.7% → 49.2%), 도·소매업(49.0% → 45.6%) 등의 서비스업은 부가가치 기준으로

전국 내 비중의 절반 이상 또는 절반 가까이 차지

〈표 3-11〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전국 내 비중: 부가가치(명목) 기준

(단위: %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	인구 비중	100.0	14.9	6.4	2.2	6.4	50.5	18.2	5.8	26.5
	To 전 산업	100.0	14.2	4.9	3.8	5.5	52.7	22.3	4.8	25.5
	3 제조업	100.0	19.2	2.9	8.7	7.5	39.4	2.6	4.6	32.2
	6 서비스업	100.0	12.2	5.8	1.8	4.6	59.8	32.6	4.7	22.5
	6-1 유통서비스업	100.0	15.2	9.3	2.3	3.6	63.4	36.1	8.0	19.2
	도·소매업	100.0	10.3	5.6	1.2	3.4	70.5	45.6	4.3	20.6
	운수업	100.0	24.8	16.4	4.5	3.9	49.3	17.6	15.2	16.5
	6-2 생산자서비스업	100.0	9.5	4.5	1.5	3.5	69.8	41.4	3.5	24.9
	정보·통신업	100.0	3.9	1.9	0.5	1.5	85.0	62.1	1.6	21.3
	금융·보험업	100.0	10.1	5.1	1.4	3.6	68.0	49.2	3.2	15.6
	부동산업	100.0	12.5	5.9	1.9	4.6	62.8	30.1	5.3	27.3
	사업서비스업	100.0	9.6	4.2	1.9	3.5	68.6	34.2	3.4	31.0
	6-3 사회서비스업	100.0	14.5	6.0	1.8	6.6	43.4	18.1	4.8	20.4
	공공행정	100.0	13.6	4.7	1.5	7.4	35.2	12.7	4.7	17.8
	교육서비스업	100.0	14.6	5.9	2.3	6.4	47.5	21.0	4.7	21.7
	보건·복지서비스업	100.0	15.5	7.8	1.9	5.8	50.5	22.9	5.0	22.6
	6-4 개인서비스업	100.0	13.4	5.9	2.0	5.5	52.3	24.3	4.7	23.3
	숙박·음식점업	100.0	14.1	6.3	2.0	5.8	51.7	25.4	4.4	21.8
	문화·기타서비스업	100.0	12.8	5.5	2.0	5.3	52.8	23.3	4.9	24.6
2000년	인구 비중	100.0	16.6	7.9	2.2	6.5	46.3	21.4	5.4	19.5
	To 전 산업	100.0	16.5	5.7	3.8	7.0	48.8	25.5	4.5	18.8
	3 제조업	100.0	22.9	3.9	8.5	10.6	38.2	5.4	6.2	26.6
	6 서비스업	100.0	13.5	6.9	1.8	4.8	57.5	38.8	3.8	14.9
	6-1 유통서비스업	100.0	16.7	10.0	2.5	4.3	58.6	42.2	4.0	12.4
	도·소매업	100.0	12.7	7.8	1.3	3.7	65.3	49.0	3.1	13.2
	운수업	100.0	25.3	14.7	4.9	5.7	44.1	27.7	5.9	10.5
	6-2 생산자서비스업	100.0	10.7	5.4	1.5	3.8	66.1	47.6	3.5	15.0
	정보·통신업	100.0	7.6	3.9	1.1	2.5	74.6	59.9	2.4	12.3
	금융·보험업	100.0	11.3	5.9	1.6	3.8	65.0	49.7	3.7	11.6
	부동산업	100.0	13.2	6.7	1.7	4.8	58.4	33.8	4.7	19.9
	사업서비스업	100.0	9.0	4.5	1.4	3.2	71.4	55.7	2.5	13.2
	6-3 사회서비스업	100.0	15.2	6.4	1.5	7.2	41.7	21.7	4.0	16.0
	공공행정	100.0	14.6	5.2	1.1	8.3	38.6	18.9	3.5	16.1
	교육서비스업	100.0	15.6	6.9	2.0	6.7	43.2	23.7	4.1	15.4
	보건·복지서비스업	100.0	15.9	8.3	1.6	5.9	46.0	24.2	4.9	16.9
	6-4 개인서비스업	100.0	13.9	6.7	1.8	5.5	53.1	30.7	4.2	18.2
	숙박·음식점업	100.0	14.4	7.1	1.7	5.6	51.1	31.4	3.6	16.2
	문화·기타서비스업	100.0	13.5	6.3	1.9	5.3	54.8	30.0	4.8	20.0

(2) 고용 창출 : 종사자

- 부산 서비스산업의 고용 창출은 통계청 전국사업체조사의 종사자 통계를 이용·분석했고, 조사기준이 시점별로 상이하여 등록기반('20년_ '22년)과 조사기반('00년_ '20년)으로 구분하여 제시

〈표 3-12〉 전국사업체조사 통계의 사업체 조사 기준 : 조사기반·등록기반

조사기반	• 물리적 장소가 있는 사업체(공장·회사·사무실·상점·식당·학원·학교·병원·당구장 등) 대상 조사
등록기반	• 조사기반 + 행정자료를 활용하여 물리적 장소가 없는 가구 내 사업체(가구 내 전자상거래, 1인 미디어, 프리랜서 등) 등을 추가하여 조사한 자료 - '21년 기준 전국사업체조사부터 행정자료를 활용한 모집단을 도입·작성(통계표는 '20년부터 수록)

자료: 국가통계포털(<https://kosis.kr/>) > 전국사업체조사 > 통계설명자료서비스

- '22년 부산의 종사자 기준 서비스업의 전 산업 내 비중은 부가가치 기준 대비 다소 높은 78.3%로 '20년(76.7%) 대비 1.7%p 상승
 - '22년 울산의 종사자 기준 서비스업 비중은 59.6%로 '20년(58.5%) 대비 1.1p 상승, 경남은 울산보다 다소 높은 65.1%로 '20년(63.7%) 대비 1.4p 상승
 - (대분류) '22년 부산의 서비스산업 중 종사자 기준 전 산업 내 비중이 높은 산업은 유통서비스업(24.1%)과 사회서비스업(22.0%)이며, '20년 대비 유통서비스업은 -0.2%p 소폭 감소, 사회서비스업은 1.4%p 증가
 - (소분류) '22년 부산의 종사자 기준 전 산업 내 비중이 큰 소분류 서비스업은 도·소매업(15.6%), 보건·복지서비스업(11.9%), 숙박·음식점업(9.9%)이며, '20년 대비 보건·복지서비스업과 숙박·음식점업이 1.0%p, 0.7%p 각각 증가, 도·소매업은 -0.5%p 감소
- 종사자 기준 서울의 서비스업 비중은 '22년 87.5%를 차지, '20년(86.2%) 대비 1.3%p 상승
 - (대분류) '22년 서울의 종사자 기준 전 산업 내 비중이 높은 서비스업은 생산자서비스업(36.3%)과 유통서비스업(21.5%)으로 '20년 대비 각각 1.2%p, -0.2%p 증감
 - (소분류) '22년 서울의 종사자 기준 전 산업 내 비중이 큰 소분류 서비스업은 사업서비스업(18.9%), 도·소매업(16.6%), 정보·통신업(8.9%)이며, '20년 대비 '22년 비중은 사업서비스업과 정보·통신업이 0.2%p, 1.1%p 각각 증가했고, 도·소매업은 -1.2%p 감소

〈표 3-13〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 규모: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: 만 명)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	To 전 산업	2,521.7	363.2	155.5	54.8	153.0	1,314.9	579.5	125.0	610.3
	3 제조업	425.4	80.0	21.1	17.7	41.3	190.1	26.1	25.3	138.8
	6 서비스업	1,876.6	254.0	121.8	32.6	99.6	1,026.7	507.4	90.8	428.6
	6-1 유통서비스업	496.1	72.4	37.5	8.5	26.3	274.4	124.3	26.9	123.2
	도·소매업	357.7	48.1	24.2	5.6	18.3	202.6	96.3	17.1	89.2
	운수업	138.4	24.2	13.3	3.0	8.0	71.8	28.1	9.7	34.0
	6-2 생산자서비스업	503.3	49.6	25.5	7.0	17.1	339.3	210.6	18.2	110.6
	정보·통신업	87.3	4.0	2.2	0.5	1.3	71.9	51.8	1.6	18.4
	금융·보험업	73.1	9.7	5.0	1.2	3.4	42.5	29.7	2.4	10.4
	부동산업	69.2	9.2	4.7	1.1	3.4	41.1	19.6	3.3	18.3
	사업서비스업	273.7	26.7	13.6	4.1	9.0	183.8	109.4	10.9	63.5
	6-3 사회서비스업	507.0	75.9	34.2	9.6	32.0	236.2	99.6	27.4	109.3
	공공행정	88.9	13.1	5.2	1.7	6.2	35.3	16.1	4.5	14.8
	교육서비스업	172.3	24.2	10.6	3.5	10.2	85.7	36.5	8.3	40.9
	보건·복지서비스업	245.8	38.6	18.5	4.5	15.7	115.2	47.0	14.6	53.6
	6-4 개인서비스업	370.2	56.2	24.6	7.5	24.1	176.7	72.9	18.4	85.5
	숙박·음식점업	221.5	34.6	15.3	4.6	14.6	105.0	44.2	11.0	49.9
	문화·기타서비스업	148.7	21.6	9.2	2.9	9.5	71.7	28.7	7.4	35.6
2020년	To 전 산업	2,481.3	357.5	153.7	54.3	149.5	1,296.4	586.9	120.8	588.7
	3 제조업	426.0	80.6	21.7	17.6	41.4	192.1	28.4	25.4	138.3
	6 서비스업	1,817.2	244.8	117.9	31.8	95.1	996.3	506.1	85.6	404.5
	6-1 유통서비스업	501.6	71.6	37.5	8.5	25.6	279.6	132.3	26.9	120.4
	도·소매업	368.9	48.8	24.7	5.6	18.5	210.8	104.4	17.3	89.1
	운수업	132.7	22.8	12.8	2.9	7.1	68.8	27.9	9.6	31.3
	6-2 생산자서비스업	487.0	48.6	25.3	6.6	16.7	326.6	206.3	17.0	103.3
	정보·통신업	77.4	3.7	2.1	0.4	1.2	63.3	46.0	1.4	15.9
	금융·보험업	72.9	9.7	5.0	1.3	3.5	42.0	29.3	2.5	10.3
	부동산업	68.5	8.7	4.5	1.0	3.2	41.7	21.4	3.1	17.2
	사업서비스업	268.2	26.4	13.8	3.9	8.8	179.6	109.7	9.9	59.9
	6-3 사회서비스업	473.0	70.8	31.7	9.3	29.8	219.8	94.8	24.4	100.6
	공공행정	82.7	12.0	4.8	1.5	5.7	32.9	15.1	4.1	13.7
	교육서비스업	165.3	23.6	10.2	3.6	9.8	81.3	35.4	7.7	38.2
	보건·복지서비스업	225.0	35.1	16.7	4.2	14.3	105.6	44.3	12.6	48.7
	6-4 개인서비스업	355.7	53.8	23.4	7.4	23.0	170.2	72.7	17.4	80.1
	숙박·음식점업	209.3	32.6	14.1	4.6	13.9	99.3	43.3	10.2	45.9
	문화·기타서비스업	146.4	21.2	9.3	2.8	9.1	70.9	29.4	7.2	34.2

주: * '21년 기준 전국사업체조사부터 행정자료를 활용한 모집단을 도입하여 작성(등록기반, 통계표는 '20년부터 수록)하고 있어 조사기반과는 서로 다른 모집단 기준이므로 시계열 비교 시 주의가 필요하며, 이에 따라 시점을 구분·분석

본 연구의 분석기간('24.09.~10.) 시점 온라인간행물은 '00~'22년이 수록, 온라인간행물의 시점별 한국표준산업분류 체계가 상이하며, 1993~'05년은 8차 개정, '06~16년은 9차 개정, '17~22년은 10차 개정에 해당하고 10차 개정을 기준으로 분류 연계 분석·작성

자료: '국가통계포털 > 온라인간행물 > 전국사업체조사 > 시군구별 산업세세분류별 현황'의 통계를 이용하여 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류와 연계 후 시계열 분석 및 작성

〈표 3-14〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: %)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	3	제조업	16.9	22.0	13.6	32.3	27.0	14.5	4.5	20.2	22.7
	6	서비스업	74.4	69.9	78.3	59.6	65.1	78.1	87.5	72.6	70.2
	6-1	유통서비스업	19.7	19.9	24.1	15.6	17.2	20.9	21.5	21.5	20.2
		도·소매업	14.2	13.2	15.6	10.2	12.0	15.4	16.6	13.7	14.6
		운수업	5.5	6.7	8.6	5.4	5.2	5.5	4.8	7.8	5.6
	6-2	생산자서비스업	20.0	13.6	16.4	12.7	11.2	25.8	36.3	14.5	18.1
		정보·통신업	3.5	1.1	1.4	0.9	0.9	5.5	8.9	1.3	3.0
		금융·보험업	2.9	2.7	3.2	2.3	2.2	3.2	5.1	1.9	1.7
		부동산업	2.7	2.5	3.0	2.1	2.2	3.1	3.4	2.6	3.0
		사업서비스업	10.9	7.4	8.8	7.5	5.9	14.0	18.9	8.7	10.4
	6-3	사회서비스업	20.1	20.9	22.0	17.6	20.9	18.0	17.2	21.9	17.9
		공공행정	3.5	3.6	3.3	3.1	4.1	2.7	2.8	3.6	2.4
		교육서비스업	6.8	6.7	6.8	6.3	6.6	6.5	6.3	6.6	6.7
		보건·복지서비스업	9.7	10.6	11.9	8.1	10.2	8.8	8.1	11.7	8.8
	6-4	개인서비스업	14.7	15.5	15.8	13.7	15.8	13.4	12.6	14.7	14.0
		숙박·음식점업	8.8	9.5	9.9	8.4	9.6	8.0	7.6	8.8	8.2
		문화·기타서비스업	5.9	6.0	5.9	5.3	6.2	5.5	4.9	5.9	5.8
2020년	3	제조업	17.2	22.6	14.1	32.3	27.7	14.8	4.8	21.0	23.5
	6	서비스업	73.2	68.5	76.7	58.5	63.7	76.8	86.2	70.9	68.7
	6-1	유통서비스업	20.2	20.0	24.4	15.7	17.2	21.6	22.5	22.2	20.5
		도·소매업	14.9	13.7	16.1	10.4	12.4	16.3	17.8	14.3	15.1
		운수업	5.3	6.4	8.3	5.3	4.8	5.3	4.8	7.9	5.3
	6-2	생산자서비스업	19.6	13.6	16.4	12.2	11.2	25.2	35.2	14.0	17.6
		정보·통신업	3.1	1.0	1.3	0.8	0.8	4.9	7.8	1.2	2.7
		금융·보험업	2.9	2.7	3.2	2.3	2.3	3.2	5.0	2.0	1.7
		부동산업	2.8	2.4	2.9	1.8	2.2	3.2	3.6	2.6	2.9
		사업서비스업	10.8	7.4	8.9	7.2	5.9	13.9	18.7	8.2	10.2
	6-3	사회서비스업	19.1	19.8	20.6	17.1	19.9	17.0	16.2	20.2	17.1
		공공행정	3.3	3.4	3.1	2.8	3.8	2.5	2.6	3.4	2.3
		교육서비스업	6.7	6.6	6.7	6.6	6.6	6.3	6.0	6.4	6.5
		보건·복지서비스업	9.1	9.8	10.8	7.7	9.5	8.1	7.6	10.4	8.3
	6-4	개인서비스업	14.3	15.0	15.3	13.6	15.4	13.1	12.4	14.4	13.6
		숙박·음식점업	8.4	9.1	9.2	8.4	9.3	7.7	7.4	8.4	7.8
		문화·기타서비스업	5.9	5.9	6.1	5.1	6.1	5.5	5.0	6.0	5.8

〈표 3-15〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중 증감: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: %p)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
3	제조업	-0.3	-0.5	-0.5	-0.1	-0.7	-0.4	-0.3	-0.8	-0.8
6	서비스업	1.2	1.5	1.7	1.1	1.4	1.2	1.3	1.7	1.5
6-1	유통서비스업	-0.5	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	-0.7	-1.1	-0.8	-0.3
	도·소매업	-0.7	-0.4	-0.5	-0.2	-0.4	-0.9	-1.2	-0.6	-0.5
	운수업	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	-0.2	0.3
6-2	생산자서비스업	0.3	0.1	-0.0	0.5	-0.0	0.6	1.2	0.5	0.6
	정보·통신업	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6	1.1	0.2	0.3
	금융·보험업	-0.0	-0.1	-0.0	-0.1	-0.1	-0.0	0.1	-0.1	-0.0
	부동산업	-0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	-0.1	-0.3	-0.0	0.1
	사업서비스업	0.0	-0.0	-0.2	0.3	-0.0	0.1	0.2	0.5	0.2
6-3	사회서비스업	1.0	1.1	1.4	0.5	1.0	1.0	1.0	1.7	0.8
	공공행정	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
	교육서비스업	0.2	0.0	0.1	-0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
	보건·복지서비스업	0.7	0.8	1.0	0.5	0.7	0.6	0.6	1.3	0.5
6-4	개인서비스업	0.3	0.4	0.5	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4
	숙박·음식점업	0.3	0.4	0.7	0.0	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
	문화·기타서비스업	-0.0	0.0	-0.1	0.1	0.1	-0.0	-0.1	-0.1	0.0

- '22년 종사자 기준 부산 서비스업의 전국 내 비중은 6.5%로 인구 비중(6.4%) 대비 0.1%p 높은 수준, 울산(1.7%)과 경남(5.3%)을 포함한 동남권은 13.5%
 - (대분류) '22년 종사자 기준 부산의 유통서비스업은 7.6%, 사회서비스업은 6.7%, 개인서비스업은 6.6%, 생산자서비스업은 5.1%를 차지
 - (소분류) 대분류 내 운수업('20년 9.6% → '22년 9.6%), 보건·복지서비스업(7.4% → 7.5%), 숙박·음식점업(6.7% → 6.9%) 등이 종사자 기준 전국 내 부산 비중이 높은 서비스업
- '22년 서울의 종사자 기준 전국 내 서비스업 비중은 27.0%, 인천(4.8%)과 경기(22.8%)를 포함한 수도권의 비중은 54.7%를 차지
 - (대분류) '22년 종사자 기준 전국 내 서울의 생산자서비스업 비중은 41.8%, 유통서비스업은 25.1%, 개인서비스업은 19.7%, 사회서비스업은 19.6%를 차지
 - (소분류) 서울의 정보·통신업('20년 59.4% → '22년 59.4%), 금융·보험업(40.2% → 40.6%), 사업서비스업(40.9% → 40.0%) 등 서비스업은 종사자

기준으로 전국 내 비중의 절반 이상 또는 절반 가까이 차지

〈표 3-16〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전국 내 비중: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: %)

	구분	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	인구 비중	100.0	14.9	6.4	2.2	6.4	50.5	18.2	5.8	26.5
	To 전 산업	100.0	14.4	6.2	2.2	6.1	52.1	23.0	5.0	24.2
	3 제조업	100.0	18.8	5.0	4.2	9.7	44.7	6.1	5.9	32.6
	6 서비스업	100.0	13.5	6.5	1.7	5.3	54.7	27.0	4.8	22.8
	6-1 유통서비스업	100.0	14.6	7.6	1.7	5.3	55.3	25.1	5.4	24.8
	도·소매업	100.0	13.4	6.8	1.6	5.1	56.6	26.9	4.8	24.9
	운수업	100.0	17.5	9.6	2.1	5.8	51.9	20.3	7.0	24.6
	6-2 생산자서비스업	100.0	9.8	5.1	1.4	3.4	67.4	41.8	3.6	22.0
	정보·통신업	100.0	4.5	2.5	0.6	1.5	82.4	59.4	1.9	21.1
	금융·보험업	100.0	13.2	6.8	1.7	4.7	58.1	40.6	3.2	14.2
	부동산업	100.0	13.3	6.8	1.6	4.9	59.5	28.4	4.7	26.4
	사업서비스업	100.0	9.8	5.0	1.5	3.3	67.2	40.0	4.0	23.2
	6-3 사회서비스업	100.0	15.0	6.7	1.9	6.3	46.6	19.6	5.4	21.6
	공공행정	100.0	14.7	5.8	1.9	7.0	39.8	18.1	5.0	16.7
	교육서비스업	100.0	14.0	6.1	2.0	5.9	49.7	21.2	4.8	23.7
	보건·복지서비스업	100.0	15.7	7.5	1.8	6.4	46.9	19.1	5.9	21.8
	6-4 개인서비스업	100.0	15.2	6.6	2.0	6.5	47.7	19.7	5.0	23.1
	숙박·음식점업	100.0	15.6	6.9	2.1	6.6	47.4	19.9	5.0	22.5
	문화·기타서비스업	100.0	14.5	6.2	1.9	6.4	48.2	19.3	5.0	24.0
2020년	인구 비중	100.0	15.1	6.5	2.2	6.4	50.2	18.6	5.7	26.0
	To 전 산업	100.0	14.4	6.2	2.2	6.0	52.2	23.7	4.9	23.7
	3 제조업	100.0	18.9	5.1	4.1	9.7	45.1	6.7	6.0	32.5
	6 서비스업	100.0	13.5	6.5	1.7	5.2	54.8	27.9	4.7	22.3
	6-1 유통서비스업	100.0	14.3	7.5	1.7	5.1	55.7	26.4	5.4	24.0
	도·소매업	100.0	13.2	6.7	1.5	5.0	57.1	28.3	4.7	24.2
	운수업	100.0	17.2	9.6	2.2	5.4	51.9	21.1	7.2	23.6
	6-2 생산자서비스업	100.0	10.0	5.2	1.4	3.4	67.1	42.4	3.5	21.2
	정보·통신업	100.0	4.8	2.7	0.6	1.6	81.7	59.4	1.8	20.5
	금융·보험업	100.0	13.4	6.8	1.7	4.8	57.7	40.2	3.4	14.1
	부동산업	100.0	12.7	6.5	1.5	4.7	60.9	31.2	4.6	25.2
	사업서비스업	100.0	9.9	5.1	1.5	3.3	67.0	40.9	3.7	22.4
	6-3 사회서비스업	100.0	15.0	6.7	2.0	6.3	46.5	20.1	5.2	21.3
	공공행정	100.0	14.6	5.8	1.9	6.9	39.8	18.3	4.9	16.6
	교육서비스업	100.0	14.3	6.2	2.2	5.9	49.2	21.4	4.7	23.1
	보건·복지서비스업	100.0	15.6	7.4	1.8	6.3	46.9	19.7	5.6	21.6
	6-4 개인서비스업	100.0	15.1	6.6	2.1	6.5	47.8	20.4	4.9	22.5
	숙박·음식점업	100.0	15.6	6.7	2.2	6.6	47.5	20.7	4.9	21.9
	문화·기타서비스업	100.0	14.5	6.4	1.9	6.2	48.4	20.1	4.9	23.4

- '20년 부산의 종사자 기준 서비스업의 전 산업 내 비중은 77.5%로 '00년(74.3%) 대비 3.2%p 상승
 - '20년 울산의 종사자 기준 서비스업 비중은 58.1%로 '00년(53.6%) 대비 4.5p 상승, 경남의 경우 울산보다 다소 높은 64.4%로 '00년(60.3%) 대비 4.1p 상승
 - (대분류) 부산의 서비스산업 중 종사자 기준으로 전 산업 내 비중이 높은 산업은 유통서비스업(22.5%)과 사회서비스업(22.5%)이며, '00년 대비 유통서비스업은 -5.7%p 감소, 사회서비스업은 7.8%p 증가
 - (소분류) '20년 부산의 종사자 기준 전 산업 내 비중이 큰 소분류 서비스업은 도·소매업(15.0%), 보건·복지서비스업(11.8%), 숙박·음식점업(10.1%)이며, '00년 대비 '20년 비중은 보건·복지서비스업이 8.1%p 증가, 도·소매업과 숙박·음식점업은 -4.9%p, -2.2%p 각각 감소
- 종사자 기준 서울의 서비스업 비중은 '20년 87.4%를 차지, '00년(78.2%) 대비 9.2%p의 큰 폭 상승
 - (대분류) '20년 서울의 종사자 기준 전 산업 내 비중이 높은 서비스업은 생산자서비스업(34.3%)과 유통서비스업(21.8%)으로 '00년 대비 각각 13.4%p, -7.1%p의 큰 폭 증감
 - (소분류) '20년 서울의 종사자 기준 전 산업 내 비중이 큰 소분류 서비스업은 사업서비스업(18.6%), 도·소매업(16.7%), 보건·복지서비스업(8.4%)이며, '00년 대비 '20년 비중은 사업서비스업이 11.8%p로 큰 폭 증가했고, 도·소매업은 -6.1%p 감소

〈표 3-17〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 규모: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: 만 명)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2020년	To 전 산업	2,158.3	319.4	136.4	49.4	133.6	1,112.4	504.5	105.1	502.9
	3 제조업	398.5	76.6	20.2	17.0	39.4	176.6	24.6	23.8	128.2
	6 서비스업	1,603.6	220.5	105.7	28.7	86.1	862.4	440.8	75.0	346.5
	6-1 유통서비스업	405.5	58.8	30.7	7.0	21.1	223.5	110.1	21.3	92.1
	도·소매업	296.3	40.6	20.5	4.8	15.3	165.1	84.2	13.2	67.7
	운수업	109.2	18.2	10.2	2.3	5.8	58.4	25.9	8.1	24.4
	6-2 생산자서비스업	408.1	41.8	21.9	5.6	14.3	270.0	172.9	13.9	83.2
	정보·통신업	62.1	3.1	1.7	0.4	1.0	50.3	37.0	1.0	12.2
	금융·보험업	68.1	9.4	4.8	1.2	3.4	38.3	26.3	2.3	9.7
	부동산업	51.1	6.8	3.4	0.8	2.6	30.3	15.5	2.3	12.4
	사업서비스업	226.9	22.5	12.0	3.3	7.2	151.1	94.0	8.2	48.9
	6-3 사회서비스업	455.5	68.5	30.7	9.0	28.8	210.3	90.5	23.4	96.4
	공공행정	81.9	12.0	4.7	1.5	5.7	32.5	14.8	4.1	13.6
	교육서비스업	158.0	22.8	9.8	3.5	9.5	76.9	33.4	7.3	36.1
	보건·복지서비스업	215.6	33.7	16.1	4.0	13.6	100.9	42.3	12.0	46.6
	6-4 개인서비스업	334.5	51.3	22.4	7.0	21.9	158.6	67.3	16.4	74.9
	숙박·음식점업	202.4	31.7	13.7	4.4	13.5	95.7	41.3	9.9	44.5
	문화·기타서비스업	132.1	19.6	8.7	2.6	8.4	62.9	26.0	6.5	30.4
2000년	To 전 산업	1,360.4	230.2	105.7	33.5	91.0	665.8	357.5	66.7	241.6
	3 제조업	330.1	68.3	22.9	14.1	31.2	161.1	53.2	23.6	84.2
	6 서비스업	954.1	151.3	78.5	17.9	54.9	469.1	279.5	41.0	148.6
	6-1 유통서비스업	321.8	53.5	29.9	5.8	17.8	162.7	103.3	13.7	45.7
	도·소매업	247.7	39.3	21.1	4.4	13.9	126.6	81.4	9.9	35.2
	운수업	74.1	14.2	8.8	1.4	4.0	36.1	21.8	3.8	10.5
	6-2 생산자서비스업	181.8	23.0	12.2	2.9	7.9	107.5	74.6	6.4	26.5
	정보·통신업	36.0	3.1	1.7	0.3	1.0	25.1	21.1	0.7	3.2
	금융·보험업	61.2	9.4	4.7	1.0	3.8	30.6	19.8	2.3	8.5
	부동산업	26.4	3.2	1.9	0.3	1.0	16.5	9.1	1.3	6.0
	사업서비스업	58.2	7.3	3.9	1.3	2.1	35.3	24.5	2.0	8.8
	6-3 사회서비스업	195.1	31.8	15.5	3.9	12.4	84.2	42.5	8.9	32.8
	공공행정	52.1	8.6	4.2	0.9	3.5	19.4	9.9	2.3	7.2
	교육서비스업	94.6	15.6	7.4	2.1	6.1	41.9	20.4	4.2	17.3
	보건·복지서비스업	48.4	7.6	3.9	0.9	2.8	22.9	12.3	2.4	8.3
	6-4 개인서비스업	255.4	43.0	20.9	5.3	16.7	114.7	59.1	12.0	43.6
	숙박·음식점업	155.6	26.7	13.0	3.2	10.4	68.8	36.3	7.0	25.6
	문화·기타서비스업	99.8	16.3	7.9	2.1	6.3	45.9	22.8	5.0	18.0

주: * '21년 기준 전국사업체조사부터 행정자료를 활용한 모집단을 도입하여 작성(등록기반, 통계표는 '20년부터 수록)하고 있어 조사기반과는 서로 다른 모집단 기준이므로 시계열 비교 시 주의가 필요하며, 이에 따라 시점을 구분·분석

본 연구의 분석기간('24.09~'10.) 시점 온라인간행물은 '00~'22년이 수록, 온라인간행물의 시점별 한국표준산업분류 체계가 상이하므로, 1993~'05년은 8차 개정, '06~'16년은 9차 개정, '17~'22년은 10차 개정에 해당하고 10차 개정을 기준으로 분류 연계 분석·작성

자료: '국가통계포털' > 온라인간행물 > 전국사업체조사 > 시군구별 산업세세분류별 현황'의 통계를 이용하여 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류와 연계 후 시계열 분석 및 작성

〈표 3-18〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: %)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2020년	3	제조업	18.5	24.0	14.8	34.4	29.5	15.9	4.9	22.6	25.5
	6	서비스업	74.3	69.0	77.5	58.1	64.4	77.5	87.4	71.4	68.9
	6-1	유통서비스업	18.8	18.4	22.5	14.3	15.8	20.1	21.8	20.3	18.3
		도·소매업	13.7	12.7	15.0	9.6	11.5	14.8	16.7	12.6	13.5
		운수업	5.1	5.7	7.5	4.6	4.3	5.2	5.1	7.7	4.9
	6-2	생산자서비스업	18.9	13.1	16.1	11.4	10.7	24.3	34.3	13.2	16.5
		정보·통신업	2.9	1.0	1.3	0.7	0.8	4.5	7.3	1.0	2.4
		금융·보험업	3.2	2.9	3.5	2.5	2.5	3.4	5.2	2.2	1.9
		부동산업	2.4	2.1	2.5	1.5	2.0	2.7	3.1	2.2	2.5
		사업서비스업	10.5	7.0	8.8	6.7	5.4	13.6	18.6	7.8	9.7
	6-3	사회서비스업	21.1	21.4	22.5	18.3	21.6	18.9	17.9	22.3	19.2
		공공행정	3.8	3.8	3.5	3.1	4.3	2.9	2.9	3.9	2.7
		교육서비스업	7.3	7.1	7.2	7.0	7.1	6.9	6.6	7.0	7.2
		보건·복지서비스업	10.0	10.6	11.8	8.2	10.2	9.1	8.4	11.4	9.3
	6-4	개인서비스업	15.5	16.1	16.4	14.2	16.4	14.3	13.3	15.6	14.9
		숙박·음식점업	9.4	9.9	10.1	9.0	10.1	8.6	8.2	9.4	8.9
		문화·기타서비스업	6.1	6.1	6.4	5.2	6.3	5.7	5.1	6.2	6.0
2000년	3	제조업	24.3	29.7	21.7	42.2	34.3	24.2	14.9	35.4	34.9
	6	서비스업	70.1	65.7	74.3	53.6	60.3	70.5	78.2	61.5	61.5
	6-1	유통서비스업	23.7	23.2	28.2	17.2	19.6	24.4	28.9	20.6	18.9
		도·소매업	18.2	17.1	19.9	13.0	15.2	19.0	22.8	14.9	14.6
		운수업	5.4	6.2	8.3	4.2	4.4	5.4	6.1	5.7	4.3
	6-2	생산자서비스업	13.4	10.0	11.5	8.7	8.7	16.1	20.9	9.6	11.0
		정보·통신업	2.6	1.3	1.6	1.0	1.1	3.8	5.9	1.1	1.3
		금융·보험업	4.5	4.1	4.4	2.9	4.1	4.6	5.5	3.5	3.5
		부동산업	1.9	1.4	1.8	0.9	1.1	2.5	2.6	2.0	2.5
		사업서비스업	4.3	3.2	3.6	4.0	2.4	5.3	6.8	3.0	3.7
	6-3	사회서비스업	14.3	13.8	14.7	11.8	13.6	12.6	11.9	13.4	13.6
		공공행정	3.8	3.7	4.0	2.8	3.8	2.9	2.8	3.4	3.0
		교육서비스업	7.0	6.8	7.0	6.2	6.7	6.3	5.7	6.4	7.1
		보건·복지서비스업	3.6	3.3	3.7	2.7	3.0	3.4	3.4	3.6	3.4
	6-4	개인서비스업	18.8	18.7	19.8	15.9	18.4	17.2	16.5	18.0	18.0
		숙박·음식점업	11.4	11.6	12.3	9.6	11.5	10.3	10.2	10.4	10.6
		문화·기타서비스업	7.3	7.1	7.5	6.3	6.9	6.9	6.4	7.5	7.5

〈표 3-19〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전 산업 내 비중 증감: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: %p)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
3	제조업	-5.8	-5.7	-6.9	-7.7	-4.9	-8.3	-10.0	-12.8	-9.4
6	서비스업	4.2	3.3	3.2	4.5	4.1	7.1	9.2	9.9	7.4
6-1	유통서비스업	-4.9	-4.8	-5.7	-3.0	-3.8	-4.3	-7.1	-0.3	-0.6
	도·소매업	-4.5	-4.4	-4.9	-3.4	-3.8	-4.2	-6.1	-2.3	-1.1
	운수업	-0.4	-0.5	-0.8	0.4	-0.1	-0.2	-1.0	2.0	0.5
6-2	생산자서비스업	5.5	3.1	4.5	2.7	2.0	8.1	13.4	3.6	5.6
	정보·통신업	0.2	-0.4	-0.4	-0.2	-0.3	0.8	1.4	-0.1	1.1
	금융·보험업	-1.3	-1.1	-0.9	-0.4	-1.6	-1.2	-0.3	-1.2	-1.6
	부동산업	0.4	0.7	0.6	0.6	0.9	0.3	0.5	0.2	0.0
	사업서비스업	6.2	3.9	5.1	2.7	3.1	8.3	11.8	4.8	6.1
6-3	사회서비스업	6.8	7.6	7.8	6.5	7.9	6.3	6.1	8.9	5.6
	공공행정	-0.0	0.0	-0.5	0.3	0.4	0.0	0.2	0.5	-0.3
	교육서비스업	0.4	0.3	0.2	0.8	0.3	0.6	0.9	0.6	0.0
	보건·복지서비스업	6.4	7.3	8.1	5.4	7.2	5.6	5.0	7.8	5.8
6-4	개인서비스업	-3.3	-2.6	-3.4	-1.7	-2.0	-3.0	-3.2	-2.4	-3.2
	숙박·음식점업	-2.1	-1.6	-2.2	-0.6	-1.3	-1.7	-2.0	-1.0	-1.7
	문화·기타서비스업	-1.2	-0.9	-1.1	-1.1	-0.6	-1.2	-1.2	-1.3	-1.4

- '20년 종사자 기준 부산 서비스업의 전국 내 비중은 6.2%로 '00년(8.2%) 대비 감소, 울산(1.7%)과 경남(5.2%)을 포함한 동남권의 비중은 13.5%
 - (대분류) '20년 종사자 기준 부산의 유통서비스업은 7.5%, 사회서비스업은 6.7%, 개인서비스업은 6.6%, 생산자서비스업은 5.2%를 차지
 - (소분류) 대분류 내 운수업('00년 11.9% → '20년 9.6%), 보건·복지서비스업(8.0% → 7.4%), 금융·보험업(7.6% → 6.8%) 등이 종사자 기준으로 전국 내 부산의 비중이 높은 서비스업
- '20년 서울의 종사자 기준 전국 내 서비스업 비중은 27.9%, 인천(4.7%)과 경기(22.3%)를 포함한 수도권의 비중은 54.8%
 - (대분류) '20년 종사자 기준 전국 내 서울의 생산자서비스업 비중은 42.4%, 유통서비스업은 26.4%, 개인서비스업은 20.4%, 사회서비스업은 20.1%를 차지
 - (소분류) 서울의 정보·통신업('00년 58.7% → '20년 59.4%), 사업서비스업(42.0% → 40.9%), 금융·보험업(32.4% → 40.2%) 등 서비스업은 종사자 기준으로 전국 내 비중의 절반 이상 또는 절반 가까이를 차지

〈표 3-20〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 전국 내 비중: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: %)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2020년	To	전 산업	100.0	14.4	6.2	2.2	6.0	52.2	23.7	4.9	23.7
	3	제조업	100.0	18.9	5.1	4.1	9.7	45.1	6.7	6.0	32.5
	6	서비스업	100.0	13.5	6.5	1.7	5.2	54.8	27.9	4.7	22.3
	6-1	유통서비스업	100.0	14.3	7.5	1.7	5.1	55.7	26.4	5.4	24.0
		도·소매업	100.0	13.2	6.7	1.5	5.0	57.1	28.3	4.7	24.2
		운수업	100.0	17.2	9.6	2.2	5.4	51.9	21.1	7.2	23.6
	6-2	생산자서비스업	100.0	10.0	5.2	1.4	3.4	67.1	42.4	3.5	21.2
		정보·통신업	100.0	4.8	2.7	0.6	1.6	81.7	59.4	1.8	20.5
		금융·보험업	100.0	13.4	6.8	1.7	4.8	57.7	40.2	3.4	14.1
		부동산업	100.0	12.7	6.5	1.5	4.7	60.9	31.2	4.6	25.2
		사업서비스업	100.0	9.9	5.1	1.5	3.3	67.0	40.9	3.7	22.4
	6-3	사회서비스업	100.0	15.0	6.7	2.0	6.3	46.5	20.1	5.2	21.3
		공공행정	100.0	14.6	5.8	1.9	6.9	39.8	18.3	4.9	16.6
		교육서비스업	100.0	14.3	6.2	2.2	5.9	49.2	21.4	4.7	23.1
		보건·복지서비스업	100.0	15.6	7.4	1.8	6.3	46.9	19.7	5.6	21.6
	6-4	개인서비스업	100.0	15.1	6.6	2.1	6.5	47.8	20.4	4.9	22.5
		숙박·음식점업	100.0	15.6	6.7	2.2	6.6	47.5	20.7	4.9	21.9
		문화·기타서비스업	100.0	14.5	6.4	1.9	6.2	48.4	20.1	4.9	23.4
2000년	To	전 산업	100.0	16.9	7.8	2.5	6.7	48.9	26.3	4.9	17.8
	3	제조업	100.0	20.7	6.9	4.3	9.5	48.8	16.1	7.2	25.5
	6	서비스업	100.0	15.9	8.2	1.9	5.8	49.2	29.3	4.3	15.6
	6-1	유통서비스업	100.0	16.6	9.3	1.8	5.5	50.6	32.1	4.3	14.2
		도·소매업	100.0	15.9	8.5	1.8	5.6	51.1	32.9	4.0	14.2
		운수업	100.0	19.1	11.9	1.9	5.4	48.8	29.5	5.1	14.2
	6-2	생산자서비스업	100.0	12.7	6.7	1.6	4.4	59.1	41.0	3.5	14.6
		정보·통신업	100.0	8.5	4.8	0.9	2.8	69.6	58.7	2.1	8.8
		금융·보험업	100.0	15.4	7.6	1.6	6.2	50.0	32.4	3.8	13.8
		부동산업	100.0	12.3	7.4	1.2	3.7	62.4	34.6	5.1	22.7
		사업서비스업	100.0	12.6	6.6	2.3	3.7	60.7	42.0	3.5	15.2
	6-3	사회서비스업	100.0	16.3	7.9	2.0	6.4	43.1	21.8	4.6	16.8
		공공행정	100.0	16.6	8.1	1.8	6.7	37.2	19.0	4.4	13.9
		교육서비스업	100.0	16.5	7.8	2.2	6.5	44.2	21.5	4.5	18.2
		보건·복지서비스업	100.0	15.6	8.0	1.9	5.7	47.4	25.3	5.0	17.1
	6-4	개인서비스업	100.0	16.8	8.2	2.1	6.6	44.9	23.2	4.7	17.1
		숙박·음식점업	100.0	17.1	8.3	2.1	6.7	44.2	23.3	4.5	16.4
		문화·기타서비스업	100.0	16.4	8.0	2.1	6.3	46.0	22.9	5.0	18.1

〈표 3-21〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 사업체 평균 종사자수: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: 명/개)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	To	전 산업	4.1	4.0	3.9	4.7	3.8	4.4	4.9	3.9	4.0
	3	제조업	7.3	8.1	5.5	17.2	8.1	6.4	3.5	7.4	7.4
	6	서비스업	3.8	3.5	3.6	3.4	3.3	4.1	4.9	3.5	3.6
	6-1	유통서비스업	2.3	2.2	2.4	2.2	2.1	2.5	2.8	2.2	2.3
		도·소매업	2.4	2.1	2.2	2.1	2.0	2.6	3.0	2.1	2.4
		운수업	2.1	2.5	2.7	2.5	2.2	2.2	2.4	2.4	2.0
	6-2	생산자서비스업	5.9	4.9	5.0	5.5	4.6	6.5	7.9	4.7	5.1
		정보·통신업	6.8	5.0	5.0	5.7	4.8	7.3	8.7	3.5	5.4
		금융·보험업	11.2	11.7	13.0	11.4	10.4	11.4	12.0	10.1	10.3
		부동산업	2.4	2.3	2.2	2.3	2.4	2.4	2.7	2.2	2.2
		사업서비스업	7.5	5.9	6.3	7.0	5.1	8.4	9.9	6.7	7.0
	6-3	사회서비스업	11.6	11.5	12.3	10.2	11.1	11.2	12.4	12.8	10.0
		공공행정	70.3	66.8	74.0	82.3	59.0	94.1	123.6	89.4	75.8
		교육서비스업	6.7	6.0	6.4	5.7	5.8	6.8	7.8	6.7	6.1
		보건·복지서비스업	14.7	15.9	17.2	14.1	15.0	14.3	14.6	17.0	13.5
	6-4	개인서비스업	2.5	2.3	2.5	2.2	2.1	2.7	3.0	2.4	2.6
		숙박·음식점업	2.6	2.4	2.7	2.3	2.2	2.9	3.2	2.6	2.7
		문화·기타서비스업	2.3	2.1	2.2	2.0	2.1	2.5	2.7	2.2	2.4
2020년	To	전 산업	4.1	3.9	3.8	4.6	3.9	4.4	4.8	3.9	4.0
	3	제조업	7.4	8.3	5.7	17.2	8.4	6.5	3.6	7.5	7.5
	6	서비스업	3.7	3.3	3.5	3.3	3.2	4.0	4.8	3.5	3.5
	6-1	유통서비스업	2.3	2.2	2.3	2.1	2.0	2.5	2.9	2.3	2.3
		도·소매업	2.4	2.1	2.2	2.1	2.0	2.6	3.0	2.2	2.4
		운수업	2.2	2.4	2.6	2.3	2.1	2.4	2.7	2.5	2.1
	6-2	생산자서비스업	5.9	4.8	5.0	5.1	4.5	6.4	7.6	4.6	5.0
		정보·통신업	6.8	5.4	5.3	5.9	5.3	7.2	8.2	3.7	5.5
		금융·보험업	11.4	11.4	12.2	11.0	10.5	11.9	13.0	9.9	9.9
		부동산업	2.5	2.3	2.3	2.1	2.4	2.6	2.9	2.2	2.3
		사업서비스업	7.2	5.6	6.0	6.3	4.8	8.0	9.2	6.1	6.7
	6-3	사회서비스업	11.7	11.5	12.3	10.5	11.1	11.2	12.2	12.6	10.2
		공공행정	66.3	61.5	69.0	74.5	54.1	89.7	115.5	83.5	73.4
		교육서비스업	7.0	6.5	6.8	6.4	6.1	7.0	7.9	7.1	6.4
		보건·복지서비스업	14.2	15.2	16.5	13.6	14.5	13.8	14.2	15.7	13.1
	6-4	개인서비스업	2.4	2.2	2.4	2.1	2.1	2.6	2.8	2.3	2.5
		숙박·음식점업	2.4	2.2	2.5	2.2	2.0	2.7	3.0	2.4	2.5
		문화·기타서비스업	2.3	2.2	2.3	2.0	2.1	2.5	2.6	2.2	2.4

주: * '21년 기준 전국사업체조사부터 행정자료를 활용한 모집단을 도입하여 작성(등록기반, 통계표는 '20년부터 수록)하고 있어 조사기반과는 서로 다른 모집단 기준이므로 시계열 비교 시 주의가 필요하며, 이에 따라 시점을 구분·분석

본 연구의 분석기간('24.09~'10.) 시점 온라인간행물은 '00~'22년이 수록, 온라인간행물의 시점별 한국표준산업분류 체계가 상이하며, 1993~'05년은 8차 개정, '06~'16년은 9차 개정, '17~'22년은 10차 개정에 해당하고 10차 개정을 기준으로 분류 연계 분석·작성

자료: '국가통계포털' > 온라인간행물 > 전국사업체조사 > 시군구별 산업세세분류별 현황'의 통계를 이용하여 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류와 연계 후 시계열 분석 및 작성

〈표 3-22〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 사업체 평균 종사자수: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: 명/개)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2020년	To 전 산업	5.0	4.7	4.6	5.5	4.5	5.4	5.9	4.9	5.1
	3 제조업	8.8	9.8	6.5	21.5	10.0	7.9	4.2	9.1	9.2
	6 서비스업	4.3	3.8	4.1	3.7	3.5	4.9	5.8	4.1	4.3
	6-1 유통서비스업	2.7	2.6	2.8	2.4	2.3	3.1	3.4	2.8	2.8
	도·소매업	2.8	2.4	2.5	2.3	2.3	3.3	3.7	2.7	3.0
	운수업	2.6	3.0	3.6	2.7	2.5	2.6	2.7	2.9	2.5
	6-2 생산자서비스업	8.6	6.5	6.9	6.9	5.9	9.9	11.8	6.9	7.8
	정보·통신업	12.6	8.2	8.3	9.3	7.7	14.2	14.7	8.1	13.7
	금융·보험업	15.7	13.9	15.2	14.3	12.3	18.6	22.4	13.5	13.6
	부동산업	2.9	2.6	2.6	2.3	2.8	3.0	3.5	2.5	2.6
	사업서비스업	10.9	8.2	8.9	9.1	6.8	13.0	14.5	10.3	11.2
	6-3 사회서비스업	12.9	12.5	13.4	11.4	12.0	12.7	13.8	14.2	11.5
	공공행정	66.2	61.5	68.7	75.2	54.2	89.9	116.2	83.7	73.5
	교육서비스업	8.2	7.4	7.8	7.2	7.0	8.5	9.5	8.6	7.7
	보건·복지서비스업	14.4	15.4	16.7	13.8	14.5	14.0	14.5	15.9	13.3
	6-4 개인서비스업	2.4	2.2	2.4	2.1	2.1	2.7	2.9	2.4	2.5
	숙박·음식점업	2.4	2.2	2.5	2.2	2.1	2.7	3.0	2.5	2.6
	문화·기타서비스업	2.4	2.2	2.3	2.0	2.2	2.6	2.8	2.3	2.5
2000년	To 전 산업	4.5	4.4	4.0	5.8	4.6	4.9	5.0	4.7	4.9
	3 제조업	10.3	12.2	7.9	30.8	14.1	10.1	7.4	12.3	12.3
	6 서비스업	3.6	3.3	3.4	3.5	3.2	4.0	4.4	3.4	3.6
	6-1 유통서비스업	2.7	2.6	2.7	2.8	2.4	3.1	3.3	2.7	2.8
	도·소매업	2.7	2.5	2.5	2.6	2.3	3.1	3.4	2.5	2.7
	운수업	2.8	3.2	3.4	3.4	2.8	2.8	2.7	3.0	2.9
	6-2 생산자서비스업	8.4	7.4	7.5	8.4	7.1	9.1	10.3	6.6	7.2
	정보·통신업	15.2	12.4	13.4	13.5	10.7	16.9	17.5	12.1	15.1
	금융·보험업	17.4	15.7	16.1	15.4	15.2	20.6	23.0	17.2	17.3
	부동산업	4.3	4.2	4.7	3.8	3.7	4.3	4.4	3.9	4.1
	사업서비스업	6.0	5.0	4.9	7.4	4.2	7.1	8.0	4.7	5.9
	6-3 사회서비스업	10.2	9.7	10.3	8.6	9.3	10.4	10.9	10.5	9.8
	공공행정	42.1	42.8	58.5	49.7	31.4	58.5	68.0	53.7	50.3
	교육서비스업	8.3	7.6	8.0	7.1	7.3	8.6	8.8	8.4	8.4
	보건·복지서비스업	7.6	7.3	7.6	6.4	7.3	7.9	8.5	8.0	7.2
	6-4 개인서비스업	2.5	2.3	2.4	2.3	2.2	2.7	2.9	2.4	2.5
	숙박·음식점업	2.6	2.4	2.5	2.3	2.3	2.8	3.1	2.4	2.6
	문화·기타서비스업	2.3	2.2	2.2	2.3	2.2	2.5	2.6	2.3	2.4

주: * '21년 기준 전국사업체조사부터 행정자료를 활용한 모집단을 도입하여 작성(등록기반, 통계표는 '20년부터 수록)하고 있어 조사기반과는 서로 다른 모집단 기준이므로 시계열 비교 시 주의가 필요하며, 이에 따라 시점을 구분·분석

본 연구의 분석기간('24.09.~10.) 시점 온라인간행물은 '00~'22년이 수록, 온라인간행물의 시점별 한국표준산업분류 체계가 상이하며, 1993~'05년은 8차 개정, '06~16년은 9차 개정, '17~22년은 10차 개정에 해당하고 10차 개정을 기준으로 분류 연계 분석·작성

자료: '국가통계포털 > 온라인간행물 > 전국사업체조사 > 시군구별 산업세세분류별 현황'의 통계를 이용하여 본 연구의 서비스산업 분석을 위한 산업분류와 연계 후 시계열 분석 및 작성

(3) 노동 생산성

○ '22년 등록 기반 부산 서비스산업의 노동 생산성은 51.1백만 원/명

〈표 3-23〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성: 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: 백만 원/명)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	To 전 산업	72.1	67.2	53.4	108.5	66.4	74.0	69.5	69.9	79.0
	3 제조업	123.7	110.9	69.1	203.7	92.6	120.2	55.0	93.5	137.4
	6 서비스업	60.3	52.3	51.1	58.3	51.9	66.5	74.2	56.7	59.3
	6-1 유통서비스업	40.7	35.6	38.5	41.9	29.5	47.7	61.2	50.6	33.6
	도·소매업	40.0	30.6	33.4	31.3	26.7	49.9	68.0	35.8	33.1
	운수업	42.6	45.6	47.7	61.9	36.0	41.7	37.9	76.7	34.9
	6-2 생산자서비스업	105.2	101.3	92.9	114.2	108.5	108.5	104.9	103.8	116.3
	정보·통신업	110.4	117.9	104.5	131.6	134.9	110.2	111.3	114.8	106.5
	금융·보험업	168.4	126.7	123.9	133.0	128.5	198.1	205.1	164.3	185.8
	부동산업	202.9	188.5	175.6	221.8	195.4	214.3	219.5	225.2	206.8
	사업서비스업	61.9	59.5	51.0	77.0	64.5	63.5	54.1	52.9	81.6
	6-3 사회서비스업	61.2	59.3	54.9	59.6	63.9	57.5	57.5	54.6	58.3
	공공행정	134.2	123.6	108.5	102.7	141.8	118.6	93.9	125.1	143.5
	교육서비스업	54.1	56.1	52.4	61.0	58.3	51.9	54.3	53.3	49.4
	보건·복지서비스업	39.8	39.4	41.3	42.0	36.5	43.0	47.5	33.6	41.5
	6-4 개인서비스업	24.2	21.2	21.5	23.5	20.2	26.7	30.7	22.2	24.2
	숙박·음식점업	18.5	16.7	17.0	17.5	16.1	20.2	23.7	16.6	17.8
	문화·기타서비스업	32.7	28.5	29.0	33.3	26.5	36.2	41.5	30.5	33.2
2020년	To 전 산업	68.1	64.7	51.7	103.0	64.1	69.0	64.7	64.0	74.2
	3 제조업	113.7	104.5	64.1	191.6	88.6	107.6	49.8	82.6	124.0
	6 서비스업	57.6	50.9	49.9	56.3	50.3	63.1	69.5	54.1	57.1
	6-1 유통서비스업	37.4	33.8	35.9	40.5	28.4	43.2	53.5	42.8	31.9
	도·소매업	37.0	29.0	31.2	31.2	25.4	45.4	59.5	32.2	31.6
	운수업	38.2	44.0	45.1	58.7	36.1	36.3	31.4	61.8	33.0
	6-2 생산자서비스업	102.3	99.9	93.7	113.2	104.1	105.7	101.8	104.8	113.6
	정보·통신업	114.4	119.3	107.0	136.9	133.6	114.3	112.5	124.7	118.7
	금융·보험업	153.9	118.6	119.1	118.7	118.0	181.3	189.5	146.0	166.2
	부동산업	202.4	198.8	192.5	240.9	194.5	209.5	208.3	227.5	207.6
	사업서비스업	59.2	57.8	50.5	76.2	61.1	60.8	53.1	53.0	76.2
	6-3 사회서비스업	60.2	58.5	54.1	57.7	63.5	55.7	55.1	55.1	56.5
	공공행정	135.6	126.6	107.6	105.7	148.1	119.4	96.4	125.3	142.9
	교육서비스업	52.3	53.3	50.8	57.2	54.4	49.7	50.6	52.5	48.3
	보건·복지서비스업	38.2	38.7	40.8	40.4	35.8	40.6	44.6	33.8	38.7
	6-4 개인서비스업	21.8	19.3	19.2	21.9	18.6	23.7	25.8	20.9	22.5
	숙박·음식점업	16.2	14.4	14.8	15.4	13.7	17.9	19.9	15.1	16.6
	문화·기타서비스업	29.7	26.8	25.7	32.6	26.2	32.0	34.4	29.0	30.5

주: 노동 생산성 = 실질 부가가치(기초가격)액/종사자수

- 전국(60.3백만 원/명) 대비 낮은 수준이며, 울산(58.3백만 원/명)과 경남(51.9백만 원/명)보다도 낮아 생산성이 저조

〈표 3-24〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성 수준(전국=100): 종사자수(등록기반: '22년, '20년) 기준

(단위: 전국=100)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2022년	To	전 산업	100.0	93.2	74.1	150.5	92.1	102.6	96.4	97.0	109.6
	3	제조업	100.0	89.7	55.8	164.7	74.9	97.2	44.4	75.6	111.1
	6	서비스업	100.0	86.8	84.7	96.7	86.0	110.2	123.1	94.1	98.4
	6-1	유통서비스업	100.0	87.4	94.4	103.0	72.4	117.2	150.2	124.2	82.4
		도·소매업	100.0	76.4	83.4	78.2	66.7	124.7	169.9	89.4	82.6
		운수업	100.0	107.1	112.1	145.3	84.5	97.9	88.9	180.1	81.8
	6-2	생산자서비스업	100.0	96.3	88.3	108.6	103.1	103.2	99.7	98.7	110.5
		정보·통신업	100.0	106.8	94.7	119.3	122.3	99.8	100.9	104.1	96.6
		금융·보험업	100.0	75.3	73.6	79.0	76.3	117.6	121.8	97.6	110.4
		부동산업	100.0	92.9	86.6	109.3	96.3	105.6	108.2	111.0	101.9
		사업서비스업	100.0	96.1	82.4	124.3	104.1	102.6	87.3	85.5	131.8
	6-3	사회서비스업	100.0	96.8	89.7	97.3	104.3	93.9	93.8	89.2	95.2
		공공행정	100.0	92.1	80.9	76.5	105.7	88.4	70.0	93.2	106.9
		교육서비스업	100.0	103.8	96.9	112.7	107.8	95.9	100.3	98.6	91.4
		보건·복지서비스업	100.0	99.0	103.7	105.3	91.6	107.8	119.2	84.4	104.2
	6-4	개인서비스업	100.0	87.5	88.6	97.1	83.5	110.2	126.9	91.6	99.9
		숙박·음식점업	100.0	89.9	91.4	94.3	87.0	108.8	127.9	89.4	96.1
		문화·기타서비스업	100.0	87.0	88.5	101.7	81.1	110.8	127.1	93.3	101.4
2020년	To	전 산업	100.0	95.0	75.9	151.2	94.1	101.3	95.0	94.0	109.0
	3	제조업	100.0	91.9	56.4	168.6	77.9	94.6	43.8	72.7	109.1
	6	서비스업	100.0	88.3	86.5	97.7	87.3	109.5	120.6	93.9	99.0
	6-1	유통서비스업	100.0	90.4	96.2	108.4	76.0	115.6	143.3	114.6	85.5
		도·소매업	100.0	78.3	84.3	84.2	68.5	122.7	160.6	87.0	85.2
		운수업	100.0	115.0	117.9	153.5	94.5	95.0	82.0	161.7	86.2
	6-2	생산자서비스업	100.0	97.7	91.6	110.7	101.7	103.3	99.5	102.5	111.1
		정보·통신업	100.0	104.3	93.6	119.7	116.8	100.0	98.4	109.0	103.8
		금융·보험업	100.0	77.1	77.4	77.1	76.7	117.8	123.1	94.9	108.0
		부동산업	100.0	98.2	95.1	119.0	96.1	103.5	102.9	112.4	102.6
		사업서비스업	100.0	97.7	85.3	128.7	103.3	102.7	89.6	89.5	128.7
	6-3	사회서비스업	100.0	97.2	89.9	95.9	105.5	92.6	91.5	91.5	94.0
		공공행정	100.0	93.4	79.4	78.0	109.2	88.1	71.1	92.4	105.4
		교육서비스업	100.0	101.8	97.1	109.3	104.0	95.0	96.7	100.4	92.3
		보건·복지서비스업	100.0	101.2	106.6	105.5	93.7	106.1	116.6	88.5	101.1
	6-4	개인서비스업	100.0	88.7	88.0	100.7	85.5	109.0	118.3	96.0	103.5
		숙박·음식점업	100.0	88.9	91.4	94.8	84.3	110.1	122.4	93.2	102.3
		문화·기타서비스업	100.0	90.3	86.5	109.9	88.1	107.7	115.9	97.8	102.7

- '20년 조사기반 부산 서비스산업의 노동 생산성은 '00년(44.4백만 원/명)
대비 증가한 55.6백만 원/명이나, 전국(65.3백만 원/명)보다 낮은 수준

〈표 3-25〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성: 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: 명/개)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2020년	To 전 산업	78.3	72.4	58.3	113.4	71.7	80.4	75.3	73.6	86.9
	3 제조업	121.5	110.0	68.7	198.1	93.2	117.0	57.6	88.2	133.7
	6 서비스업	65.3	56.5	55.6	62.4	55.6	72.9	79.8	61.8	66.6
	6-1 유통서비스업	46.2	41.1	43.8	49.0	34.5	54.0	64.3	54.0	41.8
	도·소매업	46.1	34.9	37.5	37.0	30.6	58.0	73.7	42.2	41.6
	운수업	46.5	55.0	56.5	74.1	44.9	42.9	33.9	73.4	42.3
	6-2 생산자서비스업	122.1	116.2	108.1	133.0	121.9	127.8	121.4	127.7	141.1
	정보·통신업	142.6	141.0	127.4	161.0	156.5	144.0	139.6	172.4	154.7
	금융·보험업	164.7	122.7	123.0	124.8	121.5	198.9	211.0	154.7	176.3
	부동산업	271.6	255.9	253.9	315.7	241.1	288.7	286.8	307.5	287.5
	사업서비스업	70.0	68.0	58.0	90.5	74.2	72.2	61.9	63.9	93.5
	6-3 사회서비스업	62.5	60.5	55.9	59.3	65.7	58.3	57.7	57.4	59.0
	공공행정	136.8	127.2	108.5	106.3	148.3	120.7	98.1	125.5	143.9
	교육서비스업	54.7	55.3	52.9	59.0	56.4	52.6	53.6	55.2	51.0
	보건·복지서비스업	39.9	40.2	42.2	41.7	37.5	42.5	46.7	35.5	40.4
	6-4 개인서비스업	23.2	20.2	20.1	23.0	19.5	25.5	27.8	22.2	24.1
	숙박·음식점업	16.8	14.8	15.3	15.8	14.1	18.6	20.8	15.6	17.1
	문화·기타서비스업	32.9	29.0	27.7	35.6	28.3	36.0	39.0	32.1	34.3
2000년	To 전 산업	60.2	59.9	45.3	107.6	59.4	59.4	59.9	57.4	59.2
	3 제조업	61.7	77.8	36.4	172.0	65.6	43.2	19.4	61.7	53.1
	6 서비스업	54.0	46.0	44.4	48.7	47.3	62.2	69.0	48.1	53.3
	6-1 유통서비스업	35.2	33.7	35.6	43.8	27.1	41.3	46.8	32.8	31.3
	도·소매업	31.8	25.6	29.0	24.2	20.8	40.7	47.4	24.9	29.6
	운수업	46.3	56.1	51.5	105.0	49.2	43.5	44.9	53.3	37.1
	6-2 생산자서비스업	109.6	93.6	90.3	100.6	96.1	123.4	127.3	107.9	116.2
	정보·통신업	78.0	51.4	47.6	70.5	51.7	93.0	93.8	63.5	95.2
	금융·보험업	57.2	42.8	45.4	58.6	35.5	73.7	87.4	56.7	46.3
	부동산업	296.1	322.1	276.4	427.8	379.3	277.1	288.6	271.3	260.9
	사업서비스업	99.8	75.3	69.6	62.9	93.2	116.4	128.5	73.7	92.8
	6-3 사회서비스업	72.1	67.2	59.1	54.7	81.3	70.2	72.3	64.1	69.1
	공공행정	114.4	100.1	75.6	68.5	138.2	121.9	118.2	95.3	135.3
	교육서비스업	55.7	52.7	49.0	49.9	58.2	53.4	59.6	51.1	46.6
	보건·복지서비스업	58.8	59.6	60.5	51.4	60.9	57.2	56.5	57.8	58.2
	6-4 개인서비스업	24.2	20.0	19.4	21.1	20.4	28.7	31.9	21.5	26.3
	숙박·음식점업	19.3	16.2	16.3	15.7	16.2	22.3	25.9	15.4	19.1
	문화·기타서비스업	31.8	26.2	24.5	29.3	27.4	38.2	41.5	29.9	36.5

- 소분류 기준으로 보면, 전국(=100) 대비 운수업(121.5)과 보건·복지서비스업(105.7)을 제외한 모든 서비스산업의 노동 생산성이 전국 이하 수준

〈표 3-26〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 노동 생산성 수준(전국=100): 종사자수(조사기반: '20년, '00년) 기준

(단위: 전국=100)

구분			전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
2020년	To	전 산업	100.0	92.5	74.4	144.8	91.6	102.6	96.1	94.0	111.0
	3	제조업	100.0	90.5	56.6	163.0	76.7	96.3	47.4	72.6	110.0
	6	서비스업	100.0	86.5	85.1	95.5	85.1	111.6	122.1	94.6	101.9
	6-1	유통서비스업	100.0	89.0	94.8	106.1	74.7	117.0	139.3	116.9	90.4
		도·소매업	100.0	75.6	81.4	80.2	66.4	125.8	159.8	91.4	90.1
		운수업	100.0	118.5	121.5	159.6	96.7	92.2	72.9	158.0	91.0
	6-2	생산자서비스업	100.0	95.2	88.5	109.0	99.9	104.7	99.5	104.6	115.6
		정보·통신업	100.0	98.9	89.3	113.0	109.8	101.0	97.9	120.9	108.5
		금융·보험업	100.0	74.5	74.7	75.8	73.8	120.7	128.2	93.9	107.0
		부동산업	100.0	94.2	93.5	116.2	88.8	106.3	105.6	113.2	105.8
		사업서비스업	100.0	97.1	82.9	129.3	106.0	103.2	88.4	91.3	133.6
	6-3	사회서비스업	100.0	96.8	89.5	94.9	105.1	93.3	92.3	91.8	94.5
		공공행정	100.0	93.0	79.3	77.7	108.4	88.3	71.7	91.7	105.2
		교육서비스업	100.0	101.1	96.7	107.7	103.1	96.0	98.0	100.8	93.3
		보건·복지서비스업	100.0	100.9	105.7	104.6	94.0	106.4	117.1	89.0	101.2
	6-4	개인서비스업	100.0	87.4	86.6	99.5	84.3	110.0	120.1	95.8	104.1
		숙박·음식점업	100.0	88.3	90.8	94.3	83.7	110.5	123.8	93.0	102.0
		문화·기타서비스업	100.0	88.1	84.1	108.0	86.1	109.5	118.5	97.5	104.3
2000년	To	전 산업	100.0	99.5	75.3	178.7	98.6	98.6	99.5	95.4	98.3
	3	제조업	100.0	126.0	59.0	278.6	106.3	70.0	31.4	99.9	86.0
	6	서비스업	100.0	85.2	82.3	90.3	87.6	115.3	127.9	89.1	98.8
	6-1	유통서비스업	100.0	95.8	101.3	124.7	77.2	117.4	133.2	93.2	89.1
		도·소매업	100.0	80.4	91.1	76.0	65.3	127.7	148.8	78.3	93.0
		운수업	100.0	121.2	111.2	226.8	106.2	94.0	97.0	115.1	80.1
	6-2	생산자서비스업	100.0	85.4	82.3	91.8	87.6	112.6	116.1	98.4	106.0
		정보·통신업	100.0	65.9	61.0	90.3	66.3	119.2	120.2	81.4	122.0
		금융·보험업	100.0	74.8	79.4	102.5	62.1	128.9	152.8	99.1	80.9
		부동산업	100.0	108.8	93.4	144.5	128.1	93.6	97.5	91.6	88.1
		사업서비스업	100.0	75.5	69.8	63.1	93.4	116.7	128.8	73.9	93.0
	6-3	사회서비스업	100.0	93.2	81.9	75.8	112.8	97.4	100.3	88.9	95.9
		공공행정	100.0	87.6	66.1	59.9	120.8	106.6	103.4	83.4	118.3
		교육서비스업	100.0	94.8	88.0	89.7	104.6	95.9	107.1	91.7	83.8
		보건·복지서비스업	100.0	101.3	102.9	87.5	103.5	97.3	96.0	98.3	99.0
	6-4	개인서비스업	100.0	82.7	80.2	87.1	84.5	118.5	131.8	88.7	108.7
		숙박·음식점업	100.0	84.0	84.5	81.4	84.2	115.6	134.1	79.7	99.1
		문화·기타서비스업	100.0	82.4	76.9	91.9	86.2	120.1	130.2	93.9	114.6

2) 부산 서비스산업의 산업유형 분석

(1) 특화도 분석 : 입지계수

- '22년 '[I] 특화산업'은 영세 소규모의 노동 생산성이 낮은 도·소매업(1.16,1.10), 숙박·음식점업(1.31,1.12) 등이 차지

〈표 3-27〉 부산 서비스산업의 산업유형: 특화도(입지계수) 기준

【Ⅰ】특화산업				【Ⅱ】부가가치 특화산업				【Ⅲ】고용 특화산업				【Ⅳ】비특화산업				
부가가치 LQ≥1 고용(종사자) LQ≥1				부가가치 LQ≥1 고용(종사자) LQ<1				부가가치 LQ<1 고용(종사자) LQ≥1				부가가치 LQ<1 고용(종사자) LQ<1				
2022년				3.34	0.45	전기·가스·증기공급업						0.18 0.07 0.61	0.73 0.05 0.80	농·축·임·어업 광업 [제조업]		
	1.20 1.91 1.16 3.38	1.05 1.23 1.10 1.56	[서비스업] (유통서비스업) 도·소매업 운수업									0.89	0.98	건설업		
	1.06 1.22	1.11 1.11	금융·보험업 부동산업									0.92 0.40	0.82 0.40	(생산자서비스업) 정보·통신업		
	1.23	1.09	(사회서비스업)									0.86	0.81	사업서비스업		
	1.61 1.21 1.31 1.13	1.22 1.08 1.12 1.01	보건·복지서비스업 (개인서비스업) 숙박·음식점업 문화·기타서비스업	1.22	0.99	교육서비스업						0.97	0.94	공공행정		
	2000년												0.46 0.15 0.68 0.99 0.97	0.96 0.11 0.89 0.77 0.72	농·축·임·어업 광업 [제조업] 전기·가스·증기공급업 건설업	
		1.21 1.75 1.36 2.59	1.06 1.19 1.09 1.53	[서비스업] (유통서비스업) 도·소매업 운수업											(생산자서비스업)	
					1.04 1.17	0.98 0.95	금융·보험업 부동산업						0.96 0.69	0.86 0.62	정보·통신업	
		1.13	1.02	(사회서비스업)									0.79	0.85	사업서비스업	
		1.21 1.46 1.17 1.24 1.11	1.01 1.04 1.05 1.07 1.02	교육서비스업 보건·복지서비스업 (개인서비스업) 숙박·음식점업 문화·기타서비스업					0.91	1.04	공공행정					

- 이외에 부산의 'Ⅱ 특화산업'은 운수업, 금융·보험업, 부동산업, 보건·복지 서비스업, 문화·기타서비스업이 있으나, 정보·통신업과 사업서비스업은 'Ⅳ 비특화산업'으로 분석

〈표 3-28〉 서울 서비스산업의 산업유형: 특화도(입지계수) 기준

[Ⅰ] 특화산업			[Ⅱ] 부가가치 특화산업			[Ⅲ] 고용 특화산업			[Ⅳ] 비특화산업		
부가가치 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1			부가가치 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1			부가가치 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1			부가가치 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1		
2022년	.	.	.	.	.	.	.	.	0.03	0.04	농·축·임·어업
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.03	0.05	광업
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.12	0.27	[제조업]
	.	.	1.09	0.19	전기·가스·증기공급업	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	0.51	1.01	건설업	.	.	.
	1.46	1.18	[서비스업]	.	.	.	.	.	.	.	.
	1.62	1.09	(유통서비스업)	.	.	.	.	.	.	.	.
	2.04	1.17	도·소매업	.	.	.	.	.	0.79	0.88	운수업
	1.85	1.82	(생산자서비스업)	.	.	.	.	.	.	.	.
	2.78	2.58	정보·통신업	.	.	.	.	.	.	.	.
	2.20	1.77	금융·보험업	.	.	.	.	.	.	.	.
	1.35	1.23	부동산업	.	.	.	.	.	0.81	0.85	(사회서비스업)
	1.53	1.74	사업서비스업	.	.	.	.	.	0.57	0.79	공공행정
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.94	0.92	교육서비스업
2000년	.	.	.	.	.	.	.	.	0.05	0.06	농·축·임·어업
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.02	0.03	광업
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.14	0.28	[제조업]
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.28	0.20	전기·가스·증기공급업
	.	.	.	.	.	0.59	1.01	건설업	.	.	.
	1.46	1.18	[서비스업]	.	.	.	.	.	.	.	.
	1.65	1.12	(유통서비스업)	.	.	.	.	.	.	.	.
	2.00	1.20	도·소매업	.	.	.	.	.	0.77	0.89	운수업
	1.85	1.79	(생산자서비스업)	.	.	.	.	.	.	.	.
	2.64	2.51	정보·통신업	.	.	.	.	.	.	.	.
	2.18	1.70	금융·보험업	.	.	.	.	.	.	.	.
	1.42	1.32	부동산업	.	.	.	.	.	0.81	0.85	(사회서비스업)
	1.59	1.73	사업서비스업	.	.	.	.	.	0.58	0.77	공공행정
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.91	0.91	교육서비스업
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	1.02	0.83	보건·복지서비스업	.	.	.	.	.
	.	.	.	1.03	0.86	(개인서비스업)	.	.	.	.	.
	.	.	.	1.11	0.87	숙박·음식점업	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.	.	0.97	0.85	문화·기타서비스업

(2) 성장요인 분석 : 변이할당분석(Shift-Share analysis)

- 변이할당분석은 지역산업격차 원인 분석 시 사용하는 경제분석모형
 - 지역 경제 성장 이면에 내재하고 있는 원인 규명을 위한 경제 분석모형으로 특정 지역에서 특정 산업의 성장 유무 판단을 위해, 분석 기간 동안 그 산업의 부가가치, 고용(종사자수)의 증감을 분석
 - 변이할당분석은 국가성장효과(National Share Effect), 산업구조효과(Industrial Mix Effect), 지역입지(할당)효과(Regional Share Effect)의 3가지 성장 요인으로 구분 가능

〈표 3-29〉 변이할당분석을 이용한 산업유형 분석 방법

산업유형			내용
[A]	성장 유망산업	산업구조(+) 지역입지(+)	• 산업구조와 입지여건이 양호, 집적 이익 실현가능한 우위산업
[B]	산업구조 우위산업	산업구조(+) 지역입지(-)	• 산업구조 양호, 입지경쟁력이 떨어지는 산업 - 〈ex〉 가용면적의 제한, 외부 비경제 발생, 정부규제 등으로 성장이 둔화된 산업
[C]	지역입지 우위산업	산업구조(-) 지역입지(+)	• 산업구조는 뒤떨어지지만, 지역의 입지 경쟁력이 양호하여 발전 가능성이 있는 산업
[D]	열위산업	산업구조(-) 지역입지(-)	• 산업구조와 입지경쟁력이 낙후되어 있는 열위산업

$$\text{총성장 효과} : SS = V_{ij}(t) - V_{ij}(o) = Ns + Im + Rs$$

$$\text{국가성장효과} : Ns = V_{ij}(o) \cdot \frac{V(t) - V(o)}{V(o)}$$

$$\text{산업구조효과} : Im = V_{ij}(o) \cdot \left[\frac{V_i(t) - V_i(o)}{V_i(o)} - \frac{V(t) - V(o)}{V(o)} \right]$$

$$\text{지역입지효과} : Rs = V_{ij}(o) \cdot \left[\frac{V_{ij}(t) - V_{ij}(o)}{V_{ij}(o)} - \frac{V_i(t) - V_i(o)}{V_i(o)} \right]$$

$V_{ij}(t)$: 대비 연도(t) j지역 i산업의 부가가치 또는 고용(종사자수)

$V_{ij}(o)$: 기준 연도(o) j지역 i산업의 부가가치 또는 고용(종사자수)

- 국가성장효과(Ns)는 일정 기간 동안 특정 지역(j)에서 특정 산업(i)의 총소득 또는 고용 증가량 중 전국·전 산업 성장으로 유발된 부가가치 또는 고용 증가분을 의미
 - 국가성장효과는 전국적으로 해당산업의 성장산업 또는 사양산업 여부를 판단하는 기준을 제공
 - 양의 값을 가지면 성장산업, 음의 값을 가지면 사양산업임을 의미
- 산업구조효과(Im)는 전국의 고성장 혹은 저성장 산업의 전문화로 인해

- 특정 지역(j)에서 특정 산업(i)에 의하여 유발된 총부가가치 또는 고용
- 산업구조효과는 지역이 전국의 고성장 산업 또는 저성장 산업의 특화 여부를 판단하는 기준을 제시
 - 즉, 고도로 성장하는 산업의 특화도가 전국 평균 이상일 경우 산업구조효과는 양의 값으로, 저성장 하는 산업의 특화도가 높을 때 산업구조효과는 음의 값으로 산출
- 지역입지(할당)효과(R_s)는 타 지역에 대비한 특정 지역(j)의 경쟁적 위치 및 산업적 입지조건(수송편의, 인구유입 등)을 나타내는 효과
- 지역입지(할당)효과는 특정 지역(j)과 전국 간의 동일 산업의 성장률 차이에 의해 야기되는 변화이므로 경쟁요인효과로도 명칭
 - 지역의 특정 산업이 전국보다 고성장을 나타낼 경우 지역입지효과는 양의 값으로, 지역 특정 산업의 성장률이 낮을 경우 지역입지효과는 음의 값으로 산출
- 최근 2년간('20~'22년) 부산 서비스산업의 변이할당분석을 통한 산업유형을 보면, '[A] 성장 유망산업'에는 숙박·음식점업이 해당
- 부가가치(실질, 기초가격) 기준 '[A] 성장 유망산업'은 숙박·음식점업이, 고용(등록기반 종사자수) 기준 '[A] 성장 유망산업'으로는 공공행정, 보건·복지서비스업, 숙박·음식점업이 산업구조와 입지여건이 양호하여 집적이익 실현이 가능한 우위산업임을 의미
 - 동기간 부산의 '[B] 산업구조 우위산업'은 운수업과 교육서비스업, '[C] 지역입지 우위산업'은 도·소매업이 해당
- 서울의 경우 최근 2년간('20~'22년) '[A] 성장 유망산업' 분석된 서비스산업은 정보·통신업이 해당
- 부가가치 기준 '[A] 성장 유망산업'은 운수업, 정보·통신업, 교육서비스업, 숙박·음식점업, 문화·기타서비스업이, 고용 기준 '[A] 성장 유망산업'은 정보·통신업이 해당
- 지난 20년간('00~'20년) 부산 서비스산업 중 '[A] 성장 유망산업'으로 분석된 서비스산업은 부재, 또한 분석 기준에 따라 산업유형이 상이
- 부가가치 기준 '[B] 산업구조 우위산업'은 정보·통신업, 금융·보험업, 사업서비스업, 보건·복지서비스업이, 고용 기준의 경우 소분류 서비스산업이 모두 '[C] 지역입지 우위산업'로 분류

〈표 3-30〉 부산 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '20~'22년

부가가치(실질, 기초가격)						고용(등록기반 종사자수)					
[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업	[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업				
산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)	산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)				
	[제조업]	전기·가스·증기공급업	농·축·임·어업 광업 건설업		농·축·임·어업 전기·가스·증기공급업		광업 [제조업] 건설업				
(사회서비스업) (개인서비스업) 숙박·음식점업	[서비스업] (유통서비스업) 운수업 정보·통신업 금융·보험업 교육서비스업 보건·복지서비스업 문화·기타서비스업	도·소매업 공공행정	(생산자서비스업) 부동산업 사업서비스업	[서비스업] (생산자서비스업) 정보·통신업 사업서비스업 교육서비스업 보건·복지서비스업 (개인서비스업) 숙박·음식점업	운수업 (생산자서비스업) 정보·통신업 사업서비스업 교육서비스업	(유통서비스업) 도·소매업 부동산업	금융·보험업 문화·기타서비스업				
구분	부가가치(실질, 기초가격)					고용(등록기반 종사자수)					
	총성장 (조 원)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]	총성장 (만 명)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]	
To 전 산업	3.6 (100.0)	6.0	0.0	-2.5	[-2.5]	1.7 (100.0)	2.5	0.0	-0.8	[-0.8]	
3 제조업	0.7 (18.4)	1.1	0.1	-0.5	[-0.4]	-0.6 (-34.4)	0.4	-0.4	-0.6	[-1.0]	
6 서비스업	3.4 (96.3)	4.5	0.2	-1.3	[-1.0]	3.9 (225.9)	1.9	1.9	0.1	[2.0]	
6-1 유통서비스업	1.0 (27.2)	1.0	0.0	-0.1	[-0.1]	0.0 (2.4)	0.6	-1.0	0.5	[-0.6]	
도·소매업	0.4 (10.4)	0.6	-0.2	0.0	[-0.2]	-0.5 (-28.3)	0.4	-1.1	0.3	[-0.9]	
운수업	0.6 (16.8)	0.4	0.5	-0.3	[0.2]	0.5 (30.6)	0.2	0.3	0.0	[0.3]	
6-2 생산자서비스업	0.0 (1.3)	1.8	-0.3	-1.4	[-1.8]	0.3 (15.6)	0.4	0.4	-0.6	[-0.1]	
정보·통신업	0.1 (2.0)	0.2	0.0	-0.1	[-0.1]	0.1 (6.8)	0.0	0.2	-0.1	[0.1]	
금융·보험업	0.2 (6.7)	0.5	0.1	-0.3	[-0.2]	0.0 (-0.3)	0.1	-0.1	0.0	[-0.1]	
부동산업	-0.3 (-7.8)	0.7	-0.5	-0.4	[-0.9]	0.3 (15.6)	0.1	0.0	0.2	[0.2]	
사업서비스업	0.0 (0.4)	0.5	-0.1	-0.5	[-0.5]	-0.1 (-6.5)	0.2	0.1	-0.4	[-0.3]	
6-3 사회서비스업	1.6 (46.0)	1.3	0.3	0.1	[0.3]	2.5 (144.4)	0.5	1.8	0.2	[2.0]	
공공행정	0.5 (12.9)	0.4	-0.1	0.1	[0.1]	0.4 (21.9)	0.1	0.3	0.0	[0.3]	
교육서비스업	0.3 (9.4)	0.4	0.0	-0.1	[-0.1]	0.3 (18.2)	0.2	0.3	-0.1	[0.2]	
보건·복지서비스업	0.8 (23.7)	0.5	0.4	-0.1	[0.3]	1.8 (104.2)	0.3	1.3	0.3	[1.5]	
6-4 개인서비스업	0.8 (21.8)	0.3	0.4	0.1	[0.4]	1.1 (63.6)	0.4	0.6	0.1	[0.7]	
숙박·음식점업	0.5 (14.2)	0.2	0.3	0.1	[0.3]	1.2 (70.4)	0.2	0.6	0.4	[1.0]	
문화·기타서비스업	0.3 (7.6)	0.2	0.1	0.0	[0.1]	-0.1 (-6.8)	0.2	0.0	-0.3	[-0.3]	

〈표 3-31〉 서울 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '20~'22년

부가가치(실질, 기초가격)					고용(등록기반 종사자수)															
[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업	[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업	[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업									
산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)	산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)	산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)									
	[제조업]	광업	농·축·임·어업 전기·가스·증기공급업 건설업		농·축·임·어업 전기·가스·증기공급업	광업	[제조업] 건설업		[서비스업] (유통서비스업)	도·소매업	(유통서비스업) 도·소매업									
운수업	[서비스업] (유통서비스업) 금융·보험업 보건·복지서비스업	도·소매업	(생산자서비스업) 부동산업 사업서비스업 공공행정	정보·통신업	[서비스업] (생산자서비스업) 사업서비스업 (사회서비스업) 공공행정 교육서비스업 보건·복지서비스업 (개인서비스업) 숙박·음식점업	금융·보험업	부동산업													
정보·통신업																				
(사회서비스업)																				
교육서비스업																				
(개인서비스업) 숙박·음식점업 문화·기타서비스업																				문화·기타서비스업
구분		부가가치(실질, 기초가격)					고용(등록기반 종사자수)													
		총성장 (조 원)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]	총성장 (만 명)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]									
To	전 산업	23.0 (100.0)	28.8	0.0	-5.9	[-5.9]	-7.4 (100.0)	9.5	0.0	-16.9	[-16.9]									
3	제조업	0.2 (0.8)	1.1	0.1	-1.0	[-0.9]	-2.3 (31.7)	0.5	-0.5	-2.3	[-2.8]									
6	서비스업	24.8 (108.0)	26.7	1.5	-3.4	[-1.9]	1.2 (-16.6)	8.2	8.3	-15.3	[-7.0]									
6-1	유통서비스업	5.2 (22.8)	5.4	0.2	-0.3	[-0.1]	-8.0 (108.5)	2.2	-3.6	-6.5	[-10.1]									
	도·소매업	3.4 (14.7)	4.7	-1.8	0.4	[-1.3]	-8.1 (110.0)	1.7	-4.9	-4.9	[-9.8]									
	운수업	1.9 (8.1)	0.7	0.8	0.4	[1.2]	0.1 (-1.5)	0.5	0.7	-1.1	[-0.3]									
6-2	생산자서비스업	10.9 (47.4)	15.9	-2.8	-2.3	[-5.0]	4.3 (-57.9)	3.4	3.6	-2.7	[0.9]									
	정보·통신업	6.0 (26.0)	3.9	0.6	1.4	[2.0]	5.9 (-79.8)	0.7	5.1	0.0	[5.1]									
	금융·보험업	5.3 (23.3)	4.2	1.2	-0.1	[1.1]	0.4 (-5.1)	0.5	-0.4	0.3	[-0.1]									
	부동산업	-1.4 (-6.0)	3.4	-2.8	-1.9	[-4.7]	-1.7 (23.4)	0.3	-0.1	-1.9	[-2.1]									
	사업서비스업	0.9 (4.1)	4.4	-0.5	-3.0	[-3.5]	-0.3 (3.7)	1.8	0.5	-2.5	[-2.1]									
6-3	사회서비스업	5.0 (21.8)	4.0	0.8	0.3	[1.0]	4.8 (-64.9)	1.5	5.3	-2.0	[3.2]									
	공공행정	0.5 (2.3)	1.1	-0.2	-0.4	[-0.6]	1.0 (-13.1)	0.2	0.9	-0.2	[0.7]									
	교육서비스업	1.9 (8.3)	1.4	0.0	0.5	[0.5]	1.1 (-14.9)	0.6	0.9	-0.4	[0.5]									
	보건·복지서비스업	2.6 (11.2)	1.5	1.2	-0.2	[1.1]	2.7 (-36.9)	0.7	3.4	-1.4	[2.0]									
6-4	개인서비스업	3.7 (16.0)	1.4	1.5	0.7	[2.2]	0.2 (-2.3)	1.2	1.8	-2.8	[-1.0]									
	숙박·음식점업	1.9 (8.2)	0.7	1.1	0.1	[1.2]	0.9 (-12.5)	0.7	1.8	-1.6	[0.2]									
	문화·기타서비스업	1.8 (7.8)	0.8	0.4	0.6	[1.0]	-0.7 (10.1)	0.5	0.0	-1.2	[-1.2]									

〈표 3-32〉 부산 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '00~'20년

부가가치(실질, 기초가격)						고용(조사기반 종사자수)					
[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업	[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업				
산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)	산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)				
	[제조업]	전기·가스·증기·공급업	농·축·임·어업 광업			농·축·임·어업	광업 [제조업]				
			건설업	건설업			전기·가스·증기·공급업				
(생산자서비스업) 정보·통신업 금융·보험업 사업서비스업 보건·복지서비스업			[서비스업] (유통서비스업) 도·소매업 운수업 부동산업 (사회서비스업) 공공행정 교육서비스업 (개인서비스업) 숙박·음식점업 문화·기타서비스업		[서비스업] (생산자서비스업) (사회서비스업)	도·소매업 운수업 정보·통신업 금융·보험업 부동산업 사업서비스업 공공행정 교육서비스업 보건·복지서비스업 숙박·음식점업 문화·기타서비스업	(유통서비스업) (개인서비스업)				
구분		부가가치(실질, 기초가격)					고용(조사기반 종사자수)				
		총성장 (조 원)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]	총성장 (만 명)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]
To	전 산업	31.6 (100.0)	50.9	0.0	-19.3	[-19.3]	30.7 (100.0)	62.0	0.0	-31.3	[-31.3]
3	제조업	5.6 (17.6)	8.9	2.6	-5.9	[-3.3]	-2.7 (-8.8)	13.4	-8.7	-7.4	[-16.1]
6	서비스업	23.9 (75.6)	37.1	-1.0	-12.2	[-13.2]	27.2 (88.6)	46.0	7.4	-26.2	[-18.8]
6-1	유통서비스업	2.8 (8.9)	11.3	-4.3	-4.1	[-8.5]	0.9 (2.8)	17.5	-9.8	-6.9	[-16.6]
	도·소매업	1.6 (5.0)	6.5	-2.0	-2.9	[-4.9]	-0.6 (-1.8)	12.4	-8.2	-4.7	[-12.9]
	운수업	1.2 (3.9)	4.8	-2.6	-0.9	[-3.6]	1.4 (4.6)	5.2	-1.0	-2.7	[-3.7]
6-2	생산자서비스업	12.7 (40.1)	11.7	4.8	-3.8	[0.9]	9.7 (31.6)	7.2	8.0	-5.5	[2.5]
	정보·통신업	1.4 (4.4)	0.9	0.9	-0.4	[0.5]	0.0 (-0.0)	1.0	0.2	-1.2	[-1.0]
	금융·보험업	3.8 (12.1)	2.3	2.4	-0.9	[1.6]	0.2 (0.5)	2.7	-2.2	-0.4	[-2.6]
	부동산업	3.2 (10.1)	5.7	-1.6	-1.0	[-2.5]	1.4 (4.7)	1.1	0.7	-0.4	[0.3]
	사업서비스업	4.3 (13.5)	2.9	1.8	-0.4	[1.4]	8.1 (26.4)	2.3	8.9	-3.1	[5.9]
6-3	사회서비스업	8.0 (25.2)	9.7	-0.4	-1.4	[-1.8]	15.2 (49.4)	9.1	11.6	-5.5	[6.1]
	공공행정	2.0 (6.3)	3.4	-0.6	-0.8	[-1.4]	0.5 (1.8)	2.5	-0.1	-1.9	[-1.9]
	교육서비스업	1.6 (5.0)	3.9	-1.5	-0.8	[-2.3]	2.4 (7.8)	4.4	0.6	-2.6	[-1.9]
	보건·복지서비스업	4.4 (14.0)	2.5	2.3	-0.3	[1.9]	12.2 (39.7)	2.3	11.2	-1.3	[9.9]
6-4	개인서비스업	0.4 (1.4)	4.3	-3.3	-0.6	[-3.9]	1.5 (4.8)	12.3	-5.8	-5.0	[-10.8]
	숙박·음식점업	0.0 (-0.1)	2.3	-2.0	-0.3	[-2.3]	0.7 (2.4)	7.6	-3.7	-3.2	[-6.9]
	문화·기타서비스업	0.5 (1.4)	2.1	-1.4	-0.3	[-1.6]	0.7 (2.4)	4.7	-2.1	-1.8	[-3.9]

〈표 3-33〉 서울 서비스산업의 산업유형: 변이할당분석 '00~'20년

부가가치(실질, 기초가격)						고용(조사기반 종사자수)					
[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업	[A] 성장 유망산업	[B] 산업구조 우위산업	[C] 지역입지 우위산업	[D] 열위 산업				
산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)	산업구조(+) 지역입지(+)	산업구조(+) 지역입지(-)	산업구조(-) 지역입지(+)	산업구조(-) 지역입지(-)				
	[제조업]		농·축·임·어업 광업 전기·가스·증기공급업 건설업		건설업	농·축·임·어업	광업 [제조업] 전기·가스·증기공급업				
금융·보험업	(생산자서비스업) 정보·통신업 사업서비스업 보건·복지서비스업		[서비스업] (유통서비스업) 도·소매업 운수업	(생산자서비스업) 정보·통신업	[서비스업]		(유통서비스업) 도·소매업 운수업				
			부동산업		부동산업	금융·보험업					
		(사회서비스업) 공공행정 교육서비스업	사업서비스업 (사회서비스업)			공공행정					
		(개인서비스업) 숙박·음식점업 문화·기타서비스업	교육서비스업 보건·복지서비스업			(개인서비스업) 숙박·음식점업 문화·기타서비스업					
구분		부가가치(실질, 기초가격)					고용(조사기반 종사자수)				
		총성장 (조 원)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]	총성장 (만 명)	국가 성장	산업 구조	지역 입지	[순변화]
To	전 산업	165.8 (100.0)	227.6	0.0	-61.9	[-61.9]	147.0 (100.0)	209.7	0.0	-62.7	[-62.7]
3	제조업	3.8 (2.3)	11.0	3.2	-10.4	[-7.1]	-28.7 (-19.5)	31.2	-20.2	-39.7	[-59.9]
6	서비스업	158.8 (95.8)	205.2	-5.7	-40.7	[-46.4]	161.3 (109.8)	163.9	26.3	-28.9	[-2.6]
6-1	유통서비스업	22.5 (13.6)	51.4	-19.7	-9.3	[-29.0]	6.8 (4.6)	60.6	-33.7	-20.0	[-53.8]
	도·소매업	23.5 (14.2)	41.0	-12.8	-4.8	[-17.5]	2.8 (1.9)	47.8	-31.8	-13.2	[-45.0]
	운수업	-1.0 (-0.6)	10.4	-5.7	-5.7	[-11.5]	4.0 (2.8)	12.8	-2.5	-6.3	[-8.8]
6-2	생산자서비스업	115.0 (69.4)	101.0	41.4	-27.4	[14.0]	98.3 (66.9)	43.7	49.1	5.5	[54.6]
	정보·통신업	31.9 (19.2)	21.1	21.5	-10.7	[10.8]	15.9 (10.8)	12.4	2.9	0.6	[3.5]
	금융·보험업	38.2 (23.0)	18.5	19.7	0.0	[19.7]	6.5 (4.4)	11.6	-9.4	4.3	[-5.2]
	부동산업	18.1 (10.9)	28.0	-7.6	-2.3	[-9.9]	6.4 (4.3)	5.4	3.2	-2.2	[1.0]
	사업서비스업	26.8 (16.2)	33.4	21.1	-27.8	[-6.7]	69.6 (47.3)	14.4	56.6	-1.4	[55.2]
6-3	사회서비스업	21.5 (13.0)	32.7	-1.3	-10.0	[-11.2]	48.0 (32.7)	24.9	31.8	-8.7	[23.1]
	공공행정	2.9 (1.7)	12.4	-2.1	-7.4	[-9.6]	4.9 (3.4)	5.8	-0.1	-0.7	[-0.9]
	교육서비스업	5.8 (3.5)	12.9	-5.1	-2.0	[-7.1]	13.1 (8.9)	11.9	1.7	-0.6	[1.1]
	보건·복지서비스업	12.8 (7.7)	7.4	6.6	-1.2	[5.5]	30.0 (20.4)	7.2	35.2	-12.4	[22.8]
6-4	개인서비스업	-0.1 (-0.1)	20.1	-15.3	-4.9	[-20.2]	8.2 (5.6)	34.7	-16.3	-10.2	[-26.5]
	숙박·음식점업	-0.8 (-0.5)	10.0	-8.7	-2.0	[-10.8]	5.0 (3.4)	21.3	-10.4	-5.9	[-16.2]
	문화·기타서비스업	0.7 (0.4)	10.1	-6.6	-2.8	[-9.4]	3.1 (2.1)	13.4	-6.0	-4.3	[-10.3]

제4장. 부산 신서비스산업의 산업군 구성 및 현황 분석

1. 부산 신서비스산업의 산업군 구성 : 지식서비스산업 분류체계

- 지식서비스는 새로운 서비스 또는 비즈니스 모델의 개발 등 서비스 부문의 혁신과 부가가치 상승을 견인하는 주요 요인(이상현·박지원, 2023)
 - 우리나라 서비스산업의 혁신 활동과 혁신 기반 신서비스 창출을 위한 서비스 R&D 투자 등은 주요국 대비 현저히 저조한 수준
 - 경제 활력 제고와 새로운 성장 돌파구 마련을 위해 서비스산업의 부가가치 제고 특히, 혁신을 주도하는 지식서비스산업의 혁신 역량 제고가 필수
- 부산형 신서비스산업 발굴을 위한 후보 산업군으로서 지식서비스산업을 선정
- 정책 수립 및 지원 대상의 명확화를 위해 지식서비스산업의 범위를 설정하고 국가승인통계를 이용하여 객관적으로 현황을 분석·제시

〈표 4-1〉 지식서비스산업의 개념 및 분류

EU	• 지식집약사업서비스(Knowledge Intensive Business Service, KIBS) - (정의) 지식의 창출(Creation), 축적(Accumulation) 또는 확산 (Dissemination)과 관련된 경제활동을 지원하는 서비스 - (특징) ① 전문 지식에 의존, ② 주요 정보·지식의 창출과 제공, ③ 최종 생산자 대상 서비스, ④ 사업서비스에 이용되는 서비스 - (분류) 국제표준산업분류체계(ISIC)를 기준으로 KIBS의 유형별 산업분류 설정 · (p-KIBS) 조세, 회계, 법률자문, 전략·경영컨설팅, 마케팅, 여론 조사 등 · (t-KIBS) 컴퓨터 서비스, 연구개발 서비스, 엔지니어링, 디자인 등 · (c-KIBS) 광고와 관련된 마케팅, 시장조사 및 여론조사, 통·번역 서비스 등에 집중(건축, 엔지니어링, 디자인 등 기존 t-KIBS로 분류 되던 지식서비스 분야가 혼재되어 활용)
	• 지식서비스(Knowledge Intensive Service Activities, KISA) - (정의) 연구개발(R&D) 활동, 정보통신기술(ICT) 투입, 고급인력의 투입 및 활용도가 높은 서비스 - (분류) KISA 프로젝트를 통해 수요기업의 혁신 수행을 지원하는 서비스의 역할과 활동에 초점을 두고 지식서비스를 4개 분야로 분류 · (Renewal KISA) R&D, 전략적 경영컨설팅 등 · (Routine KISA) 회계, ICT 개발 및 적용, 품질관리, 시장조사 등 · (Compliance KISA) 조세, 환경 규제 준수 등에 대한 준수 지원을 위한 법률 자문 및 감사 · (Network KISA) 산업별 협회, 생산 관련 네트워크, 비공식 개인 네트워크 구축 서비스 등
한국	• 지식집약사업서비스(Knowledge Intensive Business Service, KIBS) - (정의) 지식의 생산, 가공, 활용 및 유통을 통하여 부가가치를 창출하는 산업 - (연혁) '09년 「산업발전법」 개정과 함께 총 33개의 지식서비스 업종을 선정(육성정책의 법적 근거 마련) - (분류) 동법 별표를 통해 최초 33개(KSIC 세세분류 기준 77개)의 구체적 업종이 선정, '22년 일부 개정을 통해 지식서비스 업종 3개가 추가되면서 총 36개 업종의 산업분류 체계 마련

자료: 이상현·박지원. 국내 지식서비스산업 현황 분석 및 역량 제고를 위한 정책과제. 산업연구원. 2023.06.12. pp.40-48 재정리

- 본 연구에서는 이상현 외(2023)에서 구축한 지식서비스산업 분류체계를 적용하여 부산을 중심으로 동남권과 수도권을 비교하면서 현황을 분석
- 이상현 외(2023)의 지식서비스산업의 산업분류 체계는 대분류는 ICT 지식서비스, 콘텐츠 제공 지식서비스, 전문 지식서비스 등 3개의 기준을 적용하며, 중분류는 11개, 소분류는 20개로 구분·설정
- 산업발전법 시행령에서 제시하고 있는 36개 지식서비스 업종 가운데 ‘① 타 산업으로의 파급효과, ② 지식의 생산·축적 활용, ③ 전문 지식의 활용, ④ ICT 활용(디지털화), ⑤ 새로운 비즈니스 모델의 적용을 적용’의 5가지 식별 기준을 적용하여 24개 업종을 선정하고 산업의 특성과 융·복합 산업 동향을 고려하여 대(3개)-중(11개)-소(20개) 분류체계로 구축

〈표 4-2〉 지식서비스산업의 분류체계

지식서비스산업			ISTANS (60)	KSIC(10차 개정) 세세분류	
대분류 (3)	중분류(11)	소분류(20)			
ICT 지식 서비스	소프트웨어 관련 지식서비스	소프트웨어개발·공급 지식서비스	생산자서비스	J58221	시 스템 소 프 트 웨 어 개 발 및 공 급 업
			생산자서비스	J58222	응 용 소 프 트 웨 어 개 발 및 공 급 업
		컴퓨터프로그래밍지식서비스	생산자서비스	J62010	컴 퓨 터 프 로 그 래 밍 서 비 스 업
	시스템통합· 플랫폼 관련 지식서비스	전자상거래중개지식서비스	유통서비스	G47911	전 자 상 거 래 소 매 중 개 업
		시스템통합·운영 지식서비스	생산자서비스	J62021	컴 퓨 터 시 스템 통 합 자 문 및 구 축 서 비 스 업
			생산자서비스	J62022	컴 퓨 터 시 설 관 리 업
			생산자서비스	J62090	기타정보기술및컴퓨터운영관련서비스업
	정보 관련 지식서비스	정보처리 지식서비스	생산자서비스	J63111	자 료 처 리 업
			생산자서비스	J63112	호 스 팅 및 관 련 서 비 스 업
			생산자서비스	J63120	포 털 및 기 타 인 터 넷 정 보 매 개 서 비 스 업
		정보제공 지식서비스	생산자서비스	J63910	뉴 스 제 공 업
			생산자서비스	J63991	데 이 터 베 이 스 및 온 라 인 정 보 제 공 업
			생산자서비스	J63999	그 외 기 타 정 보 서 비 스 업
	통신 관련 지식서비스	통신 관련 지식서비스*	생산자서비스	J61210	유 선 통 신 업
			생산자서비스	J61220	무 선 및 위 성 통 신 업
			생산자서비스	J61291	통 신 재 판 매 업
			생산자서비스	J61299	그 외 기 타 전 기 통 신 업
콘텐츠 제공 지식 서비스	게임콘텐츠 제공 지식서비스	게임콘텐츠 제공 지식서비스*	생산자서비스	J58211	유 선 온 라 인 게 임 소 프 트 웨 어 개 발 및 공 급 업
			생산자서비스	J58212	모 바 일 게 임 소 프 트 웨 어 개 발 및 공 급 업
			생산자서비스	J58219	기 타 게 임 소 프 트 웨 어 개 발 및 공 급 업
	영상콘텐츠 제공 지식서비스	영상콘텐츠 제공 지식서비스*	생산자서비스	J59111	일 반 영 화 및 비 디 오 물 제 작 업
			생산자서비스	J59112	애 니 메 이 션 영 화 및 비 디 오 물 제 작 업
			생산자서비스	J59113	광 고 영 화 및 비 디 오 물 제 작 업
			생산자서비스	J59114	방 송 프 로 그 램 제 작 업
			생산자서비스	J59120	영화, 비디오물및방송프로그램제작관련서비스업

	출판 제공 지식서비스	인쇄물출판제공 지식서비스	생산자서비스	J58111	교과서 및 학습서적출판업	
			생산자서비스	J58112	만화출판업	
			생산자서비스	J58113	일반서적출판업	
			생산자서비스	J58121	신문발행업	
			생산자서비스	J58122	잡지 및 정기간행물발행업	
			생산자서비스	J58123	정기광고간행물발행업	
			생산자서비스	J58190	기타인쇄물출판업	
		오디오물출판제공지식서비스	생산자서비스	J59201	음악 및 기타 오디오물출판업	
전문 지식 서비스	경영 지원 지식서비스	법무·세무회계 지식서비스	생산자서비스	M71101	변호사업	
			생산자서비스	M71102	변리사업	
			생산자서비스	M71103	법무사업	
			생산자서비스	M71109	기타법무관련서비스업	
			생산자서비스	M71201	공인회계사업	
			생산자서비스	M71202	세무사업	
			생산자서비스	M71209	기타회계관련서비스업	
		광고 관련 지식서비스	생산자서비스	M71310	광고대행업	
			생산자서비스	M71391	옥외 및 전시광고업	
			생산자서비스	M71392	광고매체판매업	
			생산자서비스	M71393	광고물문안, 도안, 설계 등 작성업	
			생산자서비스	M71399	그외기타광고관련서비스업	
			컨설팅·통번역·행사 관련 지식서비스	생산자서비스	M71400	시장조사 및 여론조사업
				생산자서비스	M71531	경영컨설팅업
	생산자서비스	M73902		번역 및 통역서비스업		
	생산자서비스	N75992		전시, 컨벤션 및 행사대행업		
	공학기술 기반 지식서비스	엔지니어링 지식서비스		생산자서비스	M72111	건축설계 및 관련서비스업
				생산자서비스	M72112	도시계획 및 조경설계서비스업
				생산자서비스	M72121	건물 및 토목엔지니어링서비스업
			생산자서비스	M72122	환경 관련 엔지니어링서비스업	
			생산자서비스	M72129	기타엔지니어링서비스업	
		시험·분석·측량 지식서비스	생산자서비스	M72911	물질 성분 검사 및 분석업	
			생산자서비스	M72919	기타기술시험, 검사 및 분석업	
생산자서비스			M72921	측량업		
생산자서비스			M72922	제도업		
생산자서비스			M72923	지질 조사 및 탐사업		
전문디자인 지식서비스	생산자서비스	M72924	지도 제작업			
	생산자서비스	M73201	인테리어 디자인업			
	생산자서비스	M73202	제품 디자인업			
	생산자서비스	M73203	시각 디자인업			
	생산자서비스	M73209	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업			
연구개발지원 지식서비스	이공계연구개발지원 지식서비스	생산자서비스	M70111	물리, 화학 및 생물학 연구 개발업		
		생산자서비스	M70112	농림수산학 및 수의학 연구 개발업		
		생산자서비스	M70113	의학 및 약학 연구 개발업		
		생산자서비스	M70119	기타 자연 과학 연구 개발업		
		생산자서비스	M70121	전기·전자공학 연구 개발업		

		인문계연구개발지원 지식서비스	생산자서비스	M70129	기 타 공 학 연 구 개 발 업
			생산자서비스	M70130	자 연 과 학 및 공 학 융 합 연 구 개 발 업
			생산자서비스	M70201	경 제 및 경 영 학 연 구 개 발 업
			생산자서비스	M70209	기 타 인 문 및 사 회 과 학 연 구 개 발 업
	기타전문 지식서비스	기타전문 지식서비스*	생산자서비스	M73903	사 업 및 무 형 재 산 권 중 개 업
			생산자서비스	M73904	물 품 감 정 , 계 량 및 건 본 추 출 업
			생산자서비스	M73909	그외기타분류안된전문,과학및기술서비스업
			생산자서비스	N74100	사 업 시 설 유 지 · 관 리 서 비 스 업
			사회서비스	P85503	온 라 인 교 육 학 원

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

자료: '이상현 외(2023) p.59 <표 2-9>'와 'ISTANS 60대 산업-한국표준산업분류(KSIC)의 연계표'를 이용하여 KSIC 세세분류 기준의 산업명칭을 연계하여 지식서비스산업의 산업분류 체계를 재작성

2. 부산 신서비스산업의 산업군 현황 : 지식서비스산업의 사업체 및 종사자수

1) 사업체 현황

- '22년 부산 지식서비스산업의 사업체수는 '20년(17,787개) 대비 연평균 1.70% 증가한 18,397개이며, 동남권 내 가장 많은 사업체가 입지
- '22년 울산의 지식서비스산업 사업체는 '20년(4,114개) 대비 8.57% 증가한 4,449개, 경남의 경우 '20년(11,846개) 대비 4.62% 증가한 12,961개

〈표 4-3〉 부산 지식서비스산업의 규모 : '22년 사업체(등록기반) 기준

(단위 : 개)

대 (3)	중 (11)	소 (20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			6,139,899	914,048	400,565	115,784	397,699	3,012,109	1,180,025	317,133	1,514,951
	서비스산업		4,952,815	736,071	335,564	95,005	305,502	2,497,928	1,036,696	257,014	1,204,218
	지식서비스산업		378,356	36,207	18,397	4,849	12,961	262,392	145,106	16,148	101,138
ICT			123,116	9,942	5,129	1,557	3,256	92,490	48,201	6,291	37,998
	소프트웨어관련		57,381	3,276	1,972	361	943	45,907	26,884	2,139	16,884
	소프트웨어개발·공급		43,211	2,248	1,376	265	607	35,242	21,308	1,483	12,451
	컴퓨터프로그래밍		14,170	1,028	596	96	336	10,665	5,576	656	4,433
	시스템통합·플랫폼관련		53,799	5,782	2,673	1,096	2,013	37,992	16,034	3,695	18,263
	전자상거래중개		43,948	5,088	2,315	1,007	1,766	30,397	11,573	3,273	15,551
	시스템통합·운영		9,851	694	358	89	247	7,595	4,461	422	2,712
	정보관련		10,062	651	365	77	209	7,574	4,744	366	2,464
	정보처리		3,674	269	141	31	97	2,567	1,520	133	914
	정보제공		6,388	382	224	46	112	5,007	3,224	233	1,550
	통신관련*		1,874	233	119	23	91	1,017	539	91	387
콘텐츠제공			41,783	2,219	1,243	220	756	33,133	20,953	1,459	10,721
	게임콘텐츠제공*		4,756	255	200	17	38	3,862	2,242	181	1,439
	영상콘텐츠제공*		19,956	1,055	629	119	307	16,210	10,272	812	5,126
	출판제공		17,071	909	414	84	411	13,061	8,439	466	4,156
	인쇄물출판제공		15,596	867	396	80	391	11,747	7,528	421	3,798
	오디오물출판제공		1,475	42	18	4	20	1,314	911	45	358
전문			213,457	24,046	12,025	3,072	8,949	136,769	75,952	8,398	52,419
	경영지원		114,036	11,163	6,362	1,230	3,571	78,435	47,503	4,485	26,447
	법무·세무회계		35,998	4,542	2,466	582	1,494	22,656	14,113	1,489	7,054
	광고관련		29,825	2,568	1,503	247	818	21,077	13,084	1,315	6,678
	컨설팅·통번역·행사관련		48,213	4,053	2,393	401	1,259	34,702	20,306	1,681	12,715
	공학기술기반		72,449	10,275	4,453	1,492	4,330	41,970	20,218	2,773	18,979
	엔지니어링		41,435	6,363	2,723	960	2,680	22,382	10,473	1,548	10,361
	시험·분석·측량		10,970	2,345	804	396	1,145	4,839	1,372	406	3,061
	전문디자인		20,044	1,567	926	136	505	14,749	8,373	819	5,557
	연구개발지원		14,743	1,299	599	177	523	8,690	4,326	470	3,894
	이공계연구개발지원		10,929	997	465	153	379	6,374	2,750	380	3,244
	인문계연구개발지원		3,814	302	134	24	144	2,316	1,576	90	650
	기타전문*		12,229	1,309	611	173	525	7,674	3,905	670	3,099

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- '22년 서울 지식서비스산업의 사업체수는 '20년(145,393개) 대비 연평균 -0.10% 감소한 145,106개가 입지
- '22년 인천의 지식서비스산업 사업체는 '20년(14,007개) 대비 7.37% 증가한 16,148개, 경남의 경우 '20년(87,518개) 대비 7.50% 증가한 101,138개

〈표 4-4〉 부산 지식서비스산업의 규모: '20년 사업체(등록기반) 기준

(단위: 개)

대 (3)	중 (11)	소 (20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			6,032,022	906,427	402,003	117,247	387,177	2,972,805	1,211,053	306,108	1,455,644
서비스산업			4,891,602	735,253	337,522	96,731	301,000	2,464,471	1,063,772	247,627	1,153,072
지식서비스산업			353,309	33,747	17,787	4,114	11,846	246,918	145,393	14,007	87,518
ICT			109,795	8,520	5,066	892	2,562	82,888	45,937	5,187	31,764
소프트웨어관련			50,514	2,856	1,773	324	759	40,738	24,801	1,769	14,168
소프트웨어개발·공급			37,602	1,905	1,203	238	464	30,993	19,396	1,185	10,412
컴퓨터프로그래밍			12,912	951	570	86	295	9,745	5,405	584	3,756
시스템통합·플랫폼관련			47,869	4,802	2,835	474	1,493	33,796	16,003	3,015	14,778
전자상거래중개			39,103	4,174	2,519	398	1,257	27,021	11,872	2,681	12,468
시스템통합·운영			8,766	628	316	76	236	6,775	4,131	334	2,310
정보관련			9,422	614	331	69	214	7,275	4,546	313	2,416
정보처리			3,451	245	125	26	94	2,514	1,648	115	751
정보제공			5,971	369	206	43	120	4,761	2,898	198	1,665
통신관련*			1,990	248	127	25	96	1,079	587	90	402
콘텐츠제공			35,414	1,673	976	145	552	28,829	19,528	1,020	8,281
게임콘텐츠제공*			4,507	240	187	19	34	3,725	2,258	139	1,328
영상콘텐츠제공*			14,952	641	416	57	168	12,621	8,870	484	3,267
출판제공			15,955	792	373	69	350	12,483	8,400	397	3,686
인쇄물출판제공			14,673	747	354	65	328	11,347	7,553	365	3,429
오디오물출판제공			1,282	45	19	4	22	1,136	847	32	257
전문			208,100	23,554	11,745	3,077	8,732	135,201	79,928	7,800	47,473
경영지원			109,705	10,559	5,998	1,136	3,425	76,871	49,695	4,074	23,102
법무·세무회계			35,651	4,320	2,348	536	1,436	22,992	14,779	1,431	6,782
광고관련			32,057	2,674	1,558	281	835	23,052	14,957	1,312	6,783
컨설팅·통번역·행사관련			41,997	3,565	2,092	319	1,154	30,827	19,959	1,331	9,537
공학기술기반			72,710	10,603	4,529	1,636	4,438	42,372	21,736	2,683	17,953
엔지니어링			42,074	6,534	2,805	1,020	2,709	23,071	11,242	1,610	10,219
시험·분석·측량			11,171	2,632	845	484	1,303	4,748	1,444	392	2,912
전문디자인			19,465	1,437	879	132	426	14,553	9,050	681	4,822
연구개발지원			13,246	1,117	563	143	411	7,985	4,241	392	3,352
이공계연구개발지원			9,723	847	428	123	296	5,714	2,609	327	2,778
인문계연구개발지원			3,523	270	135	20	115	2,271	1,632	65	574
기타전문*			12,439	1,275	655	162	458	7,973	4,256	651	3,066

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- 지난 2년간 지식서비스산업 내 사업체수의 연평균 증감률이 높은 부산의 산업은 영상콘텐츠제공(22.96%), 소프트웨어개발·공급(6.95%), 컨설팅·통번역·행사관련(6.95%) 지식서비스산업이 해당
- (울산) 전자상거래, 영상콘텐츠제공, 컨설팅·통번역·행사관련
 - (경남) 영상콘텐츠제공, 전자상거래중개, 소프트웨어개발·공급

〈표 4-5〉 부산 지식서비스산업의 연평균 증감률('20년-'22년): 사업체(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			0.89	0.42	-0.18	-0.63	1.35	0.66	-1.29	1.78	2.02
서비스산업			0.62	0.06	-0.29	-0.90	0.75	0.68	-1.28	1.88	2.19
지식서비스산업			3.48	3.58	1.70	8.57	4.60	3.09	-0.10	7.37	7.50
ICT			5.89	8.02	0.62	32.12	12.73	5.63	2.43	10.13	9.37
소프트웨어관련			6.58	7.10	5.46	5.56	11.46	6.15	4.11	9.96	9.16
소프트웨어개발·공급			7.20	8.63	6.95	5.52	14.38	6.63	4.81	11.87	9.35
컴퓨터프로그래밍			4.76	3.97	2.26	5.65	6.72	4.61	1.57	5.99	8.64
시스템통합·플랫폼관련			6.01	9.73	-2.90	52.06	16.12	6.03	0.10	10.70	11.17
전자상거래중개			6.01	10.41	-4.13	59.06	18.53	6.06	-1.27	10.49	11.68
시스템통합·운영			6.01	5.12	6.44	8.22	2.30	5.88	3.92	12.40	8.35
정보관련			3.34	2.97	5.01	5.64	-1.18	2.03	2.15	8.14	0.99
정보처리			3.18	4.78	6.21	9.19	1.58	1.05	-3.96	7.54	10.32
정보제공			3.43	1.75	4.28	3.43	-3.39	2.55	5.47	8.48	-3.52
통신관련*			-2.96	-3.07	-3.20	-4.08	-2.64	-2.92	-4.18	0.55	-1.88
콘텐츠제공			8.62	15.17	12.85	23.18	17.03	7.21	3.58	19.60	13.78
게임콘텐츠제공*			2.73	3.08	3.42	-5.41	5.72	1.82	-0.35	14.11	4.10
영상콘텐츠제공*			15.53	28.29	22.96	44.49	35.18	13.33	7.61	29.53	25.26
출판제공			3.44	7.13	5.35	10.34	8.36	2.29	0.23	8.34	6.18
인쇄물출판제공			3.10	7.73	5.77	10.94	9.18	1.75	-0.17	7.40	5.24
오디오물출판제공			7.26	-3.39	-2.67	0.00	-4.65	7.55	3.71	18.59	18.03
전문			1.28	1.04	1.18	-0.08	1.23	0.58	-2.52	3.76	5.08
경영지원			1.95	2.82	2.99	4.06	2.11	1.01	-2.23	4.92	6.99
법무·세무회계			0.49	2.54	2.48	4.20	2.00	-0.73	-2.28	2.01	1.99
광고관련			-3.54	-2.00	-1.78	-6.24	-1.02	-4.38	-6.47	0.11	-0.78
컨설팅·통번역·행사관련			7.15	6.62	6.95	12.12	4.45	6.10	0.87	12.38	15.47
공학기술기반			-0.18	-1.56	-0.84	-4.50	-1.22	-0.48	-3.56	1.66	2.82
엔지니어링			-0.76	-1.32	-1.47	-2.99	-0.54	-1.50	-3.48	-1.94	0.69
시험·분석·측량			-0.90	-5.61	-2.46	-9.55	-6.26	0.95	-2.52	1.77	2.53
전문디자인			1.48	4.43	2.64	1.50	8.88	0.67	-3.81	9.67	7.35
연구개발지원			5.50	7.84	3.15	11.25	12.81	4.32	1.00	9.50	7.78
이공계연구개발지원			6.02	8.49	4.23	11.53	13.16	5.62	2.67	7.80	8.06
인문계연구개발지원			4.05	5.76	-0.37	9.54	11.90	0.99	-1.73	17.67	6.41
기타전문*			-0.85	1.32	-3.42	3.34	7.06	-1.89	-4.21	1.45	0.54

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- '22년 부산 지식서비스산업의 사업체 기준 전 산업 내 비중은 4.59%로 '20년(4.42%) 대비 0.17%p 소폭 증가, 울산('20년 3.51% → '22년 4.19%) 과 경남('20년 3.06% → '22년 3.26%)도 0.68%p, 0.20%p 소폭 증가
- 부산의 사업체 기준 지식서비스산업 내 비중이 높은 산업은 엔지니어링 (14.80%), 법무·세무회계(13.40%), 컨설팅·통번역·행사관련(13.01%) 등

〈표 4-6〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '22년 사업체(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
		서비스산업	(80.67)	(80.53)	(83.77)	(82.05)	(76.82)	(82.93)	(87.85)	(81.04)	(79.49)
		지식서비스산업	(6.16)	(3.96)	(4.59)	(4.19)	(3.26)	(8.71)	(12.30)	(5.09)	(6.68)
ICT			32.54 (2.01)	27.46 (1.09)	27.88 (1.28)	32.11 (1.34)	25.12 (0.82)	35.25 (3.07)	33.22 (4.08)	38.96 (1.98)	37.57 (2.51)
	소프트웨어관련		15.17	9.05	10.72	7.44	7.28	17.50	18.53	13.25	16.69
		소프트웨어개발·공급	11.42	6.21	7.48	5.47	4.68	13.43	14.68	9.18	12.31
		컴퓨터프로그래밍	3.75	2.84	3.24	1.98	2.59	4.06	3.84	4.06	4.38
	시스템통합·플랫폼관련		14.22	15.97	14.53	22.60	15.53	14.48	11.05	22.88	18.06
		전자상거래중개	11.62	14.05	12.58	20.77	13.63	11.58	7.98	20.27	15.38
		시스템통합·운영	2.60	1.92	1.95	1.84	1.91	2.89	3.07	2.61	2.68
	정보관련		2.66	1.80	1.98	1.59	1.61	2.89	3.27	2.27	2.44
		정보처리	0.97	0.74	0.77	0.64	0.75	0.98	1.05	0.82	0.90
		정보제공	1.69	1.06	1.22	0.95	0.86	1.91	2.22	1.44	1.53
		통신관련*	0.50	0.64	0.65	0.47	0.70	0.39	0.37	0.56	0.38
콘텐츠제공			11.04 (0.68)	6.13 (0.24)	6.76 (0.31)	4.54 (0.19)	5.83 (0.19)	12.63 (1.10)	14.44 (1.78)	9.04 (0.46)	10.60 (0.71)
		게임콘텐츠제공*	1.26	0.70	1.09	0.35	0.29	1.47	1.55	1.12	1.42
		영상콘텐츠제공*	5.27	2.91	3.42	2.45	2.37	6.18	7.08	5.03	5.07
		출판제공	4.51	2.51	2.25	1.73	3.17	4.98	5.82	2.89	4.11
		인쇄물출판제공	4.12	2.39	2.15	1.65	3.02	4.48	5.19	2.61	3.76
		오디오물출판제공	0.39	0.12	0.10	0.08	0.15	0.50	0.63	0.28	0.35
전문			56.42 (3.48)	66.41 (2.63)	65.36 (3.00)	63.35 (2.65)	69.05 (2.25)	52.12 (4.54)	52.34 (6.44)	52.01 (2.65)	51.83 (3.46)
	경영지원		30.14	30.83	34.58	25.37	27.55	29.89	32.74	27.77	26.15
		법무·세무회계	9.51	12.54	13.40	12.00	11.53	8.63	9.73	9.22	6.97
		광고관련	7.88	7.09	8.17	5.09	6.31	8.03	9.02	8.14	6.60
		컨설팅·통번역·행사관련	12.74	11.19	13.01	8.27	9.71	13.23	13.99	10.41	12.57
	공학기술기반		19.15	28.38	24.21	30.77	33.41	16.00	13.93	17.17	18.77
		엔지니어링	10.95	17.57	14.80	19.80	20.68	8.53	7.22	9.59	10.24
		시험·분석·측량	2.90	6.48	4.37	8.17	8.83	1.84	0.95	2.51	3.03
		전문디자인	5.30	4.33	5.03	2.80	3.90	5.62	5.77	5.07	5.49
	연구개발지원		3.90	3.59	3.26	3.65	4.04	3.31	2.98	2.91	3.85
		이공계연구개발지원	2.89	2.75	2.53	3.16	2.92	2.43	1.90	2.35	3.21
		인문계연구개발지원	1.01	0.83	0.73	0.49	1.11	0.88	1.09	0.56	0.64
		기타전문*	3.23	3.62	3.32	3.57	4.05	2.92	2.69	4.15	3.06

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시, () 안의 수치는 전 산업 내 비중

- '22년 서울 지식서비스산업의 사업체 기준 전 산업 내 비중은 12.30%로 '20년(12.01%) 대비 0.29%p, 인천('20년 4.58% → '22년 5.09%)과 경기('20년 6.01% → '22년 6.68%)는 0.52%p, 0.66%p 소폭 증가
- 서울의 사업체 기준 지식서비스산업 내 비중이 높은 산업은 소프트웨어개발·공급(14.68%), 컨설팅·통번역·행사관련(13.99%), 법무·세무회계(9.73%) 등

〈표 4-7〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '20년 사업체(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
		서비스산업	(81.09)	(81.12)	(83.96)	(82.50)	(77.74)	(82.90)	(87.84)	(80.90)	(79.21)
		지식서비스산업	(5.86)	(3.72)	(4.42)	(3.51)	(3.06)	(8.31)	(12.01)	(4.58)	(6.01)
ICT			31.08 (1.82)	25.25 (0.94)	28.48 (1.26)	21.68 (0.76)	21.63 (0.66)	33.57 (2.79)	31.60 (3.79)	37.03 (1.69)	36.29 (2.18)
	소프트웨어관련		14.30	8.46	9.97	7.88	6.41	16.50	17.06	12.63	16.19
		소프트웨어개발·공급	10.64	5.64	6.76	5.79	3.92	12.55	13.34	8.46	11.90
		컴퓨터프로그래밍	3.65	2.82	3.20	2.09	2.49	3.95	3.72	4.17	4.29
	시스템통합·플랫폼관련		13.55	14.23	15.94	11.52	12.60	13.69	11.01	21.52	16.89
		전자상거래중개	11.07	12.37	14.16	9.67	10.61	10.94	8.17	19.14	14.25
		시스템통합·운영	2.48	1.86	1.78	1.85	1.99	2.74	2.84	2.38	2.64
	정보관련		2.67	1.82	1.86	1.68	1.81	2.95	3.13	2.23	2.76
		정보처리	0.98	0.73	0.70	0.63	0.79	1.02	1.13	0.82	0.86
		정보제공	1.69	1.09	1.16	1.05	1.01	1.93	1.99	1.41	1.90
	통신관련*		0.56	0.73	0.71	0.61	0.81	0.44	0.40	0.64	0.46
콘텐츠제공			10.02 (0.59)	4.96 (0.18)	5.49 (0.24)	3.52 (0.12)	4.66 (0.14)	11.68 (0.97)	13.43 (1.61)	7.28 (0.33)	9.46 (0.57)
	게임콘텐츠제공*		1.28	0.71	1.05	0.46	0.29	1.51	1.55	0.99	1.52
	영상콘텐츠제공*		4.23	1.90	2.34	1.39	1.42	5.11	6.10	3.46	3.73
	출판제공		4.52	2.35	2.10	1.68	2.95	5.06	5.78	2.83	4.21
		인쇄물출판제공	4.15	2.21	1.99	1.58	2.77	4.60	5.19	2.61	3.92
		오디오물출판제공	0.36	0.13	0.11	0.10	0.19	0.46	0.58	0.23	0.29
전문			58.90 (3.45)	69.80 (2.60)	66.03 (2.92)	74.79 (2.62)	73.71 (2.26)	54.76 (4.55)	54.97 (6.60)	55.69 (2.55)	54.24 (3.26)
	경영지원		31.05	31.29	33.72	27.61	28.91	31.13	34.18	29.09	26.40
		법무·세무회계	10.09	12.80	13.20	13.03	12.12	9.31	10.16	10.22	7.75
		광고관련	9.07	7.92	8.76	6.83	7.05	9.34	10.29	9.37	7.75
		컨설팅·통번역·행사관련	11.89	10.56	11.76	7.75	9.74	12.48	13.73	9.50	10.90
	공학기술기반		20.58	31.42	25.46	39.77	37.46	17.16	14.95	19.15	20.51
		엔지니어링	11.91	19.36	15.77	24.79	22.87	9.34	7.73	11.49	11.68
		시험·분석·측량	3.16	7.80	4.75	11.76	11.00	1.92	0.99	2.80	3.33
		전문디자인	5.51	4.26	4.94	3.21	3.60	5.89	6.22	4.86	5.51
	연구개발지원		3.75	3.31	3.17	3.48	3.47	3.23	2.92	2.80	3.83
		이공계연구개발지원	2.75	2.51	2.41	2.99	2.50	2.31	1.79	2.33	3.17
		인문계연구개발지원	1.00	0.80	0.76	0.49	0.97	0.92	1.12	0.46	0.66
	기타전문*		3.52	3.78	3.68	3.94	3.87	3.23	2.93	4.65	3.50

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시, () 안의 수치는 전 산업 내 비중

- '22년 부산 지식서비스산업의 사업체 기준 전국 내 비중은 4.86%로 '20년 (5.03%) 대비 -0.17%p 소폭 감소, 울산('20년 1.16% → '22년 1.28%)과 경남('20년 3.35% → '22년 3.43%)은 0.12%p, 0.07%p 소폭 증가
- '22년 부산의 사업체 기준 지식서비스산업의 전국 내 비중이 높은 산업은 시험·분석·측량(7.33%), 법무·세무회계(6.85%), 엔지니어링(6.67%) 등

〈표 4-8〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '22년 사업체(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			100.00	14.89	6.52	1.89	6.48	49.06	19.22	5.17	24.67
서비스산업			100.00	14.86	6.78	1.92	6.17	50.43	20.93	5.19	24.31
지식서비스산업			100.00	9.57	4.86	1.28	3.43	69.35	38.35	4.27	26.73
ICT			100.00	8.08	4.17	1.26	2.64	75.12	39.15	5.11	30.86
소프트웨어관련			100.00	5.71	3.44	0.63	1.64	80.00	46.85	3.73	29.42
소프트웨어개발·공급			100.00	5.20	3.18	0.61	1.40	81.56	49.31	3.43	28.81
컴퓨터프로그래밍			100.00	7.25	4.21	0.68	2.37	75.26	39.35	4.63	31.28
시스템통합·플랫폼관련			100.00	10.75	4.97	2.04	3.74	70.62	29.80	6.87	33.95
전자상거래중개			100.00	11.58	5.27	2.29	4.02	69.17	26.33	7.45	35.39
시스템통합·운영			100.00	7.04	3.63	0.90	2.51	77.10	45.28	4.28	27.53
정보관련			100.00	6.47	3.63	0.77	2.08	75.27	47.15	3.64	24.49
정보처리			100.00	7.32	3.84	0.84	2.64	69.87	41.37	3.62	24.88
정보제공			100.00	5.98	3.51	0.72	1.75	78.38	50.47	3.65	24.26
통신관련*			100.00	12.43	6.35	1.23	4.86	54.27	28.76	4.86	20.65
콘텐츠제공			100.00	5.31	2.97	0.53	1.81	79.30	50.15	3.49	25.66
게임콘텐츠제공*			100.00	5.36	4.21	0.36	0.80	81.20	47.14	3.81	30.26
영상콘텐츠제공*			100.00	5.29	3.15	0.60	1.54	81.23	51.47	4.07	25.69
출판제공			100.00	5.32	2.43	0.49	2.41	76.51	49.43	2.73	24.35
인쇄물출판제공			100.00	5.56	2.54	0.51	2.51	75.32	48.27	2.70	24.35
오디오물출판제공			100.00	2.85	1.22	0.27	1.36	89.08	61.76	3.05	24.27
전문			100.00	11.27	5.63	1.44	4.19	64.07	35.58	3.93	24.56
경영지원			100.00	9.79	5.58	1.08	3.13	68.78	41.66	3.93	23.19
법무·세무회계			100.00	12.62	6.85	1.62	4.15	62.94	39.20	4.14	19.60
광고관련			100.00	8.61	5.04	0.83	2.74	70.67	43.87	4.41	22.39
컨설팅·통번역·행사관련			100.00	8.41	4.96	0.83	2.61	71.98	42.12	3.49	26.37
공학기술기반			100.00	14.18	6.15	2.06	5.98	57.93	27.91	3.83	26.20
엔지니어링			100.00	15.36	6.57	2.32	6.47	54.02	25.28	3.74	25.01
시험·분석·측량			100.00	21.38	7.33	3.61	10.44	44.11	12.51	3.70	27.90
전문디자인			100.00	7.82	4.62	0.68	2.52	73.58	41.77	4.09	27.72
연구개발지원			100.00	8.81	4.06	1.20	3.55	58.94	29.34	3.19	26.41
이공계연구개발지원			100.00	9.12	4.25	1.40	3.47	58.32	25.16	3.48	29.68
인문계연구개발지원			100.00	7.92	3.51	0.63	3.78	60.72	41.32	2.36	17.04
기타전문*			100.00	10.70	5.00	1.41	4.29	62.75	31.93	5.48	25.34

주 : * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- '22년 서울 지식서비스산업의 사업체 기준 전국 내 비중은 38.35%로 '20년(41.15%) 대비 -2.80%p 감소, 인천('20년 3.96% → '22년 4.27%)과 경기('20년 24.77% → '22년 26.73%)는 0.30%p, 1.96%p 증가
- '22년 서울의 사업체 기준 지식서비스산업의 전국 내 비중이 높은 산업은 오디오물출판제공(61.76%), 영상콘텐츠제공(51.47%), 정보제공(50.47%) 등

〈표 4-9〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '20년 사업체(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기	
전 산업			100.00	15.03	6.66	1.94	6.42	49.28	20.08	5.07	24.13	
서비스산업			100.00	15.03	6.90	1.98	6.15	50.38	21.75	5.06	23.57	
지식서비스산업			100.00	9.55	5.03	1.16	3.35	69.89	41.15	3.96	24.77	
ICT			100.00	7.76	4.61	0.81	2.33	75.49	41.84	4.72	28.93	
			소프트웨어관련	100.00	5.65	3.51	0.64	1.50	80.65	49.10	3.50	28.05
			소프트웨어개발·공급	100.00	5.07	3.20	0.63	1.23	82.42	51.58	3.15	27.69
			컴퓨터프로그래밍	100.00	7.37	4.41	0.67	2.28	75.47	41.86	4.52	29.09
			시스템통합·플랫폼관련	100.00	10.03	5.92	0.99	3.12	70.60	33.43	6.30	30.87
			전자상거래중개	100.00	10.67	6.44	1.02	3.21	69.10	30.36	6.86	31.89
			시스템통합·운영	100.00	7.16	3.60	0.87	2.69	77.29	47.13	3.81	26.35
			정보관련	100.00	6.52	3.51	0.73	2.27	77.21	48.25	3.32	25.64
			정보처리	100.00	7.10	3.62	0.75	2.72	72.85	47.75	3.33	21.76
			정보제공	100.00	6.18	3.45	0.72	2.01	79.74	48.53	3.32	27.88
통신관련*			100.00	12.46	6.38	1.26	4.82	54.22	29.50	4.52	20.20	
콘텐츠제공			100.00	4.72	2.76	0.41	1.56	81.41	55.14	2.88	23.38	
			게임콘텐츠제공*	100.00	5.33	4.15	0.42	0.75	82.65	50.10	3.08	29.47
			영상콘텐츠제공*	100.00	4.29	2.78	0.38	1.12	84.41	59.32	3.24	21.85
			출판제공	100.00	4.96	2.34	0.43	2.19	78.24	52.65	2.49	23.10
			인쇄물출판제공	100.00	5.09	2.41	0.44	2.24	77.33	51.48	2.49	23.37
			오디오물출판제공	100.00	3.51	1.48	0.31	1.72	88.61	66.07	2.50	20.05
			전문			100.00	11.32	5.64	1.48	4.20	64.97	38.41
			경영지원	100.00	9.62	5.47	1.04	3.12	70.07	45.30	3.71	21.06
			법무·세무회계	100.00	12.12	6.59	1.50	4.03	64.49	41.45	4.01	19.02
			광고관련	100.00	8.34	4.86	0.88	2.60	71.91	46.66	4.09	21.16
			컨설팅·통번역·행사관련	100.00	8.49	4.98	0.76	2.75	73.40	47.52	3.17	22.71
			공학기술기반	100.00	14.58	6.23	2.25	6.10	58.28	29.89	3.69	24.69
			엔지니어링	100.00	15.53	6.67	2.42	6.44	54.83	26.72	3.83	24.29
			시험·분석·측량	100.00	23.56	7.56	4.33	11.66	42.50	12.93	3.51	26.07
			전문디자인	100.00	7.38	4.52	0.68	2.19	74.76	46.49	3.50	24.77
			연구개발지원	100.00	8.43	4.25	1.08	3.10	60.28	32.02	2.96	25.31
			이공계연구개발지원	100.00	8.71	4.40	1.27	3.04	58.77	26.83	3.36	28.57
			인문계연구개발지원	100.00	7.66	3.83	0.57	3.26	64.46	46.32	1.85	16.29
기타전문*			100.00	10.25	5.27	1.30	3.68	64.10	34.21	5.23	24.65	

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

2) 종사자 현황

- '22년 부산 지식서비스산업의 종사자수는 '20년(77,864명) 대비 연평균 0.70% 증가한 78,955명
- '22년 울산의 지식서비스산업 종사자는 '20년(22,184명) 대비 5.80% 증가한 24,831명, 경남은 '20년(53,460명) 대비 1.95% 증가한 55,565명

〈표 4-10〉 부산 지식서비스산업의 규모: '22년 종사자(등록기반) 기준

(단위: 명)

대 (3)	중 (11)	소 (20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기	
전 산업			25,217,123	3,632,112	1,554,664	547,780	1,529,668	13,148,833	5,795,417	1,250,203	6,103,213	
서비스산업			18,765,898	2,539,733	1,217,895	326,261	995,577	10,267,198	5,073,585	907,765	4,285,848	
지식서비스산업			2,220,864	159,351	78,955	24,831	55,565	1,658,338	1,059,718	68,660	529,960	
ICT			645,770	28,833	16,615	3,848	8,370	542,166	387,343	14,003	140,820	
			소프트웨어관련	351,566	13,446	8,316	1,692	3,438	301,884	221,890	7,114	72,880
			소프트웨어개발·공급	290,154	10,058	6,377	1,258	2,423	252,848	190,364	5,690	56,794
			컴퓨터프로그래밍	61,412	3,388	1,939	434	1,015	49,036	31,526	1,424	16,086
			시스템통합·플랫폼관련	170,733	10,402	5,200	1,704	3,498	140,881	97,479	4,790	38,612
			전자상거래중개	63,007	5,734	2,712	1,070	1,952	47,345	25,662	3,599	18,084
			시스템통합·운영	107,726	4,668	2,488	634	1,546	93,536	71,817	1,191	20,528
			정보관련	77,977	1,901	1,235	172	494	68,828	45,331	997	22,500
			정보처리	35,270	678	413	87	178	30,917	15,323	281	15,313
			정보제공	42,707	1,223	822	85	316	37,911	30,008	716	7,187
			통신관련*	45,494	3,084	1,864	280	940	30,573	22,643	1,102	6,828
콘텐츠제공			197,846	5,620	3,377	514	1,729	173,215	123,405	2,851	46,959	
			게임콘텐츠제공*	64,052	1,293	1,187	47	59	58,971	32,882	496	25,593
			영상콘텐츠제공*	62,210	1,888	1,241	156	491	54,938	43,164	1,270	10,504
			출판제공	71,584	2,439	949	311	1,179	59,306	47,359	1,085	10,862
			인쇄물출판제공	66,916	2,378	918	307	1,153	54,885	43,627	1,028	10,230
			오디오물출판제공	4,668	61	31	4	26	4,421	3,732	57	632
전문			1,377,248	124,898	58,963	20,469	45,466	942,957	548,970	51,806	342,181	
			경영지원	442,294	36,984	22,058	4,151	10,775	328,185	248,443	12,643	67,099
			법무·세무회계	199,110	20,178	11,365	2,526	6,287	140,214	105,504	6,807	27,903
			광고관련	100,621	5,972	3,899	542	1,531	81,311	64,568	2,697	14,046
			컨설팅·통번역·행사관련	142,563	10,834	6,794	1,083	2,957	106,660	78,371	3,139	25,150
			공학기술기반	442,482	58,491	24,908	10,709	22,874	265,414	150,249	12,408	102,757
			엔지니어링	286,102	34,803	15,911	6,754	12,138	179,030	109,648	7,352	62,030
			시험·분석·측량	116,160	20,961	7,226	3,765	9,970	55,503	19,875	3,826	31,802
			전문디자인	40,220	2,727	1,771	190	766	30,881	20,726	1,230	8,925
			연구개발지원	312,248	13,794	4,745	2,582	6,467	224,219	69,567	11,676	142,976
			이공계연구개발지원	284,800	11,418	4,173	1,628	5,617	210,141	59,412	11,362	139,367
			인문계연구개발지원	27,448	2,376	572	954	850	14,078	10,155	314	3,609
기타전문*			180,224	15,629	7,252	3,027	5,350	125,139	80,711	15,079	29,349	

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- '22년 서울 지식서비스산업의 종사자수는 '20년(988,022명) 대비 연평균 3.56% 증가한 1,059,718명
- '22년 인천의 지식서비스산업 종사자는 '20년(63,756명) 대비 3.77% 증가한 68,660명, 경기도는 '20년(470,558명) 대비 6.12% 증가한 529,960명

〈표 4-11〉 부산 지식서비스산업의 규모: '20년 종사자(등록기반) 기준

(단위: 명)

대 (3)	중 (11)	소 (20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			24,813,449	3,575,265	1,537,281	543,424	1,494,560	12,964,045	5,868,926	1,208,269	5,886,850
서비스산업			18,172,469	2,447,684	1,178,625	317,726	951,333	9,962,730	5,061,354	856,338	4,045,038
지식서비스산업			2,054,421	153,508	77,864	22,184	53,460	1,522,336	988,022	63,756	470,558
ICT			570,309	26,004	15,703	2,909	7,392	476,781	344,710	11,815	120,256
소프트웨어관련			302,640	11,871	7,587	1,455	2,829	259,123	190,713	5,543	62,867
소프트웨어개발·공급			249,156	8,618	5,542	1,181	1,895	216,516	161,979	4,250	50,287
컴퓨터프로그래밍			53,484	3,253	2,045	274	934	42,607	28,734	1,293	12,580
시스템통합·플랫폼관련			156,825	9,065	4,958	990	3,117	129,768	92,582	4,362	32,824
전자상거래중개			57,021	5,001	3,030	446	1,525	42,485	23,641	3,078	15,766
시스템통합·운영			99,804	4,064	1,928	544	1,592	87,283	68,941	1,284	17,058
정보관련			67,426	1,866	1,203	167	496	58,357	39,397	877	18,083
정보처리			33,489	841	557	82	202	28,769	16,004	305	12,460
정보제공			33,937	1,025	646	85	294	29,588	23,393	572	5,623
통신관련*			43,418	3,202	1,955	297	950	29,533	22,018	1,033	6,482
콘텐츠제공			172,777	5,496	3,449	440	1,607	149,576	106,421	2,347	40,808
게임콘텐츠제공*			52,735	1,343	1,184	53	106	47,121	24,026	347	22,748
영상콘텐츠제공*			49,832	1,396	1,033	96	267	44,422	35,993	888	7,541
출판제공			70,210	2,757	1,232	291	1,234	58,033	46,402	1,112	10,519
인쇄물출판제공			66,325	2,702	1,205	286	1,211	54,357	43,222	1,065	10,070
오디오물출판제공			3,885	55	27	5	23	3,676	3,180	47	449
전문			1,311,335	122,008	58,712	18,835	44,461	895,979	536,891	49,594	309,494
경영지원			433,489	35,283	21,037	3,815	10,431	325,033	249,920	12,926	62,187
법무·세무회계			199,783	20,012	11,280	2,452	6,280	141,254	105,993	7,026	28,235
광고관련			99,091	5,767	3,722	520	1,525	80,404	63,977	2,955	13,472
컨설팅·통번역·행사관련			134,615	9,504	6,035	843	2,626	103,375	79,950	2,945	20,480
공학기술기반			425,659	58,255	24,689	10,199	23,367	252,974	144,168	12,785	96,021
엔지니어링			273,511	34,580	15,812	6,223	12,545	168,416	102,138	8,154	58,124
시험·분석·측량			110,310	21,018	7,190	3,752	10,076	52,139	19,046	3,571	29,522
전문디자인			41,838	2,657	1,687	224	746	32,419	22,984	1,060	8,375
연구개발지원			280,740	12,385	4,055	2,050	6,280	198,734	64,820	10,701	123,213
이공계연구개발지원			252,297	9,845	3,524	1,137	5,184	184,415	54,413	10,379	119,623
인문계연구개발지원			28,443	2,540	531	913	1,096	14,319	10,407	322	3,590
기타전문*			171,447	16,085	8,931	2,771	4,383	119,238	77,983	13,182	28,073

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- 지난 2년간 지식서비스산업 내 종사자수 연평균 증감률이 높은 부산의 산업은 시스템통합·운영(13.60%), 정보제공(12.80%), 영상콘텐츠제공(9.61%)
- (울산) 전자상거래, 영상콘텐츠제공, 컴퓨터프로그래밍
 - (경남) 영상콘텐츠제공, 전자상거래중개, 소프트웨어개발·공급

〈표 4-12〉 부산 지식서비스산업의 연평균 증감률('20년-'22년): 종사자(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			0.81	0.79	0.56	0.40	1.17	0.71	-0.63	1.72	1.82
서비스산업			1.62	1.86	1.65	1.33	2.30	1.52	0.12	2.96	2.93
지식서비스산업			3.97	1.89	0.70	5.80	1.95	4.37	3.56	3.77	6.12
ICT			6.41	5.30	2.86	15.01	6.41	6.64	6.00	8.87	8.21
	소프트웨어관련		7.78	6.43	4.69	7.84	10.24	7.94	7.86	13.29	7.67
	소프트웨어개발·공급		7.91	8.03	7.27	3.21	13.08	8.06	8.41	15.71	6.27
	컴퓨터프로그래밍		7.16	2.05	-2.63	25.85	4.25	7.28	4.75	4.94	13.08
	시스템통합·플랫폼관련		4.34	7.12	2.41	31.19	5.94	4.19	2.61	4.79	8.46
	전자상거래중개		5.12	7.08	-5.39	54.89	13.14	5.56	4.19	8.13	7.10
	시스템통합·운영		3.89	7.17	13.60	7.96	-1.46	3.52	2.06	-3.69	9.70
	정보관련		7.54	0.93	1.32	1.49	-0.20	8.60	7.27	6.62	11.55
	정보처리		2.62	-10.21	-13.89	3.00	-6.13	3.67	-2.15	-4.02	10.86
	정보제공		12.18	9.23	12.80	0.00	3.67	13.19	13.26	11.88	13.06
	통신관련*		2.36	-1.86	-2.36	-2.90	-0.53	1.75	1.41	3.29	2.63
콘텐츠제공			7.01	1.12	-1.05	8.08	3.73	7.61	7.68	10.22	7.27
	게임콘텐츠제공*		10.21	-1.88	0.13	-5.83	-25.39	11.87	16.99	19.56	6.07
	영상콘텐츠제공*		11.73	16.29	9.61	27.48	35.61	11.21	9.51	19.59	18.02
	출판제공		0.97	-5.94	-12.23	3.38	-2.25	1.09	1.03	-1.22	1.62
	인쇄물출판제공		0.44	-6.19	-12.72	3.61	-2.42	0.48	0.47	-1.75	0.79
	오디오물출판제공		9.61	5.31	7.15	-10.56	6.32	9.67	8.33	10.13	18.64
전문			2.48	1.18	0.21	4.25	1.12	2.59	1.12	2.21	5.15
	경영지원		1.01	2.38	2.40	4.31	1.64	0.48	-0.30	-1.10	3.87
	법무·세무회계		-0.17	0.41	0.38	1.50	0.06	-0.37	-0.23	-1.57	-0.59
	광고관련		0.77	1.76	2.35	2.09	0.20	0.56	0.46	-4.47	2.11
	컨설팅·통번역·행사관련		2.91	6.77	6.10	13.34	6.12	1.58	-0.99	3.24	10.82
	공학기술기반		1.96	0.20	0.44	2.47	-1.06	2.43	2.09	-1.49	3.45
	엔지니어링		2.28	0.32	0.31	4.18	-1.64	3.10	3.61	-5.05	3.31
	시험·분석·측량		2.62	-0.14	0.25	0.17	-0.53	3.18	2.15	3.51	3.79
	전문디자인		-1.95	1.31	2.46	-7.90	1.33	-2.40	-5.04	7.72	3.23
	연구개발지원		5.46	5.54	8.17	12.23	1.48	6.22	3.60	4.46	7.72
	이공계연구개발지원		6.25	7.69	8.82	19.66	4.09	6.75	4.49	4.63	7.94
	인문계연구개발지원		-1.76	-3.28	3.79	2.22	-11.93	-0.85	-1.22	-1.25	0.26
	기타전문*		2.53	-1.43	-9.89	4.52	10.48	2.44	1.73	6.95	2.25

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- '22년 부산 지식서비스산업의 종사자 기준 전 산업 내 비중은 5.08%로 '20년(5.07%) 대비 0.01%p, 울산('20년 4.08% → '22년 4.53%)과 경남('20년 3.58% → '22년 3.63%)은 0.45%p, 0.06%p 소폭 증가
- 부산의 종사자 기준 지식서비스산업 내 비중이 높은 산업은 엔지니어링(20.15%), 법무·세무회계(14.39%), 기타전문(9.18%) 등

〈표 4-13〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '22년 종사자(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
		서비스산업	(74.42)	(69.92)	(78.34)	(59.56)	(65.08)	(78.08)	(87.54)	(72.61)	(70.22)
		지식서비스산업	(8.81)	(4.39)	(5.08)	(4.53)	(3.63)	(12.61)	(18.29)	(5.49)	(8.68)
ICT			29.08 (2.56)	18.09 (0.79)	21.04 (1.07)	15.50 (0.70)	15.06 (0.55)	32.69 (4.12)	36.55 (6.68)	20.39 (1.12)	26.57 (2.31)
	소프트웨어관련		15.83	8.44	10.53	6.81	6.19	18.20	20.94	10.36	13.75
		소프트웨어개발·공급	13.06	6.31	8.08	5.07	4.36	15.25	17.96	8.29	10.72
		컴퓨터프로그래밍	2.77	2.13	2.46	1.75	1.83	2.96	2.97	2.07	3.04
	시스템통합·플랫폼관련		7.69	6.53	6.59	6.86	6.30	8.50	9.20	6.98	7.29
		전자상거래중개	2.84	3.60	3.43	4.31	3.51	2.85	2.42	5.24	3.41
		시스템통합·운영	4.85	2.93	3.15	2.55	2.78	5.64	6.78	1.73	3.87
	정보관련		3.51	1.19	1.56	0.69	0.89	4.15	4.28	1.45	4.25
		정보처리	1.59	0.43	0.52	0.35	0.32	1.86	1.45	0.41	2.89
		정보제공	1.92	0.77	1.04	0.34	0.57	2.29	2.83	1.04	1.36
	통신관련*		2.05	1.94	2.36	1.13	1.69	1.84	2.14	1.61	1.29
콘텐츠제공			8.91 (0.78)	3.53 (0.15)	4.28 (0.22)	2.07 (0.09)	3.11 (0.11)	10.45 (1.32)	11.65 (2.13)	4.15 (0.23)	8.86 (0.77)
	게임콘텐츠제공*		2.88	0.81	1.50	0.19	0.11	3.56	3.10	0.72	4.83
	영상콘텐츠제공*		2.80	1.18	1.57	0.63	0.88	3.31	4.07	1.85	1.98
	출판제공		3.22	1.53	1.20	1.25	2.12	3.58	4.47	1.58	2.05
		인쇄물출판제공	3.01	1.49	1.16	1.24	2.08	3.31	4.12	1.50	1.93
		오디오물출판제공	0.21	0.04	0.04	0.02	0.05	0.27	0.35	0.08	0.12
전문			62.01 (5.46)	78.38 (3.44)	74.68 (3.79)	82.43 (3.74)	81.82 (2.97)	56.86 (7.17)	51.80 (9.47)	75.45 (4.14)	64.57 (5.61)
	경영지원		19.92	23.21	27.94	16.72	19.39	19.79	23.44	18.41	12.66
		법무·세무회계	8.97	12.66	14.39	10.17	11.31	8.46	9.96	9.91	5.27
		광고관련	4.53	3.75	4.94	2.18	2.76	4.90	6.09	3.93	2.65
		컨설팅·통번역·행사관련	6.42	6.80	8.60	4.36	5.32	6.43	7.40	4.57	4.75
	공학기술기반		19.92	36.71	31.55	43.13	41.17	16.00	14.18	18.07	19.39
		엔지니어링	12.88	21.84	20.15	27.20	21.84	10.80	10.35	10.71	11.70
		시험·분석·측량	5.23	13.15	9.15	15.16	17.94	3.35	1.88	5.57	6.00
		전문디자인	1.81	1.71	2.24	0.77	1.38	1.86	1.96	1.79	1.68
	연구개발지원		14.06	8.66	6.01	10.40	11.64	13.52	6.56	17.01	26.98
		이공계연구개발지원	12.82	7.17	5.29	6.56	10.11	12.67	5.61	16.55	26.30
		인문계연구개발지원	1.24	1.49	0.72	3.84	1.53	0.85	0.96	0.46	0.68
	기타전문*		8.12	9.81	9.18	12.19	9.63	7.55	7.62	21.96	5.54

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시, () 안의 수치는 전 산업 내 비중

- '22년 서울 지식서비스산업의 종사자 기준 전 산업 내 비중은 18.29%로 '20년(16.83%) 대비 1.45%p, 인천('20년 5.28% → '22년 5.49%)과 경기('20년 7.99% → '22년 8.68%)는 0.22%p, 0.69%p 소폭 증가
- 서울의 종사자 기준 지식서비스산업 내 비중이 높은 산업은 소프트웨어개발·공급(17.96%), 엔지니어링(10.35%), 법무·세무회계(9.96%) 등

〈표 4-14〉 부산 지식서비스산업[=100%] 내 비중: '20년 종사자(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
서비스산업			(73.24)	(68.46)	(76.67)	(58.47)	(63.65)	(76.85)	(86.24)	(70.87)	(68.71)
지식서비스산업			(8.28)	(4.29)	(5.07)	(4.08)	(3.58)	(11.74)	(16.83)	(5.28)	(7.99)
ICT			27.76 (2.30)	16.94 (0.73)	20.17 (1.02)	13.11 (0.54)	13.83 (0.49)	31.32 (3.68)	34.89 (5.87)	18.53 (0.98)	25.56 (2.04)
	소프트웨어관련		14.73	7.73	9.74	6.56	5.29	17.02	19.30	8.69	13.36
		소프트웨어개발·공급	12.13	5.61	7.12	5.32	3.54	14.22	16.39	6.67	10.69
		컴퓨터프로그래밍	2.60	2.12	2.63	1.24	1.75	2.80	2.91	2.03	2.67
	시스템통합·플랫폼관련		7.63	5.91	6.37	4.46	5.83	8.52	9.37	6.84	6.98
		전자상거래중개	2.78	3.26	3.89	2.01	2.85	2.79	2.39	4.83	3.35
		시스템통합·운영	4.86	2.65	2.48	2.45	2.98	5.73	6.98	2.01	3.63
	정보관련		3.28	1.22	1.55	0.75	0.93	3.83	3.99	1.38	3.84
		정보처리	1.63	0.55	0.72	0.37	0.38	1.89	1.62	0.48	2.65
		정보제공	1.65	0.67	0.83	0.38	0.55	1.94	2.37	0.90	1.19
	통신관련*		2.11	2.09	2.51	1.34	1.78	1.94	2.23	1.62	1.38
콘텐츠제공			8.41 (0.70)	3.58 (0.15)	4.43 (0.22)	1.98 (0.08)	3.01 (0.11)	9.83 (1.15)	10.77 (1.81)	3.68 (0.19)	8.67 (0.69)
	게임콘텐츠제공*		2.57	0.87	1.52	0.24	0.20	3.10	2.43	0.54	4.83
	영상콘텐츠제공*		2.43	0.91	1.33	0.43	0.50	2.92	3.64	1.39	1.60
	출판제공		3.42	1.80	1.58	1.31	2.31	3.81	4.70	1.74	2.24
		인쇄물출판제공	3.23	1.76	1.55	1.29	2.27	3.57	4.37	1.67	2.14
		오디오물출판제공	0.19	0.04	0.03	0.02	0.04	0.24	0.32	0.07	0.10
전문			63.83 (5.28)	79.48 (3.41)	75.40 (3.82)	84.90 (3.47)	83.17 (2.97)	58.86 (6.91)	54.34 (9.15)	77.79 (4.10)	65.77 (5.26)
	경영지원		21.10	22.98	27.02	17.20	19.51	21.35	25.29	20.27	13.22
		법무·세무회계	9.72	13.04	14.49	11.05	11.75	9.28	10.73	11.02	6.00
		광고관련	4.82	3.76	4.78	2.34	2.85	5.28	6.48	4.63	2.86
		컨설팅·통번역·행사관련	6.55	6.19	7.75	3.80	4.91	6.79	8.09	4.62	4.35
	공학기술기반		20.72	37.95	31.71	45.97	43.71	16.62	14.59	20.05	20.41
		엔지니어링	13.31	22.53	20.31	28.05	23.47	11.06	10.34	12.79	12.35
		시험·분석·측량	5.37	13.69	9.23	16.91	18.85	3.42	1.93	5.60	6.27
		전문디자인	2.04	1.73	2.17	1.01	1.40	2.13	2.33	1.66	1.78
	연구개발지원		13.67	8.07	5.21	9.24	11.75	13.05	6.56	16.78	26.18
		이공계연구개발지원	12.28	6.41	4.53	5.13	9.70	12.11	5.51	16.28	25.42
		인문계연구개발지원	1.38	1.65	0.68	4.12	2.05	0.94	1.05	0.51	0.76
	기타전문*		8.35	10.48	11.47	12.49	8.20	7.83	7.89	20.68	5.97

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시, () 안의 수치는 전 산업 내 비중

- '22년 부산 지식서비스산업의 종사자 기준 전국 내 비중은 3.56%로 '20년 (3.79%) 대비 -0.23%p, 경남('20년 2.60% → '22년 2.50%)은 -0.10%p 소폭 감소, 울산('20년 1.08% → '22년 1.12%)은 0.04%p 소폭 증가
- '22년 부산의 종사자 기준 지식서비스산업의 전국 내 비중이 높은 산업은 시험·분석·측량(6.22%), 법무·세무회계(5.71%), 엔지니어링(5.56%) 등

〈표 4-15〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '22년 종사자(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			100.00	14.40	6.17	2.17	6.07	52.14	22.98	4.96	24.20
서비스산업			100.00	13.53	6.49	1.74	5.31	54.71	27.04	4.84	22.84
지식서비스산업			100.00	7.18	3.56	1.12	2.50	74.67	47.72	3.09	23.86
ICT			100.00	4.46	2.57	0.60	1.30	83.96	59.98	2.17	21.81
	소프트웨어관련	소프트웨어개발·공급	100.00	3.82	2.37	0.48	0.98	85.87	63.11	2.02	20.73
		컴퓨터프로그래밍	100.00	5.52	3.16	0.71	1.65	79.85	51.34	2.32	26.19
		시스템통합·플랫폼관련	100.00	6.09	3.05	1.00	2.05	82.52	57.09	2.81	22.62
	전자상거래중개	전자상거래중개	100.00	9.10	4.30	1.70	3.10	75.14	40.73	5.71	28.70
		시스템통합·운영	100.00	4.33	2.31	0.59	1.44	86.83	66.67	1.11	19.06
		정보관련	100.00	2.44	1.58	0.22	0.63	88.27	58.13	1.28	28.85
	정보처리	정보처리	100.00	1.92	1.17	0.25	0.50	87.66	43.44	0.80	43.42
		정보제공	100.00	2.86	1.92	0.20	0.74	88.77	70.26	1.68	16.83
		통신관련*	100.00	6.78	4.10	0.62	2.07	67.20	49.77	2.42	15.01
		콘텐츠제공	100.00	2.84	1.71	0.26	0.87	87.55	62.37	1.44	23.74
	게임콘텐츠제공*	게임콘텐츠제공*	100.00	2.02	1.85	0.07	0.09	92.07	51.34	0.77	39.96
		영상콘텐츠제공*	100.00	3.03	1.99	0.25	0.79	88.31	69.38	2.04	16.88
		출판제공	100.00	3.41	1.33	0.43	1.65	82.85	66.16	1.52	15.17
	인쇄물출판제공	인쇄물출판제공	100.00	3.55	1.37	0.46	1.72	82.02	65.20	1.54	15.29
		오디오출판제공	100.00	1.31	0.66	0.09	0.56	94.71	79.95	1.22	13.54
	전문	경영지원	100.00	9.07	4.28	1.49	3.30	68.47	39.86	3.76	24.85
		법무·세무회계	100.00	10.13	5.71	1.27	3.16	70.42	52.99	3.42	14.01
		광고관련	100.00	5.94	3.87	0.54	1.52	80.81	64.17	2.68	13.96
		컨설팅·통번역·행사관련	100.00	7.60	4.77	0.76	2.07	74.82	54.97	2.20	17.64
		공학기술기반	100.00	13.22	5.63	2.42	5.17	59.98	33.96	2.80	23.22
	엔지니어링	엔지니어링	100.00	12.16	5.56	2.36	4.24	62.58	38.32	2.57	21.68
		시험·분석·측량	100.00	18.04	6.22	3.24	8.58	47.78	17.11	3.29	27.38
		전문디자인	100.00	6.78	4.40	0.47	1.90	76.78	51.53	3.06	22.19
	연구개발지원	연구개발지원	100.00	4.42	1.52	0.83	2.07	71.81	22.28	3.74	45.79
		이공계연구개발지원	100.00	4.01	1.47	0.57	1.97	73.79	20.86	3.99	48.94
		인문계연구개발지원	100.00	8.66	2.08	3.48	3.10	51.29	37.00	1.14	13.15
	기타전문*		100.00	8.67	4.02	1.68	2.97	69.44	44.78	8.37	16.28

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- '22년 서울 지식서비스산업의 종사자 기준 전국 내 비중은 47.72%로 '20년 (48.09%) 대비 -0.38%p, 인천('20년 3.10% → '22년 3.09%)은 -0.01%p 소폭 감소, 경기('20년 22.90% → '22년 23.86%)는 0.96%p 증가
- '22년 서울의 종사자 기준 지식서비스산업의 전국 내 비중이 높은 산업은 오디오물출판제공(79.95%), 정보제공(70.26%), 영상콘텐츠제공(69.38%) 등

〈표 4-16〉 부산 지식서비스산업의 전국 내 비중: '20년 종사자(등록기반) 기준

(단위: %)

대(3)		중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기	
전 산업				100.00	14.41	6.20	2.19	6.02	52.25	23.65	4.87	23.72	
서비스산업				100.00	13.47	6.49	1.75	5.24	54.82	27.85	4.71	22.26	
지식서비스산업				100.00	7.47	3.79	1.08	2.60	74.10	48.09	3.10	22.90	
ICT				100.00	4.56	2.75	0.51	1.30	83.60	60.44	2.07	21.09	
소프트웨어관련				100.00	3.92	2.51	0.48	0.93	85.62	63.02	1.83	20.77	
				소프트웨어개발·공급	100.00	3.46	2.22	0.47	0.76	86.90	65.01	1.71	20.18
				컴퓨터프로그래밍	100.00	6.08	3.82	0.51	1.75	79.66	53.72	2.42	23.52
시스템통합·플랫폼관련				100.00	5.78	3.16	0.63	1.99	82.75	59.04	2.78	20.93	
				전자상거래중개	100.00	8.77	5.31	0.78	2.67	74.51	41.46	5.40	27.65
				시스템통합·운영	100.00	4.07	1.93	0.55	1.60	87.45	69.08	1.29	17.09
정보관련				100.00	2.77	1.78	0.25	0.74	86.55	58.43	1.30	26.82	
정보처리				100.00	2.51	1.66	0.24	0.60	85.91	47.79	0.91	37.21	
				정보제공	100.00	3.02	1.90	0.25	0.87	87.19	68.93	1.69	16.57
통신관련*				100.00	7.37	4.50	0.68	2.19	68.02	50.71	2.38	14.93	
콘텐츠제공				100.00	3.18	2.00	0.25	0.93	86.57	61.59	1.36	23.62	
게임콘텐츠제공*				100.00	2.55	2.25	0.10	0.20	89.35	45.56	0.66	43.14	
				영상콘텐츠제공*	100.00	2.80	2.07	0.19	0.54	89.14	72.23	1.78	15.13
출판제공				100.00	3.93	1.75	0.41	1.76	82.66	66.09	1.58	14.98	
				인쇄물출판제공	100.00	4.07	1.82	0.43	1.83	81.96	65.17	1.61	15.18
				오디오물출판제공	100.00	1.42	0.69	0.13	0.59	94.62	81.85	1.21	11.56
전문				100.00	9.30	4.48	1.44	3.39	68.33	40.94	3.78	23.60	
경영지원				100.00	8.14	4.85	0.88	2.41	74.98	57.65	2.98	14.35	
				법무·세무회계	100.00	10.02	5.65	1.23	3.14	70.70	53.05	3.52	14.13
				광고관련	100.00	5.82	3.76	0.52	1.54	81.14	64.56	2.98	13.60
				컨설팅·통번역·행사관련	100.00	7.06	4.48	0.63	1.95	76.79	59.39	2.19	15.21
				공학기술기반	100.00	13.69	5.80	2.40	5.49	59.43	33.87	3.00	22.56
엔지니어링				100.00	12.64	5.78	2.28	4.59	61.58	37.34	2.98	21.25	
				시험·분석·측량	100.00	19.05	6.52	3.40	9.13	47.27	17.27	3.24	26.76
전문디자인				100.00	6.35	4.03	0.54	1.78	77.49	54.94	2.53	20.02	
연구개발지원				100.00	4.41	1.44	0.73	2.24	70.79	23.09	3.81	43.89	
이공계연구개발지원				100.00	3.90	1.40	0.45	2.05	73.09	21.57	4.11	47.41	
				인문계연구개발지원	100.00	8.93	1.87	3.21	3.85	50.34	36.59	1.13	12.62
기타전문*				100.00	9.38	5.21	1.62	2.56	69.55	45.49	7.69	16.37	

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- 부산 지식서비스산업 사업체의 평균 종사자수는 4.29명으로 영세규모의 소기업이 대부분이고, 전국(5.87명)과 비교해도 소규모
- 울산의 지식서비스산업 사업체의 평균 종사자수는 5.12명, 경남은 4.29명
 - 부산의 전자상거래(1.17명), 오디오물출판제공(1.72명), 전문디자인(1.91명), 영상콘텐츠제공(1.97명)의 경우 2명 이하 수준

〈표 4-17〉 부산 지식서비스산업 사업체의 평균 종사자수: '22년(등록기반)

(단위: 명/개)

대(3)		중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기	
전 산업				4.11	3.97	3.88	4.73	3.85	4.37	4.91	3.94	4.03	
서비스산업				3.79	3.45	3.63	3.43	3.26	4.11	4.89	3.53	3.56	
지식서비스산업				5.87	4.40	4.29	5.12	4.29	6.32	7.30	4.25	5.24	
ICT				5.25	2.90	3.24	2.47	2.57	5.86	8.04	2.23	3.71	
			소프트웨어관련	6.13	4.10	4.22	4.69	3.65	6.58	8.25	3.33	4.32	
				소프트웨어개발·공급	6.71	4.47	4.63	4.75	3.99	7.17	8.93	3.84	4.56
				컴퓨터프로그래밍	4.33	3.30	3.25	4.52	3.02	4.60	5.65	2.17	3.63
			시스템통합·플랫폼관련	3.17	1.80	1.95	1.55	1.74	3.71	6.08	1.30	2.11	
				전자상거래중개	1.43	1.13	1.17	1.06	1.11	1.56	2.22	1.10	1.16
				시스템통합·운영	10.94	6.73	6.95	7.12	6.26	12.32	16.10	2.82	7.57
			정보관련	7.75	2.92	3.38	2.23	2.36	9.09	9.56	2.72	9.13	
				정보처리	9.60	2.52	2.93	2.81	1.84	12.04	10.08	2.11	16.75
				정보제공	6.69	3.20	3.67	1.85	2.82	7.57	9.31	3.07	4.64
			통신관련*	24.28	13.24	15.66	12.17	10.33	30.06	42.01	12.11	17.64	
콘텐츠제공				4.74	2.53	2.72	2.34	2.29	5.23	5.89	1.95	4.38	
			게임콘텐츠제공*	13.47	5.07	5.94	2.76	1.55	15.27	14.67	2.74	17.79	
			영상콘텐츠제공*	3.12	1.79	1.97	1.31	1.60	3.39	4.20	1.56	2.05	
			출판제공	4.19	2.68	2.29	3.70	2.87	4.54	5.61	2.33	2.61	
				인쇄물출판제공	4.29	2.74	2.32	3.84	2.95	4.67	5.80	2.44	2.69
				오디오물출판제공	3.16	1.45	1.72	1.00	1.30	3.36	4.10	1.27	1.77
전문				6.45	5.19	4.90	6.66	5.08	6.89	7.23	6.17	6.53	
			경영지원	3.88	3.31	3.47	3.37	3.02	4.18	5.23	2.82	2.54	
				법무·세무회계	5.53	4.44	4.61	4.34	4.21	6.19	7.48	4.57	3.96
				광고관련	3.37	2.33	2.59	2.19	1.87	3.86	4.93	2.05	2.10
				컨설팅·통번역·행사관련	2.96	2.67	2.84	2.70	2.35	3.07	3.86	1.87	1.98
				공학기술기반	6.11	5.69	5.59	7.18	5.28	6.32	7.43	4.47	5.41
			엔지니어링		6.90	5.47	5.84	7.04	4.53	8.00	10.47	4.75	5.99
			시험·분석·측량		10.59	8.94	8.99	9.51	8.71	11.47	14.49	9.42	10.39
			전문디자인		2.01	1.74	1.91	1.40	1.52	2.09	2.48	1.50	1.61
			연구개발지원	21.18	10.62	7.92	14.59	12.37	25.80	16.08	24.84	36.72	
				이공계연구개발지원	26.06	11.45	8.97	10.64	14.82	32.97	21.60	29.90	42.96
				인문계연구개발지원	7.20	7.87	4.27	39.75	5.90	6.08	6.44	3.49	5.55
기타전문*	14.74	11.94	11.87	17.50	10.19	16.31	20.67	22.51	9.47				

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

3. 부산 신서비스산업의 산업유형 : 지식서비스산업의 사업체·종사자 특화도

- 사업체 기준 입지계수(LQ)가 '1'이상인 부산 지식서비스산업 소분류 산업은 시험·분석·측량(1.12), 법무·세무회계(1.05), 엔지니어링(1.01) 단 3개
- 서울의 경우 소분류 20개 산업 중 시험·분석·측량(0.65)을 제외한 19개 산업 모두 LQ가 '1'이상으로 특화산업

〈표 4-18〉 부산 지식서비스산업의 특화도(입지계수): '22년 사업체(등록기반) 기준

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
서비스산업			1.00	1.00	1.04	1.02	0.95	1.03	1.09	1.00	0.99
지식서비스산업			1.00	0.64	0.75	0.68	0.53	1.41	2.00	0.83	1.08
ICT			1.00	0.54	0.64	0.67	0.41	1.53	2.04	0.99	1.25
	소프트웨어관련		1.00	0.38	0.53	0.33	0.25	1.63	2.44	0.72	1.19
	소프트웨어개발·공급		1.00	0.35	0.49	0.33	0.22	1.66	2.57	0.66	1.17
	컴퓨터프로그래밍		1.00	0.49	0.64	0.36	0.37	1.53	2.05	0.90	1.27
	시스템통합·플랫폼관련		1.00	0.72	0.76	1.08	0.58	1.44	1.55	1.33	1.38
	전자상거래중개		1.00	0.78	0.81	1.22	0.62	1.41	1.37	1.44	1.43
	시스템통합·운영		1.00	0.47	0.56	0.48	0.39	1.57	2.36	0.83	1.12
	정보관련		1.00	0.43	0.56	0.41	0.32	1.53	2.45	0.70	0.99
	정보처리		1.00	0.49	0.59	0.45	0.41	1.42	2.15	0.70	1.01
	정보제공		1.00	0.40	0.54	0.38	0.27	1.60	2.63	0.71	0.98
	통신관련*		1.00	0.84	0.97	0.65	0.75	1.11	1.50	0.94	0.84
콘텐츠제공			1.00	0.36	0.46	0.28	0.28	1.62	2.61	0.68	1.04
	게임콘텐츠제공*		1.00	0.36	0.64	0.19	0.12	1.66	2.45	0.74	1.23
	영상콘텐츠제공*		1.00	0.36	0.48	0.32	0.24	1.66	2.68	0.79	1.04
	출판제공		1.00	0.36	0.37	0.26	0.37	1.56	2.57	0.53	0.99
	인쇄물출판제공		1.00	0.37	0.39	0.27	0.39	1.54	2.51	0.52	0.99
	오디오물출판제공		1.00	0.19	0.19	0.14	0.21	1.82	3.21	0.59	0.98
전문			1.00	0.76	0.86	0.76	0.65	1.31	1.85	0.76	1.00
	경영지원		1.00	0.66	0.86	0.57	0.48	1.40	2.17	0.76	0.94
	법무·세무회계		1.00	0.85	1.05	0.86	0.64	1.28	2.04	0.80	0.79
	광고관련		1.00	0.58	0.77	0.44	0.42	1.44	2.28	0.85	0.91
	컨설팅·통번역·행사관련		1.00	0.56	0.76	0.44	0.40	1.47	2.19	0.68	1.07
	공학기술기반		1.00	0.95	0.94	1.09	0.92	1.18	1.45	0.74	1.06
	엔지니어링		1.00	1.03	1.01	1.23	1.00	1.10	1.32	0.72	1.01
	시험·분석·측량		1.00	1.44	1.12	1.91	1.61	0.90	0.65	0.72	1.13
	전문디자인		1.00	0.53	0.71	0.36	0.39	1.50	2.17	0.79	1.12
	연구개발지원		1.00	0.59	0.62	0.64	0.55	1.20	1.53	0.62	1.07
	이공계연구개발지원		1.00	0.61	0.65	0.74	0.54	1.19	1.31	0.67	1.20
	인문계연구개발지원		1.00	0.53	0.54	0.33	0.58	1.24	2.15	0.46	0.69
	기타전문*		1.00	0.72	0.77	0.75	0.66	1.28	1.66	1.06	1.03

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- 종사자 기준으로 LQ가 '1'이상인 부산 지식서비스산업 내 소분류 산업은 시험·분석·측량(1.01) 단 1개
- 서울은 소분류 20개 산업 중 시험·분석·측량(0.74)과 이공계연구개발지원(0.91)을 제외한 18개 산업이 특화산업이며, 오디오물출판제공(3.48), 정보제공(3.06), 영상콘텐츠제공(3.02)은 LQ가 3이상

〈표 4-19〉 부산 지식서비스산업의 특화도(입지계수): '22년 종사자(등록기반) 기준

대(3)	중(11)	소(20)	전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
전 산업			1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
		서비스산업	1.00	0.94	1.05	0.80	0.87	1.05	1.18	0.98	0.94
		지식서비스산업	1.00	0.50	0.58	0.51	0.41	1.43	2.08	0.62	0.99
ICT			1.00	0.31	0.42	0.27	0.21	1.61	2.61	0.44	0.90
		소프트웨어관련	1.00	0.27	0.38	0.22	0.16	1.65	2.75	0.41	0.86
		소프트웨어개발·공급	1.00	0.24	0.36	0.20	0.14	1.67	2.85	0.40	0.81
		컴퓨터프로그래밍	1.00	0.38	0.51	0.33	0.27	1.53	2.23	0.47	1.08
		시스템통합·플랫폼관련	1.00	0.42	0.49	0.46	0.34	1.58	2.48	0.57	0.93
		전자상거래중개	1.00	0.63	0.70	0.78	0.51	1.44	1.77	1.15	1.19
		시스템통합·운영	1.00	0.30	0.37	0.27	0.24	1.67	2.90	0.22	0.79
		정보관련	1.00	0.17	0.26	0.10	0.10	1.69	2.53	0.26	1.19
		정보처리	1.00	0.13	0.19	0.11	0.08	1.68	1.89	0.16	1.79
		정보제공	1.00	0.20	0.31	0.09	0.12	1.70	3.06	0.34	0.70
		통신관련*	1.00	0.47	0.66	0.28	0.34	1.29	2.17	0.49	0.62
콘텐츠제공			1.00	0.20	0.28	0.12	0.14	1.68	2.71	0.29	0.98
		게임콘텐츠제공*	1.00	0.14	0.30	0.03	0.02	1.77	2.23	0.16	1.65
		영상콘텐츠제공*	1.00	0.21	0.32	0.12	0.13	1.69	3.02	0.41	0.70
		출판제공	1.00	0.24	0.22	0.20	0.27	1.59	2.88	0.31	0.63
		인쇄물출판제공	1.00	0.25	0.22	0.21	0.28	1.57	2.84	0.31	0.63
		오디오물출판제공	1.00	0.09	0.11	0.04	0.09	1.82	3.48	0.25	0.56
전문			1.00	0.63	0.69	0.68	0.54	1.31	1.73	0.76	1.03
		경영지원	1.00	0.58	0.81	0.43	0.40	1.42	2.44	0.58	0.63
		법무·세무회계	1.00	0.70	0.93	0.58	0.52	1.35	2.31	0.69	0.58
		광고관련	1.00	0.41	0.63	0.25	0.25	1.55	2.79	0.54	0.58
		컨설팅·통번역·행사관련	1.00	0.53	0.77	0.35	0.34	1.43	2.39	0.44	0.73
		공학기술기반	1.00	0.92	0.91	1.11	0.85	1.15	1.48	0.57	0.96
		엔지니어링	1.00	0.84	0.90	1.09	0.70	1.20	1.67	0.52	0.90
		시험·분석·측량	1.00	1.25	1.01	1.49	1.41	0.92	0.74	0.66	1.13
		전문디자인	1.00	0.47	0.71	0.22	0.31	1.47	2.24	0.62	0.92
		연구개발지원	1.00	0.31	0.25	0.38	0.34	1.38	0.97	0.75	1.89
		이공계연구개발지원	1.00	0.28	0.24	0.26	0.33	1.42	0.91	0.80	2.02
		인문계연구개발지원	1.00	0.60	0.34	1.60	0.51	0.98	1.61	0.23	0.54
		기타전문*	1.00	0.60	0.65	0.77	0.49	1.33	1.95	1.69	0.67

주: * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- 사업체 및 종사자 입지계수를 통해 부산 지식서비스산업의 산업유형을 살펴보면, ‘사업체 및 종사자 모두 LQ가 ‘1’ 이상인 [I] 특화산업’은 시험·분석·측량(1.12, 1.01)
- ‘[II] 사업체 특화산업’은 법무·세무회계(1.05, 0.93)와 엔지니어링(1.01, 0.90)이며, 이외 17개 소분류 지식서비스산업은 ‘[IV] 비특화산업’으로 분석·분류

〈표 4-20〉 부산 지식서비스산업의 산업유형 분석: '22년(등록기반) 특화도(입지계수) 기준

[I] 특화산업			[II] 사업체 특화산업			[III] 고용 특화산업			[IV] 비특화산업		
사업체 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1			사업체 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1			사업체 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1			사업체 LQ $\geq$ 1 고용(종사자) LQ $\geq$ 1		
1.04	1.05	서비스산업							0.75	0.58	지식서비스산업
									0.64	0.42	[ICT]
									0.53	0.38	(소프트웨어관련)
									0.49	0.36	소프트웨어개발·공급
									0.64	0.51	컴퓨터프로그래밍
									0.76	0.49	(시스템통합·플랫폼관련)
									0.81	0.70	전자상거래중개
									0.56	0.37	시스템통합·운영
									0.56	0.26	(정보관련)
									0.59	0.19	정보처리
									0.54	0.31	정보제공
									0.97	0.66	(통신관련)*
									0.46	0.28	[콘텐츠제공]
									0.64	0.30	(게임콘텐츠제공)*
									0.48	0.32	(영상콘텐츠제공)*
									0.37	0.22	(출판제공)
									0.39	0.22	인쇄물출판제공
									0.19	0.11	오디오물출판제공
									0.86	0.69	[전문]
									0.86	0.81	(경영지원)
			1.05	0.93	법무·세무회계				0.77	0.63	광고관련
									0.76	0.77	컨설팅·통번역·행사관련
									0.94	0.91	(공학기술기반)
			1.01	0.90	엔지니어링				0.71	0.71	전문디자인
1.12	1.01	시험·분석·측량							0.62	0.25	(연구개발지원)
									0.65	0.24	이공계연구개발지원
									0.54	0.34	인문계연구개발지원
									0.77	0.65	(기타전문)*

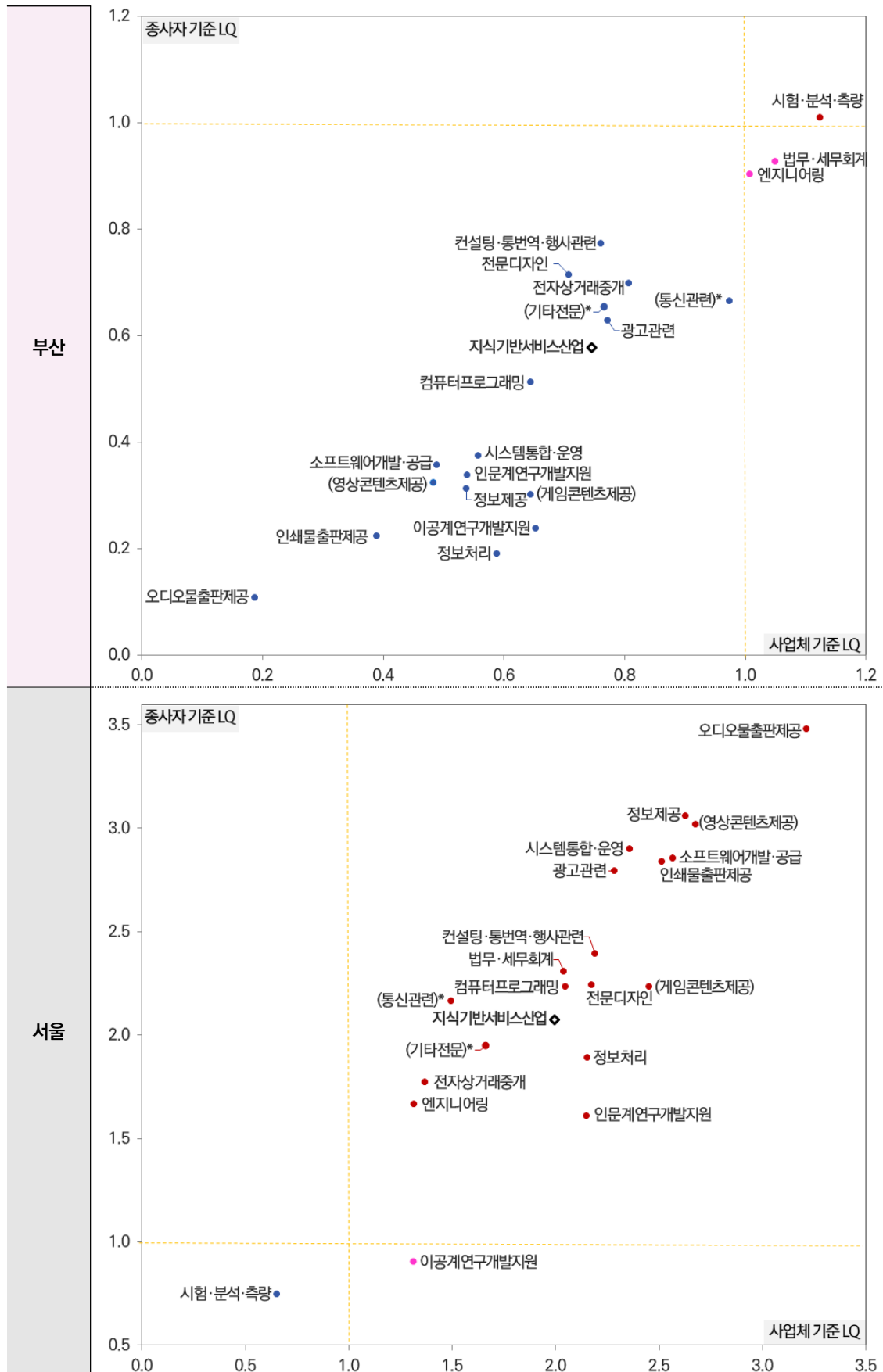
주: [] 대분류, () 중분류, * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시

- 서울의 사업체 및 종사자 입지계수를 이용한 지식서비스산업의 유형을 살펴보면, ‘사업체 및 종사자 모두 LQ가 ‘1’ 이상인 [I] 특화산업’이 18개
- 시험·분석·측량(0.65, 0.74), 이공계연구개발지원(1.31,0.91)을 제외한 18개 모두 [I] 특화산업에 해당

〈표 4-21〉 서울 지식서비스산업의 산업유형 분석: '22년(등록기반) 특화도(입지계수) 기준

[I]		[II]		[III]		[IV]	
특화산업		사업체 특화산업		고용 특화산업		비특화산업	
사업체 LQ≥1 고용(종사자) LQ≥1		사업체 LQ≥1 고용(종사자) LQ<1		사업체 LQ<1 고용(종사자) LQ≥1		사업체 LQ<1 고용(종사자) LQ<1	
1.09	1.18	서비스산업					
2.00	2.08	지식서비스산업					
2.04	2.61	[ICT]					
2.44	2.75	(소프트웨어관련)					
2.57	2.85	소프트웨어개발·공급					
2.05	2.23	컴퓨터프로그래밍					
1.55	2.48	(시스템통합·플랫폼관련)					
1.37	1.77	전자상거래중개					
2.36	2.90	시스템통합·운영					
2.45	2.53	(정보관련)					
2.15	1.89	정보처리					
2.63	3.06	정보제공					
1.50	2.17	(통신관련)*					
2.61	2.71	[콘텐츠제공]					
2.45	2.23	(게임콘텐츠제공)*					
2.68	3.02	(영상콘텐츠제공)*					
2.57	2.88	(출판제공)					
2.51	2.84	인쇄물출판제공					
3.21	3.48	오디오물출판제공					
1.85	1.73	[전문]					
2.17	2.44	(경영지원)					
2.04	2.31	법무·세무회계					
2.28	2.79	광고관련					
2.19	2.39	컨설팅·통번역·행사관련					
1.45	1.48	(공학기술기반)					
1.32	1.67	엔지니어링					
						0.65	0.74
2.17	2.24	전문디자인					시험·분석·측량
		1.53	0.97	(연구개발지원)			
		1.31	0.91	이공계연구개발지원			
2.15	1.61	인문계연구개발지원					
1.66	1.95	(기타전문)*					

주: [] 대분류, () 중분류, * 중분류와 소분류가 동일한 지식서비스산업을 표시



〈그림 4-1〉 부산·서울의 지식서비스산업 소분류 기준 사업체·종사자 특화도(입지계수)

제5장. 부산형 신서비스산업 발굴 및 육성 방안

1. 부산형 신서비스산업 발굴 및 선정

1) 부산형 신서비스산업 발굴 근거

- 최근 부산 서비스산업의 생태계는 인구 구조 변화, 기술 진화 등 메가트렌드 변화에 직면
 - (인구 구조 변화) 저출생·인구감소·고령화는 지역 경제 활동 및 성장 둔화를 야기(지역 경쟁력 저하 초래) ⇒ 생산성·효율성 제고를 위한 기술 혁신은 필수
 - (기술 진화) 4차 산업혁명을 통한 기술 혁신은 폭발적 속도가 압도적이며, 특히, 딥테크 분야가 혁신기술로 대두되면서 첨단·혁신기술의 융·복합이 보편화 ⇒ 새로운 재화·서비스 시장의 형성이 급속도로 진행 및 생산성·효율성 향상 가속화
 - 4차 산업혁명을 주도하는 핵심기술은 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 증강현실, 가상현실, 로봇 등 디지털 기반의 딥테크 분야가 혁신을 주도
- 정부는 경제 선진화 달성의 기반으로 서비스산업의 경쟁력 강화 및 활성화를 위한 정책을 지속적으로 제시·추진
 - (서비스산업 중요성 부각) 경제의 고용 없는 저성장 체제 지속되면서 경제 체질 개선을 위한 핵심 분야로 서비스산업이 등장
 - 제조업·수출 중심의 성장 전략은 한계에 직면, 고용 창출 및 내수 확충을 위한 성장 동력으로서 서비스산업을 육성
 - (정부 서비스산업 정책) 2000년대 규제 개혁 중심에서 2010년대 투자 활성화 및 혁신을 위한 전략 제시, 최근에는 서비스 R&D, 디지털화, 수출 활성화 등에 집중
 - (선도·유망서비스업) 정부의 서비스산업 관련 정책에 있어서 미래 성장 잠재력과 부가가치 창출력이 높아 집중 육성해야 하는 산업을 선도·유망서비스업으로 분류, 생산자서비스업(정보·통신, 금융·보험, 전문·과학기술 등)이 다수 포함
 - 우리나라 서비스업의 낮은 생산성과 비효율성은 국가 경쟁력을 전반적으로 약화시키는 요인으로 작용, 특히 생산자서비스업의 발전이 미흡하여 생산

성 향상을 제약한다고 진단

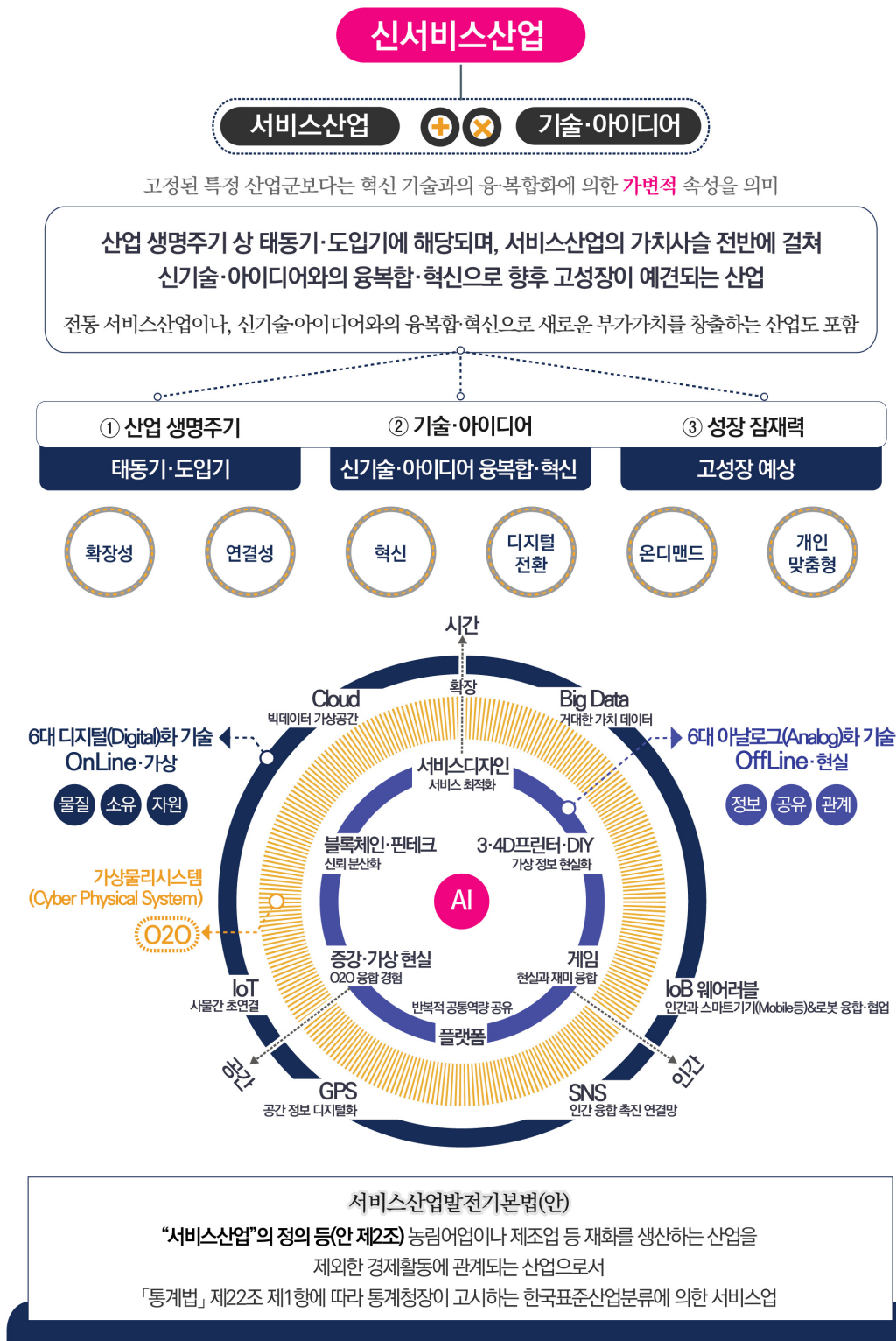
- 부산 경제의 성장(부가가치) 및 일자리 창출(고용) 측면에서 제조업은 정체 상태이나 서비스산업은 지속 증가세로 '경제의 서비스화'가 빠르게 진행
 - (부산 경제의 서비스화) 부산 서비스산업의 전 산업 내 비중은 부가가치 기준으로 1985년 53.9% → '22년(p) 76.9%, 종사자 기준의 경우 1993년 66.5% → '22년(등록기반) 78.3%로 확대
 - 부산의 경제 서비스화는 전국 대비 더 빠르게 진행됐고, 특히, 경기변동의 완충제 역할을 하면서 고용은 확대
 - (동남권 서비스산업의 중추) 부산의 서비스화 진전 및 전국 내 서비스산업의 비중은 부·울·경 중 가장 높으나 우리나라 수도이자 수도권의 중추거점도시인 서울 대비 매우 낮은 수준
 - '22년 부가가치·종사자 기준 서비스산업의 비중은 울산 30.7%·59.6%, 경남은 52.7%·65.1%이며, 서울의 경우 93.5%·87.5%를 차지
 - 전국 내 비중은 부산이 5.8%·6.5%로 울산·경남을 포함한 동남권은 12.2%·13.5%, 서울은 32.6%·27.0%로 인천·경기를 포함한 수도권의 경우 59.8%·54.7%, 서비스산업의 수도권 일극화 또한 극심한 수준
 - (부산 생산자서비스업 경쟁력 열위) 부가가치·종사자 기준 생산자서비스업과 사회서비스업의 전 산업 내 비중은 높으나, 생산자서비스업의 경우 서울과 경기 대비 낮은 수준, 또한 특화도 및 변이할당분석 결과, 부산의 생산자서비스업은 비특화·열위산업으로 진단
 - (부산 생산자서비스업) '00년 24.1%·11.5% → '22년 27.5%·16.4%
 - (서울 생산자서비스업) '00년 47.0%·20.9% → '22년 55.5%·35.2%
 - (경기 생산자서비스업) '00년 20.2%·11.0% → '22년 29.1%·17.6%
 - 서비스산업은 영세 규모의 생계형 소매업, 음식점업 등에서 전문 법무·세무·회계업 등 이질적이고 다양한 세부 업종들을 포괄하기 때문에 부가가치 및 고용 창출력에서도 편차가 크게 발생
- 부산형 신서비스산업 발굴을 위한 후보 산업군으로서 지식서비스산업을 선정하고 산업 현황을 분석
 - (부산형 신서비스산업 후보 산업군) 부산은 경제 활력 제고와 새로운 성장 돌파구 마련을 위해 서비스산업의 부가가치 제고, 특히, 혁신을 주도하는

지식서비스산업의 혁신 역량 제고가 필수

- 부산 지식서비스산업 현황 분석을 위해 산업분류 체계는 대분류로 ICT 지식서비스, 콘텐츠 제공 지식서비스, 전문 지식서비스의 3개 분류 하에 중분류 11개, 소분류 20개로 구분·설정
- (중추거점도시 위상 확보) 부산은 자립적 성장기반 확보를 통한 확대재생산 구조 구축을 위한 광역경제권 차원의 산업생태계 조성에 집중할 필요
⇒ 동남권 중추거점도시로서의 위상 확보가 절실
- 부산 지식서비스산업의 절대 규모의 위상은 우위이나 영세성과 낮은 특화도 등 질적 경쟁력은 열위
- (동남권 내 절대 규모 우위) '22년 부산 지식서비스산업의 사업체·종사자는 18,397개·78,955명으로 동남권 내 규모는 가장 크나, 서울(145,106개·1,059,718명)과는 매우 큰 폭의 격차
- '22년 부산 지식서비스산업의 사업체·종사자 기준 전국 비중은 4.86%·3.56%로 울산(1.28%·1.12%)과 경남(3.43%·2.50%)보다는 높고, 서울(38.35%·47.72%)과 경기(26.73%·23.86%) 대비 격차가 매우 큰 상황
- 부산 지식서비스산업(=100%) 내 비중이 높은 산업은 사업체 기준 엔지니어링(14.80%), 법무·세무회계(13.40%), 컨설팅·통번역·행사관련(13.01%) 등과 종사자 기준 엔지니어링(20.15%), 법무·세무회계(14.39%), 기타전문(9.18%) 등이 해당
- 지난 2년간('20~'22년) 지식서비스산업 내 연평균 증감률이 높은 부산의 산업은 사업체 기준으로 영상콘텐츠제공(22.96%), 소프트웨어개발·공급(6.95%), 컨설팅·통번역·행사관련(6.95%) 등과 종사자 기준의 경우 시스템통합·운영(13.60%), 정보제공(12.80%), 영상콘텐츠제공(9.61%) 지식서비스산업이 해당
- (질적 경쟁력 열위) 사업체의 평균 종사자수는 4.29명(전국 5.87명, 서울 7.30명)으로 영세 규모의 소기업이 대부분이고, 사업체·종사자 기준 특화도(입지계수)가 '1'이상의 특화산업은 소분류 20개 중 시험·분석·측량(1.12·1.01) 지식서비스산업 단 1개

2) 부산형 신서비스산업 개념화 및 육성 방향

- 부산형 신서비스산업 발굴을 위한 후보군으로 지식서비스산업을 선정하고 현황을 분석한 결과, 부산의 지식서비스산업은 지역 격차, 영세성, 비특화 등 다양한 문제를 내포



〈그림 5-1〉 부산형 신서비스산업의 개념화

- 이에 ‘혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업’을 부산형 신서비스 산업으로 정의하고, 제2장에서 제4장의 연구 내용과 전문가 자문을 기반으로 우선 육성해야 할 신지식서비스산업을 선정하고 추진과제를 제안
- ‘성장 잠재력 및 고부가가치 창출력이 높은 지식서비스산업’을 부산형 신서비스산업으로 선정하고 ‘신기술·아이디어 융복합·혁신’을 육성 방향으로 설정
- 부산의 지식서비스산업은 매우 영세하고 열위한 실정이나 제2장~제4장의 내용을 기반으로 생산자서비스업, 특히, 혁신 기반의 지식기반서비스산업의 육성이 필수인 상황
- 특히, 서비스산업 기본계획과의 차별성을 위해 신서비스산업의 범위를 지식서비스산업으로 좁혀 연구를 수행

〈표 5-1〉 부산형 신서비스산업 ‘혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업’ 우선 육성 부문 선정: 전문가 자문

지식서비스산업 분류 체계			비중									
대(3)	중(11)	소(20)	1 순위		1+2 순위		1+2+3 순위		1+2+3+4 순위		1+2+3+4+5 순위	
ICT 지식 서비스	소프트웨어 관련	01. 소프트웨어개발·공급	35.0	1	40.0	1	50.0	1	55.0	2	55.0	2
		02. 컴퓨터프로그래밍	0.0	10	20.0	4	20.0	6	20.0	8	25.0	9
	시스템통합· 플랫폼관련	03. 전자상거래중개	0.0	10	10.0	8	10.0	11	10.0	11	15.0	10
		04. 시스템통합·운영	10.0	3	20.0	4	25.0	5	30.0	6	40.0	5
	정보관련	05. 정보처리	5.0	6	10.0	8	20.0	6	30.0	6	40.0	5
		06. 정보제공	0.0	10	0.0	14	15.0	9	15.0	9	15.0	10
		07. 통신관련*	0.0	10	0.0	14	0.0	17	5.0	12	5.0	15
콘텐츠 제공 지식 서비스		08. 게임콘텐츠제공*	0.0	10	0.0	14	20.0	6	35.0	5	50.0	4
		09. 영상콘텐츠제공*	10.0	3	15.0	6	30.0	4	70.0	1	80.0	1
	출판제공	10. 인쇄물출판제공	0.0	10	0.0	14	0.0	17	0.0	19	0.0	19
		11. 오디오물출판제공	0.0	10	0.0	14	0.0	17	0.0	19	0.0	19
전문 지식 서비스	경영지원	12. 법무·세무회계	5.0	6	5.0	10	5.0	12	5.0	12	5.0	15
		13. 광고관련	0.0	10	0.0	14	0.0	17	5.0	12	10.0	12
		14. 컨설팅·통번역·행사관련	5.0	6	15.0	6	15.0	9	15.0	9	35.0	8
	공학기술기반	15. 엔지니어링	10.0	3	25.0	2	35.0	2	45.0	3	55.0	2
		16. 시험·분석·측량	0.0	10	5.0	10	5.0	12	5.0	12	5.0	15
		17. 전문디자인	5.0	6	5.0	10	5.0	12	5.0	12	10.0	12
	연구개발지원	18. 이공계연구개발지원	15.0	2	25.0	2	35.0	2	40.0	4	40.0	5
		19. 인문계연구개발지원	0.0	10	5.0	10	5.0	12	5.0	12	5.0	15
		20. 기타전문*	0.0	10	0.0	14	5.0	12	5.0	12	10.0	12

주: 지식서비스산업 소분류 20개 부문 중 부산형 신서비스산업으로 우선 선정·육성해야 할 5개 부문의 순위를 1~5위로 조사, 선정 기준은 현황 분석 자료와 미래성·경제성·연계성을 고려·제시(자세한 내용은 부록 참조)

2. 부산형 신서비스산업의 육성을 위한 추진 과제

〈표 5-2〉 부산형 신서비스산업(혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업) 육성을 위한 추진 과제

종합	• 부산형 신지식서비스산업 규제개혁·혁신센터 구축·운영 - 지역형 규제개혁·혁신 시스템 • AI 기반 신지식서비스산업 혁신 클러스터 조성 - AI·AX 관련 대학 및 기업 연구소, 스타트업 등 집적화 및 협업 생태계 조성 • 부산 IDX(산업 디지털 전환) 융합 콤플렉스 조성 / IAX(산업 인공지능 전환) 융합 콤플렉스 - IDX 기술의 개발부터 실증, 검증까지 전주기 지원체계 구축 • AX·DX 혁신위원회 구성·활동 추진 • AI 신직종 확산 지원센터 구축·운영 및 최첨단 분야 혁신인재 유치 - 지역에 특화된 AI 기반 첨단 신직종 발굴 및 지원 · 세부 분야별 전문 인력 실태 및 수요조사, 미래 인력 수요 예측, 유망 직업 선정 등 - 딥테크 분야 국·내외 대학 및 연구소, 스타트업 등 혁신인재 유치를 위한 공격적 전략 마련 • 부산 신지식서비스산업 베테랑 솔루션 자문단 구성·운영 - 현장 중심의 민관협의회 및 연구회·혁신자문단 등 협의체 구성·운영 • 부산 신지식서비스산업 종합계획 수립 - 지역 관련기관 합동으로 혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업의 중·장기 육성방안 마련·추진 • 신지식서비스산업 혁신 플랫폼 거버넌스 기능 강화 - 서비스융복합연구센터 등 지자체가 관리하고 있는 지역 서비스산업 거점을 중심으로 신지식서비스산업 육성 방향 제시 및 공감대 형성 • 동남권 신지식서비스산업 중추거점기능 강화를 위한 조직·인력 구성 : 광역권 거버넌스 기능 강화 • 동남권 신지식서비스산업 육성을 위한 공동투자 방안 마련 - 선도적 정책 마련 및 지원을 위한 펀드 조성 등
소프트웨어 개발·공급	• 인공지능 소프트웨어 개발·서비스 - 부산의 경제·산업과 인공지능 전환(AX: AI Transformation)을 통한 서비스산업의 고부가가치화 촉진(제조·항만물류·관광 등 AI기술 도입) • 온디바이스 AI - 지역 중소기업의 활용도 높은 표준 공정을 선정하여 학습용 데이터 수집·분석을 통한 표준화된 온디바이스 AI 모델 개발
전자상거래 중개	• 금융 IT 혹은 핀테크 산업 - 기존 금융산업(비즈니스)의 프로세스를 혁신 IT기술을 기반으로 대체·혁신하는 산업 • 라이프 스타일 특화 전자상거래중개
정보처리 정보제공	• 부산 특화·주력산업 빅데이터 정보처리·제공 - 지역적 강점을 활용한 특화·주력산업(해양 및 우주·항공 등)의 빅데이터 수집·정제·제공 및 신규 플랫폼 구축 • 맞춤형 빅데이터 수집·처리·분석지원 - 데이터가 자산이 되고 있는 현재, 각 기업이 사업 아이템에 필요한 빅데이터를 발굴하고 분석 지원 · 자체적으로 데이터 분석·활용이 어려운 소상공인, 개인 및 산업군 등을 지원 • 지능형 정보처리지식서비스 제공 - AI 확산과 데이터 폭증 시대를 대비한 선제적 정보처리지식서비스산업 육성
게임콘텐츠 제공	• VR 게임콘텐츠제공 - 애플, 구글 등에서 개발·보급되는 VR 기기용 게임콘텐츠 개발 및 서비스 • 게임콘텐츠 전문 위탁관리·개발 - 게임콘텐츠 전문 위탁(개발) 기업 지원, 소규모 게임개발 스튜디오 육성 및 지원

	• e스포츠 게임콘텐츠 - 아시아 해양 e스포츠 특화도시, 26년 제 16회 리그 오브 레전드(LoL) 월드 챔피언십(월드컵) 유치 및 전후방 연관산업 육성
영상콘텐츠 제공	• 디지털 융·복합콘텐츠 - 글로벌 OTT와의 협업 • AI기반 VP 영상콘텐츠 - 버추얼 프로덕션(VP: Virtual Production)은 확장현실(XR) 등 실감 콘텐츠와 시각효과 기술 활용 : 소규모 상업 버추얼 스튜디오 단지 조성 및 VP 인력 양성 • AI 기반 디지털 콘텐츠 엔지니어링 - 인공지능 기반 콘텐츠 제작기술 개발 및 활용+인공지능 기반 가상·혼합현실 구현을 위한 버추얼 프로덕션 시스템 제작 기술 개발·지원 • 지식기반 영상서비스 제공 - AI·클라우드 등 디지털 기술이 접목된 지식기반 영상제작·영상정보처리·서비스제공 등 집중 육성 • AI기반 융합콘텐츠 서비스 - 게임, 웹툰, 영화·영상, 음악, 관광, 디자인 등에 접목 가능한 Gen AI 기술 개발 및 실증·상용화 • 신지식서비스산업 IP 창출 지원 - 신지식서비스산업의 산업별·기업별 상표(브랜드)·디자인·저작권 관련 IP창출 - 게임·영상 등 콘텐츠산업의 전 영역에 AI 기술이 도입, 콘텐츠 제작의 효율성 향상과 웹툰 등 콘텐츠 IP를 활용 • 초 리얼리티 영상콘텐츠 - 초 리얼리티 기반의 영상제작 기술 개발을 위한 지자체 주도의 성장 플랫폼(인프라) 구축과 함께 부산이 강점을 가진 영화, 게임, 소프트웨어 역량을 기반으로 한 기술개발
법무세무회계 광고관련	• 지능형 경영지원 솔루션 제공 - 인공지능 기반 경영·영업·마케팅·컨설팅·현장 등 맞춤형 지원 서비스 확대 및 질적 제고
컨설팅·통번역·행사관련	• 영상콘텐츠 제작·활용 관련 법률컨설팅 - 개인별·기업별 영상콘텐츠 제작·활용이 급증, 제작부터 제공·활용까지 컨설팅 서비스 지원
엔지니어링	• AI 엔지니어링 지식서비스 제공 - 중소 제조업을 위한 AI 기반 설계 지원 플랫폼 개발·활용 지원, 제조분야 설계도면 오류 판독 시스템 개발 등 중소기업의 설계 역량 강화 및 내재화 지원 • 데이터 기반 AI 엔지니어링 / 디지털 엔지니어링 서비스 - 스마트 해양 물류 서비스 엔지니어링, 의료·헬스케어 스마트 엔지니어링, 스마트 시티 디지털 트윈 플랫폼 구축, 디지털 트윈 기반 항공우주 분야 엔지니어링 시뮬레이션 환경 구현
전문디자인	• 서비스디자인 - 사용자기반 서비스 기획 및 서비스 요소 연계형 시각·제품·공공디자인 등 종합 구성 • AI 디자인 - AI 기술적인 특징을 디자인산업에 적용하여, 디자인 작업의 생성형 플랫폼 활용을 통해 생산성 향상
이공계 연구개발지원 인문계 연구개발지원	• 융·복합 연구개발 지원 지식서비스 플랫폼 구축(18&19) - 이공계 및 인문계를 아우르는 융·복합 연구개발 활동을 지원하기 위한 지식서비스를 상호 공유·활용토록 하는 플랫폼 구축, 이를 기반으로 다양한 비즈니스 모델을 도출 • 산학연 연계형 서비스 R&D
기타전문	• 지역 특화·주력산업 관련 서비스 R&D IP 전략 발굴 - 서비스 R&D의 중요성 이 높아지고 있는 가운데 지역 특화·주력산업(해양·관광)과 관련하여 차별화된 맞춤형 IP전략 발굴 및 수립

1) 종합

1)-① 부산형 신지식서비스산업 규제개혁·혁신센터 구축·운영

⇒ 지역형 규제개혁·혁신 시스템

- (규제개혁혁신센터) 신시장·신기술 창출을 저해하는 규제들을 적극적으로 발굴하고 기존 서비스산업과 이해관계자들을 고려하여 개선 방안을 강구
 - 불확실한 환경 속에서 새로운 개념의 신산업이 탄생, 규제개혁에 대한 접근 방안 필요
- 법제도 부재, 기존 규제 적용 등으로 신산업의 안착은 한계
- 규제시스템 혁신을 통한 경제 활력 제고에는 규제개혁 추진 체계 재설계, 민간 주도의 규제개혁 추진 기반 구축, 신산업의 혁신 생태계 조성 등 포함
 - 특히, 성장 지향형 신지식서비스산업의 전략 추진과 경제 서비스화 전환 촉진, 관련 중소기업 정책을 민간 주도 혁신 성장 관점에서의 재설계 등을 위한 규제개혁은 핵심

1)-② AI 기반 신지식서비스산업 혁신 클러스터 조성

- (신지식서비스산업 클러스터 조성) AX·DX, 지식서비스산업 관련 대학 및 기업 연구소, 스타트업 등 산학연 집적화 및 협업 생태계 조성
 - 전통적 제조(기계·부품·소재 등)기술과 딥테크, 지식서비스산업 등 R&D 협업이 용이한 환경 구축
- 법무·세무회계, 특허, 인허가, 컨설팅·전시컨벤션, 시험·인증, 디자인 등 다양한 기술 사업화를 위한 지식서비스산업 기업을 집적화하여 지역 내 특정 공간에서 공유·협업 가능한 플랫폼 구축
 - 지식서비스산업에 대한 세제 감면 및 창업 자금 지원
 - 데이터센터와 클라우드 컴퓨팅 시설 확충 및 지역 우수 인재 유치·정주를 위한 직주락(직장·주거·상권) 환경 제공

1)-③ 부산 IDX(산업 디지털 전환) 융합 콤플렉스 조성³³⁾

33) 한국산업기술시험원(KTL)이 산업 디지털 전환(IDX) 적합성 인증 및 실증기반 구축 사업의 주관기관 선정, AI·산업데이터 보급을 통해 지속가능한 산업 디지털 전환(IDX) 선도(인공지능(AI) 산업 기반 구축 지원에 본격화 ⇐ 산업데이터 기반 AI 제품·서비스의 성능·품질·신뢰성 평가 기반을 구축하고, 산업 디지털 전환 기술 신뢰성에 대한 검증 체계를 마련), 인증체계 마련과 실증 기반을 위해 '26년까지 충남 아산시에 국내 최초 AI 종합성능인증센터 설립(유럽, 미국, 아시아 등과 산업 AI 시험인증 상호인정 파트너십 확대, AI 국제표준 및 시험평가 방법 공동 개발, AI 기술정보·인력 교류 등을 통해 글로벌 AI 규제에 선제 대응하고 국내 AI 기업의 잠재적 수출 애로 해소와 AI 융복합 제품의 수출 활성화에도 최선을 다할 계획), 김진희. KTL, 국내 최초 AI 종합성능인증센터 설립...AI 산업 기반 구축 지원. 헬로T. 2024.04.14.(<https://www.hellot.net/news/article.html?no=88940>)

⇒ 관련 기술 및 기업 간 상호 연계·융합 촉진

- **(IDX 융합 콤플렉스)** 신기술 도입과 비즈니스 혁신을 창출하기 위한 기업 역량 제고 차원에서 디지털 전화 기술에 기반 한 창업과 효율화·규모화 등 촉진제 역할
 - 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 증강현실(AR), 가상현실(VR), 로봇 등 혁신 기술은 하나의 패키지처럼 융·복합되면서 신산업 창출의 필수 기반 기술을 형성
 - 생성형 AI의 보편화로 향후 전략 기술은 AI를 중심으로 혁신이 가속화 (Gartner, 2024)
 - 특히, 빅데이터는 인공지능, 슈퍼컴퓨터(양자), 네트워크(5G Mobile), 클라우드 컴퓨팅의 필수 기반 기술로 고부가가치 실현의 초석
 - IDX 기술의 개발부터 실증, 검증까지 전주기 지원체계를 구축해 성능과 신뢰성이 확보된 데이터와 제품을 시장에 공급하는 등 지역 산업의 지능화를 촉진

1)-④ AX·DX 혁신위원회 구성·활동 추진

- **(혁신위원회 및 지원센터)** 지식서비스산업 벤처·스타트업 기업의 AX·DX 촉진 및 정책 제안을 위한 AX·DX 혁신위원회 구성·활동

1)-⑤ AI 신직종 확산 지원센터 구축·운영 및 최첨단 분야 혁신인재 유치

- **(AI 신직종 확산 지원센터)** AI 기술 혁신과 지역 경제 및 산업의 동반 성장 문제가 중요, 지역에 특화된 AI 기반 첨단 신직종 발굴 및 지원
 - 한국은행(2023.11.)이 발표한 「AI와 노동시장 변화」 보고서에 따르면, 20년 안에 전체 일자리의 12%인 약 341만 개가 AI로 대체
 - AI 기술이 지식서비스산업 혁신의 주체가 되는 비즈니스모델 제시 및 인재 개발 양성의 모티브를 마련할 필요
 - AI 관련 데이터 분석관리 업무 담당한 ‘데이터 시스템 전문가’, AI가 배울 수 있게 데이터를 가공해 주는 ‘데이터 라벨러’, AI가 우리의 지시 의도를 더욱 원활히 파악하도록 AI 명령어를 다듬는 ‘프롬프트 엔지니어’³⁴⁾ 등

34) 프롬프트 엔지니어링은 생성형 인공지능(생성형 AI) 솔루션을 안내하여 원하는 결과를 생성하는 프로세스로 프롬프트 엔지니어링에서는 AI가 사용자와 더 의미 있게 상호 작용하도록 안내하는 가장 적절한 형식, 구문, 단어 및 기호를 선택

신직종 발굴 및 육성

- **(최첨단 분야 혁신인재 유치)** 인공지능(AI), 빅데이터, 로봇 등 딥테크 분야에서 세계 인재 유치 전쟁 중, 지역 내 인력 양성은 시간·규모·분야 측면에서 한계가 존재, 공격적인 ‘혁신인재’ 유치 추진
 - ICT 분야 국·내외 대학 및 연구소, 스타트업 등 기존의 인재유치 전략과 차별화된 파격적인 예산, 방식, 조건 등 전략 필요
 - (과기부) 해외우수과학자유치사업(Brain Pool, Brain Pool+)
 - 부산의 생산자서비스업 중 특화도가 낮은 정보·통신업, 특히 지식서비스산업의 ICT지식서비스 인재들이 수도권으로 유출, 신산업 시장 창출을 위한 적극적 정책 개입이 필요³⁵⁾

1)-⑥ 부산 신지식서비스산업 베테랑 솔루션 자문단 구성·운영

- **(부산 신지식서비스 베테랑 솔루션 자문단)** 신지식서비스산업 베테랑들의 전문지식과 노하우를 통해 현장 애로 해결을 위한 자문단 구성·운영
 - 평균 경력 연수가 일정 연수에 해당하는 신지식서비스산업 베테랑들의 노하우를 활용해 지역 신지식서비스산업에서 발생하는 현장의 애로를 해결하는 데 중심이 되는 자문단 구성
 - 신지식서비스산업 중 중점 지원 산업을 선정, 중점 지원 산업별 베테랑 자문단을 구성·운영
 - 시니어 베테랑 지식서비스 전문가들 중심으로 지역 지식서비스산업의 효율성·생산성 극대화

1)-⑦ 부산 신지식서비스산업 종합계획 수립

- **(부산 신지식서비스산업 종합계획)** 지역 관련기관 합동으로 혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업의 중·장기 단계별 육성 방안 마련 및 추진
 - 경제의 발전과 더불어 제조업과 더불어 생산성이 높은 산업으로서 신지식서비스산업 생태계가 안정적으로 형성되기 위해서는 내부적 혁신을 주도할 인력공급과 수출산업화를 위한 외연확장 등 구체적인 육성방안 마련이 필요

35) 부산 지역대학 졸업자의 취업지역은 부산을 포함한 동남권이 53.6%, 수도권이 31.7%이며, 수도권으로는 ICT·SW 부문 지역 인재가 유출(채윤식·정형구, 부산 과학기술인재 취업이동 특성과 인재유지 방안, 부산과학기술고등교육진흥원(구 부산산업과학혁신원), 2023.)

- 특히, 지역의 신서비스산업 관련 중점대학과 연계하여 지산학 관점에서 혁신주체가 될 고급 인력의 지속적인 교육과 공급을 위한 전략 및 추진과제 등 체계적으로 제안될 필요

1)-⑧ 신지식서비스산업 거버넌스 기능 강화

- **(거버넌스 기능 강화)** 신지식서비스산업과 기술 융합의 방향을 공유하기 위한 혁신 플랫폼 거버넌스 기능 역할 강화
 - **서비스융복합연구센터** 등 지자체가 관리하고 있는 지역 서비스산업 거점을 중심으로 신지식서비스산업 육성 방향 제시 및 공감대 형성
 - (서비스 연구개발 지원의 체계성·연계성 강화) 지역 내 다양한 서비스 연구개발 지원기관의 역할 정립 및 체계성 강화 필요
- 서비스 연구개발 지원기관의 연구개발 지원 분야는 비즈니스 아이디어, 비즈니스 모델, 연구개발, 제품·서비스 상용화, 시장 진출 및 판로 개척 등으로 구분되고, 상대적인 공백 영역에 대한 지원 강화
 - (디지털 전환 플랫폼 기능 강화) 디지털 기술 보유 혁신주체·도메인 지식 보유 주체 간의 협업을 활성화할 수 있는 디지털 전환 플랫폼 구축 및 기능 강화
- 디지털 전환 플랫폼을 통해 신 서비스 개발 등 디지털 혁신 과정 및 결과를 공유하고, 혁신주체 간 의견 교류를 통한 정책 조정 등의 기능 확대

1)-⑨ 동남권 신지식서비스산업 중추거점기능 강화를 위한 조직·인력 구성

1)-⑩ 동남권 신지식서비스산업 육성을 위한 공동투자 방안 마련

- 선도적 정책 마련 및 지원을 위한 펀드 조성 등

2) 분야별

2)-① 소프트웨어개발·공급

- **(인공지능 소프트웨어 개발·서비스 제공)** 부산의 경제·산업과 인공지능 전환(AI: AI Transformation)을 통한 서비스산업의 고부가가치화 촉진
 - 고부가가치 서비스산업(의료·법률 등)군 중심의 AI 보급·확산, 수요처(고객)와 개발 기업(디지털 기업) 컨소시엄 형태의 시장 선도 과제 추진

- 고령친화도시 '부산' 구현을 위한 디지털 요양환자 관리 시스템 개발
- 중소기업을 위한 소형언어모델(sLLM: small Large Language Model)³⁶⁾ 기반의 신속 법·제도 정보지원 플랫폼 개발(고객 서비스 응답 생성, 마케팅 콘텐츠 작성, 제품 설명서 작성 등 다양한 작업에 사용 가능)
- **(온디바이스 AI)** 지역 중소 제조기업의 제조 공법에 따른 가장 활용도가 높은 표준 공정을 선정하여 필요한 학습용 데이터 수집, 분석을 통한 표준화된 온디바이스 AI 모델 개발
 - AI 기술은 사회 전반의 모든 제조 및 서비스산업에도 보편적으로 적용이 확산, 반면, AI 기술에 생소한 기업의 관점에서는 각 기업 환경에 적합한 AI 모델의 구현에는 한계(예산, 컴퓨팅 환경 등)
 - 최근에는 이러한 AI 모델을 경량화하거나 각 기업의 제한된 컴퓨팅 환경에서도 구현 가능한 온디바이스 AI 모델이 구현이 확산
 - 개발된 온디바이스 AI 모델 확산을 위한 AI 컨설팅, 개발된 온디바이스 AI 모델 도입 지원 사업
 - 서비스산업에서도 중소 제조기업과 동일하게 대표 서비스업을 선정하고 표준화된 서비스 공정 정의, 학습용 데이터 구축 및 분석, 서비스 산업용 온디바이스 AI 모델을 개발하고 확산 보급
- **(부산 특화 AI Application SW 개발·공급)** AI·AX 관련 연구기관 집적화, 테스트베드 구축, 협업을 통한 R&D 활성화
 - 지산학 협력을 통해 부산지역 AI산업 및 AX산업을 선도할 수 있는 AI Application SW 기술개발 및 상용화
 - 지역내 AI·AX 관련 대학 및 기업 연구소 집적화 및 협업 생태계 조성
 - AI·AX R&D에 필요한 LLM Open API 연계, 자체 sLLM 구축
 - 지역 강점산업과 온디바이스·AI플랫폼(AI 클라우드)·AI 애플리케이션 기술의 융합을 통해 신산업, 신기술 창출 및 상용화
- 온디바이스 AI 기술 기반 로봇, UAM, 조선해양기자재, 자동차부품, 물류기자재 등
- 로봇(제조, 서비스), 물류, 금융, 재난안전 특화 AI 플랫폼 등

36) sLLM은 '23년 초 메타의 '라마(LLaMA)'가 발표되면서 주목, 총 4가지 버전(매개변수 최소 70억~최대 650억 개)별 모델 출시
 ※ 대형언어모델(LLM: Large Language Model)의 매개변수는 1,000억 개 이상일 때로 분류되며, 챗GPT에 적용된 'GPT-3'의 매개변수는 1,750억 개, 구글이 개발한 '팜(PaLM)'의 경우 5,400억 개 수준(IT전문지식·동향, 검색일 : 2024.11.20.)
 인공지능도 가성비 시대. 작지만 강한 AI sLLM(<https://blog.naver.com/smartnari/223201957723>)

- 중소제조기업 대상 Cloud for AI 서비스 플랫폼, AI Application SW 등

2)-② 전자상거래중개

- **(금융 IT 혹은 핀테크 산업)** 기존 금융산업(비즈니스)의 프로세스를 혁신 IT기술을 기반으로 대체·혁신하는 산업
 - 부산 디지털자산거래소(신규 출범 준비 중) 연계 창업 및 지원 사업
 - 역내 핀테크 스타트업(블록체인 기술 기반) 창업 및 성장 촉진사업
- **(라이프 스타일 특화 전자상거래중개)**

2)-③ 정보처리·정보제공

- **(부산 특화·주력산업 빅데이터 정보처리·제공)** 지역적 강점을 활용한 특화·주력 산업(해양 및 우주항공 등)의 빅데이터 수집·정제·제공 및 신규 플랫폼 구축
 - 신규 플랫폼(VR·MR 등³⁷⁾) 중심의 빅데이터 전환 및 서비스 제공
- **(맞춤형 빅데이터 수집·처리·분석지원)** 데이터가 자산이 되고 있는 현재, 각 기업이 사업 아이템에 필요한 빅데이터를 발굴하고 분석 지원
 - 빅데이터 수집·처리·분석 전문가 그룹을 연계하여 기업별로 필요한 데이터를 진단하고 파악 후 전방위 지원
 - 기존, 정보처리 및 제공업으로 분류 되어 있으나 데이터 활용이 보편화되면서 자체적으로 데이터 분석·활용이 어려운 소상공인, 개인 및 산업군 등을 지원하는 데이터 분석·활용서비스업이 부각
- **(지능형 정보처리·지식서비스 제공업)** AI 확산과 데이터 폭증 시대를 대비한 선제적 정보처리·지식서비스산업 육성 필요
 - 서비스업 특성 상 실시간 데이터 수집·분석·처리·가공·제공 프로세스 필요
 - 방대한 데이터를 고객 서비스에 접목시키기 위한 AI·빅데이터·클라우드 기반 정보처리·지식서비스 육성은 필수
 - 실시간 운항 선박 데이터를 활용한 부산항 선석 배정 자동화 시스템 개발
 - 수산물 생산량 및 경매가격을 고려한 도소매 유통 플랫폼 개발 등

37) 가상현실(VR: Virtual Reality), 증강현실(AR: Augmented Reality), 혼합현실(MR: Mixed Reality), 확장현실(XR: eXtended Reality) 박순찬. VR AR MR XR... 확실히 정리해드립니다. 조선경제. 2023.03.16.(https://www.chosun.com/economy/economy_general/2023/03/16/ZYBJZY7A4VF2DFQC2JP5SJKAFF/)

2)-④ 게임콘텐츠제공*

- **(VR 게임콘텐츠제공)** 애플, 구글 등에서 개발·보급되는 VR 기기용 게임콘텐츠 개발 및 서비스
 - 역내 VR게임 개발 및 퍼블리싱(유통·배급) 지원
 - 신규 플랫폼(VR·MR 등) 관련 연구개발(R&D) 지원
- **(게임콘텐츠 전문 위탁관리·개발)** 현재 서비스되고 있는 대형게임 콘텐츠를 전문적으로 위탁관리하거나, 대형게임의 일부분을 위탁 개발
 - 게임콘텐츠 전문 위탁(개발) 기업 지원, 소규모 게임개발 스튜디오 육성 및 지원
- **(e스포츠 게임콘텐츠)** 아시아 해양 e스포츠 특화도시, 26년 제 16회 리그 오브 레전드(LoL) 월드 챔피언십(월드컵) 유치 및 전후방연관산업 육성
 - GSTAR와 연계하여 부산에서 결승전 유치·개최(경제 파급효과 극대화 기대 가능)
 - 리그 오브 레전드(LoL) 월드 챔피언십(월드컵)은 '23년 제 13회가 우리나라 서울과 부산에서 개최³⁸⁾되면서 2,000억 원, 제 14회는 '24년 영국 런던 O2 아레나에서 개최되면서 1,200만 파운드(약 214억 원)의 경제효과를 창출(마케팅, 홍보 등 추상적인 가치까지 포함 시 10배 추정)
 - 올해 월드컵 우승은 우리나라의 T1이며, 사상 첫 통산 5회 우승과 함께 국가 위상 제고
 - e스포츠 특화된 숙박시설 지원 : 호텔 등 숙박시설에서 게임을 할 수 있는 게임방 객실 구비 등 경쟁력 제고

2)-⑤ 영상콘텐츠제공*

- **(디지털 융·복합콘텐츠)** 국내 영상콘텐츠산업은 이미 글로벌 OTT와의 협업이 필수
 - 글로벌 OTT 협업 촉진사업 : 지역 투자유치, 공동 사업기획, 신규펀드 조성 등
 - 글로벌 OTT 협업 신규 플랫폼(VR·MR 등) 콘텐츠 사업
- **(AI기반 VP 영상콘텐츠)** 버추얼 프로덕션(VP: Virtual Production)은 확장현실(XR) 등 실감 콘텐츠와 시각효과 기술을 활용한 영상 콘텐츠산업

38) 우리나라는 2014년, 2018년에 이어 2023년 3회에 걸쳐 대회 유치에 성공했으며, 8강전과 4강전은 부산에서 대회가 개최

- 소규모 상업 버추얼 스튜디오 단지 조성 및 VP 인력 양성
- 신버추얼 프로덕션(VP) 콘텐츠 산업 육성 등 차세대 영상 제작 방식으로 영화, 드라마, 광고영상, 뮤직비디오 등 다양한 분야에서 활용 기대
- 실사 이미지와 가상 이미지를 실시간으로 결합함으로써 고품질·고효율 작업이 가능
- **(AI 기반 디지털 콘텐츠 엔지니어링)** 인공지능 기반 콘텐츠 제작기술 개발 및 활용+인공지능 기반 가상혼합현실 구현을 위한 버추얼 프로덕션 시스템 제작 기술
 - 영상제작 자동화 기술 개발을 위한 콘텐츠 소스 확보 및 관련 프로그램 개발
 - 다양한 영상 소스 데이터베이스 구축을 통해 AI 학습에 필요한 대규모 데이터 확보. 예를 들어, 고해상도 영상, 다양한 촬영 각도 및 환경에서 수집된 데이터셋을 구성하여 AI 모델의 정확도 향상
 - 국내에서는 아직 초급 단계 기술수준이지만, 해외에서는 상용화 수준의 영상 제작 자동화 기술 개발 및 상용화가 진행 중인 상황(예시 : NVIDIA의 Omniverse 플랫폼)
 - 지역 내 영상합성 및 특수효과, 첨단영상 제작 산업과의 연관성이 높아 해당 기술 부문에 대한 집중적인 육성과 투자가 필요
 - AI를 활용한 영상 합성 기술(예: 딥페이크, 가상 배경 합성) 및 특수효과 생성 기술의 발전으로 영화, 광고, 게임 산업과의 시너지 효과 창출 가능
 - 인공지능 기반의 콘텐츠 생성을 위한 기술개발·실증 환경 조성(ex. 콘텐츠 제작 'XR 스튜디오 기술개발/구축')
 - 인공지능 기반 가상혼합현실 구현을 위한 버추얼 프로덕션 시스템 제작 기술
 - 실시간 모션캡처 카메라 시스템, 실시간 디지털액터, 실시간렌더링 등 버추얼 프로덕션 최적화 솔루션 개발
 - 가상혼합현실 부문은 게임 분야뿐만 아니라 자동차, 의료, 관광, 건축, 소매유통, 우주항공, 스마트팩토리 등 다양한 분야에 적용 가능하여 산업적 파급효과가 큼
 - 부산의 경우, 해양, 제조(스마트팩토리), 엔지니어링 서비스(유지·보수) 등의 부문에서 이러한 AI 기반의 가상혼합현실 기술이 적용될 수 있어

활용성이 큼

- 해양 산업: 가상현실을 활용한 해양 시설 설계 및 시뮬레이션, 해양 안전 교육 프로그램 개발
- 제조(스마트팩토리): AI 기반 가상현실을 통한 생산 공정 모니터링 및 최적화, 실시간 데이터 분석을 통한 생산성 향상
- 엔지니어링 서비스(유지·보수): 가상현실을 이용한 설비 유지보수 교육, 원격 유지보수 지원 시스템 구축(조선해양 엔지니어링, 항공 MRO 엔지니어링 등)
- 모션캡처 장비를 착용하고 취득한 데이터를 기반으로 심층 강화학습을 수행하여 지능형 에이전트 행위 모델을 저작하고 시뮬레이션 가능
- 다양한 시나리오에서의 에이전트 행동 모델 생성 및 테스트, 예를 들어, 응급 상황 대응 시나리오에서의 에이전트 행동 최적화
- 가상 환경에서의 시뮬레이션을 통해 실제 상황에 대비한 훈련 및 테스트 수행. 예를 들어, 제조 공정에서의 문제 발생 시 에이전트의 대응 시뮬레이션 수행
- XR 인터랙션 기반 콘텐츠 서비스 제공을 위한 클라우드 콘텐츠 플랫폼 구축 추진
- **(지식기반 영상서비스 제공)** AI·클라우드 등 디지털 기술이 접목된 지식기반 영상제작·영상정보처리·서비스제공 등 집중 육성
 - 공공·민간 분야 영상데이터 활용의 중요성 확대, 디지털 기술을 융합한 차세대 영상서비스 산업 육성 필요
 - 부산의 경우 영화영상을 지역 전략산업으로 육성 중, 이에 따른 전후방연관 산업 육성
 - 인공지능 기반 공공 CCTV 분석 자동화 시스템 개발 및 실시간 전파시스템 구축
 - 딥페이크 영상 추적 및 범죄 예방 솔루션 개발 등
- **(AI기반 융합콘텐츠 서비스)** 생성형 AI 기반 융합 콘텐츠 기술개발 및 상용화, 부산의 강점산업인 게임, 웹툰, 영화·영상, 음악, 관광, 디자인 산업 등에 접목 가능한 Gen AI 기술 개발 및 실증, 상용화로 지역 콘텐츠산업의 경쟁력 강화
 - 지산학협력을 통해 부산 생성형 AI기반 융합콘텐츠연구센터 구축 후 융합콘텐츠 Gen AI 기술 개발 및 실증, 상용화 도모
 - 생성형 AI 기반 게임, 웹툰 제작 및 스토리텔링 기술 개발·상용화

- 생성형 AI 기반 음악 생성·편집, 음성 합성 기술 개발·상용화
- 생성형 AI 기반 영상제작·편집, 음향편집 기술 개발·상용화
- 생성형 AI 기반 관광 콘텐츠 제작 기술 개발·상용화
- 생성형 AI 기반 신발 패션 디자인 기술 개발·상용화
- **(신지식서비스산업 IP창출 지원)** 신지식서비스산업의 산업별·기업별 상표(브랜드)·디자인·저작권 관련 IP창출을 지원
 - 전통적으로 기술을 특허로 보호해야 한다는 관점에서 나아가, 상표(브랜드)·디자인·저작권의 가치가 증가, 발굴된 신지식서비스산업의 전방위적 IP 확보 전략을 수립하여 IP를 창출
 - 게임·영상 등 콘텐츠산업의 전 영역에 AI 기술이 도입, 콘텐츠 제작의 효율성 향상과 웹툰 등 콘텐츠 IP를 활용한 다양한 사업들이 탄생
 - 예> ‘유미의 세포들’ : 원작 웹툰을 원천 IP로 발굴, 이후 OTT 드라마, 리듬 게임, AR 콘텐츠 등 다양한 형태의 콘텐츠를 재생산하면서 수익 창출(웹툰·웹소설 ⇒ 드라마, 영화, 음원, 뮤지컬, 캐릭터 라이선스 등으로 확장)
- **(초 리얼리티 영상콘텐츠 기술)** 초 리얼리티 기반의 영상제작 기술 개발을 위한 지자체 주도의 성장 플랫폼(인프라) 구축과 함께 부산이 강점을 가진 영화, 게임, 소프트웨어 역량을 기반으로 한 기술개발 활동 필요
 - 초 리얼리티 기반의 영상제작 기술의 확산은 영화 거점인 부산의 성장에 있어 선제적으로 대응이 필요한 부문으로서 지역 내 관련 기술을 보유한 기업 및 유치를 통한 대응이 필요
 - 오픈 AI의 ‘소라’, 런웨이의 ‘젠2’ 등 인공지능 아키텍처를 기반으로 프롬프트 입력만으로 리얼리티보다 더 리얼리티한 초 리얼리티 영상을 공개하면서 이는 곧 영상콘텐츠 기술의 변화를 주도
 - 이러한 초 리얼리티 영상콘텐츠 기술은 AI를 기반으로 더욱 더 확대될 예정, 이는 영화산업을 육성시키고자 하는 부산의 니즈에 부합하며, 게임, 문화 등으로의 확산으로 시장 성장성이 무궁무진
 - 초 리얼리티 영상콘텐츠 기술개발을 위한 글로벌 연구개발 협력 네트워크 구축
 - 해외 기술선진국과 비교하면 그 기술역량을 낮지만, 결국은 기술을 보유한 글로벌 기업과의 협력을 통한 국내 시장 선점을 1차적으로 추진, 이후 협력한 기술을 기반으로 한 고도화를 통해 시장을 확대하는 단계적 전략으

로 성장전략 도출 필요

- (1차) 글로벌 기업과의 협력을 통한 국내 시장 확보 및 기업 성장 지원, (2차) 기 확보된 기술을 기반으로 한 고도화를 통해 기술 수출, (3차) 게임 등 영역 확대를 통한 산업 시장 다양화
- **(지능형 경영지원 솔루션 제공업 : 12&13&&14) ‘글로벌 허브도시 부산’** 조성 정책에 호응하는 디지털 분야 산업·생활 밀착형 서비스 보급·확대
 - 기업체 및 생계형 도소매업 등 기존 서비스와 연계되는 디지털 중심 부가서비스 기능 확대
 - 인공지능 기반 경영·영업·마케팅·컨설팅·현장 등 맞춤형 지원 서비스 확대 및 서비스 질 향상
- 외국인 관광객/근로자 맞춤형 실시간 번역시스템 고도화
- 고객 빅데이터 분석 기반 후속 마케팅 채널 추천시스템 개발

2)-⑥ 법무·세무회계/광고관련/컨설팅·통번역·행사관련

- **(영상콘텐츠 제작·활용 관련 법률컨설팅)** 개인별·기업별 영상콘텐츠 제작·활용이 급증, 제작부터 제공·활용까지 컨설팅 서비스 지원
 - 영상콘텐츠에 대한 저작권 등 권리 확보 방안, 영상콘텐츠를 제작 시 법적 분쟁 가능성 사전 검토, 제공 배포 시 준수해야 할 규율 안내 등 맞춤형 컨설팅 지원
- **(라이프컨벤션)** 부산의 특색을 살릴 수 있는 라이프스타일 분야 전시, 컨벤션 및 행사대행업의 규모화 및 글로벌화 지향

2)-⑦ 엔지니어링

- **(AI 엔지니어링 지식서비스 제공업)** 엔지니어링 분야 전문서비스 산업 육성을 통한 제조업+지식서비스산업 동반 성장 기반 조성
 - 부산의 제조업은 영세기업이 대다수, 이에 설계 역량 강화 및 내재화를 위한 지원 체계 필요
 - 제조업 부흥을 위해서는 지자체 차원의 AI 기반 고부가가치 엔지니어링 서비스 육성이 필요
- 중소 제조업을 위한 AI 기반 설계 지원 플랫폼 개발·활용 지원
- 제조분야 설계도면 오류 판독 시스템 개발

- **(데이터 기반 AI 엔지니어링)** 부산의 산업 생태계를 반영한 데이터 기반 AI 엔지니어링 육성
 - 빅데이터 기반 AI 프로그래밍 인재 양성 및 산업 활성화
 - 데이터 관리 및 AI 전문 인력 육성과 기업 지원 프로그램을 통해 산업 생태계 강화
 - 각 산업분야 빅데이터 플랫폼 구축을 통한 데이터 허브 구축: AI 엔지니어링 프로그램 서비스
 - 스마트 해양 물류 서비스 엔지니어링: 부산의 해양 물류 산업에 특화된 AI 솔루션 개발 및 운영(물류 최적화 및 비용 절감을 위한 AI 물류 플랫폼 개발, 실시간 경로 최적화와 재고 예측을 통한 물류 효율화, 해양 데이터 기반 위험 예측 및 관리 시스템 개발, 물류창고 입지 최적화 솔루션 등)
 - 의료·헬스케어 스마트 엔지니어링: 의료 관광 및 헬스케어 서비스를 AI로 지원(환자 데이터 수집 및 가명정보 처리·분석을 통한 맞춤형 건강관리·예방 의료앱 개발, 스마트 헬스케어 플랫폼을 통한 외국인 의료 관광객 유치, 실시간 데이터를 활용한 AI 기반 진단 보조 및 원격 진료 서비스 개발)
 - 스마트 시티 디지털 트윈 플랫폼 구축: 부산의 교통·건물·도로 등 생성 데이터 수집 플랫폼 구축, 빅데이터 분석을 통해 시민 편의를 위한 예측 모델 개발(시민 참여형 리빙랩을 통한 개발 단계부터 피드백까지 의견 적용 및 맞춤형 서비스 모델 개발, 앱과 포털 서비스로 실시간 정보 제공 및 시민 피드백 수집, 예측 및 재난상황 대응 모델 개발)
- **(디지털 엔지니어링 서비스)** 엔지니어링 서비스 산업은 부울경 제조 벨트의 핵심 서비스 중심지로서의 역할, 지역 전략산업 연계 엔지니어링 서비스 선도 모델 구축
 - 부산은 울산 경남 대비 지식 기반의 우위가 있어 제조업 중심지와의 근접한 이점을 토대로 엔지니어링 서비스 산업 육성을 통해 시너지 효과 창출에 유리
 - 엔지니어링 서비스 산업은 공학 지식 서비스에 기반을 두고 있어 지역 내외 고학력 인력의 유입 가능성 높음
 - 현재 부산에서는 주력 제조업 대비 엔지니어링 서비스 산업의 주목도가 높지 않으나, AI, 빅데이터 등의 디지털 기술 발달로 조선·해양·자동차

등 주력 제조업의 고도화가 중요해짐에 따라 엔지니어링 서비스를 통한 제조업 혁신이 강조되고 있음

- 지역 엔지니어링 서비스 기반의 디지털 혁신을 통해 지역 주력 제조업에 새로운 가치를 부여하는 선도적인 서비스 모델 구축

○ (AI 기반 자율 제조를 위한 엔지니어링 설계 기술 개발)

- 부울경은 조선/해양, 자동차 기계·부품, 플랜트, 건설 등 제조 기업이 밀집된 지역으로 엔지니어링 설계와 제조 공정 최적화를 위한 M&S 혁신 및 적용이 산업 경쟁력에 매우 중요한 요소로 작용

- 생성형 AI 기술 활용한 고객 니즈 및 성능 요구사항 등을 만족하는 설계 기술 개발을 통해 엔지니어링 서비스 고도화
- AI 기반 엔지니어링 설계 기술 개발, 제품 맞춤형 기계부품 디자인 기술 개발

- 부울경 제조기업, 부산 ICT 전문 중소기업 등 지역 혁신 역량 활용

- (디지털 트윈 분 기반 항공우주·엔지니어링 시뮬레이션 환경 구현)

- (배경 및 필요성) 항공우주 및 방위산업 분야는 제품의 신뢰성과 안전성 제고를 위해 시스템 설계 및 공급망 관리가 중요하며, 전체 제품 개발 주기에 걸친 디지털 엔지니어링 환경 구현 필요
- (사업 목표) 경남 진주 강소연구개발특구의 항공우주 부품 소재 분야 신뢰성 제고를 위해 센텀시티 지능정보 클러스터 내에 디지털 트윈 기반 시뮬레이션 시스템 구축
- (사업 내용) 항공우주 소재부품 특화 디지털 시뮬레이션 센터, 디지털 트윈 기반 항공우주 부품 엔지니어링 환경 구현

- (부산 혁신 역량) 센텀시티 지능정보 클러스터, 경남진주강소연구개발특구

○ (신제조 엔지니어링 서비스) 생성형 AI 활용 설계 & 시뮬레이션 기술개발, 부울경은 플랜트, 건설, 엔지니어링, 기계·부품 등 제조기업이 밀집된 지역으로 엔지니어링 설계와 제조 공정 최적화, M&S(Modeling & Simulation) 산업 육성 필요

- Generative 인공지능 기술을 활용하여 고객니즈, 제품성능 요구사항 등을 만족하는 최적의 설계 기술 개발 및 이를 생산하기 위해 필요한 최적 공정 대안을 자동으로 생성·추천하는 기술 개발

- 제품 및 공정 맞춤형 Generative AI 데이터 구축

- AI 기반 엔지니어링 설계 및 제조 시뮬레이션 기술 개발
- 제품 맞춤형 Generative Design & Engineering 기술 개발

2)-⑧ 전문디자인

- (바이오헬스 전문디자인) / (라이프스타일 전문디자인)
- (서비스디자인) 사용자 기반의 서비스를 기획하고, 서비스 요소에 맞는 시각·제품·공간디자인 등을 종합적으로 구성
 - 서비스디자인은 수도권 및 해외 선진국에서 도입이 활발한 디자인
 - 부산시에서 '시민공감디자인단', '디자인리빙랩' 등 관련사업을 발주하고 있고, 특히 '서비스디자인'은 공공의 성격을 다수 띠고 있기 때문에 지자체 정책과 연계성이 높은 상황
- (AI디자인) AI 기술적인 특징을 디자인산업에 적용하여, 디자인 작업의 생성형 플랫폼 활용을 통해 생산성 향상
 - 디자인소스를 개발 후 IP를 확보한 후 AI플랫폼을 활용하여 비즈니스 모델화 추진

2)-⑨ 이공계연구개발지원/인문계연구개발지원

- (융·복합 연구개발 지원 지식서비스 플랫폼 구축) 이공계 및 인문계를 아우르는 융·복합 연구개발 활동을 지원하기 위한 지식서비스를 상호 공유·활용토록 하는 플랫폼 구축, 이를 기반으로 다양한 비즈니스 모델을 도출
 - 지식의 공유·확산을 위한 지리적 한계는 현재 무의미하며, 시간·장소를 불문하고 원하는 정보를 습득·활용하기 위해 지역 특화형 정보를 학습한 데이터 기반의 플랫폼 구축 요구
- 소셜미디어 확산, ChatGPT 기반 활동 영역 확대, 신기술·신산업 확대 등에 따라 이를 기반으로 한 다양한 비즈니스 모델이 도출되고 있어 부산형 산업 특성 및 미래 시장성에 대응할 필요
 - 플랫폼을 확산·확대하기 위해서는 관련 규제(데이터 공유, 개인정보처리 등)에 대한 선제적 해결과 함께 부산이 강점을 가진 블록체인을 기반으로 한 보안을 전략적으로 접근
- 독일 프라운 호퍼 ISST(Fraunhofer Institut Software-und

Systemtechnik)는 일부 도시 간 전략적 제휴를 통해 데이터를 공유·활용
토록 하는 프로젝트를 진행, 이와 같이 부산도 산업 및 미래 동반 도시
간 전략적 공유를 통한 데이터 네트워크 생태계 확산을 통한 플랫폼의
기초를 강화(데이터보안 전제)

- 부산 내 데이터 집합화(민간·공공) + 소셜기능(활동성) + 컨설팅(AI 기반
비즈니스 모델 도출 전략)

- 부산+협력도시 간 데이터를 집합화 하고 이를 다양하게 활용 가능토록
소셜 기능을 기반으로 시·공간적 영역을 확대
- 이러한 활동에 대해 계속적으로 학습하고 지식의 축적을 기반으로 다양한
부산형 비즈니스 모델 도출, 전략적 방안 제시, 신모델 발굴 등의 다양한
지식서비스 관점의 활동을 지원

○ (산학연 연계형 서비스R&D) 추진 강화³⁹⁾

- (혁신주체 확대) 대학, 연구소 등 다양한 혁신주체와 기업 간 협력 강화
- 부산시의 혁신주체 중 대학은 중소기업과 함께 국가연구개발사업에서
서비스 부문 연구개발을 추진하는 핵심 주체이지만, 제조업 대비 대학과
기업의 협력은 제한적임
- 미국과 독일의 주요 서비스 연구개발사업은 대학이 직접적인 연구개발주체
로서 활동(장병열, 2018)
- 기업 수요 중심의 연구개발을 지원하여 산·학·연 간 신뢰 구축 및 확대
계기 마련

○ (신서비스 개발을 위한 서비스 R&D) 지원 확대

- (R&D 전주기 지원 강화) 현재 비즈니스 아이디어 기반의 비즈니스 모델
기획 단계에 한정된 지식 기반 서비스 부문의 연구개발을 우수한 서비스에
대한 기술개발과 사업화로 확대하여 장기적으로 지원
- 비즈니스 모델 개발로 제한된 R&D지원영역을 확대하기 위해 우수한 사업
이 단계별로 성장할 수 있도록 다년도 R&D 사업지원 필요
- (R&D 협력 강화) 비즈니스 모델 기획, 고객 상호작용 방식(인터페이스,
디자인) 등의 개선을 위한 산학연 협력 R&D 지원 강화
- (시장 출시 전후 지원체계 강화) ‘서비스 모니터링 및 피드백’, ‘서비스

39) 이하의 내용은 채윤식 외(2019). 서비스산업 혁신을 위한 서비스R&D 지원방안 연구를 참고·작성

검증 및 확인' 등 서비스 출시 전후 단계 지원을 위한 전문적 지원체계 강화

- 사용자 혁신을 강조하는 리빙랩 모델을 적용한 서비스 테스트 및 시뮬레이션, 과학적 서비스 품질 측정 등 전문적 지원체계 구축
- 전문적인 서비스 검증 및 테스트, 모니터링 과정을 통해 출시된 서비스의 사업화 가능성 제고
- (기업가 정신 프로그램 연계 R&D 사업 운영) 비즈니스 모델 정립에 대한 인식과 활동이 저조한 상황으로 기업가 정신 프로그램과 연계한 R&D 사업 추진 필요
- 현재 서비스 부문 지원은 주로 R&D 자금 한정되어 있어 기업의 의지와 역량에 의존하는 구조이며, 실질적인 역량 강화를 위한 지원이 필요한 상황
- 체험형 실무 강좌(금융, 사업화) 등 기업가 정신 프로그램을 개발하여 서비스 부문 R&D 사업과 연계하여 추진

2)-⑩ 기타전문*

- (지역 특화·주력산업 관련 서비스 R&D IP⁴⁰)전략 발굴) 서비스 R&D의 중요성 이 높아지고 있는 가운데 지역 특화·주력산업(해양·관광)과 관련하여 차별화된 맞춤형 IP전략 발굴 및 수립
- 지식재산 및 법률 전문가 그룹 혹은 기관과의 협업을 통해 사업 아이템 및 기업의 현황에 맞게 전후 필요한 특허·상표(브랜드)·디자인 창출 및 활용 전략을 수립

40) 지식재산권(IP: Intellectual Property)

참고문헌

- 경제장관간담회. 「내수진작 종합대책(서비스산업 활성화)」. 경제장관간담회 보도자료. 2001.10.16.
- 구윤모·김도관·배수현·오동하·정희정. 부산 지역산업의 디지털 전환 대응전략 연구. 부산연구원. 2023.
- 기획재정부(관계부처 합동). 서비스산업의 디지털화 전략. 2023.07.21.
- 기획재정부(관계부처 합동). 수출여건 점검 및 추가 지원방안. 2024.06.03.
- 기획재정부(관계부처합동). 서비스 R&D 활성화 전략. 2020.10.27.
- 기획재정부(관계부처합동). 서비스 수출 활성화 전략. 2023.06.05.
- 기획재정부(관계부처합동). 서비스산업의 디지털화 전략(별첨). 2023.07.21.
- 기획재정부(제31차 비상경제 중앙대책본부 회의). 서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략. 2021.03.03.
- 기획재정부(제31차 비상경제 중앙대책본부 회의). 서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략 별첨. 2021.03.03.
- 기획재정부. 2012년 서비스산업 선진화 추진 계획. 서비스경제과 보도자료. 2012.02.22.
- 기획재정부. 2012년 서비스산업 선진화 추진계획. 2012.02.22.
- 기획재정부. 공유경제 활성화 방안(서비스산업 혁신II). 2019.01.09.
- 기획재정부. 서비스 R&D 추진전략. 서비스경제과 보도자료. 2018.02.07.
- 기획재정부. 서비스경제 발전전략. 서비스경제과 보도자료. 2016.07.05.
- 기획재정부. 서비스경제 발전전략(요약본). 서비스경제과 보도자료. 2016.07.05.
- 기획재정부. 서비스산업 선진화 방안」1단계. 서비스경제과 보도자료. 2008.04.29.
- 기획재정부. 서비스산업 선진화 방안의 주요 추진실적과 향후 과제. 2011.08.10.
- 기획재정부. 서비스산업 선진화 평가 및 향후 추진방향. 2011.04.27.
- 기획재정부. 서비스산업 정책 추진방향 및 1단계 대책. 2013.07.04.
- 기획재정부. 서비스산업 혁신 전략. 서비스경제과 보도자료. 2019.06.26.
- 기획재정부. 서비스선진화 평가 및 향후 추진방향. 서비스경제과 보도자료. 2011.04.27.
- 기획재정부. 유망서비스분야 일자리 창출 방향. 2010.04.08.
- 기획재정부. 유망서비스산업 육성 중심의 투자활성화 대책. 2014.08.12.
- 기획재정부. 제31차 비상경제 중앙대책본부 회의(서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략 별첨) 보도자료. 2021.03.03.
- 기획재정부. 투자활성화 대책 - 새로운 서비스산업·농림어업 중심 -. 2016.02.17.
- 김주훈·안상훈·이재형. 서비스산업의 생산성 향상을 위한 정책과제. KDI정책포럼. 2007.8.
- 김현정. 서비스산업 비중증가의 원인 및 경제성장에 미치는 영향. 한국은행 경제분석. 2006.12.
- 부산광역시 경제정책과. 2021년 부산시 서비스산업 육성 시행계획. 2021.

- 부산광역시 경제정책과. 2022년 부산시 서비스산업 육성 시행계획. 2022.
- 부산광역시 경제정책과. 2023년 부산시 서비스산업 육성 시행계획. 2023.
- 부산광역시 경제정책과. 2024년 부산광역시 서비스산업 육성 시행계획. 2024.
- 김종욱·김도관·금성근·주수현·이선영·배수현·김효주·강민주. 부산 서비스산업 육성 기본계획 수립 연구용역 (2020-2024). 부산광역시·부산연구원. 2020.07.
- 부산광역시·부산산업과학혁신원. 2025년도 부산 연구개발 투자방향 및 기준(안). 2024.07.
- 부산광역시청 내부 자료(「2024년 부산광역시 서비스산업 육성 시행계획」)
- 부산연구원. 부산발전 2030 비전과 전략. 2015.
- 산업통상자원부. 서비스 해외진출 추진전략. 2017.12.28.
- 이상현·박지원. 국내 지식서비스산업 현황 분석 및 역량 제고를 위한 정책과제. 산업연구원. 2023.06.12.
- 재정경제부. 1단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(별첨). 서비스경제과 보도자료. 2006.12.15.
- 재정경제부. 2단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책. 서비스경제과 보도자료. 2007.07.30.
- 재정경제부. 3단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책. 서비스경제과 보도자료. 2007.12.10.
- 재정경제부. 경제장관간담회 개최(서비스산업 경쟁력 강화 추진방안 별첨) 보도자료. 2004.02.06.
- 재정경제부. 서비스산업 경쟁력 강화 추진 계획(별첨). 서비스경제과 보도자료. 2006.03.24.
- 정병순·정현철. 지속가능 서울경제 실현 위한 산업의 디지털 전환 활성화 방안. 서울연구원. 2023.
- 지식경제부. 신성장동력 육성방안-신성장동력 비전과 발전전략-. 2009.02.25.
- 지식경제부. 신성장동력 종합 추진계획. 2009.05.26.
- 채윤식·정형구. 부산 과학기술인재 취업이동 특성과 인재유지 방안. 부산과학기술고등교육진흥원(구 부산산업과학혁신원). 2023.
- 통계청. 「한국표준산업분류」1~11차 개정
- 부산광역시조례 제5697호 「부산광역시 서비스산업 육성 조례」. 2018. 1. 10., 제정·시행
- 과학기술정보통신부(2022.11)
- UN. World Population Prospects 2024(2024.07.11., <https://population.un.org/wpp/>)
- OECD. Society at a Glance 2024: OECD Social Indicators(A SPOTLIGHT ON FERTILITY TRENDS). (2024.06.20., https://www.oecd.org/en/publications/2024/06/society-at-a-glance-2024_08001b73.html)
- OECD iLibrary(2024.06.20., https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/society-at-a-glance_19991290) (2024.07.24., <https://top.hibuz.com/>)
- 통계청 국가통계포털(KOSIS). 장래인구추계(중위추계; 기본추계 기준). <https://kosis.kr/>
- 통계청 국가통계포털(KOSIS). 인구동향조사. <https://kosis.kr/>
- 통계청 국가통계포털(KOSIS). 지역소득. <https://kosis.kr/>
- 통계청 국가통계포털(KOSIS). 전국사업체조사. <https://kosis.kr/>

Gartner. Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2024, 2020, 2010, 2000.
<https://www.gartner.com/en>

기획재정부. [인포그래픽] 경제활성화·일자리 창출을 위한 서비스산업발전기본법. 2016.06.23.
(<https://blog.naver.com/mosfnet/220744009155>)

산업통상자원부. “2022년 우리 서비스 수출 세계 10위 도약”. 알림·뉴스. 2017.12.28.
(<https://www.motie.go.kr/kor/article/ATCL8764a1224/155116517/view>)

부록

〈부록 1〉 주요 국가별 혁신기술 전략 및 국가·산업간 IT 산업 융·복합도

〈부표 1〉 주요 국가별 혁신기술 전략

국가	주요 내용	주력 혁신기술
한국	- 정부와 민간 최고전문가가 참여하는 '전략기술 특위'와 '기술별 실무조정위'를 과학기술자문회의 내 구성하여 범정부 전략기술 육성체계 구축 - 전략기술 지정·관리체계구축 및 민관역량 결집 등 제도적 기반조성을 위해 「국가전략기술 육성 특별법」 제정(시행 2023.9.22.)	- 반도체·디스플레이 - 이차전지(리튬이온전지 및 핵심소재 등) - 첨단 모빌리티(자율주행시스템, 전기·수소차 등) - 차세대 원자력 - 첨단바이오(합성생물학, 감염병 백신·치료 등) - 우주항공·해양(대형 다단연소사이클 엔진 등) - 사이버보안(데이터·AI 보안 등) - 수소(수전해 수소생산, 수소 저장·운송 등) - 차세대 통신(5G 고도화, 6G 등) - 인공지능(효율적 학습 및 AI인프라 고도화 등) - 첨단로봇·제조(로봇 정밀제어·구동 부품·SW 등) - 양자컴퓨팅, 양자통신, 양자센싱
미국	- 초당적으로 협력하여 반도체 및 10개 핵심기술에 집중 지원하는 「반도체와 과학법」 제정(2022.8) - NSF 내에 기술혁신·연구보안 조직 신설, 백악관 주도로 과학기술전략(4년 주기) 수립 - 인플레이션 감축법(전기차·배터리), 생명공학 이니셔티브 등 제조·원부자재 자립화 추진	- AI, 머신러닝, 자율화(Autonomy) - 고성능 컴퓨팅, 반도체, 첨단컴퓨터 HW·SW - 양자정보과학기술 - 로봇공학, 자동화, 첨단제조 - 자연·인공 재해 예방·완화 - 첨단통신, 실감기술 - 생명공학, 의료기술, 유전체학, 합성생물학 - 데이터 저장·관리, 사이버보안 - 첨단에너지(배터리, 첨단 원자력 발전 등) - 첨단소재과학(복합재, 2D 소재 등)
일본	- 기시다 내각 출범 이후 「경제안보법」 제정(2022.5) 및 경제 안보상 신설 - 경제안보 조사연구기관 설치로 20개 특정 중요 기술 선정 및 연구 지원	- 수송·이동(국조음속, 수송) - 컴퓨터(AI·머신러닝, 첨단컴퓨팅, 반도체, 양자) - 인체(의료·공중위생, 뇌-컴퓨터 인터페이스) - Domain(우주, 해양) - 에너지(첨단에너지, 화학·생물·방사성 물질 및 핵) - 네트워크(첨단감시·측정·센서, 데이터 과학 등) - 공학·소재(바이오, 로봇공학, 첨단재료 등)
중국	- 핵심 원천기술 자립화를 목표로 7대 과학기술, 8대 산업 집중 육성 - 내수 공급망 확보 및 개도국 대상 '디지털 실크로드' 추진	- 인공지능 - 양자정보 - 집적회로 - 뇌과학 - 유전자 및 바이오 기술 - 임상의학 및 헬스케어 - 우주·심해·극지 탐사
EU	- 우크라이나 전쟁에 따른 에너지 및 기후위기 극복을 위한 핵심기술 확보 가속화 6대 신산업 육성, 미국과 기술·무역 위원회를 통한 공급망 협력 강화	- 원재료 - 배터리 - 의약품 원료 - 수소 - 반도체 - 클라우드·엣지

자료 : 과학기술정보통신부(2022.11)

〈부표 2〉 2020년 주요 국가별 국가·산업간 IT 산업 융·복합도(중간투입률)

(단위 : 억 달러, %)

국가	산업	중간투입액	중간투입률	한국	미국	중국	일본	독일	영국	기타
한국	통신	27	13.8	91.7	0.9	2.2	0.2	0.4	0.2	4.4
	IT	14	8.7	48.3	4.9	14.3	1.5	2.3	1.3	27.4
	금융·보험	35	5.4	79.0	1.8	5.8	0.6	1.0	0.6	11.2
	도소매	81	5.1	94.9	1.2	1.0	0.1	0.3	0.2	2.3
	출판·방송	11	4.8	60.3	4.1	10.7	1.1	1.8	1.1	20.9
미국	IT	489	13.8	0.0	93.1	0.4	0.2	0.2	0.2	5.9
	ST	906	8.8	0.0	93.3	0.3	0.2	0.2	0.2	5.7
	사업지원	479	8.3	0.0	92.7	0.4	0.2	0.2	0.2	6.3
	공공행정·국방	862	7.3	0.0	92.2	0.4	0.2	0.2	0.2	6.7
	출판·방송	219	6.5	0.0	94.4	0.3	0.2	0.2	0.2	4.7
중국	IT	249	12.0	0.1	0.9	88.9	0.7	0.6	0.3	8.6
	통신	74	6.8	0.2	0.9	88.5	0.7	0.7	0.3	8.7
	금융·보험	75	3.2	0.1	1.0	88.8	0.6	0.7	0.3	8.6
	공공행정·국방	88	2.5	0.2	0.9	87.9	0.6	1.2	0.4	8.9
	우편	10	2.1	0.1	0.9	88.7	0.7	0.6	0.3	8.7
일본	금융·보험	184	15.2	0.0	3.3	5.5	77.9	0.6	0.3	12.4
	통신	101	9.4	0.1	3.5	5.4	77.4	0.8	0.3	12.4
	IT	56	6.9	0.0	4.0	5.5	76.9	0.7	0.3	12.6
	공공행정·국방	93	6.9	0.0	3.1	5.4	76.9	0.7	0.3	13.6
	도소매	224	5.5	0.0	3.5	5.5	76.9	0.7	0.3	13.1
독일	IT	583	67.7	0.0	1.9	1.0	0.4	69.5	1.1	26.2
	출판·방송	7	13.6	0.0	2.1	0.9	0.3	71.2	1.1	24.3
	통신	74	10.8	0.0	2.0	1.0	0.3	69.6	1.2	25.8
	교육	24	9.6	0.0	1.6	0.8	0.3	74.2	1.1	22.1
	ST	67	9.2	0.0	1.8	0.9	0.3	71.5	1.2	24.3
영국	IT	172	30.2	0.0	1.5	0.3	0.1	0.8	83.1	14.2
	통신	36	15.4	0.0	1.7	0.3	0.1	0.7	83.6	13.6
	금융·보험	120	6.1	0.0	1.8	0.3	0.1	0.7	83.3	13.7
	전자·광학기기	7	6.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.2	94.5	4.6
	ST	84	5.6	0.0	2.6	0.2	0.1	0.7	84.2	12.2
기타	IT	1,779	27.7	0.0	3.3	2.0	1.0	2.0	1.5	90.2
	출판·방송	217	6.4	0.0	3.8	1.5	0.5	2.4	1.7	90.1
	금융·보험	856	5.9	0.0	3.8	1.6	0.6	1.6	1.4	91.0
	통신	319	5.8	0.1	2.9	1.7	0.5	1.2	1.2	92.3
	ST	694	5.5	0.0	4.5	1.5	0.7	2.3	1.9	89.2

주: IT 산업은 OECD-ICIO '35. IT and other information services', ST 산업은 '38. Professional, scientific and technical activities'를 연계·분석, 각 국가별 IT 산업의 중간투입률 기준으로 내림차순 정렬하여 5위권 내 산업을 제시

자료: OECD(2023.12.) '20년 기준 ICIO를 연구진이 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

〈부표 3〉 2000년 주요 국가별 국가·산업간 IT 산업 융·복합도(중간투입률)

(단위 : 억 달러, %)

국가	산업	중간투입액	중간투입률	한국	미국	중국	일본	독일	영국	기타
한국	출판·방송	5	9.5	92.9	1.7	0.2	0.1	0.5	0.5	4.1
	통신	5	6.0	92.9	1.7	0.2	0.1	0.5	0.5	4.1
	ST	6	3.3	92.8	1.8	0.2	0.1	0.5	0.5	4.1
	IT	2	2.9	92.2	2.0	0.2	0.1	0.5	0.7	4.3
	도소매	5	2.8	92.5	2.1	0.2	0.1	0.5	0.6	4.1
미국	공공행정·국방	300	6.0	0.0	95.6	0.1	0.0	0.2	0.4	3.7
	IT	78	5.5	0.0	95.7	0.1	0.0	0.2	0.4	3.6
	ST	189	4.6	0.0	95.8	0.1	0.0	0.2	0.4	3.5
	사업지원	106	4.4	0.0	95.8	0.1	0.0	0.2	0.4	3.5
	출판·방송	80	3.2	0.0	96.0	0.1	0.0	0.2	0.4	3.3
중국	금융·보험	32	12.0	0.1	0.2	98.4	0.0	0.1	0.1	1.2
	우편	1	3.5	0.1	0.2	98.4	0.0	0.1	0.1	1.2
	IT	5	3.4	0.1	0.3	97.7	0.0	0.1	0.4	1.4
	도소매	22	3.1	0.1	0.2	98.3	0.0	0.1	0.2	1.2
	기타운송장비	4	2.9	0.1	0.3	98.2	0.0	0.1	0.1	1.2
일본	IT	22	5.4	0.2	0.7	0.1	96.7	0.1	0.2	2.0
	공공행정·국방	50	5.3	0.2	0.6	0.1	96.8	0.1	0.1	2.1
	통신	36	5.1	0.2	0.6	0.1	96.8	0.1	0.1	2.0
	금융·보험	50	4.7	0.2	0.7	0.1	96.8	0.1	0.1	2.0
	광산지원	1	4.7	0.2	0.6	0.1	96.8	0.1	0.1	2.0
독일	IT	70	41.0	0.1	1.4	0.1	0.1	83.3	1.6	13.5
	통신	5	5.6	0.1	1.4	0.1	0.1	82.8	1.9	13.6
	교육	4	5.0	0.1	1.5	0.1	0.1	83.1	1.7	13.4
	수도·폐기물·재활용	1	4.0	0.1	1.5	0.1	0.1	82.8	1.8	13.7
	창고·운송지원	0	3.4	0.1	1.4	0.1	0.1	83.6	1.6	13.2
영국	IT	40	16.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	95.9	3.2
	통신	19	8.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	96.0	3.2
	ST	30	5.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	96.1	3.1
	금융·보험	54	4.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	96.1	3.1
	사업지원	15	2.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	96.3	3.0
기타	IT	249	21.0	0.0	1.9	0.1	0.0	1.1	1.4	95.4
	금융·보험	219	4.6	0.0	2.7	0.1	0.0	0.7	1.0	95.5
	통신	93	4.2	0.1	2.1	0.1	0.1	0.9	1.6	95.1
	ST	128	3.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.8	1.6	95.5
	우편	9	3.0	0.0	2.1	0.1	0.0	0.9	1.5	95.3

주: IT 산업은 OECD-ICIO '35. IT and other information services', ST 산업은 '38. Professional, scientific and technical activities'를 연계·분석, 각 국가별 IT 산업의 중간투입률 기준으로 내림차순 정렬하여 5위권 내 산업을 제시

자료: OECD(2023.12.) '20년 기준 ICIO를 연구진이 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

〈부표 4〉 2020년 주요 국가별 국가·산업간 ST 산업 융·복합도(중간투입률)

(단위 : 억 달러, %)

국가	산업	중간투입액	중간투입률	한국	미국	중국	일본	독일	영국	기타
한국	도소매	117	7.4	82.7	7.0	2.9	0.3	0.8	1.2	5.2
	금융·보험	38	5.9	84.0	7.1	2.5	0.2	0.6	1.4	4.4
	음식·숙박	50	5.8	94.3	2.5	0.9	0.1	0.2	0.4	1.6
	부동산	24	5.2	95.9	1.4	0.6	0.1	0.2	0.4	1.3
	교육	14	4.0	83.2	6.8	2.9	0.3	0.7	1.3	4.8
미국	전자·광학기기	423	36.1	0.0	95.2	0.4	0.1	0.3	1.2	2.7
	ST	2,488	24.2	0.0	95.7	0.3	0.1	0.3	1.0	2.5
	IT	806	22.8	0.0	95.4	0.4	0.1	0.4	1.0	2.7
	사업지원	1,272	22.0	0.0	95.3	0.4	0.1	0.3	1.2	2.7
	음식·숙박	912	21.8	0.0	94.9	0.4	0.1	0.4	1.3	2.9
중국	부동산	143	12.9	0.0	1.0	97.6	0.0	0.2	0.2	1.0
	도소매	1,049	12.7	0.0	0.9	97.5	0.0	0.2	0.2	1.1
	ST	1,031	12.6	0.0	0.8	97.0	0.1	0.4	0.2	1.5
	금융·보험	295	12.4	0.0	1.0	97.5	0.0	0.2	0.2	1.1
	통신	109	10.0	0.0	0.9	97.6	0.0	0.2	0.2	1.1
일본	IT	207	25.6	0.0	2.5	1.6	92.2	0.4	0.4	2.7
	ST	224	16.7	0.0	2.7	1.5	91.8	0.5	0.5	3.1
	금융·보험	182	15.1	0.0	2.6	1.5	91.8	0.5	0.5	3.2
	통신	150	14.0	0.0	2.4	1.1	93.1	0.4	0.4	2.7
	창고·운송지원	43	13.0	0.0	2.7	1.5	92.0	0.4	0.5	2.9
독일	ST	880	41.9	0.0	1.8	0.5	0.1	91.6	1.2	4.8
	사업지원	25	18.6	0.0	1.9	0.5	0.2	90.5	1.2	5.6
	금융·보험	295	14.7	0.0	1.8	1.3	0.3	88.3	1.5	6.8
	광산지원	6	14.0	0.0	1.7	0.6	0.2	88.9	1.2	7.3
	부동산	143	13.9	0.0	1.8	0.5	0.1	91.5	1.1	4.9
영국	ST	594	39.6	0.0	4.9	0.3	0.4	1.2	85.8	7.5
	광산지원	8	19.8	0.0	6.1	0.3	0.5	1.4	82.3	9.4
	IT	112	19.7	0.0	7.3	0.3	0.3	1.3	81.4	9.5
	통신	36	15.7	0.0	8.0	0.3	0.3	1.4	79.7	10.4
	금융·보험	307	15.7	0.0	8.3	0.3	0.3	1.4	78.9	10.8
기타	ST	4,058	32.2	0.0	3.4	0.8	0.2	2.0	2.1	91.6
	사업지원	909	12.7	0.0	4.2	1.0	0.3	2.1	2.6	89.9
	IT	742	11.6	0.0	5.9	1.5	0.4	3.2	3.3	85.6
	금융·보험	1,408	9.7	0.0	5.5	1.3	0.4	1.8	2.7	88.3
	예술·오락	233	9.5	0.0	4.2	1.3	0.4	2.0	3.3	88.8

주: IT 산업은 OECD-ICIO '35. IT and other information services', ST 산업은 '38. Professional, scientific and technical activities'를 연계·

분석, 각 국가별 ST 산업의 중간투입률 기준으로 내림차순 정렬하여 5위권 내 산업을 제시

자료: OECD(2023.12.) '20년 기준 ICIO를 연구진이 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성

〈부표 5〉 2000년 주요 국가별 국가·산업간 ST 산업 융·복합도(중간투입률)

(단위 : 억 달러, %)

국가	산업	중간투입액	중간투입률	한국	미국	중국	일본	독일	영국	기타
한국	광산(에너지)	0	14.3	92.0	3.2	0.2	1.4	0.3	0.4	2.4
	IT	9	14.0	89.1	4.8	0.3	1.5	0.5	0.5	3.2
	광산지원	0	11.4	90.3	4.2	0.3	1.1	0.4	0.5	3.1
	의약	6	11.3	86.0	5.1	0.5	2.3	0.9	0.6	4.5
	창고·운송지원	5	11.2	88.0	5.0	0.4	1.7	0.6	0.7	3.6
미국	의약	148	31.3	0.0	96.7	0.1	0.4	0.2	0.7	1.9
	ST	942	22.7	0.0	97.0	0.0	0.4	0.3	0.6	1.8
	IT	318	22.2	0.0	96.7	0.0	0.4	0.3	0.6	1.9
	음식·숙박	402	17.4	0.0	96.7	0.0	0.3	0.3	0.6	1.9
	도소매	977	16.4	0.0	96.7	0.0	0.3	0.3	0.6	2.0
중국	ST	36	6.0	0.0	0.8	97.4	0.4	0.2	0.1	1.0
	금융·보험	15	5.6	0.0	0.9	97.7	0.2	0.1	0.1	0.9
	항공운송	4	5.5	0.0	0.9	97.8	0.2	0.1	0.1	0.8
	음식·숙박	10	4.8	0.0	0.3	98.2	0.4	0.3	0.1	0.8
	교육	10	4.3	0.0	0.6	97.8	0.4	0.2	0.1	0.9
일본	IT	67	16.2	0.1	3.4	0.5	92.4	0.7	0.8	2.3
	금융·보험	108	10.2	0.1	2.8	0.4	93.3	0.6	0.7	2.1
	통신	61	8.7	0.1	3.5	0.4	92.5	0.6	0.8	2.2
	광산지원	1	7.5	0.1	6.2	0.5	87.7	0.8	1.3	3.4
	ST	69	6.9	0.1	3.8	0.4	91.7	0.7	0.8	2.4
독일	ST	231	33.3	0.0	1.6	0.2	0.4	90.0	1.5	6.3
	수도·폐기물·재활용	2	19.7	0.0	1.7	0.1	0.4	89.8	1.4	6.4
	의약	7	19.2	0.4	2.1	0.2	1.5	84.1	1.6	10.2
	금융·보험	15	18.7	0.0	1.7	0.1	0.3	90.9	1.3	5.7
	광산지원	0	14.9	0.0	1.8	0.1	0.4	90.0	1.4	6.4
영국	ST	200	33.0	0.0	2.1	0.0	0.3	0.6	93.2	3.8
	IT	44	17.9	0.0	2.7	0.0	0.2	0.5	92.4	4.2
	통신	38	16.7	0.0	2.0	0.0	0.1	0.5	93.9	3.5
	금융·보험	178	15.9	0.0	2.5	0.0	0.2	0.5	92.6	4.1
	광산지원	3	13.4	0.0	3.0	0.0	0.2	0.5	90.7	5.5
기타	ST	992	24.5	0.0	2.6	0.1	0.5	1.4	1.5	93.9
	IT	140	11.8	0.0	2.7	0.2	0.5	1.5	1.6	93.5
	사업지원	286	11.1	0.0	2.5	0.1	0.4	1.2	1.3	94.5
	금융·보험	506	10.5	0.0	3.7	0.3	0.6	1.3	1.6	92.5
	도소매	1,043	10.2	0.0	2.7	0.3	0.6	1.2	1.3	93.9

주: IT 산업은 OECD-ICIO '35. IT and other information services', ST 산업은 '38. Professional, scientific and technical activities'를 연계·분석, 각 국가별 ST 산업의 중간투입률 기준으로 내림차순 정렬하여 5위권 내 산업을 제시
 자료: OECD(2023.12.) '20년 기준 ICIO를 연구진이 연구 목적에 맞추어 재통합 후 분석·작성'

〈부록 2〉 정부의 서비스산업 관련 정책 동향: 2000년대, 2010년대

(1) 2000년대

- '00년대 이전 우리나라 경제는 수출 위주의 제조업 주도로 성장했으나, 고용과 성장률이 점차 둔화
- 해결 방안으로 고용흡수력이 높은 서비스업과 제조업, 내수와 수출의 균형발전을 통해 '고용을 동반하는 성장'으로 경제구조를 전환할 필요
 - 1990~2005년간 제조업에서는 67만개 일자리(연간 4만)가 감소한 반면, 서비스산업에서는 약 640만개 일자리(연간 42만)가 증가
- '01년 이후 서비스산업 육성의 필요성이 제기되면서 본격적으로 서비스산업 경쟁력 강화 대책이 추진

① 「서비스산업 활성화 대책」(산업자원부 '01.10.16.)

- '01년 중 「하반기 경제운용계획」('01.07.02.) 및 「내수진작 종합대책」('01.10.16.)을 통해 서비스산업 발전방안을 마련
 - 세제, 금융, 물류, 유통, 사업서비스, 기술계학원, SI(System Integration), 관광, 문화엔터테인먼트, 스포츠, 디자인 등 제조업 관련 서비스 인프라 및 수출에 초점을 맞춰 11개 분야를 선정
 - 업종별 T/F팀을 구성하고 발전 방안을 수립
 - 정부는 서비스업이 제조업에 비해 차별적 지원을 받고 있다는 인식 하에 서비스업 경쟁력 강화를 위해 제도 개선과 인프라 조성에 역점
 - 특히, 유망서비스업⁴¹⁾ 분야에 대한 자금 및 보증 공급을 확대
 - 서비스업 중소기업에 대한 세제지원 확대, 금융 측면에서는 총액한도대출대상 확대, 이외 레저산업 규제 합리화, 경제자유구역 특례(학교·병원 유치) 적용, 문화·방송 분야 규제 개선 등 제도 개선

〈부표 6〉 「내수진작 종합대책」('01.10.16.) 세부 추진과제 '7. 서비스산업 활성화'

- 내수촉진 및 안정적 성장을 위해 고용창출 효과와 성장잠재력이 큰 서비스산업의 발전방안 마련을 추진
 - 10개 업종별 T/F*를 구성하여 제조업에 비해 불합리하게 차별적인 사항 등을 발굴·개선
- * 문화엔터테인먼트팀, 관광팀, 레포츠팀, 사업서비스팀, 유통팀, 물류팀, 외식숙박업팀, 사설학원팀, 디자인팀, 실버산업팀
- 서비스업에 대한 세제지원 확대
 - 임시투자세액공제 대상에 서비스업종 추가(과학 및 기술서비스, 공연산업, 컴퓨터학원, 비디오제작 및 배급업, 뉴스제공업 등)
 - 자동화, 정보화 투자 세액공제 적용대상 확대(중소제조업 → 모든 중소기업)
 - 창업중소기업 세액감면대상 확대(전문디자인업, 과학 및 기술서비스업 추가)

자료: 경제장관간담회, 「내수진작 종합대책(서비스산업 활성화)」, 경제장관간담회 보도자료 p.13. 2001.10.16.

41) 적절한 지원대책과 제도적 기반을 마련해주면 높은 성장세가 기대되는 분야 및 he산업과의 융합발전을 통해 양질의 일자리 창출이 기대되는 분야를 중심으로 대책 마련(재정경제부, 2006)

- '02년 들어서도 DDA 협상 대비 및 경제활력 제고 차원에서 서비스산업 경쟁력 강화대책 추진
 - 중점 육성 서비스분야를 선정, 각 부처별로 T/F를 구성('02.09.)하고, 2차례에 걸쳐 대책을 수립추진
 - 1차 대책('02.11.26.) : 디자인, 종자·종묘, 직업훈련, 산재보험
 - 2차 대책('02.12.13.) : 해운, 환경, SI
- '03년엔 골프장 토지이용규제 완화 등 관광스포츠문화 분야를 중심으로 서비스산업 육성을 지속적으로 추진
 - 주5일제 확산 등에 따른 여가수요 증가에 대비하여 종합적인 '관광수지 개선 대책' 수립('03.12.)
 - 부처별 정책 추진현황 및 실적을 경제민생점검회의(4차례) 등을 통해 점검·독려
- '03~04년엔 각종 규제로 사실상 미개방인 분야의 경쟁력 강화 방안을 마련
 - (18개 분야 경쟁력 강화 대책) 세제·금융지원 및 인프라 개선방안과 비즈니스서비스, 전시, 회계, 직업훈련, 문화, 해운 등 18개 서비스 분야 경쟁력 강화 대책을 수립·추진, 서비스산업에 대한 경쟁제한 규제 발굴·시정
 - 업종별 차별적 지원제도 개선, 학교 간 경쟁 강화, 아웃소싱 저해 규제 개선 등

〈부표 7〉 서비스산업 정부 정책의 분야별·업종별 주요 추진 실적('01~'03)

분야	추진 완료 사항	부진 사항
비즈니스	- 중소기업 범위 확대(50인, 50억 원 → 100인, 100억 원) - 서비스산업 국가표준(KS) 제정(27종)·보급 - 금융지원 강화 - 지식기반서비스업 육성 자금('02~'03년 1,400억 원 지원) 신설 - 유망서비스업 특별펀드('02년 1조 원) 조성	컨설팅인력은행 설립 추진 중 단(산자부)
디자인	- 지역디자인산업 발전을 위한 '지역디자인센터'(3개소) 건립 추진 - 전문디자인업의 벤처기업 지정 요건 완화 - 디자인업 세제지원 확대 - 외국인투자 조세감면 대상에 전문디자인업 포함	우수 디자인업체 인증제도 미흡(산자부)
유통	- 재래시장 구조개선 촉진(257개 시장, '02~'03년 1,064억 원) - 중소기업 범위 확대(50인, 50억 원 → 100인, 100억 원) - POS시스템 도입 기업에 대한 투자 세액 공제 도입	대형점포 입점 관련 토지이용 규제 완화(건교부·산자부)
물류	- 전국 5대 권역(수도·부산·호남·중부·영남) 내륙 화물기지 건설 추진 - 중소기업 범위 확대(100인 미만, 100억 원 이하 → 200인, 200억 원) - 물류산업세제·금융지원 확대 - 운송업, 창고업 투자 세액 공제 대상 포함, 중소기업 진흥 기금 지원 확대	- 종합물류업체* 육성 제도화 미흡(건교부) * 택배사 등 제3자 물류대행 업체
해운	- 외국선원의 탄력적 고용(선·기관장 제외 100명 내 고용 허용) - 해운서비스 세제·금융지원 강화 - 선박투자회사 조세감면, 국적선사의 선박신조 지원('03.02. 9억 달러)	선박등기·등록제도 개선 지연(해수부)
SI	- 기업의 SI 투자 및 SI 기업의 투자에 대한 세제 지원 - SI 투자 투자세액 공제, SI 기업의 투자 임시 세액 공제 등 - 정부 부처 간 통일적인 S/W사업 낙찰자 선정기준 마련	우수 SI사업자 인증 관련 'S/W 전문기업 제도' 도입 지연(정통부)
기술계 학원	- 기술계학원의 학점 인정 활성화 - 기술계 학원과정과 학점은행제와의 연계방안 발표('02.12) - 기술계학원에 대한 세제·금융지원 확대 - 컴퓨터학원 설비투자 임시투자세액 공제, 중소기업진흥기금 지원 대상 포함 등	'기술계학원 육성법' 입법지연(교육) - 기술계학원 수강료 자율화 지연(교육부)
관광	- 외국인 투자 여건 개선(외투자지역 투자대상 3천만 달러 → 2천만 달러 등) - 호텔·여행업 중소기업 범위 확대 - 관광산업에 대한 세제·금융·부담금 지원 확대 - 중소기업 특별세액공제 대상 포함, 관광호텔 부가세 영세율 적용('01~'04), 관광호텔 산업용 전력요금 적용('01~'06)	골프장의 부지면적 제한 등 토지이용 규제완화, 오염 기준 변경(문광부·환경부)
스포츠	- 국민체육진흥기금 융자 관련 개선(7% → 5%) - 중소기업 범위 확대 (30인, 20억 원 → 50인, 50억 원) - 골프장 사·군·구 총량제한 철폐	- 스포츠산업 육성 법적 토대* 구축 지연(문광부) * 스포츠산업진흥법
환경	- 방치폐기물 이행보증대상 확대 등 신용보증 지원 강화 - 환경전문자격 신설(6개) 등 환경 전문인력 양성	환경컨설팅업 활성화 미흡(환경부)
직업훈련	- 훈련기관 평가·지원 등을 통해 경쟁 촉진('03년 우수 훈련기관 65개 선정) - 지식기반서비스 분야 전문자격 신설 ('02~'03년 14개)	훈련비 지원 체계 개선 미흡(노동부)
산재보험	- 서비스산업 세분화(보간·복지 분리) 등 산재보험 요율체계 개편 - 서비스업종 보험요율 인하(5/1000 → 4/1000) - 개별 실적 요율제도를 서비스산업에도 적용 추진	산재보험 업종 간 통합세분화 미흡(노동부)

자료: 재정경제부, 경제장관담화회 개최(서비스산업 경쟁력 강화 추진방안_별첨)보도자료. p.9. 2004.02.06.

② 「서비스산업 경쟁력 강화 추진방안」(재정경제부 '04.02.06.)

○ 경제장관간담회를 통해 지식기반·사업지원서비스를 중심으로 21개 서비스 분야를 선정, 분야별로

소관부처 주관의 민관합동 T/F를 구성·추진

- 물류, 비즈니스, 디자인, 유통, 컨설팅, 엔지니어링, 연구개발, SI, 통신, 환경, 해운, 문화, 관광·레저·컨벤션, 직업훈련, 기술계학원, 교육, 복지(실버산업), 보육, 의료, 법률, 회계의 21개 서비스 분야별 금융·세제 지원 제도를 종합적으로 개선하기 위한 별도의 T/F 구성

〈부표 8〉 「서비스산업 경쟁력 강화 추진방안」(‘04.02.06.) 선정 서비스분야 및 중점 추진과제

분야	중점 추진과제	소관부처
01. 물류	- 물류표준화 추진, 종합물류업체 육성 - 세계적인 물류기업의 적극 유치	재경부·건교부
02. 비즈니스	- 제조업에 비해 차별적인 제도개선 - 기업 활동 외주화 등 경쟁체제 구축	산자부
03. 디자인	우수 디자인업체 인증제도 확충	
04. 유통	대형점포입점 관련 토지이용규제 합리화	
05. 컨설팅	외국유수 컨설팅업체 유치	
06. 엔지니어링	핵심인력 양성	과기부
07. 연구개발	연구개발 인력 양성	
08. SI	우수 S/W인증 확대, S/W사업자 대가기준 개선	정통부
09. 통신	경쟁 확대를 위해 차세대 통신서비스 도입 추진	
10. 환경	환경사업체 등록 규제완화, 환경 컨설팅업 육성	환경부
11. 해운	선박투자회사 활성화 지원, 선박등록제도 개선	해수부
12. 문화	- 문화비지출에 대한 세제 등 지원 - 영화산업 경쟁력 강화 - 콘텐츠개발지원·인력양성 - 방송·광고 관련 규제완화, 가상광고 활성화(방송위 협조)	문광부
13. 관광·레저·컨벤션	- 관광숙박업의 가격경쟁력 제고 - 토지규제 합리화 및 투자유치 확대 - 스포츠산업 육성 법적 토대 구축 - 컨벤션분야 전문 인력 양성	
14. 직업훈련	직업훈련체계 및 프로그램 개편	노동부
15. 기술계 학원	기술계 학원 육성법 제정, 수강료 자율화	교육부
16. 교육	- 영리법인 설립 허용, 외자유치 - 사립학교에 대한 규제완화	
17. 복지(실버산업 등)	- 실버타운 건설 등의 토지이용규제 완화 - 효율적인 금융·세제 지원시스템 구축	복지부
18. 보육	보육료 자율화	
19. 의료	- 병원에 대한 자본참여 활성화, 외자유치 - 동북아 중심 병원 유치 및 육성 - 법인약국 허용	
20. 법률	- 외국로펌 합작 규제 완화 - 자격제한 등 진입규제 완화	법무부
21. 회계	외국유수 회계법인 제휴 확대, 자격제한 완화	재경부

자료: 재정경제부. 경제장관간담회 개최(서비스산업 경쟁력 강화 추진방안_별첨)보도자료. p.14. 2004.02.06.

③ 「서비스산업 경쟁력 강화 추진 방안」(재정경제부 '05.03.08.)

- 서비스산업 관계장관회의를 통해 고용창출과 성장, 제조업 혁신지원 동력으로서 서비스산업의 경쟁력 강화 대책 마련
 - ① 서비스산업에 대한 정책적 차별과 경쟁 제한적인 규제를 지속적으로 발굴·개선
 - ② 서비스산업 업종별 고부가가치화를 추진 : 서비스산업 고부가가치화를 위해 지식기반서비스업·사회서비스업·관광레저 등 분야별 대책을 수립
 - 금융·회계, 서비스수출, 엔지니어링, 컨설팅, 디자인, e-비즈니스, 유통·물류, SW, 통신, 환경컨설팅, 환경복원·재활용, 향만물류 등 중점 육성 서비스 분야 27개⁴²⁾를 선정
 - '04년에 대책을 수립한 환경산업의 경우, 환경컨설팅과 환경복원·재활용서비스 육성에 중점
 - ③ 영세자영업자 대책 추진 : 실태조사를 거쳐 영세한 생계형 서비스업에 대한 경쟁력 강화 대책 마련

〈부표 9〉 「서비스산업 경쟁력 강화 추진 방안」('05.03.08.) 서비스분야(27개) 및 중점 검토 과제

분야	중점 검토 과제	소관부처
01. 금융·회계	- 상시 금융기업구조조정 추진체계 강화 - 영세소기업 금융지원체계 개편 - 자본시장 활성화 방안 강구	재경부
02. 서비스수출	- 서비스수출 특성을 반영한 정책지원제도 - 서비스수출입 통계 개선	산자부(재경부)
03. 엔지니어링	- 기술등급·부문별 맞춤형 경력개발 - 선도 대형전문업체 육성	과기부
04. 컨설팅	- 컨설팅서비스 역량 강화 및 대형화 유도 - 컨설팅 수요 창출 기반 조성	산자부(중기청)
05. 디자인	- 영세 디자인 회사 전문화·대형화 유도 - 디자이너 현장 실무능력 강화	산자부
06. e-비즈니스	- e-비즈니스 네트워크 고도화 - e-Learning, e-Health 등 신산업 육성	산자부(정통·복지)
07. 유통·물류	- 혁신업체(대형할인점·프랜차이즈 등)출점 촉진 - 유통·물류 해외진출 국제협력 강화	산자·건교·해수
08. SW	- 우수 S/W(중소업체 위주) 판로지원 - IT컨설팅 온라인 D/B서비스 활성화	정통부
09. 통신	신규서비스(Wibro, DMB 등) 조기 도입 여건 조성	
10. 환경컨설팅	- 환경컨설팅업 신설 및 지원 - 환경컨설팅 수요 창출 기반 조성	환경부
11. 환경복원·재활용	- 환경복원업종 제도적 인프라 구축 - 재활용 서비스 정책적 지원 방안 강구	
12. 향만 물류	- 향만 물류시설·업체 단지화 촉진 - 향만 물류사업 육성책 마련	해수부
13. 연구개발	- R&D분야(자연과학·인문사회 등) 개방전략 - R&D 아웃소싱 활성화 방안	과기부(교육부)
14. 고용	- 종합적인 민간인력서비스 기관 양성 - 직업훈련제도 효율화 방안 - 노인간병 등 사회적 일자리 창출 확대(사회적서비스분야 수익형 사업모델 개발)	노동부
15. 건설기술·설계	- 건설기술·설계 국제표준화 - 건설기술·설계 인력 양성 인프라 확충 - 기술력 평가 위주 설계용역 선정제도 개선	건교부
16. 농산물 물류	- 농산물 물류비용 절감 인프라 구축 - 농산물 출하하역 기계화 촉진	농림부
17. 문화	(문화예술) 문화예술 활성화를 위한 제도개선 (문화산업) 문화산업 표준분류 개편 문화산업 투자 활성화	문화부
18. 방송·광고	- 가상광고·간접광고 등 방송·광고 활성화 - 방송의 다양성 제고(외주전문채널 도입 검토)	문화부(방송위)

42) 「서비스산업 경쟁력 강화 추진 방안」(2005)의 중점 육성 서비스분야 27개 중 환경부의 '10. 환경컨설팅'과 '11. 환경복원·재활용'은 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」(2006)에서 '환경컨설팅·환경복원'으로 합쳐져 26개 서비스분야별 대책을 제시

분야	중점 검토 과제	소관부처
	등)	
19. 법률	- 국내 로펌 전문화대형화 유도 - 외국 로펌 합작 규제 완화 - 법률서비스 개방협상 적극 대응	법무부
20. 교육	- 공교육 내실화 기반 조성 '방과후 학교' 도입 - 학교에 대한 민간자본 참여 활성화 - 우수 외국교육기관 유치 확대 - 대학 구조개혁 자율화 추진	교육부
21. 의료	- 의료광고, 의료법인 부대사업 범위 확대 - 의료기술 평가제도 도입 - 의료기관 자본참여 활성화 - 규제중심의 건강보험제도 개선	복지부
22. 실버	- 고령친화산업 육성 법적 토대 정비 - 종합전문요양기관 규제 완화 - 고령친화적 일자리 창출 지원 - 노후소득보장체계 강화	복지부(산자부)
23. 보육	- 취약계층을 위한 공보육 확대 - 농어촌·저소득층 지역 국공립시설 확충 - 영아·장애아 보육 지원 확대 - 민간보육서비스의 활성화 기반 조성	여성부
24. 관광	- 대규모 관광·레저특구 활성화를 위한 규제완화 - 북한관광레저도시 개발 구역지정 추진	문화부
25. 레저·스포츠	- 온라인 스포츠 처방시스템 개발 등 스포츠산업의 비즈니스 기회 확대 - 스포츠산업 진흥 중장기 비전 제시	
26. 생계형서비스(종합)		중기특위(총괄)
26-1. 화물·택시	업종별로 자영업자 실태조사 실시(각 업종별 주관부처. '05.03.~04.)	건교부
26-2. 음식·숙박·개인	경쟁력 있는 독립자영업자 육성	복지부
26-3. 소매업	한계업체의 전직·이직훈련 강화, 사회안전망 확충(노동부)	중기청
27. 서비스시장개방	DDA협상 대상 업종 규제 재검토 - 시장진입 규제, 외자유치 제한 규제 등 검토	재경부·외통부

자료: 재정경제부. 제1차 서비스산업 관계 장관회의(서비스산업 경쟁력 강화 추진방안_별첨) 보도자료. pp.17-18. 2005.03.08.

④ 「2006년도 서비스산업 경쟁력 강화 추진계획 - 서비스산업의 신성장동력화 -」(재정경제부 '06.03.24.)

- 경제정책조정회의 안건으로 '아시아 서비스산업 선도국으로의 도약과 우리 경제의 신성장동력화 추진'을 위한 전략적 서비스산업 발굴·육성 발표
 - (중점 추진과제) 중장기 서비스산업 발전전략 수립, 대형화·전문화를 통한 지식서비스산업의 경쟁력 강화, 산업적 접근을 통한 교육·의료서비스 발전 도모, 문화 및 관광·레저산업의 고부가가치화 추진, 생계형서비스의 구조개선 촉진 및 자생력 강화, 서비스시장 개방과 연계한 정책 추진, 서비스산업 규제개선 및 인프라 확충
 - '중장기 서비스산업 발전전략 수립'을 위한 세부 추진과제로 서비스산업의 신성장동력화(Service-CORE전략)를 위한 전략적 서비스산업 발굴 및 육성방안 마련, 서비스산업 경쟁력 강화 대책의 효과를 측정할 수 있는 평가지표(Indicator) 개발·운영 등을 제시

〈부표 10〉 「2006년도 서비스산업 경쟁력 강화 추진계획」(’06.03.24.) 신규 발굴·육성 서비스 분야 예시

신규 분야(업종)	소관 부처
가사서비스(간병, 가사도우미, 양육, 노인부양)	복지부·노동부·여성부
고령친화산업(실버산업)	복지부·산자부
상·하수도 서비스	환경부·건교부
보석·귀금속산업	재경부·산자부
영화산업	문광부
게임산업 및 음반산업	문광부·정통부·산자부
모바일서비스	정통부
교통정보서비스	건교부
패션서비스	산자부
유통기업의 해외진출 지원	산자부
브랜드산업	산자부
전시컨벤션산업	산자부·문광부
뷰티산업(피부미용, 이미용, 네일아트, 코스메틱)	복지부
韓 브랜드의 전략산업화 추진(한류 연계관광상품 등 : 한복, 한식, 한국어, 전통축제, 공예 등)	문광부·농림부·산자부 등

자료: 재정경제부 서비스경제과. 서비스산업 경쟁력 강화 추진 계획(별첨) 보도자료 p.10. 2006.03.24.

〈부표 11〉 홍콩의 서비스산업 지원방안 및 유망서비스업종 ← 참고용

- 홍콩 Financial Secretary 주도로 ’95년 공식 작업반을 출범
- ’97.03. ‘서비스산업 지원 8개방안’ 및 14개 유망서비스업종 육성방안 추진

서비스산업 지원 8개 방안	① 서비스 수출 진흥 ② 서비스부문 투자유치 강화 ③ 국제금융센터로서의 홍콩의 위상 제고			
	④ 서비스 효율성 제고 ⑤ 지원 인프라 제공 ⑥ 교육 및 훈련에의 투자			
	⑦ 세계적, 지역적 서비스 센터로서의 홍콩의 강점 신장을 위한 종합 프로그램 추진			
	⑧ 정부의 서비스 산업에 대한 다원적 지원을 조정, 감독할 전담기구인 ‘비즈니스 및 서비스 진흥단(Business and Services Promotion Unit)’ 설치			
대상 서비스 14대 업종	① 항공운송서비스	② 은행서비스	③ 컴퓨터 및 관련 서비스	④ 영화관련 서비스
	⑤ 금융시장 및 펀드 매니지먼트 서비스		⑥ 수출입관련 서비스	⑦ 보험 서비스
	⑧ 육상운송 서비스	⑨ 해상운송 서비스	⑩ 전문서비스(professional services)	
	⑪ 부동산 서비스	⑫ 통신 서비스	⑬ 관광, 컨벤션 및 전시장 서비스	⑭ 도소매 서비스

자료: 재정경제부 서비스경제과. 서비스산업 경쟁력 강화 추진 계획(별첨) 보도자료. p.8. 2006.03.24.

⑤ 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」(재정경제부 ’06~’07)

- 「2006년도 서비스산업 경쟁력 강화 추진계획」(’06.03.24.)의 후속조치로 ’06~’07년에는 3차례에 걸쳐 서비스산업 경쟁력 강화 종합대책을 발표

- 수출위주의 제조업 주도 성장구조를 서비스업과 제조업, 내수와 수출의 균형 있는 발전을 통해 고용을 동반하는 성장 경제구조로 전환하기 위한 1~3단계의 서비스산업 경쟁력 강화 종합대책을 마련

- ※ '2. 제도개선 및 인프라 구축(18건) ⊃ 14. 광역자치단체별 서비스산업 육성 체제 구축' 중 (현황)
부산테크노파크는 06년 상반기에 2억 원의 부산시 예산으로 「지식서비스산업지원센터」를 설립하여
운영 중
- 1단계('06.12.14.) 서비스산업 경영환경 개선, 유망서비스산업 육성, 서비스수지 적자 유발분야의
경쟁력 강화 등 3대 부문 159개 과제 수립·추진⁴³⁾
 - 미래 3대 고부가가치 관광산업 육성 : 의료관광, 국제회의, 크루즈
 - 성장 잠재력 제고 및 고부가가치 일자리 창출 가능성이 높은 21개 유망서비스업종을 발굴, 순차적으로
업종별 경쟁력 강화방안을 발표
- 2단계('07.07.30.) 1단계보다 구체화하여 서비스산업 전반의 생산성 제고를 위한 IT 활용 촉진,
지식기반서비스 집중 육성, 관광·레저 산업 활성화 등 101건 과제 마련⁴⁴⁾
 - '관광·레저분야 해외소비의 국내전환'과 '서비스산업의 생산성 제고'에 중점, 1단계 대책에 이어 서비스산
업의 경영환경 개선을 지속 추진
- 3단계('07.12.) 1, 2단계의 보완 대책으로 유망서비스 과제 추진 : 문화콘텐츠산업, 디지털콘텐츠산업,
관광·기타산업⁴⁵⁾ ⇐ '지식기반경제'의 핵심 산업으로 성장 전망
 - 차세대 유망 성장산업인 문화디지털콘텐츠 산업의 경쟁력 강화 방안을 중심으로 대책을 마련

43) ▶제조업과의 차별 시정, 세제·금융지원 확대 등 서비스산업 경영환경 개선(64건), ▶게임, 모바일, 패션, 유통 등 유망 서비스산업의
산업적 육성(21건), ▶서비스수지 적자유발 분야인 관광, 교육 등의 경쟁력 강화(74건)

44) ▶저렴한 골프장 공급 확대 중 관광·레저분야 해외소비의 국내전환 촉진(8건), ▶IT기술의 산업 활용도 제고 등 서비스산업 생산성
제고를 위한 정책적 지원 강화(50건), ▶문화콘텐츠에 대한 금융지원 등 불합리한 제도개선 등 서비스산업 경영환경 개선(39건)

45) ▶산업 육성기반 및 창작활성화 기반조성, 안정적 제작기반 확충, 해외진출 지원강화 및 유통기반 확충, 공연예술산업 경쟁력 강화방안
마련 등 문화콘텐츠산업(32건), ▶산업 기반조성, 해외시장 진출 및 유통 활성화 지원 등 디지털콘텐츠산업(8건), ▶자연공원 내 콘도설치
제한적 허용으로 국내여행 편의성 제고, 의료관광 클러스터 조성을 통해 의료관광객 유치기반 조성 등 관광 및 기타산업(4건)

〈부표 12〉 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」 1~3단계('06~'07) 목표 및 추진과제

목표	서비스산업 경쟁력 강화	
추진 과제	3단계 ('07.12.10.)	- 문화콘텐츠산업 - 문화콘텐츠산업 육성기반 강화 - 창작활성화 기반 조성 - 안정적 제작기반 확충 - 해외진출 지원강화 및 유통기반 확충 - 공연·예술 산업 경쟁력 강화방안
		- 디지털콘텐츠산업 - 디지털콘텐츠산업 기반 조성 - 디지털콘텐츠 해외시장 진출 및 유통활성화
		- 관광 등 기타산업 - 자연농원 내 콘도 설치 허용으로 국내여행 편의성 제공 - 의료관광 클러스터 조성을 통해 의료관광객 유치 기반 마련 - 체육시설용 토지에 대한 과세표준 분류방식 개선 - 법무법인(유한)에 대한 동업기업 과세제도 적용
	2단계 ('07.07.30.)	- 관광레저분야 해외소비의 국내전환 촉진 - 저렴한 골프장 공급 확대 - 고급 해양관광레저산업 육성
		- 서비스산업 생산성 제고를 위한 정책적 지원 강화 - IT투자기반 확대를 위한 제도정비 및 인프라 확충 - R&D 투자확대 촉진 - 서비스산업 종사자의 직업능력개발 확대
		- 서비스산업 경영환경 개선 지속 추진 - 주요 지식기반서비스 업종의 경쟁력 강화 - 불합리한 제도의 추가개선
	1단계 ('06.12.14.)	- 서비스산업 경영환경 개선 - 제조업과의 차별시정 - 불합리한 규제개선 및 인프라 구축 - 세제·금융지원 확대 - 의료서비스의 다양화·첨단화를 위한 제도개선 - 서비스업 인적자원 양성체계 개선
		- 유망서비스업종의 산업적 육성 - 21개 유망서비스업종 선정·발굴·육성
		- 서비스수지 적자유발분야의 경쟁력 강화 - 관광산업 활성화 - 교육 경쟁력 강화

자료: 1단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(별첨), 재정경제부 서비스경제과 보도자료 pp.7-8, 2006.12.15.

2단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책, 재정경제부 서비스경제과 보도자료, 2007.07.30.

3단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책, 재정경제부 서비스경제과 보도자료, 2007.12.10.

참고·재작성

〈부표 13〉 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」 1단계('06.12.14.) 유망서비스업종(21개)

업종	관련 부처	업종	관련 부처
01.韓스타일의 전략산업화	산자·농림·문화부 등	11. 병원경영지원서비스	복지부
02. 게임산업	산자·정통·문화부	12. 시험분석 서비스	산자부 등
03. 모바일서비스	정통부	13. 민간고용지원서비스	노동부
04. 유통기업 해외진출	산자부	14. 물류도털서비스	건교부
05. 귀금속·보석	재경부·산자부 등	15. 국제물류보안서비스	해수부
06. 패션산업	산자부	16. 선박검사서비스	해수부
07. 물서비스산업	환경부	17. 인천공항 환승 활성화	건교부
08. 디지털방송활성화	정통부·방송위	18. 컨설팅서비스	중기청
09. 마케팅조사 등 아웃소싱산업	산자부	19. 프랜차이즈 활성화	산자부
10. 해양레저스포츠 산업	해수부·문화부	20. 영화산업	문화부
-	-	21. 종자산업 발전방안	농림부

자료: 1단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(별첨), 재정경제부 서비스경제과 보도자료. p.63. 2006.12.15.

〈부표 14〉 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」('07.07.30.) 2단계 신규 유망서비스업종(4개)

업종	추진 대책 주요내용
전시산업	- 중장기 수급전망을 고려한 전시면적 확충, 전시 전문인력 양성 및 「전시산업발전법」 제정을 통한 전시산업 기반 강화 - 업종별 대표 브랜드전시회에 대한 지원 확대, 유사 전시회의 통합개최 유도 등을 통해 전시회의 국제경쟁력 제고
패키징	'포장기술지원센터'(생산기술연구원내에 패키징 업계의 기술 개발 애로요인을 일괄 지원할 수 있는 인프라 구축 - 거점별 패키징 클러스터를 유도, 산·학·연 네트워크 구축
이러닝	- 차세대 이러닝 선도기술 개발, 전문자격 제도 도입, 품질 인증체제 구축을 통한 기업 경쟁력 제고 - 국내 이러닝서비스의 수출 산업화 촉진 및 중소기업·공공 기관의 이러닝 도입 확대 추진
ESCO (에너지 절약 전문기업)	- 정책자금 융자규모 확대, 탄소펀드 및 전력산업기반기금 활용 등 재원다양화를 통한 ESCO 시장의 지속적 확대 - 기술인력 양성 등 기술수준 제고, 공공부문 확대 및 해외시장 진출 등 신규시장 창출 활성화 - ESCO(Energy Service Company)는 제3자의 에너지절약시설에 투자한 후 이 투자시설에서 발생하는 에너지 절감액으로 투자비와 이윤을 회수하는 기업

자료: 2단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(조정회의 참고자료), 재정경제부 서비스경제과 보도자료 p.30. 2007.07.30.

〈부표 15〉 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」('07.07.30.) 2단계 추가대책 추진 유망업종

업종	추진 대책 주요 내용
시험·분석	- 국제수준의 시험기관 육성을 위하여 「시험분석선진화 5개년 계획('08~'12)」수립·추진 - 우리나라의 고난도 시험분석 능력을 현재 43%(국제규격 3,000종)에서 '12년에는 80%(5,500종까지 제고 - 동남아 시장에 대한 국내제조업체와의 동반진출, 유럽 선진시험기관과의 MOU 체결을 통한 해외 진출 확대
컨설팅	- 컨설팅 고유방법론 개발, 노하우 축적 및 파트너십 확대 등을 통해 컨설팅사의 전문화대형화 유도 - 쿠폰제 컨설팅 사업 확대, 새로운 컨설팅 테마 발굴 등 컨설팅 수요창출을 통한 시장 확대 - 전문 컨설턴트 육성을 위한 교육과정 확대 '07년 10개 과정 600여명 교육 중기청
유통	해외진출 컨설팅 지원, 시장정보 및 전문가 풀 제공, 지역별 유통기업 협업체 구성 등을 통한 해외진출 확대
프랜차이즈	「가맹사업진흥에 관한 법률」제정('07년 제정 '08.7월 시행) - 공동물류시설 개발, 전문교육훈련 확대 등을 통한 산업기반 구축
패션	- 글로벌 패션네트워크 구축지원(글로벌 브랜드 3개 육성), 패션서비스 기업의 전문화대형화(섬유펀드 활용)등 촉진 - 비즈니스 역량을 갖춘 패션인력 양성, 범정부적 협력 네트워크(문광부·산자부·지자체), 글로벌 패션지원센터 구축 등 추진

자료: 2단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(조정회의 참고자료), 재정경제부 서비스경제과 보도자료 p.30. 2007.07.31.

〈부표 16〉 '01년 이후 서비스산업 육성 대책 발표 현황

구 분		발표일자							주관 부처
		'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	
총괄	• 총괄, 세제·금융 등	10.19			03.19	03.08	03.24		재경부
	• 서비스수출				06.25	11.25			산자부
	• 산재보험		11.26						노동부
	• 서비스개방						02.16		재경부·외교부
분야	01. 비즈니스서비스	11.01			09.17				산자부
	02. 디자인		11.26		06.18	11.23			산자부
	03. 전시서비스				06.04				산자부
	04. SW·SI	12.06	12.13		06.04	09.30			정통부
	05. 정보통신서비스				07.22	07.22		03.09 (모바일)	정통부·방송위
	06. 엔지니어링				06.18	09.02			과기부
	07. 연구개발				07.16	10.21		02.16	과기부
	08. 환경산업(컨설팅·복원)		12.13		07.01	10.14			환경부
	09. 금융·회계서비스				09.24	06.08 06.17			재경부
	10. e-비즈니스					07.22			산자부·정통부 등
	11. 컨설팅					11.25		02.16	산자부·중기청
	12. 법률					12.90			법무부
	13. 방송·광고					12.23		05.25	문화부·방송위
	14. 건설기술·설계					11.11			건교부
	15. 문화(산업·예술)	12.27			04.16 07.01	06.03	10.23 (영화)	01.18 (한스타일)	문화부·방송위 등
	16. 관광산업	12.27		12.02		07.01			문화부
	17. 레저·스포츠산업	12.27			05.21	07.01			문화부
	18. 교육					12.13	01.01 03.03 05.10 07.12	02.07 03.03	교육부, 인적자원개발회의
	19. 의료					08.02 12.13	7.11		복지부, 의료산업 선진화위원회
	20. 보육					12.13			여성부
	21. 실버(고령친화)				07.16	12.23	7.14		복지부·산자부, 저출산 고령사회 위원회
	22. 기술계 학원	10.23			06.25				교육부
	23. 종자·종묘		11.26						농림부
	24. 고용·직업훈련		11.26		07.16	12.09		02.02	노동부
	25. 유통	11.03			06.25	12.09	12.11 (프랜차이즈)		산자부
	26. 물류	11.27			03.02	11.25		03.09 06.15	재경부·건교부
	27. 해운	12.13			07.22	12.09		02.02 (국제해상)	해수부
	28. 생계형서비스 (화물·택시, 음식·숙박, 소매업)					05.31	05.02 (재래시장) 07.07 (화물·택시)		중기특위·건교부· 복지부·중기청

자료: 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(별첨). 재정경제부 서비스경제과 보도자료. 2006.12.15.

2단계 서비스산업 경쟁력강화 종합대책(조정회의 참고자료). 재정경제부 서비스경제과 보도자료. p.115. 2007.07.30. 재작성

⑥ 「서비스산업 선진화 방안(Service PROGRESS)」(기획재정부 '08~'09)

○ 종합 추진계획을 '08~'09년간 1단계, 2단계, 3단계로 3차례 발표

- 서비스산업 선진화의 비전으로 서비스산업 선진화의 비전으로 '서비스산업에서 좋은 일자리가 많이 창출되는 나라', '제조업과 서비스업이 함께 발전하는 나라'를 제시

〈부표 17〉 「서비스산업 선진화 방안」('08~'09) 비전 및 추진전략(Service-PROGRESS)

비	전	- 서비스산업에서 좋은 일자리가 많이 창출되는 나라 - 제조업과 서비스업이 함께 발전하는 나라	
		성장 동력 확충	서비스 수지 개선
추진 전략	P	Productivity	[생산성 제고] • 서비스산업의 고부가가치화 달성
	R	Regulatory reform	[규제 합리화] • 경쟁 제한적 규제 발굴 및 개선
	O	Openness	[개방] • 해외 선진 기법의 도입·발전
	G	Global standard	[세계적 수준] • 선진국 수준의 서비스산업 기반 마련
	R	Rivalry	[경쟁] • 서비스산업의 체질 강화
	E	Environment improvement	[경영 환경 개선] • 제조업과의 차별 해소, 서비스 친화적인 경영 환경
	S	Specialization	[전문화] • 서비스산업의 효율성 제고
	S	Scale economy	[규모의 경제] • 서비스산업 수익향상과 비용절감

자료 : 기획재정부(서비스경제과). 「서비스산업 선진화 방안」 1단계. 보도자료 p.2. 2008.04.29.

- 1단계('08.04.28.) 서비스수지 개선을 목표로 관광·의료관광, 교육(유학연수), 지식기반서비스 등 주요 서비스수지 적자 부문에 대한 개선방안 마련
 - (관광·의료관광) 외국 관광객의 국내 유치 확대 : 주민·사업자지자체가 주도적 역할, 수요자고객 입장에서 여행 전 과정을 세밀하게 개선
 - (교육) 조기 유학 수요를 국내 전환 : 외국교육기관 등 설립·운영 지원, 영어 공교육 내실화 등
 - (지식기반서비스) 국내외 시장 개척 및 창출 : 제조업에 비해 미흡한 금융 등 수출지원 시스템 강화
- 2단계('08.09.12.,18.)⁴⁶⁾ 서비스산업 규제합리화 및 제도 선진화를 목표로 투자확대와 창업 촉진으로 새로운 일자리 창출에 중점
 - (고용 서비스) 구인·구직자간 미스매치(Mismatch)를 해소하여 고용시장의 효율성을 제고
 - (방송통신·콘텐츠, 보건·외식 서비스) 규제를 합리화로 투자 활성화
 - (IT서비스S/W, 법률, 전문자격사 서비스) 선진적인 제도·관행(Global Standard)을 도입하여 서비스업 및 제조업 성장에 크게 기여
- 3단계('09.01.14.) 서비스산업 일자리 창출과 성장기반 확충을 목표로 서비스산업 맞춤형 인재양성, 서비스산업 직업 훈련 확대, 서비스산업 R&D 활성화 등 정책방안 추진

46) 정부는 '08.9.12. 제8차 위기관리대책회의(기획재정부 장관 주재)와 '08.9.18(목) 대통령 주재「제2차 투자활성화 및 일자리 확대를 위한 민관합동회의」에서 「성장동력 확충과 일자리 창출을 위한 서비스산업 선진화 방안(Service PROGRESS II)」을 확정·발표

- (고부가가치 서비스) 좋은 일자리 창출 : 디자인, 컨설팅, 컨벤션 및 연관산업 등 유망서비스산업 육성
- (서비스 인력) 서비스산업의 부가가치 창출 제고 : 높은 질적 수준의 서비스 인력을 양성하는 체계 구축
- 서비스의 특성에 맞는 맞춤형 교육과 직업훈련을 확대하고 서비스산업의 R&D를 활성화 ⇒ 일자리 창출과 성장기반 확충

〈부표 18〉 「서비스산업 선진화 방안」 1~3단계('08~'09) 목표 및 추진과제

목표	서비스산업 선진화	
추진 과제	3단계 ('09.01.14.) 성장 동력화	• 서비스산업 맞춤형 인재양성 - 맞춤형 교육시스템 활성화(산학 연계 교육 강화) - 중소기업 맞춤형 인력양성 확대 • 서비스산업의 지속적인 직업훈련 확대 - 서비스산업 직업훈련 인프라 확충 - 서비스업 직무역량 평가체계 마련 • 서비스산업 R&D활성화 - R&D관련 법·제도 개선(정부와 민간 서비스 R&D투자 확대·촉진)
	2단계 ('08.09.12., '08.09.18.) 규제 및 제도 개선	• 고용서비스 - 민간의 고용지원서비스 활성화 - 직업 훈련서비스 시장기능 확대 - 계약학과 제도 활성화 • 방송·통신 - 대기업·신문 등의 방송 소유 규제 완화 - 방송에 대한 영업규제 합리화 - 기간통신사업자 진입규제·검열승인 완화 • 콘텐츠 - 합리적인 외주제작비 산정 기준 마련 - 휴게음식점의 음반 판매 허용 - 불법 복제 등 저작권 보호 강화 • IT서비스·S/W - IT서비스·S/W 산업의 관리 선진화 - IT기반시설인 데이터센터 지식서비스용 전력요금 적용(전기료 인하) • 법률 - 법무법인 설립관련 규제완화 - 전자공증제도 도입 및 자본금 10 억원 미만 회사 설립 시 정관·의사록 인증 의무 면제 • 보건·외식 - 건강관리서비스 시장 창출을 위한 제도적 기반 마련 - 외식서비스 지원 확대 • 전문 자격사 제도 선진화 - 전문 자격사 제도 전반 Zero Base 재검토, 선진화 방안 마련
	1단계 ('08.04.28.) 수지 개선	• 관광 : 관광 수요자 관점의 여행과정 개선 • 의료 : 적극적인 해외환자 유치에 위한 제도 정비 국내 의료기관의 경쟁력 강화 • 교육(유학·연수) : 조기유학 수요의 국내전환 • 지식기반서비스 : 국내외 고부가가치 서비스 시장 창출 지원

자료: 서비스산업 선진화 방안 1단계(별첨). 기획재정부 서비스경제과 보도자료. 2008.04.29.
 서비스산업 선진화 방안 2단계(별첨). 기획재정부 서비스경제과 보도자료. 2008.09.18.
 서비스산업 선진화 방안 3단계(별첨). 기획재정부 서비스경제과 보도자료. 2009.01.14.

⑦ 「신성장동력 육성방안 - 신성장동력 비전과 발전전략 -」(지식경제부 '09.02.25)

- '일자리 창출을 동반한 질 좋은 경제성장 달성'을 비전으로 '3대 전략'과 '3대 분야 17개 신성장동력' 창출 제시
- (3대 전략) 저탄소 녹색성장 기반 구축, 지식혁신 중심 산업구조 고도화, 양질의 고급 일자리 창출

⑧ 「신성장동력 종합 추진계획」(지식경제부 '09.05.26.)

- 「신성장동력 육성방안 - 신성장동력 비전과 발전전략 -」('09.02.25)의 후속조치로 '3대 분야 17개 신성장동력'의 세부 실행계획을 확정·추진
- 3대 분야 17개 신성장동력에 5년간 ('09~'13년) 24.5조 원 투입
- 3대 분야 중 고부가 서비스산업은 정부 재정 투입과 함께 민간 투자를 유인하기 위한 법·제도 개선 등을 중심으로 59개 과제를 발굴
- 시장성, 파급효과, 녹색성장 연계성 등이 높은 글로벌 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·융합관광의 5개 고부가 서비스산업을 신성장 동력으로 선정하고 세부 추진계획을 수립⁴⁷⁾
- 서비스산업 전반의 법·제도개선, 인력양성에 초점을 맞추어 기술개발, 융복합화를 통한 신산업 창출, 해외진출 방안에 역점을 두고, 금융, 관광 부문의 신성장 동력화 방안도 제시⁴⁸⁾
- 13개 신성장동력별 스타 브랜드⁴⁹⁾ 중 '문화콘텐츠·SW'는 게임, 차세대 영상·뉴미디어, 가상현실 콘텐츠, 창작·공연·전시, 융·복합 콘텐츠, 공개SW, 지능형 인터페이스, 임베디드SW, 사회안전시스템, 차세대웹을 선정육성

〈부표 19〉 「신성장동력 종합 추진계획」('09.05.26.)의 3대 분야 17개 신성장동력

기능	동력(분야)	17개 신성장동력별 세부추진계획(Action Plan)		
		녹색기술산업(6)	첨단융합산업(6)	고부가 서비스산업(5)
기술전략 지도		01. 신재생에너지 02. 탄소저감에너지	07. 방송통신융합산업 08. IT융합시스템	13. 글로벌 헬스케어 14. 글로벌 교육서비스
인력양성 종합대책		03. 고도물처리 04. LED응용	09. 로봇응용 10. 신소재·나노융합	15. 녹색금융 16. 문화콘텐츠·SW
중소기업 지원방안		05. 그린수송시스템 06. 첨단그린도시	11. 바이오제약(자원)·의료기기 12. 고부가 식품산업	17. MICE·관광

자료: 지식경제부. 신성장동력 종합 추진계획. 2009.05.26. 참고·재작성

47) 5개 동력에 총 59개 과제를 포함, 이를 위해 5년간(2009~2013년) 총 5.5조원 규모 투입

48) ▶ 법·제도 선진화를 통해 시장기반 확충과 글로벌 전문기업 육성, ▶ 새로운 융복합 서비스 창출 촉진을 위한 생태계조성, ▶ 글로벌 경쟁력 확보를 위한 기술개발, 국제표준화 및 인력양성, ▶ 범정부적 해외진출 지원으로 서비스산업을 수출 동력화

49) '13개 신성장동력별 스타 브랜드'는 17개 신성장동력 중 R&D과제가 도출되지 않은 '글로벌 헬스케어', '글로벌 교육서비스', '녹색금융', 'MICE·관광' 등 4개를 제외한 13개 동력 대상으로 제시

〈부표 20〉 「신성장동력 종합 추진계획」(‘09.05.26.)의 동력 ‘고부가 서비스산업’의 목표·전략 및 추진과제

목표	고부가 서비스산업 강국	
전략	- 시장기반 확충과 글로벌 전문기업 육성을 위한 법제도의 선진화 - 융복합화를 통한 새로운 서비스 창출 촉진을 위한 생태계 조성 - 글로벌 경쟁력 확보를 위한 원천기술 개발, 국제표준화 및 인력양성 - 범정부 차원의 해외진출 통합지원을 통한 새로운 수출 동력화 추진	
추진 과제 (59개)	글로벌 헬스케어	- 국제기준에 따른 의료기관 국가인증제 도입 - u-Health 활성화를 위한 의료법 개정 - 외국인환자 전용 의료관광비자 신설
	글로벌 교육서비스	- 우수 해외교육기관 유치에 위한 제도개선 - ODA와 연계해 우리나라 교육과정·인력 수출 - u-러닝 활성화를 위한 제도개선 및 콘텐츠개발
	녹색 금융	- 배출권거래소 구축과 시범사업 실시 - 녹색금융 전문 인력 양성, 녹색기업 인증제 도입 - 녹색여신 우대와 녹색펀드 활성화
	콘텐츠·SW	「방송콘텐츠 클러스터」와 「드라마타운」 구축 - 미래핵심 SW기술개발 및 융합SW 상용화 확산 - 콘텐츠기업 해외진출 시 특별 용자지원 - 대·중소 SW기업 동반진출 등 해외진출 확대
	MICE·융합관광	- 범부처 MICE 지원체계 구축 - 생태관광 인증제 도입과 공연 클러스터 조성 - MICE 시설 집적화 및 국제회의·전시회 육성

자료: 지식경제부. 신성장동력 종합 추진계획. 2009.05.26. 참고·재작성

(2) 2010년대

① 「유망서비스분야 일자리 창출 방향」(기획재정부 ‘10.04.08.)

○ 제4차 국가고용전략회의를 통해 ‘유망서비스분야 일자리 창출 방향’ 및 ‘콘텐츠·미디어·3D산업분야 발전전략’을 논의

- 제1차 국가고용전략회의(‘10.1.21) 후속조치로 주요 선진국과 비교하여 고용창출력이 높은 서비스분야의 일자리 창출 방안을 마련·시행하기 위한 첫 출발점이라는데 의미 ⇐ ‘고용 없는 성장’ 우려
- 5대 유망서비스분야를 선정하여 일자리 창출 방향 제시
 - ① 콘텐츠·미디어, ② 사회서비스, ③ 관광·레저, ④ 교육·R&D, ⑤ 보건·의료
- 일자리 창출 방향은 ‘신규시장 창출 지원, 불합리한 규제 개선, 인프라 확충, 전문인력 양성’의 4가지로 설정

② 「서비스산업 선진화 평가 및 향후 추진방향」(기획재정부 ‘11.04.27.)

○ 관련 법률 제정 및 개정 지연*, 이익단체의 반대 등의 이유로 성과 미흡의 자성을 담아 유망서비스산업 부문별 일자리 창출 방안 등 서비스산업 선진화 방안 발표

* 「서비스산업 발전 기본법(안)」⁵⁰⁾ 입법 발의(‘11.12.30.)했으나, 현재 계류 중⁵¹⁾

50) 서비스산업발전기본법(안)은 서비스산업발전 기본계획과 연도별 시행계획 수립 및 시행, 서비스산업 발전에 필요한 지원제도의 근거 마련 등 서비스산업 발전의 제도적 기반 마련을 목적으로 발의

51) 기획재정부. 뉴스. [인포그래픽] 경제활성화·일자리창출을 위한 서비스산업발전기본법. 2016.06.23.(<https://blog.naver.com/mosfnet/220744009155>)

- 서비스산업의 고용증가, 규제완화 등 일부 성과가 있었으나 고용구조, 생산성, 대외 경쟁력 등이 미흡
- R&D 투자 확대와 관련 통계 구축, 전문 연구기관 구축 등의 과제가 법적 근거가 미흡해 추진에 어려움이 많고 부처 간 협력체계가 필요하다는 판단
- 미흡의 쟁점과제, 국회에 계류 중인 법 개정 사안 등을 협의·조정하고 공동 대응할 수 있는 범정부적 추진체계가 미흡, 과제중심의 단기적 접근으로 서비스산업 전반에 대한 중장기적 발전방향 및 정책 우선순위 등에 대한 체계적인 연구 부족

〈부표 21〉 「서비스산업 선진화 평가 및 향후 추진방향」(‘11.04.27.)의 서비스분야별 추진과제

분야		추진 과제	주관 부처
총괄		- 서비스산업 선진화 평가 및 향후 추진방향 - 서비스산업 발전 기본법(가칭) 제정안 마련 - 서비스산업 친화적 재정·세제 지원 제도방안	재정부
주요 분야	의료	- 패키지형 병원·의료서비스 수출기반 구축 - 해외환자 유치 확대 방안	복지부
	교육	외국교육기관 유치 종합계획	교과부
	관광 레저	- 관광숙박시설 확충 방안 - 중국관광객 유치 확대 방안	문화부
		국내 관광·레저 활성화 방안	문화부·국토부
	콘텐츠	클라우드 컴퓨팅 서비스 확산 및 경쟁력 강화 전략	방통위
		콘텐츠산업 진흥 기본계획	문화부
		스마트 콘텐츠산업 육성 전략	문화부·방통위
	사업 서비스	전문자격사 시장 선진화 방안	재정부
		디자인산업 육성 종합계획	지경부
		컨설팅산업 경쟁력 강화 방안	지경부

자료: 서비스선진화 평가 및 향후 추진방향. 기획재정부 서비스경제과 보도자료. 2011.04.27.

③ 「서비스산업 선진화 방안의 주요 추진실적과 향후 과제」(기획재정부 ‘11.08.10.)

- 서비스산업 선진화 방안의 추진실적을 종합 점검·평가하여 서비스산업 선진화의 추동력을 재정비
- 서비스산업 선진화와 생산성 향상이 중장기적으로 지속 추진될 수 있도록 제도적 인프라를 구축
- 서비스산업 R&D 투자 확대를 위한 재정·세제지원 강화, 추진체계 정비, 전문 연구기관 육성 등 추진

〈부표 22〉 「서비스산업 선진화 방안의 주요 추진실적과 향후 과제」(‘11.08.10.)의 서비스분야별 추진과제

분야	추진과제
교육	• 외국교육기관 유치 종합계획
콘텐츠	• 스마트 콘텐츠산업 육성 전략
전문자격사	• 회계서비스 선진화 방안
인프라	• 서비스산업발전법 정부안 마련 • 서비스 품질 개선을 위한 표준화인증 활성화 방안
관광레저	• 요트·크루즈 등 마리나산업 활성화 방안
사회서비스	• 사회서비스 시장 창출 방안

④ 「2012년 서비스산업 선진화 추진계획」(기획재정부 ‘12.02.22.)

- 서비스산업의 고용 창출력을 유지하면서 생산성 제고와 서비스수지 개선을 위한 정책적 노력의 중요성을 강조
- 100세 사회 도래, 소득증가 등 사회·환경 변화에 대응하고 일자리 창출을 위한 미래 유망서비스산업 육성이 필요
- ‘☐ 생산성 향상을 위한 제도적 기반 구축 ☐ 서비스산업에 대한 인센티브 확대’는 유망서비스산업 선정, 지원기준 등을 마련하기 위해 경제자유구역법을 개정하고 인센티브 강화
- 유망서비스산업 : 보건·의료, 관광·레저, 방송통신, 콘텐츠, IT, 광고, 디자인, 컨설팅, 엔지니어링, R&D 등

〈부표 23〉 「2012년 서비스산업 선진화 추진계획」(‘12.02.22.)의 목표 및 전략·추진과제

목표	양질의 일자리 창출 및 서비스산업 생산성 향상	
전략 및 추진 과제	① 기 추진 정책과제의 마무리 • 입법 가능성을 고려하여 맞춤형 대응방안 모색	② 생산성 향상을 위한 제도적 기반 구축 • 서비스산업발전기본법 제정 • 서비스산업에 대한 인센티브 확대방안 마련 • 표준화·R&D·통계 등 서비스산업 인프라 확충
	③ 일자리 창출 효과가 큰 서비스산업 육성 • 관광·사업·서비스·방송·통신·사회서비스 등 부문별 전략 마련 • 서비스기업 해외진출 지원방안 마련	④ 중장기 발전전략 마련 • 서비스산업 중장기 발전전략 마련 • 서비스산업 국제포럼 개최
분야	특성	정책수단
관광	• 숙박시설 규제 등 지속 완화, 재정 지원 필요	• 규제완화, 재정지원 - 관광규제 완화, 복합관광시설 구축 등
스포츠	• 스포츠산업 경쟁력 제고를 위한 제도 개선 필요	• 재정지원, 제도개선 - 지자체 재정지원, 민간체육시설 활성화
교육	• 외국교육기관 유치, 스마트 교육 등 신환경 조성 필요	• 전략수립, 규제완화 - 외국교육기관 유치 종합전략, 저작권법 개정 등
사업 서비스	• 진입영업 규제 등 지속 완화 필요	• 규제완화, 제도개선 - 전문 자격사 규제 완화, 광고시장 활성화 지원 등
방송 통신	• 융합 등 환경 변화에 따라 시장 창출과 규제 개선 필요	• 규제완화, 시장창출 - 전산설비 구비 의무 완화, 클라우드법 제정 등

콘텐츠	• 시장 활성화를 위한 정부 지원과 제도 개선 필요	• 재정지원, 시장창출 - 전자책 제작 지원, 콘텐츠 서비스 품질인증제 마련 등
사회 서비스	• 표준화 등 기반 조성과 신규시장 창출 지원 필요	• 시장창출, 재정지원 - 보육시장 표준화, 간병서비스 제도화 기반 마련 등
해외진출 지원	• 해외시장 개척 미흡으로 정보 제공 등 초기지원 필요	• 정보제공, 금융지원 - 서비스해외진출 정보 제공, 수출 여신·보험 지원

자료: 2012년 서비스산업 선진화 추진 계획, 기획재정부 서비스경제과 보도자료, 2012.02.22.

⑤ 「서비스산업 정책 추진방향 및 1단계 대책」(기획재정부 '13.07.04.)

- 서비스산업 발전을 위해 '양질의 일자리 창출로 고용률 70% 달성 기여', '경쟁력 향상을 통해 생산성 제고 및 고부가가치 산업으로 육성'이라는 양대 목표를 설정
- 서비스산업 정책 추진을 위한 4대 원칙(인프라 확충, 유망서비스업 경쟁력 강화, 현장애로 해결, 갈등과제 검토) 제시
 - (인프라 확충) 서비스업에 대한 차별 해소, 인력양성·인식개선·사업화지원 등 서비스산업 인프라 확충
 - (유망서비스업 경쟁력 강화) 선택과 집종의 원칙에 따라 "고부가가치 유망서비스업"을 중심으로 업종별 경쟁력 강화를 추진
 - 유망서비스업 : 콘텐츠⁵²⁾, 정보보호산업, 관광, 사업서비스, 문화·예술 등
 - (현장애로 해결) 부처 협업 체계를 가동하여 현장애로 신속 해결
 - (갈등과제 검토) 이해관계 대립 사안은 사회적 합의를 바탕으로 추진

⑥ 「유망서비스산업 육성 중심의 투자활성화 대책」(기획재정부 '14.08.12.)

- 보건·의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, 물류, 소프트웨어 등 7대 유망 서비스산업 육성을 위한 135개 정책과제를 마련
 - 5대 유망서비스산업(보건·의료, 관광, 교육, 금융, 소프트웨어) 중심의 서비스산업 육성 정책('14.01.06.), 콘텐츠와 물류를 추가하여 7대 유망서비스산업 육성을 포함한 경제혁신 정책('14.07.24.) 제시
 - (보건·의료) 가시적 성공사례 창출과 성과 확산
 - (관광·콘텐츠) 한류 확산을 위한 관광 인프라 확충
 - (교육) 우수한 외국교육기관과 해외 유학생 유치
 - (금융) 유망서비스 육성을 위한 금융지원 확대와 함께 금융산업의 경쟁력 강화
 - (물류) 물류 인프라 확충과 물류산업 육성
 - (소프트웨어·정보통신) 신기술에 대한 민간 투자 촉진

52) 미래부·문체부 주요 협업과제 : ① 콘텐츠 펀드조성 및 운영, ② 모바일게임 상생협약체 등 C-P-N-D 연계협력, ③ 콘텐츠코리아랩, ④ 창의인재 양성, ⑤ 융복합콘텐츠 개발, ⑥ 해외진출, ⑦ 표준계약서 확산, ⑧ 방송영상 인프라 공동활용 등

〈부표 24〉 「유망서비스산업 육성 중심의 투자활성화 대책」(‘14.08.12.) 유망서비스 분야별 핵심 성과 목표

분 야	대 상	2013년	2017년
보건·의료	해외환자(연간 환자)	21만 명(65만 명)	→ 50만 명(150만 명)
관광·콘텐츠	해외관광객	1,218만 명	→ 2,000만 명
교 육	우수 외국대학 유치(분야별 세계 20위권)	-	→ 3개 유치
금 융	금융업 부가가치 비중	6.7%(‘12년)	→ 8.0%
물 류	물류산업 매출	92조 원	→ 135조 원
소프트웨어	SW 수출	40억 달러	→ 70억 달러

⑦ 「투자활성화 대책 - 새로운 서비스산업·농림어업 중심 -」(기획재정부 ‘16.02.17.)

- 투자 활성화를 위한 추진 방향(4대 분야, 123개 과제)⁵³⁾ 중 ‘② 소득증가와 기술발전으로 생겨나는 신서비스시장 육성’ 제시
 - 신기술, 신시장을 활용한 새로운 서비스분야(스포츠산업, 공유경제, 헬스케어, 대학 해외진출) 개척을 위한 43개 과제 발표
 - (스포츠산업) 규제개선 등을 통한 스포츠 시설 확충, 골프·캠핑 등 유망분야 활성화, 스포츠용품 강소기업 육성
 - (공유경제) 새로운 형태의 공유서비스 (숙박·차량·금융 등) 출현에 대응하여 공유경제를 활성화하기 위한 법·제도 정비
 - (헬스케어) 건강관리서비스 가이드라인 제정, 시장형성 촉진을 위한 그레이존 해소, 세제혜택자금조달 여건 개선
 - (대학 해외진출) 국내대학과 외국대학의 교육과정 공동운영 및 공동학위 수여를 활성화하고, 국내대학의 해외캠퍼스 설립 허용
- (서비스산업발전기본법 제정 추진) 18대 국회에 법안(정부입법 ‘11.12.30.)이 제출됐으나 제정되지 못하고 20대 국회에 재발의(이명수 의원 대표발의 ‘16.5.30)

⑧ 「서비스경제 발전전략」(기획재정부 ‘16.07.05.)

- 구조조정과 신산업육성이라는 산업개혁의 일환으로 종합적인 ‘서비스경제 발전전략’ 수립 방침 발표(‘16.01.), 이에 후속조치로 발전전략 수립·추진
- ‘글로벌 혁신경쟁이 가속화되는 상황에서 서비스경제 수준 제고를 통해 투자와 일자리 창출 유도’를 목표로 3대 추진전략 및 정책과제를 선정
 - (3대 추진전략) ① 서비스-제조업의 융합발전, ② 서비스경제 인프라 혁신, ③ 7대 유망서비스업 육성
 - (7대 유망서비스업 육성) 7대 유망서비스(의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, SW, 물류)별 맞춤형 육성전략

53) 현장대기 프로젝트(6개 과제), 새로운 서비스시장 개척(43개 과제), 농림어업 경쟁력 제고(64개 과제), 새만금 투자여건 개선(10개 과제)

마련, 신성장 서비스에 대한 세제·금융·인력양성 등 집중 지원, 다양화·차별화를 통한 고부가가치 서비스 창출

- 7대 유망서비스업의 신일자리 육성 지원

- (의료) U-헬스케어 코디네이터, 스마트헬스케어 시스템 유지보수 전문가, 보건의료 빅데이터 전문가, 국제의료관광 마케팅 전문가, 의료 통역사
- (관광) 관광 빅데이터 분석가, 지역관광 재생기획자, 관광지 스토리텔링 기획자, 프리미엄 가이드, 1인 여행자
- (콘텐츠) 가상현실 전문가, 캐릭터 개발자, 게임 및 영상등급분류 책임자, 게임품질 관리자, 특수효과 책임자, 스토리 에이전트
- (교육) 이러닝 콘텐츠·솔루션 개발자, 이러닝 학습과정 설계자, 교육기관 해외진출 컨설턴트
- (금융) 핀테크 엑셀러레이터, 빅데이터 분석사, 금융보안 전문가, 금융클라우드 컨설턴트, 기술신용 평가사, 독립투자 자문업자
- (SW) SW 시스템 엔지니어, 지능형 SW 개발자, 클라우드 전문가
- (물류) 물류 컨설턴트, 물류 빅데이터 전문가, 물류공급망 관리자

※ (새로운 융복합 서비스 창출) 원격의료·정밀의료, 디지털교과서, 스마트주거관리, 로보어드바이저, 드론택배 등

○ 정부는 제18차 경제관계장관회의('16.11.16.)에서 「서비스경제 발전전략」 추진성과 및 향후계획」을 논의

〈부표 25〉 「서비스경제 발전전략」('16.07.05.)의 비전·목표 및 전략·과제

비전	서비스 빅뱅을 통한 창조경제 구현		
목표	• OECD 수준으로 서비스산업의 고용·부가가치 비중 확대 - 고용 비중 : ('15년) 70% → ('20년) 73% - 부가가치 비중 : ('15년) 60% → ('20년) 65% • 유망서비스 분야에서 양질의 일자리 25만개 추가 창출		
3대 추진전략	서비스-제조업의 융합발전	서비스경제 인프라 혁신	7대 유망서비스업 육성
정책 과제	① 서비스업과 제조업간 차별해소 ② 서비스업을 통한 제조업의 고부가가치화 ③ 산업간 융복합 촉진	① 서비스 R&D 기반구축 ② 규제개선 및 서비스의 다양화 ③ 서비스업 인력양성 ④ 해외진출 지원	① 의료서비스 선진화 ② 다시 찾고 싶은 문화관광국의 기틀 마련 ③ 융·복합 콘텐츠 개발 ④ 디지털화·글로벌화를 통한 교육산업 도약 ⑤ 혁신적 금융서비스 창출 ⑥ 4차 산업혁명을 이끌어갈 SW 개발 ⑦ 물류선진국의 초석 마련

자료 : 서비스경제 발전전략(요약본). 기획재정부 서비스경제과 보도자료, p.4. 2016.07.05.

⑦ 「서비스 해외진출 추진전략」(산업통상자원부 '17.12.28.)⁵⁴⁾

54) 산업통상자원부. "2022년 우리 서비스 수출 세계 10위 도약". 알림·뉴스.

- '16년 기준 세계 17위인 우리나라 서비스 수출을 '22년 세계 10위로 도약시키기 위한 「서비스 해외진출 추진전략」을 발표
 - 수출 생태계 조성, 수출 지원 시스템 전면 개편, FTA를 통한 해외진입장벽 제거, 분야별(콘텐츠, 교육, 의료, 관광, 금융, 지식재산권) 맞춤형 지원 등 전략 제시
- ⑧ 「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」(기획재정부 '18.02.07.)
 - 정책 우선순위에 따라 핵심 분야별 혁신 대책을 단계적으로 마련, 「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」을 발표
 - 서비스혁신을 위해 시급하고 파급력이 있는 '서비스 R&D 혁신'과 '규제 혁신'을 첫 번째 대책으로 제시
 - 서비스 분야 양질의 일자리 창출과 생산성 제고를 위해 민간 서비스 R&D 활성화, 정부 서비스 R&D 전략적 투자 강화, 서비스 R&D 효과성 제고 및 사업화 지원 등 3대 기본 목표와 9대 핵심 추진과제를 제시
 - 정부 서비스 R&D를 '18년 7,734억 원(전년비 16.4%↑) 투자, 단계적으로 확대해 향후 5년('18~'22년) 간 약 5조 원 수준으로 투자할 계획 발표
 - 주요 추진과제 중 '③ 주요 유망 신서비스 분야에 대한 R&D 투자 확대 및 효율화' 제시
 - 유망서비스업 : SW, 의료, 물류, 콘텐츠, 관광, 스포츠

〈부표 26〉 「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」('18.02.07.)의 유망 신서비스 분야별 추진과제

분야	추진과제
SW	• '22년 선진국 기술수준 90% 확보('16년 79%)를 목표로 R&D 기반 강화 및 핵심기술 투자 확대 - (주요과제 예시) ① 자율차·블록체인 등 혁신성장 선도사업 기반 SW 핵심기술, ② 농업-스마트홈-유통-금융 등 이업종 간 융합 촉진 기술 등
의료	• 첨단의료 기술 개발·적용, 감염병·예방중심 질병연구 대응을 위한 R&D 투자 중점 추진 - (주요과제 예시) ① 수술용 첨단로봇, 인공지능 기반 진료기술 등 선도 기술, ②국가관리 감염병에 대한 예방·진단·치료제 개발
물류	• 물류작업 첨단자동화, 자율트럭 등 친환경적 물류 운송 서비스, 물류정보 공유·보안강화 기술 개발 등 - (주요과제 예시) ①자율운송 셔틀·자동포장기술, 물류센터 자동화 로봇기술 등 ②자율 군집 주행트럭 운영기술, 빅데이터 기반 물류 운송장 표준 시스템 등
콘텐츠	• 게임영화 등 장르별 콘텐츠 기술 고도화, 차세대 콘텐츠 서비스 및 맞춤형 문화서비스 전달을 위한 기술개발 - (주요과제 예시) VR 국가전략프로젝트, 디지털콘텐츠 원천기술, 융복합 콘텐츠 기술개발 등
관광	• 국내 관광 콘텐츠 다양화, 취약계층의 관광 지원 등 관광복지 확대 관련 R&D 지원 확대 - (주요과제 예시) AR·VR 활용 교육관광 콘텐츠, 장애없는 관광 서비스 지원 기술 등
스포츠	• 스포츠 융복합 기술개발을 지원하고 취약계층의 스포츠 활동 지원 등 스포츠 사회서비스 시장 창출 - (주요과제 예시) 드론스포츠 중계용 서비스 기술, 시니어 피트니스 서비스 개발 등

자료: 서비스 R&D 추진 전략 발표(보도자료), pp.10~11.. 기획재정부 서비스경제과 보도자료. 2018.02.07.

〈부표 27〉 「서비스 R&D 추진전략(서비스산업 혁신 I)」(‘18.02.07.)의 서비스 R&D 주요 추진과제 및 소관부처

추진 과제		소관부처
1. 민간부문의 서비스 R&D 활성화		
1-1. 서비스업종 R&D 세제혜택 강화	1-1-1. 기업부설연구소 설립 업종 네거티브 전환	과기정통부
	1-1-2. 기업부설 창작연구소 학력요건 완화	문체부
	1-1-3. 신성장·원천기술에 서비스산업 기술 추가	기재부
1-2. 서비스 R&D 전문기관 육성	1-2-1. 외부위탁 서비스 R&D 실태조사	기재부·문체부
	1-2-2. 중소기업 R&D 바우처 사용 기관 확대	과기정통부·산업부·중기부
	1-2-3. 기술전문기업 추가 지정	중기부
	1-2-4. 연구중심병원 관세 감면	기재부
1-3. R&D 성과 보호 강화	1-3-1. 지식재산권 확보 지원	특허청
	1-3-2. 콘텐츠 저작권 보호 강화	문체부
2. 정부 서비스 R&D 전략적 투자 확대		
2-1. 중장기 정부 서비스 R&D 확대		과기정통부
2-2. 국민 참여형 R&D 활성화		과기정통부
3. R&D 효과성 제고 및 사업화 지원		
3-1. 서비스 R&D 혁신추진 네트워크		기재부
3-2. 신서비스 공공조달 확대	3-2-1. 조달 대상 신서비스 발굴	조달청
	3-2-2. 혁신조달서비스 도입	조달청
	3-2-3. R&D 연계 신서비스 조달	산업부·조달청
3-3. 신서비스 상용화·사업화 지원	3-3-1. 신서비스 실증·제도개선 지원	과기정통부·산업부
	3-3-2. 신서비스 자금 지원 확대	금융위

자료: 서비스 R&D 추진 전략 발표(보도자료), pp.10~11.. 기획재정부 서비스경제과 보도자료. 2018.02.07.

⑨ 「공유경제 활성화 방안 (서비스산업 혁신Ⅱ)」(기획재정부 '19.01.09.)⁵⁵⁾

- 정부는 ‘공유경제⁵⁶⁾ 활성화를 통한 신서비스시장 창출’을 위해 ‘분야별 공유경제 활성화’, ‘공유경제의 제도적 기반 마련’의 2대 추진전략 제시
 - 1인 가구 증가 등으로 인한 소비 패러다임 변화(소유 → 공유), 온라인 플랫폼을 통한 P2P 거래증가와 함께 공유경제 확산
 - (분야별 공유경제 활성화) 숙박, 교통, 공간, 금융·지식 등 분야별 정책과제 추진
 - (공유경제의 제도적 기반 마련) 과세체계 정비, 공급자·소비자 보호, 공유경제기업 혁신 지원 등 추진

55) 기획재정부 정책조정국 정책조정총괄과(관계부처 합동). 공유경제 활성화 방안(서비스산업 혁신Ⅱ). 기획재정부 보도자료. 2019.01.09.

56) 공유경제란 플랫폼 등을 활용하여 자산·서비스를 타인과 공유하여 사용함으로써 효율성을 제고하는 경제 모델

〈부표 28〉 「공유경제 활성화 방안(서비스산업 혁신II)」(‘19.01.09.) 추진과제

추진 과제		소관부처
1. 분야별 공유경제 활성화		
1-1. 숙박	1-1-1. 내국인 대상 도시 민박업 제도화	문체부
	1-1-2. 우수 농어촌 민박업 선정 및 홍보지원	농림부
	1-1-3. 불법 숙박업소 주기적 단속	복지부
1-2. 교통	1-2-1. 스마트시티 시범지구 內 카셰어링 차량의 배차·반납장소 자율화	국토부
	1-2-2. 카셰어링 차량의 타 지역 일시상주기간 확대	
	1-2-3. 카셰어링 차량 고지서 발송 장소 변경 허용	
	1-2-4. 카셰어링에 대한 세제지원 확대	기재부
	1-2-5. 온라인 플랫폼을 통한 전세버스 탑승자 모집	국토부
	1-2-6. 한정면허 제도 수요자 친화적 개선	
	1-2-7. 광역버스 온라인 좌석 예약제 확대	
1-3. 공간	1-3-1. 거주자 우선주차장 공유 활성화	서울시
	1-3-2. 주거공유 표준계약서 마련	법무부
	1-3-3. 공공자원 개방·공유 시스템 구축	행안부
	1-3-4. 공공부문 해외사무소 공간 예약플랫폼 구축	중기부
	1-3-5. 공유재산 사용료 감경	행안부
	1-3-6. 지자체의 공유공간 조성 지원	
	1-3-7. 초중고교 생활체육시설 공유모델 확산	서울시
1-4. 금융·지식 등 기타	1-4-1. P2P 대출 투자자에 대한 이자소득세율 인하	기재부
	1-4-2. P2P 대출 산업의 법적근거 마련	금융위
	1-4-3. 크라우드펀딩 규제개선	
	1-4-4. K-MOOC를 통한 재능공유 촉진	교육부
2. 공유경제의 제도적 기반 마련		
2-1. 과세체계 정비	2-1-1. 공유경제 활동에 적합한 과세기준 마련	기재부
	2-1-2. 공유경제 납세 가이드라인 마련	국세청
2-2. 종사자·소비자 보호	2-2-1. 특수형태근로 종사자 산재보험 적용확대	고용부
	2-2-2. 산재보험 부과·징수체계 정비	
	2-2-3. O2O 서비스 공급자의 신고의무 부담 완화	공정위
2-3. 공유기업 혁신지원	2-3-1. 플랫폼 기업 연구·인력개발 세제지원 강화	기재부
	2-3-2. 기업이 활용 가능한 데이터 확대	행안부·과기정통부
	2-3-3. 플랫폼경제 조사·분석기반 구축	과기정통부

자료: 공유경제 활성화 방안(서비스산업 혁신II). 기획재정부 보도자료 p.15. 2019.01.09.

⑩ 「서비스산업 혁신 전략」(기획재정부 ‘19.06.26.)

- ‘내수 확대, 일자리 창출, 성장 동력 확충을 위해 서비스산업 전반의 혁신과 활력 제고’라는 비전과 4+1 전략을 제시
- ‘① 차별 해소(재정·세제·금융 등), ② 기초 인프라 구축(정보화, 표준화, R&D, 규제혁신 등), ③ 서비스-제조업 융합 촉진, ④ 거버넌스 체계화(서비스산업발전기본법 입법 등) 등 4대 추진전략’과 함께 ‘유망서비스(보건·의료, 관광, 콘텐츠, 물류, O2O·공유경제) 업종별 체감형 성과 창출의 +1

전략'을 추진



자료 : 서비스산업 혁신 전략. 기획재정부 서비스경제과. 2019.06.26. 제작성

〈부도 1〉 「서비스산업 혁신 전략」('19.06.26.)의 비전·목표 및 추진전략

〈부표 29〉 「서비스산업 혁신 전략」('19.06.26.)의 유망 서비스 업종별 성과 창출 정책 과제

분야	정책 과제	협업부처·기관
보건·의료	• 외국인 환자 대상 의료광고 가능지역 확대	복지부
	• 성형·피부과 등 편중 의료광고 금지 완화	
	• 모바일 의료관광 통합정보서비스 개편	복지부·문체부
	• 의료 관광 현지 사후관리센터 단계적 확대	복지부
	• 미용성형 의료용역 부가세 환급 특례 연장	기재부
	• 의료법인간 합병 제도 도입방안 논의	복지부
	• 의료행위 관련 규제 신속확인제도 운영·보완	
	• 디지털 헬스케어 분야 규제자유특구 지정	중기부·복지부
관광	• 사후면세점 즉시환급 한도 확대	기재부
	• 즉시환급 시스템 구축지원 시범사업 실시	문체부

분야	정책 과제	협업부처·기관
	• 모바일 앱을 통한 사후면세 홍보강화	법무부
	• QR코드 기반 크루즈 입·출국 심사 전환	
	• 전자여행허가제 도입기반 마련(출입국관리법 개정)	
	• 신안산선 실시계획 테마파크 역사 확정 반영	국토부
	• 테마파크 대상지 개발계획 변경	
	• 테마파크 대상지 관광단지 지정	경기도
	• 산림휴양관광 활성화 방안 마련·발표	문체·중기·환경·산림부
	• 국제관광도시 및 지역관광 거점도시 선정	문체부
	• K-Culture 페스티벌 개최	
	• 섬 관광 활성화 종합계획 수립	해수부
	• 비공개 궁궐 개방, 템플스테이 전문사찰 확대	문체부·문화재청
	• 관광 법 체계 제·개정안 발의	문체부
콘텐츠	• 실감콘텐츠 산업 활성화 전략 마련	과기·문체부 등
	• 성인 월 50만원의 게임 결제한도 제한 폐지	문체부
	• 비영리 목적의 게임물 등급분류 면제	
	• 미디어기업 인수합병 시 콘텐츠 투자확대 유도	과기부·방통위
	• 영상콘텐츠 제작비 세제지원 일몰연장 검토	기재부
물류	• 도심내·인근 물류거점 개발계획 마련	국토부
	• 산업시설용지 내 네거티브 존 도입	산업부
	• 첨단 물류설비 대상 투자세액공제 지원	기재부
	• 우수물류기업 정책자금 지원한도 상향	중기부·중진공
	• 국제특송 물품 자체검사 대상 품목 명확화	관세청
	• 스마트 육·해상 물류연계 효율화 방안 마련	해수부 등
	• GDC 전용부지 확보 및 유치 인센티브 마련	국토부·인천공항공사
	• 생활물류서비스산업발전법 제정안, 화물자동차 운수사업법 개정안 국회 제출	국토부
	• 도시첨단물류단지 활성화 협의체 구성·운영	국토부·지자체 등
	• 택배차량 주정차 가능지역 확대 고시	경찰청
O2O·공유경제	• 관광안내업 신설	문체부
	• 화물자동차 운송주선·가맹사업 요건완화	국토부
	• 출장미용 허용요건 확대	복지부
	• 개인형 이동수단 안전기준 마련 추진	국토·행안부 등
	• 불법 숙박업소 관계기관 합동단속 실시	문체부·복지부

자료: 서비스산업 혁신 전략, 기획재정부 서비스경제과 보도자료, 2019.06.26.

○ 「2020년 경제정책 방향」(19.12.19.)에서는 ‘서비스산업 혁신 본격화’ 계획을 발표

- 4대 정책방향 중 ‘Ⅲ 혁신동력 강화 ㉓ ③서비스산업 혁신 본격화’ 제시

- 서비스산업 혁신체계 구축 및 서비스산업 중장기 혁신전략 마련, 의료접근성 제고, K-pop 전용공연장 착공, 의료데이터 활용전략 수립 등 마련

〈부록 3〉 한국표준산업분류 개정을 통한 서비스산업의 위상 변화 진단

- 한국표준산업분류(KSIC)⁵⁷⁾는 산업구조의 변화 특히, 최근 서비스업의 다양화 및 복잡화를 반영하기 위하여 11차례의 개정을 통해 체계를 구축
- 1차(1965년) 한국표준산업분류의 산업분류 체계는 광·제조업 중심의 산업구조로 서비스업의 산업분류는 광·제조업의 절반 수준으로 구축
 - 1차 한국표준산업분류의 서비스업 분류는 상업, 운수·보관·통신업, 서비스업의 3개의 대분류로 구분, 중분류 13개(28.3%), 소분류 56개(28.4%), 세분류 122개(31.6%)로 세분화
- 8차('00년) 개정부터 서비스업의 비중이 전체 분류체계(대·중·소세세세)에서 광·제조업을 상회하여 세분화
 - 8차('00년) 한국표준산업분류의 체계는 [제조업 : 서비스업] 대분류 [2개 (10.0%) < 14개(70.0%)], 중분류 [26개(41.3%) < 30개(47.6%)], 소분류 [78개(40.2%) < 97개(50.0%)], 세분류 [186개(42.1%) < 216개(49.8%)], 세세분류 [491개(43.8%) < 543부문(48.4%)]로 구축
 - 특히, 8차의 경우 지식·정보화 사회로의 전환과 서비스업의 산업 활동 비중 증대 및 전문화 추세를 반영하기 위하여 전면적으로 개정
 - 금융서비스업(투자 자문업, 유가증권관리 및 보관업) 신설
 - 서비스산업의 전문화 및 비중 증대 경향을 반영하여 사업서비스업 부문의 디자인/사무관련/건축기술·엔지니어링 서비스업 등 세분화
 - 사업서비스업 포함 4개 산업을 대분류로 상향 조정, 제조업, 도소매업 및 서비스업에 분산되어 있던 기계장비, 자동차 및 소비용품 수리업 등을 통합하여 서비스산업부문에서 “92 수리업”의 중분류로 신설
 - 9차('07년)는 ‘국제표준산업분류 4차 개정안’을 반영하여 여러 산업에 흩어져 있는 정보 및 커뮤니케이션 관련 산업 즉, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업’을 ‘J. 정보통신업’으로 묶어 별도의 서비스업 부문 대분류로 신설
 - 여행사업(운수업 → 사업지원서비스업)은 영역 이동
 - 10차('17년)에서는 국제표준산업분류 4차 개정안 추가 반영하여 부동산 이외 임대업 중분류를 부동산업 및 임대업 대분류에서 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업 대분류 하위로 이동

57) 사업체가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화한 한국표준산업분류 1964년 제정된 이후 유엔의 국제표준산업분류(ISIC : International Standard Industrial Classification)의 개정과 국내의 산업구조·기술변화를 반영하기 위해 주기적으로 개정

〈부표 30〉 한국표준산업분류 1~11차 산업분류 체계 변화 추이

구분	광업제조업					서비스업				
	대	중	소	세	세세	대	중	소	세	세세
1차 (1965년)	2 (25.0)	25 (54.3)	113 (57.4)	231 (59.8)	- -	3 (37.5)	13 (28.3)	56 (28.4)	122 (31.6)	- -
2차 (1968년)	2 (25.0)	25 (54.3)	118 (55.1)	253 (51.5)	- -	3 (37.5)	13 (28.3)	67 (31.3)	184 (37.5)	- -
3차 (1970년)	2 (22.2)	13 (36.1)	32 (36.0)	97 (40.9)	- -	4 (44.4)	16 (44.4)	39 (43.8)	116 (48.9)	256 (85.0)
4차 (1975년)	2 (22.2)	13 (37.1)	33 (38.4)	94 (36.9)	424 (49.7)	4 (44.4)	15 (42.9)	34 (39.5)	129 (50.6)	375 (44.0)
5차 (1984년)	2 (22.2)	13 (37.1)	32 (35.2)	116 (39.6)	548 (52.3)	4 (44.4)	15 (42.9)	37 (40.7)	131 (44.7)	422 (40.3)
6차 (1991년)	2 (11.8)	28 (46.7)	71 (44.4)	154 (46.4)	610 (51.3)	11 (64.7)	26 (43.3)	72 (45.0)	149 (44.9)	493 (41.4)
7차 (1998년)	2 (11.8)	28 (46.7)	71 (44.4)	154 (46.4)	610 (51.3)	11 (64.7)	26 (43.3)	72 (45.0)	149 (44.9)	493 (41.4)
8차 (2000년)	2 (10.0)	26 (41.3)	78 (40.2)	186 (42.1)	491 (43.8)	14 (70.0)	30 (47.6)	97 (50.0)	216 (48.9)	543 (48.4)
9차 (2007년)	2 (9.5)	28 (36.8)	90 (39.5)	192 (39.4)	478 (41.7)	15 (71.4)	38 (50.0)	114 (50.0)	243 (49.9)	567 (49.5)
10차 (2017년)	2 (9.5)	29 (37.7)	92 (39.7)	193 (39.0)	488 (40.8)	15 (71.4)	38 (49.4)	115 (49.6)	247 (49.9)	601 (50.3)
11차 (2024년)	2 (9.5)	29 (37.7)	92 (39.3)	192 (38.3)	491 (40.7)	15 (71.4)	38 (49.4)	117 (50.0)	253 (50.5)	606 (50.3)

주 : 통계청 「한국표준산업분류」 1~11차 개정 산업분류표를 이용하여 각 분류 체계별 부문 수 산정 및 분석

자료 : 통계청, 「한국표준산업분류」 1~11차 개정

- '24년 1월 1일 개정 고시한 11차의 경우 국내 산업구조 및 환경 변화, 분류 개정 수요, 국제기준 등을 반영⁵⁸⁾
 - 국내 산업구조 변화를 반영하여 수소, 체외진단시약, 이차전지, 전기차, 풍력발전, 영상물·오디오물 제공, 가상자산 매매 및 중개, 온라인 플랫폼 활용 서비스 산업 등 미래·성장산업을 중심으로 분류를 신설·세분화
 - 서비스업 내 수소 충전, 야영장업, 오디오물·영상물 제공, 가상자산 매매 및 중개, 온라인 플랫폼 활용 서비스 등 세분

58) 콩나물 재배, 타이어 재생, 동(銅)주물, 사진 및 영사기, 일반저울, 펄프 및 종이 가공용 기계, 전자악기 제조, 내륙 수상 여객 및 화물 운송, 복사업 등 상대적으로 비중이 감소한 산업은 분류를 통합, 서비스업 내 광고매체 판매, 지도 제작, 복사업 등 통합, 대국민관계기관 수렴 의견, 다수 민원 및 규제개선요청 등 개정 수요 중 세분요건을 갖춘 생물의약품, 인조대리석, 치과기공물, 임플란트, 부동산 분양 대행, 카지노 등의 산업은 분류를 신설·세분, 이차전지, 반려동물 등의 용어를 사용하여 분류항목의 명칭을 변경, 또한, 국제표준산업분류 (ISIC) 기준에 따라 사회보장보험업과 연금업을 대분류 K(금융 및 보험업)에서 O(공공행정, 국방 및 사회보장 행정)로 이동

〈부록 4〉 입지계수(Location Quotient)

- 특정 지역의 기반산업을 파악하는 방법 중에 가장 많이 활용되는 기법이 입지비율분석(Location Quotient Analysis)
- 입지계수는 어떤 지역의 특정산업 구성비를 전국의 동일산업 구성비와 비교하여 지역 내에서의 특정 산업이 전국 평균에 비해 상대적으로 얼마나 특화되어 있는지를 나타내는 지수
 - ① LQ가 '1'보다 크면 특정지역(r)의 i 산업은 전국(n)의 i 산업에 비해 특화되어 있다는 것을 의미, 이 경우 r 지역 i 산업의 생산물이 i 지역에서 자체 소비를 하고도 남는 부분이 있다는 것을 뜻하며, 이 잉여부분만큼 다른 지역으로 이출, 따라서 r 지역 i 산업은 이출산업으로서 그 지역의 기반산업(economic base), LQ 값이 크면 클수록 그 지역 해당 산업의 특화도가 크다고 해석
 - ② LQ가 '1'이면 r 지역의 i 산업의 특화도는 전국(n)의 i 산업의 특화도 수준이 동일하다는 의미, 즉 r 지역에서 i 산업의 생산물은 자급자족상태
 - ③ LQ가 '1'보다 작다면 특정지역(r)의 i 산업은 전국(n)의 i 산업에 비해 특화되어 있지 않으며, 즉, r 지역 i 산업은 자체 소비에 모자라는 부분이 발생하여 다른 지역으로부터 이입, 따라서 r 지역 i 산업은 이입산업으로서 비기반산업을 의미

〈부표 31〉 입지계수 산정식과 기반산업과의 관계

산정식			
$LQ_{ir} = \frac{E_{ir}}{E_r} / \frac{E_{in}}{E_n}$			
E : 산출액(또는 부가가치액, 사업체수, 종사자수 등), i : 개별산업, r : 각 지역, n : 전국			
입지비율	① $LQ > 1$	② $LQ = 1$	③ $LQ < 1$
산업분류	기반산업 : 특화산업	자급자족산업	비기반산업 : 비특화산업

〈부록 5〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 부가가치 및 종사자

〈부표 32〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 위상 : '20년 부가가치(명목) 기준

(단위 : 조 원, %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
규모	To 전 산업	1,775.8	243.4	84.1	56.9	102.4	938.6	402.6	81.3	454.7
	3 제조업	481.5	86.7	14.6	33.2	38.8	201.6	15.3	21.2	165.1
	6 서비스업	1,122.4	132.9	62.0	19.1	51.8	671.4	370.9	50.4	250.1
	6-1 유통서비스업	187.7	23.5	12.8	3.3	7.4	121.5	70.4	12.3	38.8
	도·소매업	134.8	14.0	7.6	1.7	4.6	94.4	61.2	5.5	27.8
	운수업	52.9	9.5	5.2	1.6	2.8	27.1	9.2	6.8	11.1
	6-2 생산자서비스업	529.2	51.5	25.0	8.0	18.4	367.4	221.6	18.7	127.0
	정보·통신업	90.6	4.0	2.0	0.5	1.5	75.5	54.2	1.6	19.7
	금융·보험업	110.9	11.6	6.0	1.5	4.1	75.1	54.9	3.6	16.6
	부동산업	146.4	18.3	9.1	2.5	6.6	92.4	47.0	7.6	37.8
	사업서비스업	181.3	17.7	8.0	3.4	6.3	124.5	65.5	6.1	52.9
	6-3 사회서비스업	315.6	45.8	19.0	5.9	20.9	136.0	58.0	15.0	63.1
	공공행정	128.9	17.5	6.0	1.9	9.6	45.7	17.0	6.0	22.8
	교육서비스업	93.9	13.7	5.6	2.2	5.8	43.9	19.4	4.4	20.1
	보건·복지서비스업	92.8	14.6	7.3	1.8	5.5	46.3	21.6	4.6	20.2
	6-4 개인서비스업	89.9	12.2	5.2	1.9	5.1	46.6	20.9	4.4	21.2
	숙박·음식점업	38.3	5.3	2.4	0.8	2.1	20.1	9.7	1.7	8.7
	문화·기타서비스업	51.5	6.9	2.8	1.1	2.9	26.5	11.3	2.6	12.5
전 산업 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	27.1	35.6	17.4	58.4	37.9	21.5	3.8	26.1	36.3
	6 서비스업	63.2	54.6	73.7	33.6	50.6	71.5	92.1	62.0	55.0
	6-1 유통서비스업	10.6	9.7	15.2	5.8	7.2	12.9	17.5	15.1	8.5
	도·소매업	7.6	5.7	9.0	3.1	4.5	10.1	15.2	6.8	6.1
	운수업	3.0	3.9	6.2	2.7	2.7	2.9	2.3	8.4	2.4
	6-2 생산자서비스업	29.8	21.1	29.8	14.1	18.0	39.1	55.0	23.1	27.9
	정보·통신업	5.1	1.6	2.4	0.9	1.4	8.0	13.5	1.9	4.3
	금융·보험업	6.2	4.7	7.1	2.7	4.0	8.0	13.6	4.4	3.7
	부동산업	8.2	7.5	10.8	4.5	6.5	9.8	11.7	9.3	8.3
	사업서비스업	10.2	7.3	9.5	6.1	6.1	13.3	16.3	7.4	11.6
	6-3 사회서비스업	17.8	18.8	22.5	10.3	20.4	14.5	14.4	18.4	13.9
	공공행정	7.3	7.2	7.1	3.3	9.4	4.9	4.2	7.3	5.0
	교육서비스업	5.3	5.6	6.7	3.9	5.7	4.7	4.8	5.4	4.4
	보건·복지서비스업	5.2	6.0	8.7	3.2	5.4	4.9	5.4	5.6	4.4
	6-4 개인서비스업	5.1	5.0	6.2	3.4	4.9	5.0	5.2	5.4	4.7
	숙박·음식점업	2.2	2.2	2.8	1.4	2.1	2.1	2.4	2.1	1.9
	문화·기타서비스업	2.9	2.8	3.4	2.0	2.8	2.8	2.8	3.3	2.8

〈부표 33〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 위상: '10년 부가가치(명목) 기준

(단위 : 조 원, %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
규모	To 전 산업	1,207.7	192.1	61.7	47.6	82.8	599.6	286.6	57.1	255.9
	3 제조업	363.4	83.4	12.3	32.2	38.9	122.8	15.0	16.4	91.5
	6 서비스업	733.8	91.8	44.9	12.5	34.4	438.6	260.9	34.3	143.4
	6-1 유통서비스업	150.3	22.0	12.9	3.1	6.1	93.5	56.6	11.6	25.3
	도·소매업	105.9	13.5	7.9	1.6	4.1	70.1	48.2	3.8	18.1
	운수업	44.3	8.5	5.0	1.6	2.0	23.4	8.4	7.8	7.2
	6-2 생산자서비스업	329.9	33.3	16.5	4.8	12.0	225.7	146.4	11.3	68.0
	정보·통신업	57.0	3.7	1.8	0.5	1.3	44.9	33.9	1.4	9.6
	금융·보험업	77.9	9.1	4.7	1.2	3.2	51.1	36.1	2.8	12.3
	부동산업	94.0	11.5	5.5	1.7	4.3	58.6	31.4	4.5	22.7
	사업서비스업	100.9	9.0	4.5	1.4	3.1	71.1	45.0	2.7	23.4
	6-3 사회서비스업	187.0	27.2	11.3	3.4	12.5	83.4	39.5	8.2	35.7
	공공행정	72.9	9.8	3.3	0.9	5.6	29.2	13.0	2.9	13.2
	교육서비스업	68.5	10.1	4.5	1.6	4.0	32.2	15.4	3.1	13.7
	보건·복지서비스업	45.6	7.2	3.4	0.9	2.9	22.0	11.1	2.2	8.7
	6-4 개인서비스업	66.6	9.3	4.3	1.2	3.8	36.1	18.4	3.2	14.5
	숙박·음식점업	28.8	4.2	2.0	0.5	1.7	15.7	8.6	1.3	5.8
	문화·기타서비스업	37.9	5.1	2.3	0.7	2.1	20.4	9.8	1.9	8.7
전 산업 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	30.1	43.4	19.9	67.7	47.0	20.5	5.2	28.6	35.8
	6 서비스업	60.8	47.8	72.9	26.3	41.5	73.2	91.1	60.0	56.0
	6-1 유통서비스업	12.4	11.5	20.9	6.5	7.3	15.6	19.8	20.3	9.9
	도·소매업	8.8	7.0	12.8	3.3	4.9	11.7	16.8	6.6	7.1
	운수업	3.7	4.4	8.1	3.3	2.4	3.9	2.9	13.6	2.8
	6-2 생산자서비스업	27.3	17.3	26.8	10.1	14.5	37.6	51.1	19.8	26.6
	정보·통신업	4.7	1.9	2.9	1.1	1.6	7.5	11.8	2.4	3.8
	금융·보험업	6.5	4.8	7.6	2.6	3.9	8.5	12.6	4.9	4.8
	부동산업	7.8	6.0	9.0	3.5	5.2	9.8	11.0	7.8	8.9
	사업서비스업	8.4	4.7	7.2	2.9	3.8	11.9	15.7	4.7	9.1
	6-3 사회서비스업	15.5	14.2	18.3	7.0	15.1	13.9	13.8	14.4	13.9
	공공행정	6.0	5.1	5.4	1.9	6.8	4.9	4.5	5.2	5.2
	교육서비스업	5.7	5.3	7.4	3.3	4.9	5.4	5.4	5.4	5.4
	보건·복지서비스업	3.8	3.8	5.6	1.9	3.5	3.7	3.9	3.9	3.4
	6-4 개인서비스업	5.5	4.8	6.9	2.6	4.6	6.0	6.4	5.6	5.7
	숙박·음식점업	2.4	2.2	3.2	1.1	2.0	2.6	3.0	2.3	2.3
	문화·기타서비스업	3.1	2.7	3.7	1.5	2.5	3.4	3.4	3.3	3.4

〈부표 34〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 위상: 1990년 부가가치(명목) 기준

(단위 : 조 원, %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
규모	To 전 산업	184.9	31.8	12.9	-	19.0	87.3	48.2	9.0	30.1
	3 제조업	50.7	12.8	4.1	-	8.8	20.8	4.2	4.0	12.7
	6 서비스업	95.3	13.6	7.4	-	6.2	53.9	39.3	3.6	10.9
	6-1 유통서비스업	29.7	5.0	3.1	-	1.9	17.8	13.5	1.2	3.1
	도·소매업	21.6	3.1	1.9	-	1.2	14.1	10.9	0.7	2.5
	운수업	8.1	1.9	1.2	-	0.7	3.7	2.6	0.5	0.5
	6-2 생산자서비스업	32.8	3.7	2.1	-	1.6	21.7	17.3	1.1	3.2
	정보·통신업	5.4	0.6	0.3	-	0.3	3.5	2.8	0.1	0.6
	금융·보험업	9.1	1.0	0.6	-	0.4	6.4	5.4	0.3	0.7
	부동산업	9.9	1.2	0.7	-	0.4	6.2	4.3	0.5	1.4
	사업서비스업	8.4	1.0	0.5	-	0.5	5.6	4.8	0.2	0.6
	6-3 사회서비스업	22.6	3.5	1.4	-	2.0	9.2	5.3	0.8	3.0
	공공행정	10.1	1.6	0.6	-	1.0	3.7	1.9	0.3	1.5
	교육서비스업	8.8	1.4	0.6	-	0.8	3.5	2.1	0.3	1.1
	보건·복지서비스업	3.7	0.4	0.2	-	0.2	1.9	1.4	0.1	0.4
	6-4 개인서비스업	10.2	1.5	0.8	-	0.7	5.2	3.1	0.5	1.6
	숙박·음식점업	4.9	0.8	0.4	-	0.4	2.3	1.3	0.2	0.7
	문화·기타서비스업	5.3	0.7	0.4	-	0.3	2.9	1.8	0.3	0.9
전 산업 내 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	27.4	40.3	31.5	-	46.3	23.8	8.7	44.0	42.1
	6 서비스업	51.5	42.7	57.5	-	32.7	61.7	81.6	40.2	36.3
	6-1 유통서비스업	16.1	15.6	24.1	-	9.8	20.4	28.1	13.3	10.2
	도·소매업	11.7	9.6	14.5	-	6.3	16.2	22.7	7.3	8.4
	운수업	4.4	6.0	9.6	-	3.6	4.2	5.4	6.1	1.7
	6-2 생산자서비스업	17.8	11.6	16.2	-	8.4	24.8	35.9	12.7	10.7
	정보·통신업	2.9	1.8	2.1	-	1.6	4.0	5.7	1.5	1.9
	금융·보험업	4.9	3.1	4.6	-	2.1	7.3	11.2	3.8	2.2
	부동산업	5.4	3.6	5.7	-	2.2	7.1	9.0	5.2	4.6
	사업서비스업	4.6	3.0	3.8	-	2.5	6.4	10.0	2.3	2.0
	6-3 사회서비스업	12.2	10.8	11.2	-	10.6	10.5	11.1	9.0	10.0
	공공행정	5.4	5.0	4.5	-	5.4	4.2	3.9	3.6	5.0
	교육서비스업	4.8	4.5	4.9	-	4.3	4.1	4.4	3.7	3.6
	보건·복지서비스업	2.0	1.3	1.8	-	0.9	2.2	2.8	1.7	1.4
	6-4 개인서비스업	5.5	4.7	6.0	-	3.8	6.0	6.5	5.2	5.4
	숙박·음식점업	2.6	2.4	3.0	-	2.0	2.6	2.8	2.4	2.4
	문화·기타서비스업	2.9	2.3	3.0	-	1.8	3.4	3.7	2.8	3.0

〈부표 35〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 위상: 1985년 부가가치(명목) 기준

(단위 : 조 원, %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
규모	To 전 산업	82.1	14.7	6.2	-	8.5	35.6	20.8	3.6	11.3
	3 제조업	21.8	5.9	2.2	-	3.8	8.0	2.3	1.5	4.2
	6 서비스업	41.1	6.1	3.3	-	2.7	22.1	16.5	1.5	4.2
	6-1 유통서비스업	14.6	2.4	1.5	-	0.9	8.5	6.5	0.5	1.4
	도·소매업	10.7	1.5	0.9	-	0.6	6.8	5.3	0.3	1.2
	운수업	3.9	0.9	0.6	-	0.3	1.7	1.2	0.2	0.2
	6-2 생산자서비스업	11.9	1.4	0.8	-	0.6	7.7	6.3	0.4	1.0
	정보·통신업	2.2	0.3	0.1	-	0.1	1.3	1.0	0.1	0.2
	금융·보험업	3.3	0.3	0.2	-	0.1	2.4	2.1	0.1	0.2
	부동산업	3.8	0.5	0.3	-	0.2	2.2	1.6	0.2	0.4
	사업서비스업	2.7	0.3	0.2	-	0.1	1.8	1.6	0.1	0.1
	6-3 사회서비스업	10.1	1.6	0.6	-	0.9	4.0	2.5	0.3	1.2
	공공행정	4.8	0.8	0.3	-	0.5	1.8	1.0	0.1	0.6
	교육서비스업	3.8	0.6	0.3	-	0.3	1.4	0.9	0.1	0.4
	보건·복지서비스업	1.5	0.2	0.1	-	0.1	0.8	0.6	0.1	0.2
	6-4 개인서비스업	4.4	0.7	0.3	-	0.3	2.0	1.2	0.2	0.6
	숙박·음식점업	2.3	0.3	0.2	-	0.2	0.7	0.4	0.1	0.3
	문화·기타서비스업	2.2	0.3	0.2	-	0.1	1.2	0.8	0.1	0.3
전 산업 내 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	26.5	40.2	35.1	-	44.0	22.4	11.1	42.4	36.8
	6 서비스업	50.0	41.2	53.9	-	31.9	62.1	79.2	41.5	37.1
	6-1 유통서비스업	17.8	16.6	24.6	-	10.7	23.8	31.3	15.1	12.8
	도·소매업	13.1	10.4	15.0	-	7.1	19.1	25.3	8.9	10.9
	운수업	4.7	6.1	9.6	-	3.6	4.7	5.9	6.2	1.9
	6-2 생산자서비스업	14.5	9.5	13.5	-	6.7	21.5	30.2	12.2	8.4
	정보·통신업	2.7	1.9	2.2	-	1.7	3.6	4.7	2.3	2.1
	금융·보험업	4.0	2.3	3.4	-	1.5	6.7	10.2	3.2	1.4
	부동산업	4.6	3.3	5.0	-	2.1	6.1	7.7	4.6	3.7
	사업서비스업	3.2	2.1	2.9	-	1.5	5.0	7.6	2.1	1.3
	6-3 사회서비스업	12.3	10.6	10.3	-	10.8	11.3	12.0	9.3	10.5
	공공행정	5.8	5.2	4.2	-	5.9	5.0	4.9	3.6	5.6
	교육서비스업	4.6	4.3	4.5	-	4.1	4.0	4.3	4.0	3.6
	보건·복지서비스업	1.8	1.1	1.5	-	0.8	2.3	2.8	1.8	1.4
	6-4 개인서비스업	5.4	4.5	5.6	-	3.7	5.5	5.7	4.8	5.3
	숙박·음식점업	2.8	2.4	2.7	-	2.1	2.0	1.7	2.2	2.4
	문화·기타서비스업	2.6	2.1	2.8	-	1.6	3.5	4.0	2.6	2.9

〈부표 36〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 위상: '10년 종사자수 기준(조사기반)

(단위 : 만 명, %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
규모	To 전 산업	1,764.7	281.2	120.5	43.4	117.3	906.4	448.7	82.8	374.9
	3 제조업	347.8	74.4	20.0	15.0	39.4	155.3	28.3	22.1	104.9
	6 서비스업	1,289.1	188.6	93.0	25.3	70.4	687.8	381.2	55.8	250.8
	6-1 유통서비스업	361.0	57.0	31.0	6.9	19.1	192.6	105.4	17.4	69.7
	도·소매업	261.8	39.5	20.6	4.7	14.1	140.3	78.4	11.3	50.6
	운수업	99.3	17.6	10.4	2.1	5.1	52.3	27.1	6.2	19.1
	6-2 생산자서비스업	315.5	35.3	18.9	5.2	11.2	207.1	142.5	10.0	54.5
	정보·통신업	46.9	2.8	1.4	0.3	1.1	36.4	29.6	0.6	6.2
	금융·보험업	70.7	9.9	5.1	1.3	3.5	39.2	27.1	2.5	9.7
	부동산업	39.6	5.1	2.7	0.7	1.7	24.7	13.3	1.8	9.7
	사업서비스업	158.4	17.5	9.7	2.9	5.0	106.8	72.6	5.1	29.0
	6-3 사회서비스업	316.9	48.9	21.7	6.8	20.4	146.2	66.7	14.5	65.1
	공공행정	66.4	10.0	4.2	1.3	4.4	27.2	12.9	3.1	11.2
	교육서비스업	142.1	21.8	9.5	3.3	9.0	68.4	29.7	6.5	32.2
	보건·복지서비스업	108.5	17.1	8.0	2.2	6.9	50.7	24.0	4.9	21.7
	6-4 개인서비스업	295.6	47.4	21.3	6.5	19.7	142.0	66.6	13.9	61.5
	숙박·음식점업	176.6	29.2	13.1	4.0	12.1	84.3	40.5	8.1	35.7
	문화·기타서비스업	119.0	18.2	8.2	2.5	7.5	57.7	26.1	5.8	25.7
전 산업 내 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	19.7	26.5	16.6	34.5	33.6	17.1	6.3	26.7	28.0
	6 서비스업	73.0	67.1	77.2	58.3	60.0	75.9	85.0	67.4	66.9
	6-1 유통서비스업	20.5	20.3	25.8	15.8	16.3	21.2	23.5	21.1	18.6
	도·소매업	14.8	14.0	17.1	10.9	12.0	15.5	17.5	13.6	13.5
	운수업	5.6	6.2	8.6	4.9	4.3	5.8	6.0	7.4	5.1
	6-2 생산자서비스업	17.9	12.6	15.7	12.1	9.5	22.8	31.8	12.1	14.5
	정보·통신업	2.7	1.0	1.2	0.8	0.9	4.0	6.6	0.7	1.7
	금융·보험업	4.0	3.5	4.2	2.9	3.0	4.3	6.0	3.0	2.6
	부동산업	2.2	1.8	2.2	1.7	1.4	2.7	3.0	2.2	2.6
	사업서비스업	9.0	6.2	8.0	6.7	4.2	11.8	16.2	6.2	7.7
	6-3 사회서비스업	18.0	17.4	18.0	15.6	17.4	16.1	14.9	17.5	17.4
	공공행정	3.8	3.5	3.5	3.1	3.8	3.0	2.9	3.7	3.0
	교육서비스업	8.1	7.8	7.9	7.6	7.7	7.5	6.6	7.8	8.6
	보건·복지서비스업	6.1	6.1	6.6	5.0	5.9	5.6	5.4	6.0	5.8
	6-4 개인서비스업	16.8	16.9	17.7	14.9	16.8	15.7	14.9	16.8	16.4
	숙박·음식점업	10.0	10.4	10.9	9.2	10.3	9.3	9.0	9.8	9.5
	문화·기타서비스업	6.7	6.5	6.8	5.7	6.4	6.4	5.8	7.0	6.9

〈부표 37〉 부산 서비스산업의 세부 산업별 위상: 1993년 종사자수 기준(조사기반)

(단위 : 만 명, %)

구분		전국	동남권	부산	울산	경남	수도권	서울	인천	경기
규모	To 전 산업	1,224.5	209.0	104.8	-	104.2	624.7	397.4	52.6	174.6
	3 제조업	383.6	73.6	30.7	-	42.9	209.8	107.6	23.8	78.4
	6 서비스업	765.6	125.7	69.7	-	56.0	376.6	261.3	27.0	88.2
	6-1 유통서비스업	281.5	47.5	29.0	-	18.5	146.5	107.1	10.2	29.2
	도·소매업	226.7	35.6	20.6	-	15.1	120.9	89.2	7.9	23.9
	운수업	54.7	11.9	8.5	-	3.4	25.6	17.9	2.3	5.4
	6-2 생산자서비스업	146.4	21.4	11.2	-	10.2	85.0	67.7	4.0	13.3
	정보·통신업	19.5	1.8	1.0	-	0.8	12.9	11.6	0.3	1.0
	금융·보험업	69.2	12.3	5.6	-	6.7	36.4	29.5	1.5	5.5
	부동산업	15.6	1.7	1.1	-	0.6	10.8	7.8	0.8	2.1
	사업서비스업	42.1	5.7	3.5	-	2.2	24.8	18.8	1.3	4.7
	6-3 사회서비스업	145.3	24.8	12.6	-	12.2	56.8	33.3	4.7	18.8
	공공행정	50.7	8.2	3.9	-	4.3	18.0	10.1	1.1	6.9
	교육서비스업	66.5	12.0	6.2	-	5.8	25.9	14.6	2.6	8.7
	보건·복지서비스업	28.1	4.7	2.6	-	2.1	12.9	8.6	1.0	3.3
	6-4 개인서비스업	192.5	31.8	16.8	-	15.1	88.2	53.2	8.2	26.8
	숙박·음식점업	109.9	19.0	10.0	-	9.0	51.4	32.1	4.6	14.7
	문화·기타서비스업	82.6	12.9	6.8	-	6.1	36.8	21.1	3.6	12.2
전 산업 내 비중	To 전 산업	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	3 제조업	31.3	35.2	29.3	-	41.2	33.6	27.1	45.3	44.9
	6 서비스업	62.5	60.1	66.5	-	53.7	60.3	65.8	51.3	50.5
	6-1 유통서비스업	23.0	22.7	27.7	-	17.7	23.5	27.0	19.3	16.7
	도·소매업	18.5	17.0	19.6	-	14.4	19.4	22.4	15.0	13.7
	운수업	4.5	5.7	8.1	-	3.3	4.1	4.5	4.3	3.1
	6-2 생산자서비스업	12.0	10.3	10.7	-	9.8	13.6	17.0	7.5	7.6
	정보·통신업	1.6	0.9	1.0	-	0.8	2.1	2.9	0.6	0.6
	금융·보험업	5.6	5.9	5.3	-	6.4	5.8	7.4	2.9	3.1
	부동산업	1.3	0.8	1.1	-	0.5	1.7	2.0	1.6	1.2
	사업서비스업	3.4	2.7	3.3	-	2.1	4.0	4.7	2.5	2.7
	6-3 사회서비스업	11.9	11.9	12.1	-	11.7	9.1	8.4	8.9	10.8
	공공행정	4.1	3.9	3.7	-	4.1	2.9	2.5	2.0	3.9
	교육서비스업	5.4	5.7	5.9	-	5.5	4.1	3.7	4.9	5.0
	보건·복지서비스업	2.3	2.2	2.5	-	2.0	2.1	2.2	1.9	1.9
	6-4 개인서비스업	15.7	15.2	16.0	-	14.5	14.1	13.4	15.6	15.4
	숙박·음식점업	9.0	9.1	9.5	-	8.6	8.2	8.1	8.7	8.4
	문화·기타서비스업	6.7	6.2	6.5	-	5.8	5.9	5.3	6.9	7.0

〈부록 6〉 부산형 신서비스산업 ‘혁신 기술·아이디어 융·복합 신지식서비스산업’ 우선 육성 부문 선정을 위한 전문가 자문

1. 아래의 ① 지식서비스산업 20개 부문 중(지식서비스산업의 세부 산업분류 체계 및 지역 현황은 [별첨 1] 참고) 부산형 신서비스산업으로 우선 선정·육성해야 할 5개 부문의 순위를 1~5위로 입력해주시고, ② 선정 시 고려한 기준(미래성·경제성·연계성)에 대해서도 1~3위의 순위를 입력해 주시기 바랍니다.

지식서비스산업 분류 체계			순위 입력 (1~5위)	선정 기준* 순위 입력(1~3위)		
대(3)	중(11)	소(20)		미래성	경제성	연계성
ICT 지식서비스	소프트웨어관련	01. 소프트웨어개발·공급				
		02. 컴퓨터프로그래밍				
	시스템통합·플랫폼관련	03. 전자상거래중개				
		04. 시스템통합·운영				
	정보관련	05. 정보처리				
		06. 정보제공				
		07. 통신관련*				
콘텐츠 제공 지식서비스		08. 게임콘텐츠제공*				
		09. 영상콘텐츠제공*				
	출판제공	10. 인쇄물출판제공				
		11. 오디오물출판제공				
전문 지식서비스	경영지원	12. 법무·세무회계				
		13. 광고관련				
		14. 컨설팅·통번역·행사관련				
	공학기술기반	15. 엔지니어링				
		16. 시험·분석·측량				
		17. 전문디자인				
	연구개발지원	18. 이공계연구개발지원				
		19. 인문계연구개발지원				
		20. 기타전문*				

주: * 중분류와 소분류가 동일한 명칭 및 하위분류 체계를 가진 지식서비스산업을 표시

〈*선정 기준 설명〉

미래성	경제성	연계성
시장 확대 가능성 (미래 시장 규모 확대 가능성)	지역 산업 기반 (부가가치 및 일자리 창출 기반)	정부 정책 부합성 (중앙 정부 정책과의 연계)
미래 이슈 대응 (미래의 다양한 이슈 해결 가능성)	산업 연관 효과 (전·후방산업 연관효과)	지자체 정책 의지 (부산시 비전 및 발전전략과의 연계)
기술 실현 가능성 (지역의 미래 기술 개발 가능성)		광역 연계성 (부울경 연계협력 가능성)

정책연구 2025-05-269

부산형 신서비스산업 발굴 및 육성 방안

저	자	이선영, 김종욱, 구윤모, 강민주, 정혜진
발	행	인 신현석
발	행	일 2025년 05월
발	행	처 재단법인 부산연구원
		(우)47210 부산광역시 부산진구 중앙대로 955 상수도사업본부 8,9F
		☎ (051)860-8650, FAX (051)860-8619
		홈페이지 http://www.bdi.re.kr

I S B N 979-11-6886-269-2 93300

※ 이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서, 부산광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.
또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.